

7-9
ΜΑΡΤΙΟΥ
2020
METROPOLITAN EXPO

ΕΝΤΥΠΟ ΕΚΘΕΤΩΝ



food **Greece**
expo

Η μεγαλύτερη έκθεση τροφίμων & ποτών στη Ν.Α. Ευρώπη

1.350 ΕΚΘΕΤΕΣ • 50.000 Τ.Μ. • 75.000 ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ • 950 HOSTED BUYERS

FORUM S.A.
TRADE SHOWS • PUBLICATIONS

Λ. Βουλιαγμένης 328 • 173 42 • Άγιος Δημήτριος
• T: +30 210 5242100 • W: www.foodexpo.gr • E: sales@forumsa.gr

Member of NürnbergMesse Group

NÜRNBERG MESSE

Γενικές Πληροφορίες

Μια μεγάλη έκθεση παγκόσμιου βεληνεκούς!

Η FOOD EXPO αποτελεί σήμερα τον κορυφαίο εκθεσιακό θεσμό, αλλά και το σημαντικότερο εμπορικό φόρουμ για τα Τρόφιμα & Ποτά στη χώρα μας. Η τεράστια ανοδική της πορεία τα τελευταία χρόνια, την έχει αναδείξει ως μία πραγματικά μεγάλη διεθνή έκθεση, ικανή να καλύψει τις ανάγκες της εγχώριας αγοράς, αλλά και συγχρόνως να ανταποκριθεί πλήρως στο εξαγωγικό προσανατολισμό των ελληνικών επιχειρήσεων του κλάδου.

Η FOOD EXPO 2020, επενδύοντας και πάλι τεράστια για τα ελληνικά δεδομένα ποσά, στοχεύει να εδραιώσει ακόμη περισσότερο τη φήμη της ως μία από τις σημαντικότερες εκθέσεις του είδους της διεθνώς και να προσελκύσει όσο το δυνατόν μεγαλύτερο αριθμό σημαντικών ξένων αγοραστών.

FOOD EXPO 2020: Forecast Key figures



1.350
Εκθέτες



75.000
Επισκέπτες



50.000 m²
Εκθεσ. Επιφάνεια



Η FOOD EXPO 2019 ήταν πολύ πετυχημένη και είμαστε πολύ ευχαριστημένοι από την ποιότητα και την ποσότητα των Ελλήνων και ξένων επισκεπτών.



Αθηνά Καϊδή
ΜΕΒΓΑΛ ΑΕ
ΕΚΘΕΤΗΣ

greece
foodexpo

21%

αύξησε τους διεθνείς επισκέπτες της η FOOD EXPO 2019 σε σχέση με την προηγούμενη διοργάνωσή της

