



# Scandinavia's leading sustainable living event



NOW INCLUDING



CO-LOCATED



[www.ecolifeshow.com](http://www.ecolifeshow.com) | Join in the conversation

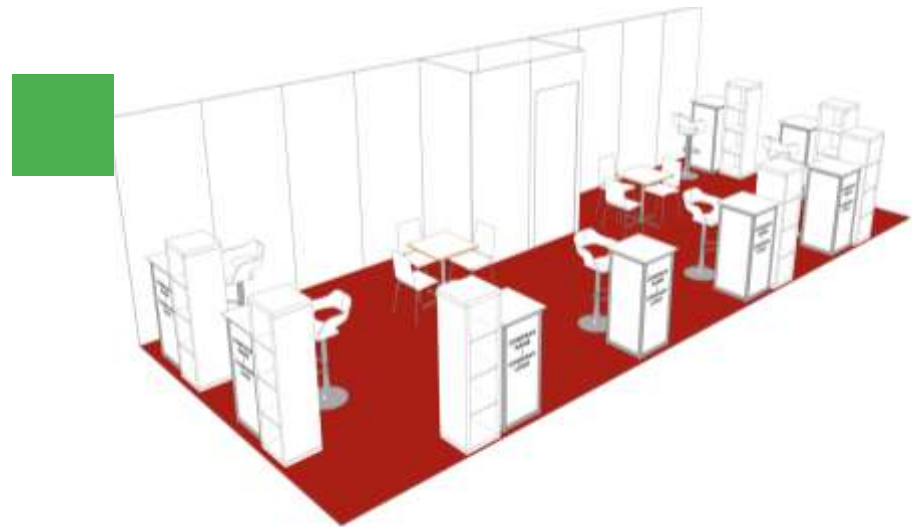
   @ecolifescandi



Περίπτερο 20 τμ που περιλαμβάνει:

- 5-6 counter εκθέτη με λογότυπο, σκαμπό και προθήκες προϊόντων
- Γραφιστικά της Περιφέρειας στο σταντ
- Κοινόχρηστο Αποθηκευτικό χώρο
- Τραπέζια και καρέκλες για συναντήσεις
- Παροχή ρεύματος, καθαριότητα
- Κόστος συμμετοχής & εγγραφής όλων των εκθετών
- Απεριόριστο αριθμό προσκλήσεων
- Απλή εισαγωγή στο Πρόγραμμα της Έκθεσης και στον on-line οδηγό
- Ασφάλεια Αστικής Ευθύνης (Η ασφάλιση είναι υποχρεωτική για όλους τους εκθέτες και καλύπτει κάθε εκθέτη & συμμετέχοντα).
- Data app (εφαρμογή συλλογής δεδομένων για την καταγραφή στοιχείων επισκεπτών)
- Αποστολή στην έκθεση και ασφάλιση των εκθεμάτων. Δεν περιλαμβάνεται η επιστροφή
- Συμβουλευτική διείσδυσης στην αγορά της Σκανδιναβίας

## ΕΠΙΛΟΓΗ 1 20τμ



# FLOORPLAN



Issue No: 1904 | Issue Date: 3 Oct 2022 | Issued by: SWEDISH MARKETPLACE



<b>Ημερομηνία</b>	<b>16 - 17 Νοεμβρίου 2022</b>
<b>Χώρος</b>	<b>MalmöMässan Exhibition &amp; Congress Centre</b>
<b>Συνολική Επιφάνεια</b>	<b>4.700 τ.μ.</b>
<b>Χρόνος</b>	<b>10<sup>η</sup> χρονιά</b>
<b>Πρόσβαση</b>	<b>Μόνο επαγγελματίες</b>
<b>Εκθέτες</b>	<b>Αναμένονται πάνω από 500 εκθέτες</b>
<b>Επισκέπτες</b>	<b>5.000+ από 63 χώρες</b>
<b>Παράλληλες εκδηλώσεις</b>	<b>60+ Ομιλίες - Παρουσιάσεις</b>
<b>Website</b>	<b><a href="http://www.ecolifeshow.com">www.ecolifeshow.com</a></b>





Η Eco Life Scandinavia & Nordic Organic Food Fair είναι η **μοναδική, αποκλειστική και διπλή Επαγγελματική Έκθεση** για **όλη την Σκανδιναβία** (Δανία, Σουηδία, Νορβηγία, Φινλανδία), η οποία αποτελεί τη **No1 έκθεση της Ευρώπης** στην αγορά και κατανάλωση βιολογικών και φυσικών προϊόντων.

