



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΑΚΤΙΚΟ ΤΗΣ 12^{ΗΣ} ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ (ΤΑΚΤΙΚΗ)
ΤΗΣ 18^{ΗΣ} ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2019
ΤΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ 363/ 2019

Στη Λαμία, σήμερα 18 Δεκεμβρίου 2019, ημέρα Τετάρτη και ώρα 12:00 πμ, το Περιφερειακό Συμβούλιο Στερεάς Ελλάδας συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση, η οποία πραγματοποιήθηκε στην αίθουσα συνεδριάσεων του Περιφερειακού Συμβουλίου Στερεάς Ελλάδας (Αινιάνων 6-8, Λαμία), κατόπιν της υπ' αριθμ. πρωτ. οικ.: 281432/1056/12.12 2019 Πρόσκλησης του Προέδρου του Περιφερειακού Συμβουλίου Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας κ. Ηλία Σανίδα, στην 12^η Συνεδρίαση (Τακτική) του Περιφερειακού Συμβουλίου Στερεάς Ελλάδας, η οποία δημοσιεύτηκε στην ιστοσελίδα της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας και απεστάλη ηλεκτρονικά στον Περιφερειάρχη κ. Φάνη Χ. Σπανό, στους κ.κ. Αντιπεριφερειάρχες, καθώς και σε καθένα από τους Περιφερειακούς Συμβούλους για συζήτηση και λήψη αποφάσεων, επί των ακόλουθων θεμάτων ημερήσιας διάταξης:

Θέμα 21 ^ο ΗΔ	Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας 2020.
Εισηγητής	Αντιπεριφερειάρχης Τουρισμού και Πολιτισμού κ. Ηλίας Μπουρμάς

Πριν από την έναρξη της συνεδρίασης, ο Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου κ. Ηλίας Σανίδα, διαπίστωσε ότι από τα 51 μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου είναι:

Παρόντες

- Ο Περιφερειάρχης Στερεάς Ελλάδας κ. Φάνης Χ. Σπανός
- Ο Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου κ. Ηλίας Σανίδα
- Η Αντιπρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου κ. Σοφία Αγγελοπούλου- Παπανικολάου
- Ο Γραμματέας του Περιφερειακού Συμβουλίου: κ. Δρόσος Παρασκευάς
- Οι Αντιπεριφερειάρχες Στερεάς Ελλάδας κ.κ.: Γεώργιος Δελμούζος, Γεώργιος Κελαϊδίτης, Ηλίας Κυρμανίδης, Φανή Παπαθωμά, & Αριστείδης Τασιός.
- Οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι ως ακολούθως :

Περιφερειακές Παρατάξεις				Περιφερειακές Παρατάξεις			
A/A	"Επιμένουμε στην καρδιά της Ελλάδας"	Παρών/ούσα	Απών/ούσα	A/A	"Ένωτική Περιφερειακή Κίνηση Απόστολος Γκλέτσος"	Παρών/ούσα	Απών/ούσα
1	Αναγνώστου Μαρία	✓		1	Αγγελοπούλου- Παπανικολάου Σοφία	✓	
2	Αποστολόπουλος Κων/νος	✓		2	Αχιωτίτης Χριστόφορος	✓	
3	Βαρδακώστας Κων/νος		✓	3	Γκάβαλης Σταμάτης	✓	
4	Βουρδάνος Δημήτριος	✓		4	Γκλέτσος Απόστολος	✓	
5	Γαλάνης Κων/νος	✓		5	Δαύρης Ανδρέας	✓	
6	Δελμούζος Γεώργιος	✓		6	Δούρος Χρήστος	✓	
7	Καλαντζή Αικατερίνη	✓		7	Δρένιος Σωτήριος		✓
8	Καραγιάννης Κων/νος	✓		8	Καρόκα Άννα		✓
9	Καρακάντζας Αθανάσιος	✓		9	Κοντου Πηνελόπη	✓	
10	Κελαϊδίτης Γεώργιος	✓		10	Κοροπούλη-Κατσιμίχα Βασιλική		✓
11	Κακούζας Ευάγγελος	✓		11	Πατσιούρας Γεώργιος	✓	
12	Κυρμανίδης Ηλίας	✓		12	Σιαλιμάς Βασίλειος	✓	
13	Μπακομήτρος Κων/νος	✓		Σύνολο Συμβούλων "Ένωτική Περιφερειακή Κίνηση Απόστολος Γκλέτσος"		9	3
14	Μπουρμάς Ηλίας	✓		"Στερέα Υπεροχής"		Παρών/ούσα	Απών/ούσα
15	Παπαθωμά Φανή	✓		A/A			
16	Περγαντάς Ιωάννης	✓		1	Ακριώτου Θεοδώρα	✓	
17	Σανίδας Ηλίας	✓		2	Αναγνωστάκης Δημήτριος	✓	
18	Σανιδάς Χαράλαμπος	✓		3	Λάμπου Σπυρίδων	✓	
19	Τσισίος Αριστείδης	✓		4	Μελισσάρης Ιωάννης	✓	
20	Τσούλιας Ανδρέας	✓		5	Μπερμπερης Μωυσής	✓	
Σύνολο Συμβούλων "Επιμένουμε στην καρδιά της Ελλάδας"		19	1	6	Παρασκευάς Δρόσος	✓	
A/A	"Πατρίδα μας η Στερέα"	Παρών/ούσα	Απών/ούσα	7	Σκούρας Γεώργιος	✓	
1	Βελισσαρίου Αναστάσιος	✓		Σύνολο Συμβούλων "Στερέα Υπεροχής"		7	0
2	Γέμελος Εμμανουήλ	✓		A/A	"Λαϊκή Συσπείρωση Στερεάς Ελλάδας"	Παρών/ούσα	Απών/ούσα
3	Μπατζελή Κατερίνα	✓		1	Καραβασιλή Ιουλία	✓	
4	Μπέτσιος Νικόλαος	✓		2	Μπασδέκης Κων/νος	✓	
5	Σωτηρόπουλος Κωνσταντίνος	✓		3	Χρονάς Αναστάσιος	✓	
6	Φακος Χαράλαμπος	✓		Σύνολο Συμβούλων "Λαϊκή Συσπείρωση Στερεάς Ελλάδας"		3	0
Σύνολο Συμβούλων "Πατρίδα μας η Στερέα"		6	0	A/A	"Ελεύθερη Στερέα"	Παρών	Απών
A/A	"Ελληνική Αυγή για τη Στερέα"	Παρών	Απών	1	Βούλγαρης Αντώνιος	✓	
1	Γιώτης Χαράλαμπος	✓		Σύνολο Συμβούλων "Ελεύθερη Στερέα"		1	0
Σύνολο Συμβούλων "Ελληνική Αυγή για τη Στερέα"		1	0	A/A	"Αριστερή Παρέμβαση στη Στερέα Ελλάδα"	Παρούσα	Απούσα
				1	Πολυζώη Νίκη	✓	
				Σύνολο Συμβούλων "Αριστερή Παρέμβαση στη Στερέα Ελλάδα"		1	0