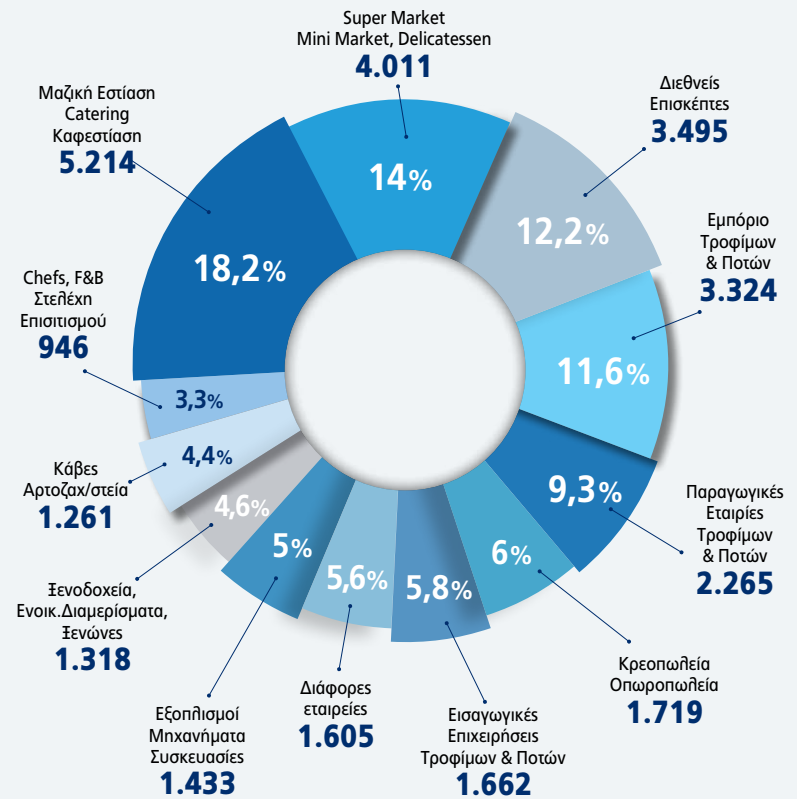


3.500 σημαντικοί ξένοι αγοραστές από 83 χώρες

Η FOOD EXPO 2019 προσέλκυσε 3.500 διεθνείς επισκέπτες. Οι 900 πιο σημαντικοί από αυτούς ήταν hosted buyers της έκθεσης και πραγματοποίησαν 17.500 b2b meetings με τους Έλληνες εκθέτες.



70.000 επισκέπτες από 28.253 επιχειρήσεις

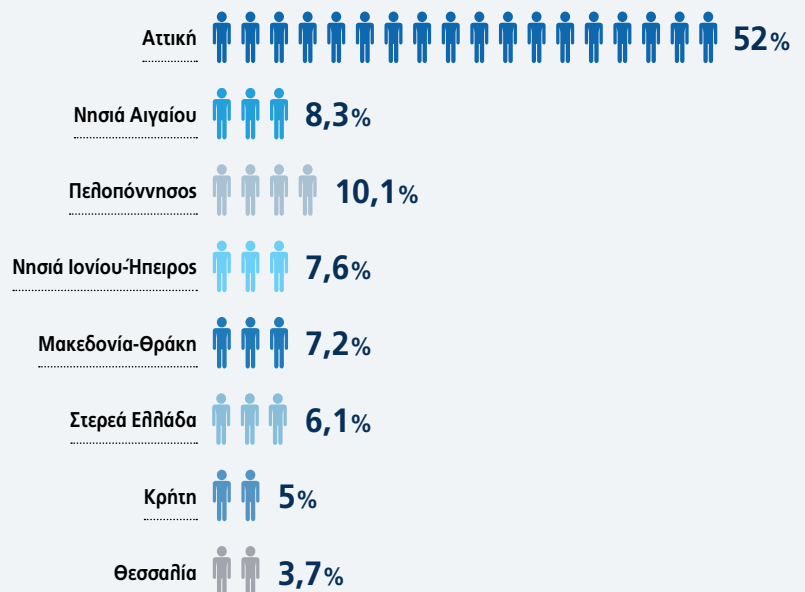


97%

των επισκεπτών της FOOD EXPO 2019, δήλωσαν ότι προτίθενται να επισκεφθούν και την επόμενη διοργάνωση το 2020

Στοιχεία έρευνας ALCO

Από την περιφέρεια το 48% των επισκεπτών



“ Η FOOD EXPO αποτελεί ιδανική ευκαιρία να βρούμε ποιοτικά ελληνικά τρόφιμα και να κλείσουμε εμπορικές συμφωνίες με τους Έλληνες προμηθευτές.