Η έκθεση είναι διπλή και διεξάγεται μέσα στον ίδιο χώρο αλλά σε ξεχωριστά τμήματα:

- η **Eco Life Scandinavia** τα συμβατικά - φυσικά προϊόντα (**10<sup>η</sup> χρονιά ως διπλή έκθεση**)
- η **Nordic Organic Food Fair** αφορά καθαρά και μόνο τα βιολογικά προϊόντα

## *Η τέλεια Συνεργασία...*

Οι δύο εκθέσεις **Eco Life Scandinavia** και **Nordic Organic Food Fair** διοργανώνονται ταυτόχρονα, παρόλα αυτά η κάθε μια έχει το δικό της ξεχωριστό χαρακτήρα και branding. Και οι δύο εκθέσεις έχουν προσαρμοσμένες καμπάνιες marketing για το αγοραστικό και εκθετικό κοινό, σε πολλαπλές γλώσσες, εξασφαλίζοντας ένα ποιοτικό και αφοσιωμένο κοινό για κάθε έκθεση.





Τις εκθέσεις επισκέπτονται βασικοί αγοραστές από ηγετικά Supermarkets, Online retailers, Department stores, Wholesalers & distributors, Importers & exporters, Health stores & pharmacies, Foodservices – public & private κ.ά.  
Παρακάτω μπορείτε να δείτε ανά κατηγορία τους πιο σημαντικούς επισκέπτες του 2021:

**NORDIC ORGANIC FOOD FAIR** Alnatura | Årstiderna | Axfood | bergendahls Food ab | Biomarket | City gross | Coop Nordics | Copenhagen airports | First Class Brands of Sweden AB | grøn Fokus | Grönsakshallen Sorunda AB | happy green | Haugen-Gruppen AS | hemköp | Hilton | holy greens | Ica Sverige | ikea | Irma | krónan ehf | Lantmännen | Lidl | Magasin Du Nord | malmö stad | Mat.se | mathem.se | nemlig.com | netto | Norganic AS | prime Catering sverige ab | Q8 Danmark | reitan Convenience / 7-eleven | Renée Voltaire | rig berlin | Roskilde Festival | sunclass airlines | Svenska Taco Bar AB | total produce nordic | Unilever | waynes Coffee | Wholefoods Wholesale

**ECO-LIFE** Axfood | be a wear | Bergendahls Food AB | biofood | Biomarket | City gross | Coop Nordic | danora | Flying Tiger | goodstore | Granngården AB | handlar'n | Happy Green | hemköp | Holland and Barrett | ica sverige | IKEA | Lidl | Life | magasin du nord | Mat.se | matas a/s | Mathem.se | midsona | nemlig.com | netto | Nordic Beauty Group | norganic as | Pharma Nord | pharmaher healthcare Ltd | Reitan Convenience / 7-Eleven | renée Voltaire | RIG Berlin | ruohonjuuri | Sunclass Airlines | unilever | Willys | Zara home

**NATURAL HEALTH** Apotek Hjärtat | apoteksgruppen | Axfood | bergendahls | City Gross | Coop | Danora | happy green | Health Stores Wholesale | helsam gruppen | Hemköp | holland and barrett | Ica Sverige | ikea | Irma | kinetic natural products distribution | Lidl | Life | Mat.se | matas a/s | Mathem.se | midsona | Netto | nordic beauty group | Nordic Premium Group Aps | pharma nord | Pharmaher Healthcare Ltd | renée Voltaire | Wholefoods | willys | WW Viktväktarna