Αφού διαπιστώθηκε η ύπαρξη νόμιμης απαρτίας, καθώς από το σύνολο των πενήντα ένα (51) Περιφερειακών Συμβούλων ήταν παρόντες σαράντα επτά (47), ο Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου κ. Ηλίας Σανίδας κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης. Χρέη υπηρεσιακού Γραμματέα άσκησε ο υπάλληλος της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας και αναπληρωτής υπηρεσιακός Γραμματέας κ. Φώτης Παπαευσταθίου.

Ο Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου κ. Ηλίας Σανίδας, έδωσε το λόγο στον εισηγητή του 21^{ου} θέματος ημερήσιας διάταξης, Αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού και Πολιτισμού κ. Ηλία Μπουρμά, ο οποίος έθεσε υπόψη του σώματος τη με αριθμ πρωτ. Φ.ΣΤ/274993/913/05.212.2019 σε ορθή επανάληψη εισήγησή του και ανέφερε τα ακόλουθα:

Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας έχοντας υπόψη:

1. *Τις αρχές και τους στόχους του Υπουργείου Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.)*
2. *Τη Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ε.Ο.Τ*
3. *Την παρακολούθηση των τάσεων στην παγκόσμια τουριστική αγορά*
4. *Τη συνεργασία και τις προτάσεις των φορέων και των επαγγελματιών τουρισμού*
5. *Την ανάγκη να διαθέτει η Περιφέρεια ένα αυτοτελές πρόγραμμα τουριστικής προβολής*

6. Τις διατάξεις του ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87/Τεύχος Α΄) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης –Πρόγραμμα Καλλικράτης» όπως ισχύει
7. Τις διατάξεις του ΠΔ 148/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας» (ΦΕΚ 241/Τεύχος Α΄/27-12-2010) όπως ισχύει
8. Το αριθμ. 514666/24-12-2014 έγγραφο του ΕΟΤ «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και τουριστικές ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων» (ΑΔΑ: ΩΥ0946ΗΙΖ-Ε08)
9. Την αριθμ: 5788 / 20 -5 - 2016 εγκύκλιο του Ε. Ο. Τ. (ΑΔΑ: 7ΛΠΣ469ΗΙΖ-7ΕΨ), με θέμα την «Επικαιροποίηση της Α.Π. 514666/24-12-2014 Εγκυκλίου που αφορά στην διαδικασία παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων της Χώρας»

Το αντικείμενο του παρόντος προγράμματος τουριστικής προβολής προσβλέπει στο σχεδιασμό και την υλοποίηση ενεργειών προβολής και προώθησης του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας, και πιο συγκεκριμένα:

Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας, θέτει ως προτεραιότητα τη μεγιστοποίηση της προβολής και την ανάδειξη του θεματικού τουριστικού προϊόντος τόσο στις διεθνείς αγορές όσο και στην εσωτερική αγορά.

Στόχος είναι η ποσοτική αύξηση και η ποιοτική αναβάθμιση του εισερχόμενου τουρισμού, η διεύρυνση της τουριστικής περιόδου, η μείωση της εποχικότητας, η ενδυνάμωση των ήδη συνεργαζόμενων αγορών και το άνοιγμα νέων.

Σε αυτό τον κρίσιμο τομέα για την περιφερειακή οικονομία, η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας προκειμένου να αναδείξει τα συγκριτικά της πλεονεκτήματα, επενδύει σε μια σειρά ενεργειών προβολής εξωστρέφειας με τη σύνδεση της τοπικής παραγωγής προϊόντων και υπηρεσιών, το θεματικό τουριστικό προϊόν και την παράδοση της Στερεοελλαδίτικης γης (ήθη & έθιμα).

Η συνολική προβολή της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας στο τρίπτυχο **«Τουρισμός - Πολιτισμός – Γαστρονομία»** θα συμβάλει σημαντικά στην αύξηση του εισερχόμενου τουρισμού και στην τόνωση της υπεραξίας της περιφερειακής οικονομίας.

Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας διαθέτει στο σύνολό της, μια σειρά από μοναδικά και αυθεντικά τουριστικά πλεονεκτήματα, όπως:

- Τοπία ιδιαίτερου φυσικού κάλους και μεγάλης αισθητικής
- Εθνικούς Δρυμούς και συμπλέγματα δασών
- Μνημεία Παγκόσμιας Πολιτιστικής Κληρονομιάς (UNESCO)
- Μουσεία
- Αρχαιολογικούς Χώρους
- Αρχαιολογικά & Βυζαντινά μνημεία
- Ενεργά μοναστήρια
- Σπήλαια
- Ιαματικές πηγές
- Χιονοδρομικά κέντρα
- Παράκτιες ζώνες
- Το κλίμα της περιοχής

Επιπρόσθετα, η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας είναι από τουριστικής άποψης ένας ταξιδιωτικός τόπος ιδιαίτερα πολύμορφος, σε μια περιοχή με πολλαπλά και διαφορετικά προσφερόμενα θεματικά τουριστικά προϊόντα. Χαρακτηριστικά αναφέρονται:

- Πολιτιστικός τουρισμός
- Θρησκευτικός τουρισμός
- Αθλητικός/Εναλλακτικός Τουρισμός (δραστηριότητες βουνού & θάλασσας π.χ σκι & θαλάσσιο σκι, πεζοπορία, ορειβασία, αλεξίπτωτο πλαγιάς, kite surf κλπ.)