Farah Heraux
FOOD MATCH / USA
HOSTED BUYER

Εκθέτες & εκθέματα

- Γαλακτοκομικά & Τυροκομικά προϊόντα
- Ελαιόλαδο, Ελιές & Προϊόντα ελιάς
- ΠΟΠ & ΠΓΕ προϊόντα
- Κρεατοσκευάσματα, Αλλαντικά, Γύρος
- Βιολογικά Τρόφιμα & Ποτά
- Κατεψυγμένα Τρόφιμα & Λαχανικά
- Αλιεύματα, Αλίπαστα, Ιχθυρά
- Έτοιμα γεύματα & Εδέσματα
- Κονσερβοποιημένα Τρόφιμα
- Ζυμαρικά, Δημητριακά, Όσπρια
- Προϊόντα ζύμης, Αρτοσκευάσματα
- Ξηροί καρποί, Γλυκά κουταλιού, Ζαχαρώδη
- Μαρμελάδες, Μέλι, Χαλβάς
- Κρασιά, Ποτά, Αποστάγματα
- Καφέδες, Ροφήματα, Μπίρες
- Νερά, Χυμοί, Αναψυκτικά
- Παγωτά, Γλυκά
- Φρέσκα φρούτα & Λαχανικά
- Dressings, Σάλτσες, Dips
- Μπαχαρικά, Βότανα Καρυκεύματα

greece
foodexpo

“

Η επίσκεψη μας στην FOOD EXPO 2019, ήταν πολύ αποτελεσματική καθώς μας βοήθησε να βρούμε αρκετούς παραγωγούς, νέα προϊόντα και να πάρουμε ιδέες.

”

Αλέξανδρος Καρλής
ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ
Purchase Manager

12%
αύξησε τους διεθνείς εκθέτες της η FOOD EXPO 2019 σε σχέση με την προηγούμενη διοργάνωσή της



FOOD EXPO 2020: Στοιχεία ξένων εκθετών*



300
Ξένοι εκθέτες



22
Εθνικά pavilions



38
Χώρες προέλευσης

* Forecast Keys figures

Νέος τομέας με βιολογικά προϊόντα

Ο κλάδος των βιολογικών προϊόντων είναι από τους ταχύτερα αναπτυσσόμενους διεθνώς, ενώ η ζήτηση σε βιολογικά προϊόντα αυξάνεται



διαρκώς. Η FOOD EXPO ανταποκρινόμενη σε αυτή τη νέα ανάγκη της αγοράς, εγκαινιάζει έναν ξεχωριστό τομέα με βιολογικά προϊόντα. Οι εκθέτες του τομέα αυτού θα έχουν τη δυνατότητα να παρουσιάσουν τα προϊόντα τους και να έρθουν σε επαφή με τους Έλληνες και ξένους επισκέπτες που ενδιαφέρονται να εντάξουν στην επιχείρησή τους οργανικά τρόφιμα και ποτά.



“ Οι b2b συναντήσεις που πραγματοποιήσαμε κατά την διάρκεια της FOOD EXPO 2019 απέδωσαν τα μέγιστα για εμάς που είμαστε μία αμιγώς εξαγωγική εταιρεία.



“ Γιώργος Κωνσταντόπουλος
OLYMP ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΣ
ΕΚΘΕΤΗΣ