**VEGAN** 7-eleven | alnatura produktions- & handels gmbh | Axfood | bergendahls Food ab | City Gross | Coop | Danora | dansk Cater | Dansk Vegetarisk Forening | Flying tiger Copenhagen | Fresh Land | goodstore | Grøn Fokus | grönsakshallen sorunda ab | Handlar'n | happy green | Hemköp | holland and barrett | Holy Greens | house of denmark a/s | Ica Sverige | ikea | Irma | krónan ehf | Lidl | Life | Magasin Du Nord | mat.se | Mathem.se | midsona | nemlig.com | netto | Norganic AS | renée Voltaire | RIG Berlin | roskilde Festival | Ruohonjuuri | sunclass airlines | Svensk Cater | Veganhuset sverige | Veganmatur | Willys

**NATURAL BEAUTY** Be A Wear | blush | Daisy Beauty | egenVårdsdistribution i stockholm ab | Eleven | gw Cosmetics gmbh | Happy Green | helsam gruppen | Helsemin A/S | ica sverige | IKEA | Lidl | Life | magasin du nord | Mat.se | matas a/s | Mathem.se | midsona | NATRUE | naturkosmetikkompagniet naturkosmos ab | Netto | nordic beauty group | Nordic Premium Group ApS | nordicfeel | Pharma Nord | ren skönhet | Tree of Brands | unilever | Zara home



## TOP BUSINESS TYPES:

### HoReCa 6%

- Cafe/Coffee/Sandwich Shops
- Contract Caterers
- Restaurants
- Hotels

### RETAIL 27%

- Beauty Retailers
- Independent/Specialist Retailers
- Food Retailers
- Health Food Stores
- Online Retailers
- Supermarkets
- Department Stores
- Convenience Stores
- Deli/Gourmet Stores

### BUSINESS SERVICES 13%

- Association
- Business Services
- Consultant
- Packaging
- Media
- Public Sector

### PRIVATE LABEL 17%

### HEALTHCARE 5%

- Health Professionals
- Nutritionists/Practitioners/Therapists
- Pharmacies & Pharmacists

### DISTRIBUTION 32%

- Distributors (Food, Health & Beauty)
- Importers & Exporters (Food, Health & Beauty)
- Wholesalers (Food, Health & Beauty)





## ΦΥΣΙΚΗ ΕΥΞΕΙΑ

**Εκθέτες:** Καθιερωμένα brands, leaders και νεοσύστατοι παραγωγοί και προμηθευτές διατροφικών συμπληρωμάτων, φυτικά φάρμακα, αθλητική διατροφή και φυσικά προϊόντα περιποίησης.

**Επισκέπτες:** Ανεξάρτητα καταστήματα και αλυσίδες καταστημάτων υγείας, διατροφολόγοι, χονδρέμποροι και διανομείς, εισαγωγείς και εξαγωγείς.

## ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΟΜΟΡΦΙΑ

**Εκθέτες:** Καθιερωμένα brands, leaders και νεοσύστατοι παραγωγοί και προμηθευτές προσωπικής φροντίδας, φροντίδα επιδερμίδας, μαλλιών, καλλυντικά, φροντίδα σώματος, αντιλιακή προστασία, mineral, Fairtrade, βιολογικά, vegan, ethical, αντρική περιποίηση και άλλοι εθνικοί και διεθνείς εκθέτες.

**Επισκέπτες:** Αλυσίδες καταστημάτων ομορφιάς, supermarkets και πολυκαταστήματα, εισαγωγείς και εξαγωγείς ομορφιάς, χονδρέμποροι και διανομείς και σαλόνια ομορφιάς.

## ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΟΣ ΤΡΟΠΟΣ ΖΩΗΣ

**Εκθέτες:** Καθιερωμένα brands, leaders και νεοσύστατοι παραγωγοί και προμηθευτές βιώσιμων προϊόντων, προϊόντα οικολογικού νοικοκυριού, ενδύματα και υφάσματα, βιώσιμα, ηθικά και οικολογικού τρόπου ζωής προϊόντα.

