

## Γραφείο Αντιπεριφερειάρχη Αναπτυξιακού Προγραμματισμού, Επιχειρηματικότητας & Εξωστρέφειας

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Λαμία, 28 Δεκεμβρίου 2017

### Το πρόγραμμα συμμετοχής της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας σε Επιχειρηματικές Εκθέσεις Εσωτερικού και Εξωτερικού για το έτος 2018

Ψηφίστηκε από το Περιφερειακό Συμβούλιο της 18<sup>ης</sup> Δεκεμβρίου το πλάνο συμμετοχής της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας σε Επιχειρηματικές Εκθέσεις Εσωτερικού και Εξωτερικού για το έτος 2018, μετά την εισήγηση του Αντιπεριφερειάρχη Αναπτυξιακού Προγραμματισμού, Επιχειρηματικότητας & Εξωστρέφειας, κ Θεμιστοκλή Χειμάρρα.

Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας, συνεχίζει με συνέπεια την υλοποίηση ενός ολοκληρωμένου προγράμματος συμμετοχής σε μεγάλες εμπορικές εκθέσεις εσωτερικού και εξωτερικού, με βασικό στόχο την ενίσχυση της εξωστρέφειας και την υποστήριξη της επιχειρηματικής κοινότητας.

Ο Αντιπεριφερειάρχης κ. Χειμάρρας, παρουσίασε στο τελευταίο Περιφερειακό Συμβούλιο του έτους, τα αποτελέσματα και απολογιστικά στοιχεία από το εκθεσιακό πλάνο της Περιφέρειας που υλοποιήθηκε με επιτυχία το έτος 2017, και παράλληλα εισηγήθηκε το πλάνο συμμετοχής για το νέο έτος.

Όπως ενδεικτικά παρουσίασε ο κ. Χειμάρρας, το έτος 2017, η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας οργάνωσε τη συμμετοχή σε 10 σημαντικές επιχειρηματικές εκθέσεις, από τις οποίες οι πέντε (5) ήταν στο εξωτερικό και στις οποίες συμμετείχαν 175 επιχειρήσεις από όλη τη Στερεά Ελλάδα. Τα Στερεολλαδίτικα προϊόντα παρουσιάστηκαν με επιτυχία στις πιο σημαντικές διεθνείς εκθέσεις του εξωτερικού: ANUGA , PROWEIN, Big5 Show Dubai, GRIECHENLAND FESTIVAL, Food &Life, αλλά και έδωσαν το παρόν στις πλέον επιτυχημένες διοργανώσεις του εσωτερικού: ΕΞΠΟΤΡΟΦ, FOODEXPO, 7ο Φεστιβάλ Ελαιολάδου & προϊόντων Ελιάς ως τιμώμενη Περιφέρεια, έκθεση Super Market Mini Market & Περίπτερο κ.α.

**«Κάνοντας την απολογισμό των συμμετοχών μας φέτος κρατάμε τη συμμετοχή μας στις δυνατές και δοκιμασμένες εκθέσεις εσωτερικού και προσθέτουμε στο πλάνο μας τη συμμετοχή μας σε νέες χώρες – στόχο, την Αμερική, την Ασία και τη Σουηδία»,** ανέφερε ο κ. Χειμάρρας και παρουσίασε το αναλυτικά το ετήσιο πλάνο για το 2018.

Ακολουθεί το εκθεσιακό πλάνο της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας για το έτος 2018:

| A/A | ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ | ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ   | ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ                        |
|-----|-----------------------|--|---|
| 1   | 26-29/1/2018          | ΕΞΠΟΤΡΟΦ & ΕΛΛΗΝΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ<br>5η έκθεση Ελληνικών τροφίμων και ποτών | Αθήνα<br>Ολυμπιακό Ακίνητο<br>Ξιφασκίας |