Πλήρως ικανοποιημένοι δηλώνουν οι εκθέτες*

Εξαιρετικά έως πολύ ικανοποιημένοι



Ικανοποιημένοι



Ούτε ικανοποιημένοι, Ούτε δυσαρεστημένοι



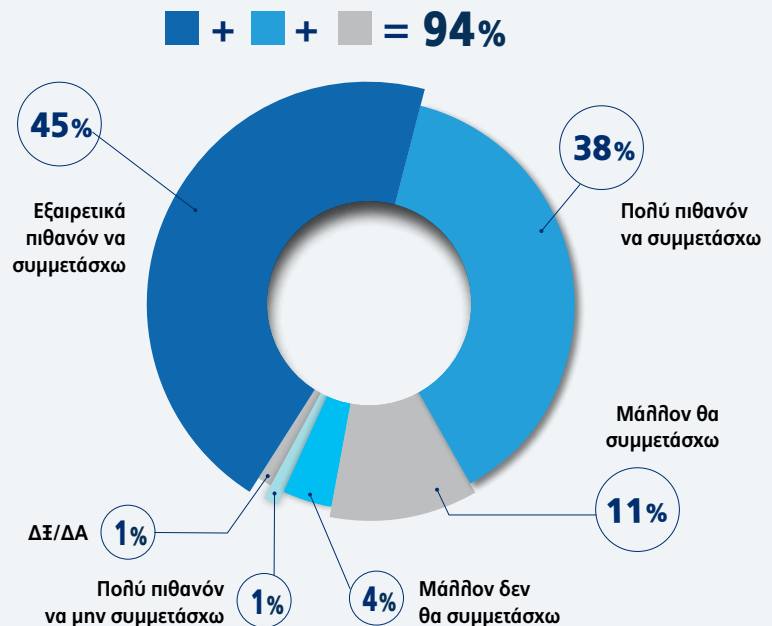
Δυσαρεστημένοι



78%

των εκθετών που συμμετείχαν στις b2b συναντήσεις δήλωσαν ικανοποιημένοι από τον αριθμό και την ποιότητα των ξένων αγοραστών *

Το 94% των εκθετών προτίθενται να συμμετάσχουν και στη FOOD EXPO 2020*



*** Στοιχεία έρευνας ALCO

Κατηγορίες Επισκεπτών

Έλληνες επισκέπτες

- Super markets
Mini Markets
- Hyper markets
- Discount markets -
Cash & Carry
- Χονδρεμπόριο τροφίμων
& ποτών
- Παραδοσιακά
παντοπωλεία
- Delicatessen
& Gourmet stores
- Καφετέριες
- Αναψυκτήρια
- Ξενοδοχεία - Ξενώνες
- Κάβες - Καφεκοπτεία -
Ζαχαρώδη
- Καταστήματα βιολογικών
προϊόντων
- Κρεοπωλεία - Ιχθυοπωλεία
- Εστιατόρια - Catering-
Wine bars
- Αρτοζαχαροπλαστική
- Chefs - Sommeliers
- F&B Managers
- Βιομηχανίες Τροφίμων

Διεθνείς επισκέπτες & Hosted Buyers

- Αγοραστές Super Markets,
HyperMarkets
- Food & Wine Importers
- Wholesalers
- Εστιατόρια
- Foodservers
- Delicatessen Stores
- Brokers, Agents
- Distributors

FOOD EXPO 2020: Στοιχεία ξένων επισκεπτών*



5.000

Διεθνείς επισκέπτες



950

Hosted Buyers



18.000

B2B meetings

* Forecast Keys figures

“

Κάθε χρόνο η FOOD EXPO είναι και καλύτερη. Οι εκθέτες έχουν ενδιαφέρον, είναι ποιοτικοί και ενημερωμένοι ενώ αναδεικνύονται και πολλά καινοτόμα προϊόντα.

”

Ιωάννης Γκάνας
METRO A.E
Διευθυντής Καταστημάτων

foodexpo
Greece

52%
των εκθετών
έκλεισαν εμπορικές
συμφωνίες με τους
επισκέπτες κατά
τη διάρκεια της
έκθεσης*

* Στοιχεία έρευνας ALCO



Θα ξεπεράσει τις 550.000 € η διαφημιστική δαπάνη



43% ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Καμπάνια 3 εβδομάδων σε όλα τα πανελλαδικά κανάλια.



16% ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ

Διαφημιστικά σποτ σε 22 ραδιοφωνικούς σταθμούς.



18% DIGITAL MARKETING

Newsletter, Social media, Display και Google Ads.



14% BARCODE ΠΡΟΣΚΛΗΣΕΙΣ

Ταχυδρόμηση 65.000 προσωπικών προσκλήσεων.



9% ΕΝΤΥΠΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Σε επαγγελματικά περιοδικά και κορυφαίες εφημερίδες.