**Επισκέπτες:** Αγοραστές από το τμήμα λιανικής, συμπεριλαμβάνονται καταστήματα υγείας, φαρμακεία και καταστήματα φαρμάκων, supermarkets και πολυκαταστήματα.

## FREE FROM & VEGAN

**Εκθέτες:** Μεγάλη ποικιλία από brands τροφίμων, τοπικοί παραγωγοί και διεθνείς προμηθευτές προσφέροντας μια μεγάλη ποικιλία από νόστιμα και υγιεινά τρόφιμα και ποτά, ειδική διατροφή/ free from, βιολογικά, Fairtrade, βρέφη και παιδιά, vegetarian και vegan και βιολειτουργικά τρόφιμα και ποτά.

**Επισκέπτες:** Ανεξάρητοι, λιανέμποροι ειδικών και διάφορων τροφίμων, supermarkets και πολυκαταστήματα, χονδρέμποροι και διανομείς, εισαγωγείς και εξαγωγείς, restaurants, ξενοδοχεία και αντιπρόσωποι συμβατικών catering.





Για άλλη μια φορά θα φιλοξενήσουμε στο **Natural Beauty Theatre** τα περιζήτητα προϊόντα ομορφιάς. Οι εκθέτες του Beauty & Scincare Zone θα έχουν την ευκαιρία να παρουσιάσουν στο κοινό την εταιρεία και τα προϊόντα τους. Η διάταξη του ανοιχτού σχεδίου του θεάτρου δημιουργεί μια οικεία ατμόσφαιρα επιτρέποντας την εύκολη πρόσβαση.



Beauty Hours

Το **Innovation Pitch** επιστρέφει μετά την επιτυχημένη διεξαγωγή το 2021. **6 εταιρίες** θα έχουν την δυνατότητα να παρουσιάσουν τα προϊόντα τους μπροστά σε live ακροατήριο και την ομάδα senior buyers της **Holland & Barrett**

Με την συνεχώς αυξανόμενη καταναλωτική ζήτηση στα vegan προϊόντα στην Σκανδιναβία, οι λιανέμποροι ψάχνουν να βρουν νέα καινοτόμα **vegan** προϊόντα.



The Natural Theatre

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα του **Natural Beauty Theatre** θα φιλοξενήσει παγκοσμίως φήμης ομιλητές, με ποικιλία στην θεματολογία, όπως την καινοτομία και την ανάπτυξη προϊόντων, ευκαιρίες εισαγωγών και εξαγωγών καθώς και πρακτικές κατανόησης του κλάδου στις Σκανδιναβικές χώρες.



The Innovation Zone

Στο **Innovation Zone** οι εκθέτες θα εκθέσουν τα πιο πρόσφατα προϊόντα και στον ίδιο χώρο θα λάβει μέρος Natural & Organic Awards Scandinavia. Τα συγκεκριμένα προϊόντα θα υπάρχουν σε ξεχωριστό κατάλογο που θα μοιραστεί στους επισκέπτες της έκθεσης και θα προβληθούν στοχευμένα στα social media.



Natural and Organic Awards Scandinavia

Στα **Natural & Organic Awards Scandinavia** οι επισκέπτες ψηφίζουν και θα πραγματοποιηθούν την πρώτη μέρα της έκθεσης, με επιλεγμένους VIP καλεσμένους. Οι νικητές θα γιορτάσουν, για την ανάδειξή τους για τα εκπληκτικά καινοτόμα και ξεχωριστά νέα προϊόντα που μπήκαν πρόσφατα στην αγορά.