|    |                   |   |  |
|----|-------------------|---|--|
| 2  | 1-4/2/2018        | <b>AGROTICA</b><br>27 <sup>η</sup> Διεθνής Έκθεση Γεωργικών Μηχανημάτων,<br>Εξοπλισμού & Εφοδίων  | Θεσσαλονίκη<br>Συνεδριακό Κέντρο                     |
| 3  | 24-26/2/2018      | <b>“DETROP BOUTIQUE” &amp; ARTOZYMA</b><br>27 <sup>η</sup> Διεθνής Έκθεση Τροφίμων, Ποτών,<br>Μηχανημάτων, Εξοπλισμού & Συσκευασίας                         | Θεσσαλονίκη<br>Συνεδριακό Κέντρο                     |
| 4  | 10-12/3/2018      | <b>FOOD EXPO &amp; OENOTELIA 2018</b><br>Διεθνής Έκθεση Τροφίμων & Ποτών  | Αθήνα<br>Metropolitan Expo                           |
| 5  | 24/4– 27/4/ 2018  | <b>ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ</b><br><b>“ FOOD &amp; HOTEL ASIA ”</b><br>Διεθνή εμπορική έκθεση τροφίμων και φιλοξενίας   | Σιγκαπούρη,<br>Νοτιοανατολική Ασία<br>Singapore Expo |
| 6  | 30/6-2/7/2018     | <b>2018 SUMMER FANCY FOOD SHOW</b><br>Διεθνής Έκθεση Τροφίμων & Ποτών   | Νέα Υόρκη<br>ΗΠΑ                                     |
| 7  | 5 -7/10/2018      | <b>7η MARKET EXPO</b><br>Έκθεση για την οργανωμένη και μικρή λιανική αγορά  | Αθήνα<br>Metropolitan Expo                           |
| 8  | 21-25/10/2018     | <b>SIAL PARIS 2018</b><br>Διεθνής έκθεση τροφίμων & ποτών   | Παρίσι - Γαλλία                                      |
| 9  | Νοέμβριος 2018    | <b>NATURAL PRODUCTS SCANDINAVIA &amp; NORDIC ORGANIC FOOD FAIR</b><br>Έκθεση Φυσικών και Βιολογικών προϊόντων   | Malmö Mässan<br>Σουηδία                              |
| 10 | 10-12/11/2018     | <b>MEAT DAYS - DAIRY EXPO &amp; FROZEN FOOD 2018</b><br>3 παράλληλες εκθέσεις για τα γαλακτοκομικά,<br>τυροκομικά , κατεψυγμένα προϊόντα & προϊόντα κρέατος | Αθήνα<br>Metropolitan Expo                           |
| 11 | Νοέμβριος (τέλος) | <b>BIG 5 SHOW DUBAI 2018</b><br>Διεθνής Έκθεση για τα δομικά υλικά και τις κατασκευές   | Ντουμπάι<br>ΗΑΕ                                      |
| 12 | Νοέμβριος (τέλος) | <b>FOOD &amp; LIFE 2018</b><br>Έκθεση για gourmet Τρόφιμα, παραδοσιακά, μη βιομηχανοποιημένα  | Μόναχο<br>Γερμανία                                   |
| 13 | Δεκέμβριος 2018   | <b>10<sup>ο</sup> ΦΕΣΤΙΒΆΛ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΜΕΛΙΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΕΛΙΣΣΑΣ</b>  | Αθήνα<br>ΣΕΦ   |

Συγκεκριμένα το εκθεσιακό πρόγραμμα της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας βασίζεται στα εξής βήματα:

- α) Επιλογή των δράσεων και κατάρτιση- σχεδιασμός του ετήσιου πλάνου
- β) Ενοικίαση εκθεσιακού χώρου ανά δράση, κατασκευή – διακόσμηση του περιπτέρου, σχεδιασμός και προμήθεια προωθητικού υλικού
- γ) Πρόσκληση και Επικοινωνία με τις επιχειρήσεις
- β) Συνολικός συντονισμός και οργάνωση της συμμετοχής για τη διασφάλιση της ενιαίας παρουσίας και προβολής των προϊόντων, αξιοποιώντας όλες τις δυνατές συνέργειες με άλλους κρατικούς και θεσμικούς φορείς
- δ) Διοργάνωση επιχειρηματικών συναντήσεων και διαφόρων άλλων εκδηλώσεων (όπως ημερίδων, ενεργειών γευσιγνωσίας κ.α.).
- δ) Απολογισμό της συμμετοχής σε συνεργασία με τις επιχειρήσεις (ερωτηματολόγια αποτίμησης)



Ο Αντιπεριφερειάρχης κ. Χειμάρης, μετά την ψήφιση του ετήσιου πλάνου, δήλωσε:  
**«Το έτος που μας πέρασε, μέσα από μια πληθώρα δράσεων καταφέραμε να κάνουμε την οικογένεια των παραγωγών της Στερεάς Ελλάδας πιο μεγάλη και πιο ισχυρή. Τα μηνύματα που λαμβάνουμε από την επιχειρηματική κοινότητα είναι ιδιαίτερα ενθαρρυντικά και αισιόδοξα. Οι δράσεις μας οφείλουν να έχουν συνέπεια και συνέχεια, γιατί μόνο έτσι τα αποτελέσματα θα είναι επιτυχή. Το έτος 2018, με ένα ακόμη μεγαλύτερο εκθεσιακό πρόγραμμα, θα είμαστε και πάλι δίπλα στους παραγωγούς και τους επιχειρηματίες μας, με την ίδια διάθεση και με μεγαλύτερο πάθος, ώστε να προβάλλουμε στο εγχώριο και διεθνές κοινό τη δύναμη μας στην παραγωγή και το εμπόριο, και την πραγματική εικόνα μιας Περιφέρειας που “επιχειρεί”.»**

**Ο Αντιπεριφερειάρχης Αναπτυξιακού  
Προγραμματισμού, Επιχειρηματικότητας  
& Εξωστρέφειας**

**Θεμιστοκλής Χειμάρης**

Για περισσότερες πληροφορίες για το εκθεσιακό πλάνο της Στερεάς Ελλάδας:  
Γραφείο Αντιπεριφερειάρχη Αναπτυξιακού Προγραμματισμού, Επιχειρηματικότητας & Εξωστρέφειας,  
(Αρμόδια Υπάλληλος: κα Ελευθερία Σιώζου, Τ. 2221353594, E-mail: siozou.e@evia.pste.gov.gr).