Εξαιρετικά ικανοποιημένοι δήλωσαν Έλληνες και ξένοι επισκέπτες*

Εξαιρετικά έως πολύ ικανοποιημένοι



Ικανοποιημένοι



Ούτε ικανοποιημένοι, Ούτε δυσαρεστημένοι



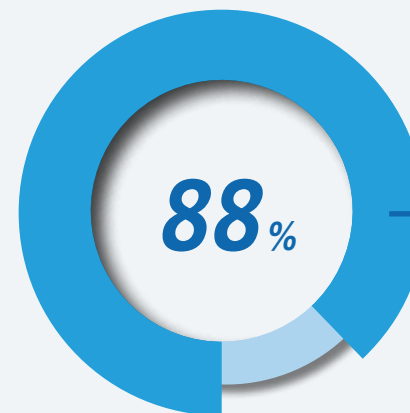
Δυσανεστημένοι



97%

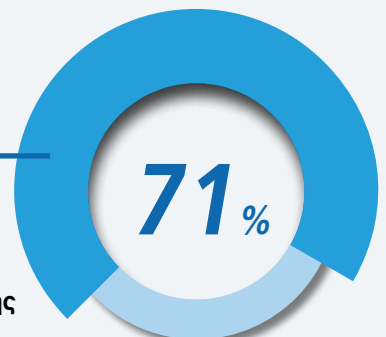
των επισκεπτών θεωρούν ως πιο σημαντικό στοιχείο της έκθεσης τον αριθμό και την ποιότητα των εκθετών της*

Καθολική η παρουσία εμπορικών επισκεπτών*



των επισκεπτών είναι υπεύθυνοι για την λήψη των αποφάσεων στην επιχείρησή τους

των επισκεπτών της έκθεσης που συμμετείχαν στην έρευνα είναι ιδιοκτήτες της επιχείρησής τους



Η FOOD EXPO '19 μας έδωσε την ευκαιρία να βρούμε πολλούς νέους προμηθευτές αλλά και να ανανεώσουμε τις ήδη καλές συνεργασίες μας.



Vijay K. Vasnani
JAIPUR STAR LLC /
DUBAI
HOSTED BUYER



Μαζί και η έκθεση oenotelia

Η κορυφαία επαγγελματική έκθεση για το κρασί & τα αποστάγματα

Η σημαντική επιτυχία που σημείωσε η προηγούμενη OENOTELIA, απέδειξε ότι αποτελεί αναμφίβολα τη μοναδική αμιγώς επαγγελματική έκθεση οίνων και αποσταγμάτων στην Ελλάδα. Η παράλληλη διοργάνωσή της με την FOOD EXPO δημιουργεί σημαντικές συνέργειες, αφού δίνει τη δυνατότητα σε οινοπαραγωγικές επιχειρήσεις της χώρας μας να έρθουν σε επαφή και να προωθήσουν τα προϊόντα τους σε επιχειρηματίες και στελέχη από την οργανωμένη λιανική και την αγορά της μαζικής εστίασης. Με περισσότερους εκθέτες, μεγαλύτερη και πιο στοχευμένη διαφημιστική προβολή η OENOTELIA 2020 θα αποτελέσει το κορυφαίο εμπορικό γεγονός και πόλο έλξης για δεκάδες χιλιάδες επαγγελματίες επισκέπτες.

OENOTELIA 2020: Forecast Key figures



190
Εκθέτες



30.000
Επισκέπτες



4.000 m²
Εκθεσ. Επιφάνεια

“

Είναι η τρίτη φορά που επισκέπτομαι την έκθεση OENOTELIA και μπορώ να πω ότι κάθε φορά ανακαλύπτω πολλές νέες ετικέτες κρασιού για την επιχείρησή μου.

”

Zamfirescu Constantin
VIDALCO LLC / USA
HOSTED BUYER


oenotelia

92%
των εκθετών της
OENOTELIA 2019
δήλωσαν από
πολύ έως εξαι-
ρετικά πιθανό να
συμμετάσχουν
και το 2020*