- Τουρισμός Ευεξίας & Πρωτοβάθμιας υγείας
- Τουρισμός «Ήλιος & Θάλασσας»
- Γαστρονομικός τουρισμός & διαδρομές οίνου
- Θαλάσσιος τουρισμός (sailing & yachting)
- Τουρισμός Εμπειρίας (ενδιαφέρον για παραπάνω από ένα είδος τουριστικού προϊόντος & εναλλαγή διανυκτερεύσεων σε πολλές περιοχές μέσα στην Περιφέρεια. Χαρακτηριστικό κοινό είναι το Ισραήλ, η Ολλανδία, η Γερμανία κλπ.)
- Προπονητικός Τουρισμός

Η επένδυση σε ένα στρατηγικό σχέδιο τουριστικής πολιτικής σε συνάρτηση και σύμφωνα με την επικαιροποιημένη υπαριθμ. 5788/20/5/2016, Εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού – Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (ΕΟΤ) που αφορά τη «Διαδικασία παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και Δήμων της Χώρας», για τη διαμόρφωση της τουριστικής πολιτικής της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας, αποτελεί έναν από τους βασικούς πυλώνες στην τόνωση της υπεραξίας της περιφερειακής οικονομίας.

Είναι ιδιαίτερως σημαντικό να τονιστεί ότι, ο σχεδιασμός της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας, ειδικά για το ξένο τουριστικό κοινό, πρέπει να θεμελιωθεί στη λογική της εδραίωσης αναγνωρίσιμων σημείων (π.χ μνημεία UNESCO, παγκόσμια ιστορικά γεγονότα π.χ Θερμοπύλες, είδος τουριστικού πακέτου π.χ εναλλακτικός τουρισμός, θαλάσσιος τουρισμός κλπ). Η διεθνής τουριστική αγορά δεν ενδιαφέρεται για τη διοικητική διαίρεση μια χώρας ή μιας Περιφέρειας αλλά εστιάζει στα αναγνωρίσιμα σημεία, στα ποιοτικά προσφερόμενα πακέτα και το είδος της εμπειρίας ανάλογα με τα ενδιαφέροντα του επισκέπτη.

Η επίτευξη μιας πολυεπίπεδης αφηγηματικής προσέγγισης που θα ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού, συνοψίζεται στη σύνδεση των προσφερόμενων τουριστικών προϊόντων με τις αντίστοιχες τουριστικές αγορές. Για την αποτελεσματικότητα του σχεδιασμού και της υλοποίησης του προγράμματος τουριστικής προβολής είναι απαραίτητος ο συνδυασμός επιμέρους εργαλείων προβολής και marketing, που θα εξασφαλίσουν τα επιδιωκόμενα αποτελέσματα, μέσα από τη συμμετοχή σε εκθέσεις, παράλληλες δράσεις παρουσίασης των θεματικών τουριστικών και τοπικών προϊόντων σε τουριστικούς πράκτορες-διαμορφωτές κοινής γνώμης και κοινό, παρουσία σε social media, μελέτες νέων τουριστικών προϊόντων, σχεδιασμό και οργάνωση συναντήσεων επιχειρηματικού ενδιαφέροντος (b2b meetings), συμμετοχή σε διεθνή δίκτυα και διεθνείς οργανισμούς, συνεχή εμπλουτισμό και εκσυγχρονισμό διαδικτυακού ιστοχώρου (web site), διαφήμιση διαδικτυακής & έντυπης σε διεθνή και εγχώρια μέσα, κατασκευή & αναβάθμιση πληροφοριακών συστημάτων (app), δημιουργία θεματικών εντύπων, δημιουργία οπτικοακουστικού υλικού κλπ.

Ο διεθνής ανταγωνισμός είναι μεγάλος και ένας τόπος οφείλει να προβάλλει συνεχώς τα θετικά στοιχεία και να προσαρμόζεται στους όρους της παγκόσμιας τάσης «προσφοράς» και «ζήτησης». Αυτό πρακτικά σημαίνει πως ο τουρισμός, είναι ένα ευμετάβλητο οικονομικό προϊόν και συνεχόμενα εξελίξιμο αναλόγως των τάσεων των διεθνών τουριστικών αγορών.

Επιπλέον πρέπει να σημειωθεί ότι η κάθε «χώρα προσέγγισης» αποτελεί και μια διαφορετική τουριστική αγορά με διαφορετικό οικονομικό περιβάλλον, τουριστική ταυτότητα, διαφορετικά ενδιαφέροντα και διαφορετικό επίπεδο δραστηριοποίησης στο τουριστικό γίγνεσθαι. Συμπερασματικά λοιπόν, ο τρόπος προσέγγισης και οι δράσεις προβολής οφείλουν να προσαρμόζονται ανάλογα στις τουριστικές ανάγκες και επιθυμίες του εκάστοτε τουριστικού κοινού στο οποίο απευθύνεται η Περιφέρεια.

Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας καταρτίζει το «Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής 2020», σύμφωνα με το σχεδιασμό της κεντρικής τουριστικής πολιτικής και έπειτα από διαβούλευση και συνεργασία με φορείς που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με τον τουρισμό (Δήμοι, Ενώσεις Ξενοδόχων, Ενώσεις καταλυμάτων κλπ.), λαμβάνοντας υπόψη και τα στατιστικά στοιχεία από την Ελληνική Στατιστική Αρχή(ΕΛΣΤΑΤ), το Ινστιτούτου Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων (Ι.Τ.Ε.Π) και το Σύνδεσμο Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ).

Λαμβάνοντας υπόψη τα ανωτέρω διαμορφώσαμε το παρακάτω πρόγραμμα τουριστικής προβολής για το έτος 2020 και εισηγούμαστε την έγκρισή του για την υλοποίηση των παρακάτω ενδεικτικών δράσεων :

1. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ/ΣΤΟΧΟΙ - ΧΩΡΕΣ

Στις αγορές προτεραιότητας προτείνεται τόσο η αγορά του οργανωμένου τουρισμού (μετακίνηση μέσω tour operator όσο και μεμονωμένων τουριστών)

Οι τουριστικές εκθέσεις αποτελούν τον κυριότερο χώρο προσωπικής επαφής των εκπροσώπων των προορισμών, των επαγγελματιών του τουρισμού και των φορέων τους με τουριστικούς πράκτορες, διαμορφωτές κοινής γνώμης και κοινό, προωθώντας άμεσα ή έμμεσα τον προορισμό ως σύνολο, τις θεματικές μορφές τουρισμού και τα προϊόντα αυτών.