Vegan World



- Είναι η **μοναδική, αποκλειστική και διπλή Επαγγελματική Έκθεση** για όλη τη Σκανδιναβία (Δανία, Σουηδία, Νορβηγία, Φινλανδία και Ισλανδία).
- Αφορά όλο το φάσμα των Φυσικών & Βιολογικών Προϊόντων.
- Η Σκανδιναβία αποτελεί την **No1 γεωγραφική περιοχή στην Ευρώπη** όσον αφορά την **αγορά και κατανάλωση βιολογικών και φυσικών προϊόντων**.
- Απεθύνεστε σε ένα κοινό πολύ καλά ενημερωμένο και συνειδητοποιημένο σχετικά με την αξία των φυσικών και βιολογικών προϊόντων.
- Είναι διπλή έκθεση και η κάθε μια έχει το δικό της χαρακτήρα.
- Η περιήγηση επιτρέπεται και στις δύο εκθέσεις με την επίσκεψή σας και συμμετοχή σας.
- Μεγάλη και στοχευμένη καμπάνια προώθησης της έκθεσης σε πολλές γλώσσες.



- Η συνεχώς αναπτυσσόμενη κατηγορία Vegan <https://www.ecolifeshow.com/vegan-scandinavia/>. Το 2022 η κατηγορία περιλαμβάνει πάνω από 40 εκθέτες σε 300+ τμ.
- Η κατηγορία Free From <https://www.ecolifeshow.com/free-from-scandinavia/>



- **50%** των Σκανδιναβών καταναλωτών είναι θετικοί στην επικοινωνία χαρακτηριστικών βιωσιμότητας των επιχειρήσεων
- **72%** των Σουηδών επιβεβαιώνει ότι τα προϊόντικά χαρακτηριστικά βιωσιμότητας επηρεάζουν τις καταναλωτικές τους αποφάσεις
- **200 εκατομμύρια** ευρώ είναι η αγορά των plant-based τροφίμων στη Σουηδία
- Ένας στους πέντε Σουηδούς κάτω των 30 αυτοπροσδιορίζεται ως vegan ή vegetarian.
- **16%** των Δανών είναι vegetarian
- **62%** των Σκανδιναβών καταναλωτών θα ξόδευαν 5% περισσότερα για πρωτοβουλίες που περιορίζουν τη χρήση πλαστικού
- **26%** αύξηση είχε ο κλάδος φυσικών και βιολογικών καλλυντικών στη Σουηδία μεταξύ 2020 & 2021
- **61€** ετησίως ξοδεύουν οι Φινλανδοί για φυσικά & βιολογικά συμπληρώματα διατροφής
- **9,8%** ήταν η αύξηση συμπληρωμάτων διατροφής στη Δυτική Ευρώπη το 2021
- **6,3%** ήταν η αύξηση συμπληρωμάτων διατροφής στη Σουηδία το 2021
- **18,6 εκατομμύρια** ευρώ ήταν οι πωλήσεις φυσικών καλλυντικών στη Φινλανδία το 2020, μια αύξηση 22% από το προηγούμενο έτος.





“ This has been the best trade show ever! With our experience from last year and this year, we recommend this trade show to everyone in the industry.”  
 JOHANNA LINDSKOUG AND CECILIA NILSSON, FOUNDERS OF BRUNS PRODUCTS

---

“ Caldic were proud to showcase our products at Natural Products Scandinavia for the first time. Everything went smoothly prior, during and after the fair. Great to see such a professional fair in Scandinavia, and the focus on Natural and Organic products.”  
 MANAGER CALDIC INGREDIENTS SWEDEN AB

---

“ If you're targeting organic Scandinavia – this is the place, this is the time, you've got to be there.”  
 PETER KIRWEL, SENIOR SALES MANAGER, TOPAS GMBH



“ Ecolife Scandinavia is an essential date in our diary where we meet our members and other industry professionals to keep up to date with what's happening within our market.”  
 MATS NILSSON, MANAGING DIRECTOR, SVENSK EGENVÅRD

---

“ Ecolife Scandinavia was a great way for us to meet fellow brands, retailers, and distributors who appreciate the value in eco-alternative products. We not only formed new business relationships, but also gained invaluable knowledge and insight into business trends.”  
 SARA MORADI, FOUNDER, IVYVERDURE.