* Στοιχεία έρευνας ALCO

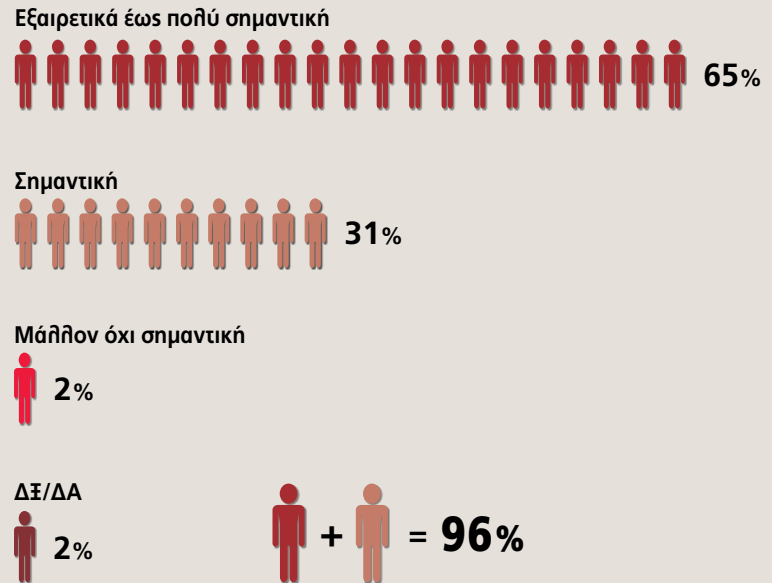


160 wine importers αναμένονται το 2020

Η ΟΕΝΟΤΕΛΙΑ 2020, αξιοποιώντας την εξαιρετική ποιότητα των ελληνικών κρασιών και το αυξανόμενο ενδιαφέρον των διεθνών αγορών για τις ελληνικές ετικέτες, θα υλοποιήσει ένα δυναμικό πρόγραμμα προσέλκυσης 160 wine importers από σημαντικές αγορές-στόχους του εξωτερικού. Οι αγοραστές αυτοί θα πραγματοποιήσουν 2.300 b2b συναντήσεις με τους εκθέτες της.



Σημαντική η παράλληλη διοργάνωση της FOOD EXPO με την ΟΕΝΟΤΕΛΙΑ*



Ικανοποιημένοι οι επισκέπτες από την ποιότητα της ΟΕΝΟΤΕΛΙΑ*



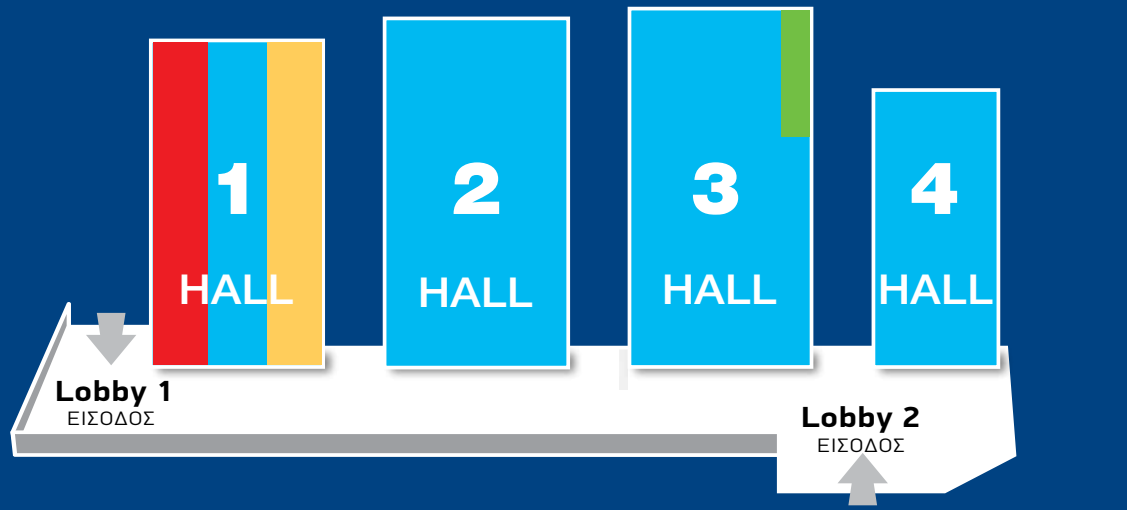
“
 Πραγματοποίησα πολλά και σημαντικά ραντεβού με Έλληνες παραγωγούς κρασιών και θεωρώ ότι πολλά από αυτά θα καταλήξουν σε συμφωνίες το επόμενο διάστημα.
 ”



“
 Busselberg Dieter
 WINE & SPIRITS /
 GERMANY
 HOSTED BUYER
 ”