Έργο 1. “VAKANTIEBEURS 2020”, Ολλανδία-Ουτρέχτη 15-19 Ιανουαρίου 2020. Συμμετοχή στο περίπτερο του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ). Ενδεικτικό κόστος ενοικίασης – συμμετοχής 2.500 €

Έργο 2. “New York Times Travel Show 2020”, Νέα Υόρκη – ΗΠΑ, 24 – 26 Ιανουαρίου 2020. Συμμετοχή στο περίπτερο του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ). Ενδεικτικό κόστος ενοικίασης – συμμετοχής 5.000 €

Έργο 3 . “Festivita 2020 - Mulhouse ” Μιλούζ - Γαλλία, 31 Ιανουαρίου- 2 Φεβρουαρίου 2020. Ενδεικτικό κόστος ενοικίασης χώρου & κατασκευής περιπτέρου 10.000 €

Έργο 4. “26th International Mediterranean Tourism Market 2020 ” Τελ Αβίβ – Ισραήλ, 11 & 12 Φεβρουαρίου 2020. Συμμετοχή στο περίπτερο του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ). Ενδεικτικό κόστος ενοικίασης – συμμετοχής 3.000 €

Έργο 5. “TTR 2020”, Βουκουρέστι – Ρουμανία, 20 – 23 Φεβρουαρίου 2020. Συμμετοχή στο περίπτερο του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ). Ενδεικτικό κόστος ενοικίασης – συμμετοχής 4.900 € *Υπάρχει μεγάλη ζήτηση για τη συγκεκριμένη τουριστική αγορά και το ποσό αφορά την ενοικίαση δύο περιπτέρων για την καλύτερη εξυπηρέτηση των φορέων και των επαγγελματιών που συμμετέχουν στο περίπτερο της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας.

Έργο 6. “ITB 2020”, Βερολίνο – Γερμανία, 4 – 8 Μαρτίου 2020. Συμμετοχή στο περίπτερο του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ). Ενδεικτικό κόστος ενοικίασης – συμμετοχής 4.200 €

Έργο 7. “Tour Natur 2020” Ντίσελντορφ – Γερμανία, 4 – 6 Σεπτεμβρίου 2020. Συμμετοχή στο περίπτερο του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ). Ενδεικτικό κόστος ενοικίασης – συμμετοχής 2.500 €

Έργο 8. “IFTM Top Resa 2020” Παρίσι – Γαλλία, 22 – 24 Σεπτεμβρίου 2020. Συμμετοχή στο περίπτερο του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ). Ενδεικτικό κόστος ενοικίασης – συμμετοχής 5.000 €

Έργο 9. “World Travel Market – WTM 2020” Λονδίνο – Ηνωμένο Βασίλειο, 2-4 Νοεμβρίου 2020. Συμμετοχή στο περίπτερο του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ). Ενδεικτικό κόστος ενοικίασης – συμμετοχής 7.000 €

Έργο 10. “Philoxenia 2020 ” Θεσσαλονίκη, Νοέμβριος 2020 (προς ανακοίνωση η ακριβής ημερομηνία). Ενδεικτικό κόστος ενοικίασης χώρου & κατασκευής περιπτέρου 20.000 €

Έργο 11. “28TH International Travel Show-TT WARSAW 2020”, Βαρσοβία – Πολωνία, Νοέμβριος 2020(προς ανακοίνωση η ακριβής ημερομηνία). Συμμετοχή στο περίπτερο του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ). Ενδεικτικό κόστος ενοικίασης – συμμετοχής 3.500 €

2. ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ & ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΣΤΙΣ ΧΩΡΕΣ-ΣΤΟΧΟΥΣ**Προτεινόμενες εκδηλώσεις & δράσεις:**

Η πραγματοποίηση εκδηλώσεων και παράλληλων δράσεων αφορούν την παρουσίαση και προώθηση του τουριστικού, πολιτιστικού και γαστρονομικού προϊόντος της Περιφέρειας

Στερεάς Ελλάδας σε εξειδικευμένο κοινό του εξωτερικού (tour operators, travel agents, Ταξιδιωτικά γραφεία και Δημοσιογράφοι) καθώς και τη διοργάνωση επαγγελματικών συναντήσεων επιχειρηματικού ενδιαφέροντος (b2b meetings) και προώθησης συνεργασιών, στις οποίες φιλοξενούνται και συμμετέχουν φορείς και επαγγελματίες του τουριστικού κλάδου που δραστηριοποιούνται στην Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας.

Ο χρόνος διοργάνωσης ταυτίζεται με τη συμμετοχή της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας στις διεθνείς τουριστικές εκθέσεις στις χώρες- στόχους και υλοποιείται κατά τις ίδιες ημερομηνίες ή σε συγκεκριμένες προτεινόμενες είτε από το εκάστοτε γραφείο εξωτερικού του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ) είτε τις Ελληνικές Πρεσβείες στο Εξωτερικό, ώστε να επιτευχθεί το καλύτερο επιδιωκόμενο αποτέλεσμα.

Στόχοι είναι:

- Ενίσχυση της εξωστρέφειας
- Μεγιστοποίηση προβολής
- Βελτίωση της αναγνωρισιμότητας
- Δημόσιες σχέσεις (Image Name/Brand Name)
- Ανάπτυξη νέων αγορών
- Βελτίωση των προβλημάτων τουριστικής περιόδου (εποχικότητα, περιοδικότητα και προώθηση λύσεων μέσω επιμήκυνσης τουριστικής περιόδου και εναλλακτικών μορφών τουρισμού)

Έργο 1. Ουτρέχτη – Ολλανδία: Διοργάνωση εκδήλωσης. Προϋπολογισμός κόστους 8.000 €

Έργο 2. Νέα Υόρκη – ΗΠΑ: Διοργάνωση εκδήλωσης. Προϋπολογισμός κόστους 20.000 €

Έργο 3. Βουκουρέστι - Ρουμανία: Διοργάνωση εκδήλωσης. Προϋπολογισμός κόστους 7.000 €

Έργο 4. Λονδίνο – Ηνωμένο Βασίλειο: Διοργάνωση εκδήλωσης. Προϋπολογισμός κόστους 20.000 €

Έργο 5. Τελ Αβίβ – Ισραήλ: Διοργάνωση εκδήλωσης. Προϋπολογισμός κόστους 10.000 €

Έργο 6. Βερολίνο – Γερμανία: Διοργάνωση εκδήλωσης. Προϋπολογισμός κόστους 8.000 €

Έργο 7. Βαρσοβία – Πολωνία: Διοργάνωση εκδήλωσης. Προϋπολογισμός κόστους 6.000 €

Έργο 8. Ντίσελντορφ – Γερμανία: Διοργάνωση εκδήλωσης. Προϋπολογισμός κόστους 4.000 €

Έργο 9. Παρίσι-Γαλλία : Διοργάνωση εκδήλωσης. Προϋπολογισμός κόστους 6.000 €

Έργο 10. Υπαίθρια Εκδήλωση Διαφήμισης & Προώθησης «Τουρισμός – Πολιτισμός - Γαστρονομία», αναφορά σε ελληνικό κοινό.
Προϋπολογισμός κόστους 20.000 €

3. Φιλοξενία Δημοσιογράφων/Press Trips και Tour Operators/Fam Trips ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΑΞΙΔΙΩΝ ΕΞΟΙΚΕΙΩΣΗΣ: 15.000 €

Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας σε συνεργασία με τα γραφεία του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ) και τις Ελληνικές Πρεσβείες στο Εξωτερικό, θα προχωρήσει στη διοργάνωση ταξιδιών εξοικείωσης σε όλη την Περιφέρεια με τουριστικούς πράκτορες και δημοσιογράφους από το εξωτερικό. Η ανωτέρω δράση θα συμβάλλει τα μέγιστα στην ενίσχυση της προβολής και της διάχυσης του θεματικού προϊόντος στις χώρες ενδιαφέροντος.

