



## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

---

### Γραφείο Περιφερειάρχη

Λαμία, 12 Φεβρουαρίου 2020

### **Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδος είναι ο επόμενος σταθμός για το «Grow Greek Tourism Online» της Google**

Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας αποτελεί τον επόμενο σταθμό της πρωτοβουλίας «Grow Greek Tourism Online» της Google, ένα πρόγραμμα που έχει ήδη υλοποιηθεί με μεγάλη επιτυχία σε άλλες Περιφέρειες και στοχεύει στην ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων των τοπικών επιχειρηματιών και επιχειρήσεων του Τουρισμού.

Το «Grow Greek Tourism Online» υλοποιείται από το 2015 και αφορά στη δωρεάν παροχή συμβουλευτικών και εκπαιδευτικών σεμιναρίων σχετικά με ψηφιακές δεξιότητες. Απευθύνεται σε τοπικές τουριστικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις και επαγγελματίες του τουρισμού οι οποίοι, μέσα από ομαδικά σεμινάρια και κατ' ιδίαν συναντήσεις, έχουν την ευκαιρία να αναπτύξουν τις ψηφιακές τους δεξιότητες και να καταρτιστούν σε εργαλεία, όχι μόνο της Google, αλλά και άλλων εταιρειών του χώρου.

Ειδικότερα, στην Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας, το πρόγραμμα θα διαρκέσει έως τα τέλη Μαρτίου 2020, ενώ η εκπαίδευση πραγματοποιείται με τη βοήθεια των Online Advisors, ειδικών συμβούλων της Google, που έχουν λάβει εκτενή εκπαίδευση στα διαδικτυακά εργαλεία για τον τουριστικό κλάδο. Ήδη, τέσσερις Online Advisors βρίσκονται στην περιοχή και έχουν ξεκινήσει δωρεάν εξατομικευμένες συναντήσεις, αλλά και ομαδικά σεμινάρια για τοπικές επιχειρήσεις του ευρύτερου τουριστικού κλάδου.

Στόχος του προγράμματος είναι, στο τέλος των συναντήσεων και των σεμιναρίων, οι επιχειρήσεις να έχουν αποκτήσει τις κατάλληλες γνώσεις, ώστε να χρησιμοποιούν το διαδίκτυο πιο αποτελεσματικά και να προβάλουν δραστηριότητες και αξιοθέατα της περιοχής, προκειμένου να προσελκύουν περισσότερους επισκέπτες καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Μέσω του Grow Greek Tourism Online, η Google έχει επισκεφθεί μέσα σε 5 χρόνια περισσότερες από 100 πόλεις και έχει συνεργαστεί με πάνω από 40 πανεπιστήμια και εκπαιδευτικά ιδρύματα σε όλη τη χώρα. Μέχρι σήμερα έχουν εκπαιδευτεί, δωρεάν, περισσότεροι από 130.000 Έλληνες, τόσο στελέχη μικρομεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων όσο και μελλοντικοί επαγγελματίες του τουρισμού. Το 68% των εκπαιδευμένων μικρομεσαίων επιχειρήσεων επιβεβαίωσαν ότι σημείωσαν ανάπτυξη ενώ μέχρι σήμερα περισσότεροι από 10 χιλιάδες άνθρωποι σε όλη τη χώρα βοηθήθηκαν μέσω του προγράμματος, ώστε να βρουν δουλειά.



Το «Grow Greek Tourism Online» τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Τουρισμού και της Γενικής Γραμματείας του Υπουργείου Παιδείας και αποτελεί μέλος της ["Εθνικής Συμμαχίας για τις Ψηφιακές Δεξιότητες και την Απασχόληση"](#).

Με αφορμή την έναρξη του προγράμματος «Grow Greek Tourism Online» στην Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας, ο Περιφερειάρχης κ. Φάνης Σπανός δήλωσε: *«Καλωσορίζουμε την πρωτοβουλία της Google «Grow Greek Tourism Online» στη Στερεά Ελλάδα, με μεγάλες προσδοκίες για τον Τουρισμό μας. Το πρόγραμμα θα μας βοηθήσει να προβάσουμε τις δραστηριότητες, τα αξιοθέατα και τις τοπικές επιχειρήσεις μας με δυναμικό και αποτελεσματικό τρόπο στο διαδίκτυο. Καλώ όλους τους επαγγελματίες του Τουρισμού μας να συμμετέχουν. Είμαστε υποχρεωμένοι να βρισκόμαστε μπροστά από τις εξελίξεις!»*

Ακολούθως, η Μαρία Φουντά, Διευθύντρια Marketing της Google για την Ελλάδα, την Ουκρανία και τη Ρουμανία, συμπλήρωσε: *«Νιώθουμε ιδιαίτερα ευτυχείς για την επέκταση του προγράμματος στην Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας, η οποία πιστεύουμε ότι έχει μεγάλες δυνατότητες να αναπτυχθεί τουριστικά. Είμαστε βέβαιοι ότι μέσα από το «Grow Greek Tourism Online» οι τοπικές επιχειρήσεις θα αποκτήσουν πιο δυναμική παρουσία στο διαδίκτυο, θα προβάλουν αποτελεσματικά τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους και θα διαπιστώσουν τα οφέλη από την ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων».*

Οι εκπρόσωποι των μικρομεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων, που επιθυμούν μια δωρεάν συμβουλευτική συνάντηση με τους Online Advisors του προγράμματος, μπορούν να εγγραφούν απευθείας στο <https://g.co/greektourism/stereaellada>