Κάτοψη έκθεσης

Κόστος συμμετοχής



HALL
1

■ ΟΕΝΟΤΕΛΙΑ

- Οίνοι
- Αποστάγματα
- Αφρώδεις Οίνοι
- Οινολογικός Εξοπλισμός
- Υαλουργίες
- Πώματα • Ετικέτες
- Αποστακτήρες
- Αξεσουάρ Οίνου

■ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ

■ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ

■ ΔΗΜΟΙ

■ ΑΓΡΟΤΙΚΟΙ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΙ

■ ΔΙΕΘΝΗ ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ

HALL
2

■ ΤΟΜΕΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ, ΠΟΤΩΝ & ΚΡΕΑΤΟΣΚΕΥΑΣΜΑΤΩΝ

- Κρέας, Κρεατοσκευάσματα
- Αθλητικά, Γύρος
- Κατεψυγμένα Τρόφιμα
- Φρέσκα Ψάρια & Αλιεύματα
- Ελαιόλαδο, Ελιές
- Τυροκομικά & Γαλακτοκομικά Προϊόντα
- Έτοιμα Γεύματα & Εδέσματα
- Αρτοσκευάσματα
- Κονσερβοποιημένα Τρόφιμα
- Φρούτα & Λαχανικά
- Ethnic Food, Μπαχαρικά, Βότανα, Καρυκεύματα
- Dressings, Σάλτσες, Dips

HALL
3

■ ΤΟΜΕΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ B2B MEETING AREA

- Τυροκομικά & Γαλακτοκομικά Προϊόντα
- Ελαιόλαδο, Ελιές & Προϊόντα ελιάς
- Π.Ο.Π. & Π.Γ.Ε Προϊόντα
- Delicatessen Προϊόντα
- Κατεψυγμένα Τρόφιμα, Φρούτα & Λαχανικά
- Αλιεύματα, Αλίπαστα
- Βότανα & Καρυκεύματα
- Dressings, Σάλτσες
- Έτοιμα Γεύματα
- Αρτοσκευάσματα
- Ζυμαρικά, Δημητριακά, Όσπρια
- Γλυκά, Ζαχαρώδη

■ ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ & ΠΟΤΑ (BIO SECTION)

HALL
4

■ ΤΟΜΕΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

- Καφέδες
- Νερά, Αναψυκτικά, Χυμοί
- Γλυκά, Ζαχαρώδη
- Τυροκομικά & Γαλακτοκομικά Προϊόντα
- Ελαιόλαδο, Ελιές & Προϊόντα Ελιάς
- Π.Ο.Π. & Π.Γ.Ε Προϊόντα
- Κατεψυγμένα Τρόφιμα, Φρούτα & Λαχανικά
- Αλιεύματα, Αλίπαστα
- Βότανα & Καρυκεύματα
- Dressings, Σάλτσες
- Έτοιμα Γεύματα
- Αρτοσκευάσματα & Προϊόντα Ζύμης
- Ζυμαρικά, Δημητριακά, Όσπρια
- Delicatessen Προϊόντα

ΔΕΙΤΕ ΤΟ ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΤΩΝ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ >>

Athens Metropolitan Expo

Ένας εκθεσιακός χώρος διεθνών προδιαγραφών

Η 7η FOOD EXPO μαζί με την 6η ΟΕΝΟΤΕΛΙΑ θα αναπτυχθούν και στις 4 αίθουσες (Halls) του εκθεσιακού κέντρου METROPOLITAN EXPO. Λόγω της θέσης του εκθεσιακού κέντρου δίπλα στο αεροδρόμιο "Ελευθέριος Βενιζέλος", η πρόσβαση σε αυτό είναι κάτι παραπάνω από εύκολη, με πλήθος επιλογών μετακίνησης (μετρό, αεροπλάνο, λεωφορείο), ενώ διαθέτει 5.500 δωρεάν θέσεις parking.