Για την ευκολότερη διεκπεραίωση των πρακτικών θεμάτων που σχετίζονται με τη διοργάνωση ταξιδιών εξοικείωσης, προτείνεται η συνεργασία της Περιφέρειας με ανάδοχο εταιρία.

4. ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΜΜΕ: 20.000 €

Αφορά την προβολή του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας σε διεθνή ΜΜΕ και συγκεκριμένα σε έντυπα που απευθύνονται στην ελληνική ομογένεια σε ΗΠΑ και Αυστραλία. Η διαφημιστική καμπάνια θα περιλαμβάνει πληροφοριακό υλικό που θα ενδυναμώνει το τουριστικό ενδιαφέρον για την Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας.

5. ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΕ ΕΓΧΩΡΙΑ ΜΜΕ: 30.000 €

Αφορά την προβολή του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας σε εγχώρια ΜΜΕ. Η διαφημιστική καμπάνια θα περιλαμβάνει πληροφοριακό υλικό που θα ενδυναμώνει το τουριστικό ενδιαφέρον για την Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας και θα πραγματοποιείται σε στοχευόμενο χρόνο προκειμένου να ενδυναμώνεται η προσέλκυση τουριστικού κοινού σε συγκεκριμένες χρονικές περιόδους (δράσεις, εκδηλώσεις γιορτές κλπ).

6. ΨΗΦΙΑΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ: 20.000 €

Μέσω καινοτόμων εργαλείων ψηφιακής προώθησης (social media, newsletter, ψηφιακές πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης), η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας θα είναι σε θέση να μεγιστοποιήσει την προβολή της σε συγκεκριμένες αγορές – στόχους και μέσω στοχευόμενων μηνυμάτων πριν από κάθε έκθεση συμμετοχής θα ενημερώνονται τουριστικοί πράκτορες και δημοσιογράφοι/τουριστικοί συντάκτες για την παρουσία της Περιφέρειας και για τις παράλληλες δράσεις διοργάνωσης καθώς και νέα του προορισμού.

7. Διοργάνωση διαδικτυακού εκπαιδευτικού σεμιναρίου (on-line Training) σε επαγγελματίες τουρισμού του εξωτερικού για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας: 7.000 €

Η διοργάνωση Ψηφιακού Εκπαιδευτικού Σεμιναρίου (Online Training) έχει ως στόχο την καινοτόμο προβολή του τουριστικού κεφαλαίου της Στερεάς Ελλάδας στα κρίσιμα κοινά του εξωτερικού (tour operators, travel agents, Ταξιδιωτικά γραφεία και Δημοσιογράφοι). Με το online εκπαιδευτικό σεμινάριο οι συμμετέχοντες θα έχουν τη δυνατότητα να γνωρίσουν και να μελετήσουν από τον υπολογιστή τους το προσφερόμενο τουριστικό προϊόν και τα τουριστικά χαρακτηριστικά της Στερεάς Ελλάδας και να λάβουν πιστοποίηση για τη γνώση τους αναφορικά με τον τουριστικό προορισμό. Το ψηφιακό σεμινάριο (Online training) για τη Στερεά Ελλάδα θα αποτελεί μια ψηφιακή πλατφόρμα που θα δημιουργηθεί-προσαρμοστεί ειδικά για την Περιφέρεια και η οποία θα διαρθρώνεται σε μία σειρά από ενότητες με αντικείμενο το τουριστικό προϊόν του προορισμού αλλά και εμπειρικά προϊόντα που θα επιλεγούν να αναδειχθούν.

8. ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΙΣΤΟΧΩΡΟΥ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ ΕΙΚΟΝΙΚΗΣ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗΣ ΙΣΤΟΧΩΡΟΥ: 20.000 €

Η Διεύθυνση Δια Βίου Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου και Τουρισμού της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας, έχει προχωρήσει στη δημιουργία τουριστικού portal με σκοπό την προώθηση των θεματικών τουριστικών προϊόντων. Κρίνεται απαραίτητος ο εμπλουτισμός της πλατφόρμας με τη δημιουργία εφαρμογής “app” με στόχο τη διάχυση πληροφόρησης για τα σημεία ειδικού τουριστικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος, καθώς και της διαμόρφωσης του περιεχομένου (CMS) τόσο για το front end όσο και το back end, και παραμετροποίηση αυτού για τη σωστή προβολή σε όλα τα μέσα απεικόνισης, υπολογιστές, κινητά και τάμπλετ.

9. Δημιουργία θεματικών “animation” video & εντύπων : 20.000 €

Το 2020 συμπληρώνονται 2.500 χρόνια από τη «Μάχη των Θερμοπυλών» και το 2021 200 χρόνια από την Επανάσταση του 1821. Στο πλαίσιο προώθησης και ενδυνάμωσης του «Μαθητικού Τουρισμού», η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας θέλει να προχωρήσει στη δημιουργία “animation video” και “animation εντύπων”, τα οποία θα απεικονίζουν αντιστοίχως τα σημαντικότερα σημεία της Περιφέρειας για κάθε ιστορική περίοδο και θα απευθύνονται σε μικρές ηλικίες παιδιών. Τα ανωτέρω θα χρησιμοποιηθούν και στις εκθέσεις τουριστικής προβολής και θα αφορούν τέσσερις γλώσσες: ελληνικά, αγγλικά, γερμανικά και γαλλικά.