Κόστος συμμετοχής

Περίπτερα μίας όψεως (ίχνος εδάφους)

α. Από 9 έως 30 τ.μ.	€ 170,00/τ.μ.
β. Από 31 έως 70 τ.μ.	€ 165,00/τ.μ.
γ. Από 71 έως 120 τ.μ.	€ 160,00/τ.μ.
δ. Από 121 έως 250 τ.μ.	€ 155,00/τ.μ.

Επιπλέον χρεώσεις:

1. Για κάθε επιπλέον όψη	€ 5,00/τ.μ.
2. Για μοκέτα	€ 3,50/τ.μ.
3. Για βασική δομή	€ 16,50/τ.μ.
4. Εγγραφή στον καταλόγο εκθετών	€ 100,00
5. Συμμετοχή στις b2b συναντήσεις με τους hosted buyers	€ 200,00

Παροχές στους εκθέτες

Στην τιμή ενοικίασης περιλαμβάνονται:

- Διάθεση των χώρων της έκθεσης για την προετοιμασία, λειτουργία και αποξήλωση.
- Καινούργια μοκέτα σε όλους τους κοινόχρηστους χώρους.
- Παροχή μονοφασικού ρεύματος 100W/3 τ.μ.
- Φύλαξη και καθαρισμός της έκθεσης.
- Δωρεάν parking εκθετών και επισκεπτών.
- Γραμματειακή υποστήριξη εκθετών (δωρεάν πρόσβαση στο internet, e-mails, fax).
- Ιατρείο πλήρως εξοπλισμένο.
- Παροχή παλετοφόρων και ανυψωτικών μέσων.
- Δωρεάν προσκλήσεις επισκεπτών και κάρτες ελεύθερης εισόδου εκθετών.

Ετοιμοπαράδοτα Executive* περίπτερα από 2.310€ !

Για τους εκθέτες που επιθυμούν να έχουν αναβαθμισμένη παρουσία με το ελάχιστο δυνατό κόστος, προσφέρονται ετοιμοπαράδοτα executive περίπτερα, υψηλής αισθητικής και λειτουργικότητας. Τα περίπτερα αυτά διατίθενται σε διάφορα μεγέθη, το μικρότερο των οποίων έχει διαστάσεις (3x3,5 μ. = 10,50 τ.μ.). Οι τιμές ενοικίασης των περιπτερών είναι οι παρακάτω:

α. Περίπτερο 10,50 τ.μ. € 2.310 + ΦΠΑ

β. Περίπτερο 12,50 τ.μ. € 2.750 + ΦΠΑ

γ. Περίπτερο 17,50 τ.μ. (2 όψεων) € 3.850 + ΦΠΑ



* Τα ετοιμοπαράδοτα executive περίπτερα περιλαμβάνουν:

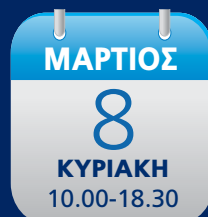
- Δομή αλουμινίου με πλήρωση πάνελ PVC λευκής και γκρι απόχρωσης
- Διαχωριστικό PVC
- Υπεριψωμένο δάπεδο με επιστροφή γκρι μοκέτας
- 1 τραπέζι
- 3 καθίσματα
- 1 σκαμπό
- 3 ράφια
- 1 ερμάριο με ενδιάμεσο ράφι
- 1 infodesk
- Μετώπη με την επωνυμία του εκθέτη (1,50x0,45μ.)
- 2 Προβολείς HQI 150 W
- 1 πολυμπρίζο

foodexpo Greece

ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ & ΤΗ ΣΤΗΡΙΞΗ

- ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ • ΕΒΕΑ (ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ)
- ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ • Σ.Ε.Β.Τ. (ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ)
 - ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ • ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΣΕΒΕ)
- Σ.Ε.Ο. (ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΙΝΟΥ) • ΣΕΒΙΤΕΛ (ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΕΩΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ)
 - ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΥΛΙΚΩΝ & ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ • ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ ΚΡΗΤΗΣ
 - Σ.Ε.Β.Ε.Κ. (ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΡΕΑΤΟΣ)

ΗΜΕΡΕΣ & ΩΡΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ



T. 210 5242100 • E. sales@forumsa.gr

www.foodexpo.gr