10. Μαθητικός διαγωνισμός για τη δημιουργία τουριστικής ταυτότητας & λογοτύπου: 6.000 €

Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας σε συνεργασία με τις κατά Π.Ε διευθύνσεις δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, επιθυμεί να προχωρήσει στη διεξαγωγή Μαθητικού Διαγωνισμού για την υιοθέτηση νέου λογοτύπου τουριστικής ταυτότητας στην ελληνική και αγγλική γλώσσα. Η δράση θα απευθύνεται σε μαθητές λυκείου. Επιθυμία της Περιφέρειας είναι ενεργή η συμμετοχή όλων των πολιτών στις δράσεις της και ιδιαίτερα των παιδιών.

Θα δημιουργηθεί επιτροπή επιλογής και η δαπάνη θα αφορά τη συνεισφορά σε τεχνολογικό εξοπλισμό του σχολείου που θα διακριθεί πρώτο στην επιλογή από την επιτροπή.

11. Θέσπιση ετήσιου Μαθητικού διαγωνισμού "FILM OFFICE" για τη δημιουργία ταινίας μικρού μήκους: 9.000 €

Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας σε συνεργασία με τις κατά Π.Ε διευθύνσεις δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, επιθυμεί να προχωρήσει στη διεξαγωγή Μαθητικού Διαγωνισμού "FILM OFFICE". Η συγκεκριμένη δράση θα απευθύνεται σε μαθητές γυμνασίου και λυκείου και στόχος θα είναι η ανάδειξη του πολιτισμού, της αρχιτεκτονικής, των ηθών και εθίμων, των μνημείων και των φυσικών πόρων της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας. Θα δημιουργηθεί επιτροπή επιλογής για την ανάδειξη των τριών πρώτων ταινιών και η δαπάνη θα αφορά τη συνεισφορά σε τεχνολογικό εξοπλισμό των σχολείων που θα διακριθούν. Στόχος της Περιφέρειας μέσα από τη συγκεκριμένη δράση, είναι η έκφραση των σκέψεων και των συναισθημάτων των μαθητών/τριων αναφορικά με το πώς δύναται να προβληθούν οι φυσικοί και πολιτιστικοί πόροι της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας.

Η δράση θα διεξαχθεί σε ένα γενικότερο πλαίσιο ανάδειξης και προώθησης της πρωτοβουλίας για την προσέλκυση ξένων και ελληνικών οπτικοακουστικών παραγωγών filmcentralgreece.com καθώς και σε συνάρτηση του προγράμματος που υλοποιείται από το Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης και του ΕΚΟΜΕ για τη δημιουργία FILM OFFICES στις Περιφέρειες.

Οι ταινίες που θα διακριθούν θα μεταφραστούν στην αγγλική γλώσσα και θα χρησιμοποιούνται στις τουριστικές εκθέσεις και δράσεις που συμμετέχει η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας.

12. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΤΥΠΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ/ΘΕΜΑΤΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ: 20.000 €

Το υλικό προώθησης και προβολής του τουριστικού πλούτου της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας με στόχο τη διασπορά περιεχομένου, αποτελεί το σημαντικότερο εργαλείο ανάδειξης κάθε τουριστικής πτυχής. Η δημιουργία θεματικών τουριστικών εντύπων τα οποία χρησιμοποιούνται κατά κύριο λόγο στις Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού, θα αποτυπώνουν σημαντικές τουριστικές δραστηριότητες και εμπειρίες, σημεία πολιτιστικού και αρχαιολογικού ενδιαφέροντος καθώς επίσης δραστηριότητες φύσης και γαστρονομικού ενδιαφέροντος. Η απεικόνιση θα πραγματοποιηθεί τόσο μέσω πρωτότυπων κειμένων όσο και φωτογραφιών και το υλικό θα παραχθεί ενδεικτικά σε τρεις γλώσσες ελληνικά, αγγλικά και γερμανικά.

13. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ: 8.000 €

Ενδεικτικά προτείνεται ο σχεδιασμός και η εκτύπωση υλικού όπως συσκευές αποθήκευσης-USB, τσαντών, εικονογραφημένων καρτ ποστάλ και γενικότερα η προμήθεια αναμνηστικών δώρων, με διακριτό το λογότυπο της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας. Η εκτύπωση του προωθητικού υλικού έχει ως στόχο τη δωρεάν διανομή του στις διεθνείς τουριστικές εκθέσεις, στις διοργανώσεις επιχειρηματικού ενδιαφέροντος και στις εκδηλώσεις προωθητικών δράσεων.

14. ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΜΕΛΕΤΗΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΝΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ: 15.000 €

Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας μέσα από την εκπόνηση της μελέτης για τη «Δημιουργία Νέων Θεματικών Τουριστικών Προϊόντων» έχει ως στόχο να ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα του τουριστικού κλάδου δίνοντας έμφαση στη βιωματική διάσταση και τη δημιουργία τουριστικών εμπειριών.

Σκοπός είναι η διασύνδεση του τουρισμού με τον πρωτογενή τομέα, τη μεταποίηση και την αγροδιατροφή.

Η συνέργεια μεταξύ διαφορετικών κλάδων της οικονομία θα αυξήσει τη μέση παραμονή, θα επιμηκύνει την τουριστική περίοδο και θα διασπείρει ομαλότερα το τουριστικό κοινό στην επικράτεια της Περιφέρειας.

15. ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΜΕΛΕΤΗΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗ ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΝΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ: 15.000 €

Ο τουρισμός αφορά μια δραστηριότητα η οποία συμβάλλει σημαντικά στην ανάπτυξη της περιφερειακής οικονομίας. Ταυτόχρονα ο τουρισμός είναι ένας πολυδιάστατος κλάδος ο οποίος συνεχώς εξελίσσεται και η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας δίνει ιδιαίτερη βαρύτητα στο να βελτιώνει την εικόνα της ανάμεσα στο διεθνή ανταγωνισμό. Η έρευνα marketing τουριστικών προορισμών θα συνδράμει στην κατανόηση και εξέλιξη της παγκόσμια τάσης της τουριστικής προσφοράς και ζήτησης ενώ παράλληλα θα εξάγει συμπεράσματα και στατιστικά στοιχεία αναφορικά με το προφίλ των τουριστών ανάλογα με το φύλο, το επάγγελμα και την ηλικία, το ετήσιο ποσό που διαθέτουν για την πραγματοποίηση των διακοπών τους καθώς και την αναβάθμιση των υφιστάμενων τουριστικών υπηρεσιών. Επιπλέον θα κατατεθούν προτάσεις για την περαιτέρω τουριστική ανάπτυξη σύμφωνα με τις μελλοντικές διεθνείς τάσεις.

16. Διοργάνωση Εκπαιδευτικού σεμιναρίου – Τουριστική Εκπαίδευση: 15.000 €

Η διοργάνωση του εκπαιδευτικού σεμιναρίου θα διοργανωθεί και στις πέντε Περιφερειακές Ενότητες της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας και θα απευθύνεται τόσο σε επαγγελματίες του τουριστικού κλάδου, της εστίασης, του πολιτισμού, των μεταφορών καθώς και σε κατοίκους όσο και σε υπαλλήλους ΟΤΑ Α' & Β' που ασχολούνται με την προώθηση του τουριστικού και πολιτιστικού προϊόντος και θα πραγματοποιηθεί από εκπαιδευτικούς Ανώτερων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων και Επαγγελματικών Σχολών.

Ο τουρισμός αποτελεί ένα μεταβαλλόμενο οικονομικό προϊόν που πρέπει να προσαρμόζεται συνεχώς στις ανάγκες της ελληνικής και διεθνής αγοράς.

Τα προγράμματα του εκπαιδευτικού σεμιναρίου θα αφορούν:

- Γενική παιδεία τουρισμού.
- Τουριστικό marketing.
- Τεχνολογικές εξελίξεις.
- Νέες μορφές οργάνωσης εργασίας.
- Ταυτότητα προορισμού.
- Περιβαλλοντική εκπαίδευση.
- Δημιουργία τουριστικών προϊόντων.
- Επιμήκυνση τουριστικής περιόδου

Επίσης κατά την παρουσίαση της εισήγησής του, ο Αντιπεριφερειάρχης Τουρισμού και Πολιτισμού, συμπλήρωσε ότι εισηγείται την διαχείριση του ανωτέρω προγράμματος από το Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης.

Το λόγο κατά την διαλογική συζήτηση έλαβαν αρχικά οι εκπρόσωποι των ξενοδόχων της Εύβοιας κ. Μ. Χελμης και των Καμένων Βούρλων κ. Γκιώνης αντίστοιχα, οι οποίοι εξέφρασαν και υποστήριξαν την άποψη ότι η παρουσία της Περιφέρειας στις εκθέσεις είναι απαραίτητη.

Επίσης το λόγο έλαβαν οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι, κ.κ. Κων/νος Αποστολόπουλος, Απόστολος Γκλέτσος και Εμμανουήλ Γέμελος, ο οποίος και παρουσίασε εναλλακτική πρόταση της παράταξης του «Πατρίδας μας η Στερεά» ως ακολούθως:

Πρόταση της παράταξης Πατρίδα μας η Στερεά

ΘΕΜΑ: Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας έτους 2020

1. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ/ΣΤΟΧΟΙ - ΧΩΡΕΣ

Η παρουσία της Περιφέρειας στις εκθέσεις θα πρέπει να είναι εστιασμένη και κατάλληλα προετοιμασμένη, προκειμένου να είναι πραγματικά επωφελής σε αυτές.

Η έμφαση θα πρέπει να δοθεί στη διενέργεια επαγγελματικών συναντήσεων με πολλαπλασιαστές (tour operators τουρ.γραφεία κλπ) και όχι στη διανομή φυλλαδίων ή άλλου υλικού στο καταναλωτικό κοινό.

Στο πλαίσιο αυτής της λογικής προτείνεται η πεπερασμένη ενασχόληση με τις εκθέσεις να έχει ένα ανώτατο πλαφόν στον κονδύλι ύψους 15% επί του συνολικού προϋπολογισμού αντί του 47% (συμπεριλαμβάνονται και οι συμπληρωματικές ενέργειες εκθέσεων) της πρότασης του Αντιπεριφερειάρχη.

Κρίνεται επίσης ως σημαντικό τα στελέχη Τύπου και προώθησης της Περιφέρειας να προχωρήσουν εγκαίρως στον ορισμό συναντήσεων με τουριστικούς πολλαπλασιαστές και να διενεργήσουν παρουσιάσεις για το τουριστικό χαρτοφυλάκιο της Περιφέρειας.

2. ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ & ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΣΤΙΣ ΧΩΡΕΣ-ΣΤΟΧΟΥΣ

Το όφελος από τη συμμετοχή σε εκθέσεις εντοπίζεται στη δυνατότητα διενέργειας συναντήσεων με πολλαπλασιαστές, δηλ. με το travel trade και τα ΜΜΕ. Αυτό προϋποθέτει, ωστόσο, τον έγκαιρο προγραμματισμό συναντήσεων, πράγμα που ελάχιστοι ελληνικοί προορισμοί χειρίζονται σωστά.

Βάση μελέτης του Πανεπιστημίου Πατρών για λογαριασμό της Περιφέρειας Αττικής, κάποιες Περιφέρειες διέθεταν συχνά πάνω από το μισό τους προϋπολογισμό τουριστικής προβολής σε εκθέσεις και έντυπο υλικό που μοίραζαν σε αυτές. Τα αποτελέσματα που εισέπραξαν είχαν ελάχιστα οφέλη για τον τουρισμό του τόπου τους.

Η μελέτη του Πανεπιστημίου καταλήγει ότι το συγκεκριμένο κονδύλι πρέπει να διανεμηθεί σε πιο εξελιγμένες μορφές προώθησης.

Προτείνεται σε συνάρτηση με την δράση Νο1 (εκθέσεις+διοργάνωση εκδηλώσεων) συνολικά το ποσό των 92.600 αντί των 166.200 ευρώ

3. Φιλοξενία Δημοσιογράφων/Press Trips και Tour Operators/Fam Trips ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΑΞΙΔΙΩΝ ΕΞΟΙΚΕΙΩΣΗΣ

Πρόκειται για ένα από τα αποτελεσματικότερα εργαλεία μάρκετινγκ, καθώς η φιλοξενία του κατάλληλου δημοσιογράφου, blogger η instagramer μπορεί να εξασφαλίσει προβολή σε ένα κοινό χιλιάδων τουριστών. Για τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας αυτής της επαφής με τα ΜΜΕ θα χρειαστεί:

- Να διευρευνηθεί η θεματολογία των δημοσιογραφικών επισκέψεων με βάση το προς ανάδειξη χαρτοφυλάκιο τουριστικών προϊόντων της Στερεάς.
- Να γίνεται πολύ πιο έγκαιρα ο προγραμματισμός των ταξιδιών
- Να διασφαλίζεται η καλή οργάνωση των ταξιδιών με ένα ελκυστικό πρόγραμμα και την πιστή εκτέλεσή του
- Να γίνεται follow-up με τους δημοσιογράφους ως προς το βαθμό ικανοποίησής τους καθώς και ως προς τη δημοσίευση των άρθρων τους.

Προτείνεται αύξηση του κονδυλίου στο ποσό των 30.000 αντί των 15.000 ευρώ

4. ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΜΜΕ

Συμφωνούμε με την πρόταση του Αντιπεριφερειάρχη στην δαπάνη των 20.000 ευρώ.

5. ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΕ ΕΓΧΩΡΙΑ ΜΜΕ

Συμφωνούμε με την πρόταση του Αντιπεριφερειάρχη στην δαπάνη των 20.000 ευρώ.

6. ΨΗΦΙΑΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΠΡΩΘΗΣΗΣ

Στην σύγχρονη εποχή θεωρείται- βάση μελετών- το πιο χρήσιμο εργαλείο προώθησης τουρ. προβολής με μεγάλη ανταποδοτικότητα.

Προτείνουμε αύξηση κονδυλίου αλλά συγχρόνως αξιολόγηση για τον καταμερισμό κονδυλίων από μετρήσεις στην επισκεψιμότητα των sites portal και άλλων διαδικτυακών χώρων.

Προτείνεται αύξηση του κονδυλίου στο ποσό των 30.000 αντί των 10.000 ευρώ

7. Διοργάνωση διαδικτυακού εκπαιδευτικού σεμιναρίου (on-line Training) σε επαγγελματίες τουρισμού του εξωτερικού για προώθηση τουρ προϊόντος.

Συμφωνούμε με την πρόταση του Αντιπεριφερειάρχη στην δαπάνη των 7.000 ευρώ.

8. ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΙΣΤΟΧΩΡΟΥ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ ΕΙΚΟΝΙΚΗΣ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗΣ ΙΣΤΟΧΩΡΟΥ:

Προτείνεται η αναλυτική αξιολόγηση της ιστοσελίδας της Περιφέρειας προκειμένου να καταγραφούν οι βελτιώσεις που πρέπει να γίνουν και να δρομολογηθεί η αναβάθμισή της. Αυτό που σε γενικές γραμμές είναι το ζητούμενο από μια ιστοσελίδα είναι να βασίζεται σε ένα αξιόπιστο και εύκολο στη χρήση CMS (content management system –σύστημα διαχείρισης περιεχομένου), να έχει ένα εικαστικό λιτό και διαχρονικό, να έχει τα χαρακτηριστικά του responsive design ώστε να διαβάζεται σωστά από όλες τις συσκευές (H/Y, tablet, smartphone) και να πληροί όλες τις προδιαγραφές του SEO (search engine optimization – βέλτιστη παρουσία στις μηχανές αναζήτησης). Η ιστοσελίδα θα πρέπει επίσης να διαθέσει ένα εργαλείο για newsletter καθώς και δημιουργία εφαρμογής αργία κινητά τηλέφωνα και tablet. Τη ραχοκοκκαλιά μιας τουριστικής καμπάνιας αποτελούν τα κείμενα που περιγράφουν κάθε τουριστική πτυχή ενός προορισμού, δηλ. κάθε σημείο τουριστικού ενδιαφέροντος. (π.χ. αρχαιολογικού ενδιαφέροντος εξερευνηήσεις, δραστηριότητες στη φύση όπως λ.χ. πεζοπορία, δραστηριότητες γαστρονομικού ενδιαφέροντος κοκ.).

Η Περιφέρεια θα πρέπει να αποκτήσει ένα όσο το δυνατόν πληρέστερο αρχείο κειμένων φωτογραφιών και χαρτών, προκειμένου να καλύψει κάθε τουριστική πτυχή της. Προς τούτο αφενός θα αξιοποιήσει όλο το υλικό που έχει ήδη παραχθεί στο πλαίσιο των προηγούμενων δράσεων τουριστικής προβολής και αφετέρου θα προβεί σε νέα κειμενογράφηση φωτογράφιση και χαρτογράφηση.

Προτείνεται αύξηση του κονδυλίου στο ποσό των 40.000 αντί των 20.000 ευρώ.

9. Δημιουργία θεματικών “animation” video & εντύπων

Συμφωνούμε με την πρόταση του Αντιπεριφερειάρχη στην δαπάνη των 20.000 ευρώ.

10. Μαθητικός διαγωνισμός για τη δημιουργία τουριστικής ταυτότητας & λογοτύπου:

Συμφωνούμε με την πρόταση του Αντιπεριφερειάρχη στην δαπάνη των 6.000 ευρώ.

11. Θέσπιση ετήσιου Μαθητικού διαγωνισμού “FILM OFFICE” για τη δημιουργία ταινίας μικρού μήκους

Συμφωνούμε με την πρόταση του Αντιπεριφερειάρχη στην δαπάνη των 9.000 ευρώ.

12. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΤΥΠΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ/ΘΕΜΑΤΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ:

Η συμμετοχή της Περιφέρειας σε τουριστικές εκθέσεις κάνει απαραίτητη την παραγωγή και μεταφορά κάποιου προωθητικού υλικού που θα διανεμηθεί στο περίπτερο της. Αυτό το υλικό ελάχιστα συμβάλλει στην αύξηση του τουριστικού ρεύματος προς αλλά θεωρείται – προς το παρόν τουλάχιστον – απαραίτητο για τις τουριστικές εκθέσεις.

Τα τελευταία χρόνια έχει μειωθεί πολύ το ενδιαφέρον του διεθνούς ταξιδιωτικού κοινού για τουριστικά φυλλάδια, γεγονός που πιστοποιούν τα γραφεία εξωτερικού τόσο του ΕΟΤ όσο και των εθνικών οργανισμών τουρισμού άλλων χωρών. Έτσι προτείνεται εδώ ένα ανώτατο πλαφόν 3% επί του συνολικού προϋπολογισμού για τις δαπάνες αυτής της κατηγορίας.

Προτείνεται μείωση του κονδυλίου στο ποσό των 10.000 αντί των 20.000 ευρώ

13. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΡΩΘΗΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

Συμφωνούμε με την πρόταση του Αντιπεριφερειάρχη στην δαπάνη των 8.000 ευρώ.

14. ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΜΕΛΕΤΗΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΝΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Συμφωνούμε με την πρόταση του Αντιπεριφερειάρχη στην δαπάνη των 15.000 ευρώ.

15. ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΜΕΛΕΤΗΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗ ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΝΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ:

Συμφωνούμε με την πρόταση του Αντιπεριφερειάρχη στην δαπάνη των 15.000 ευρώ.

ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ**16.ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ / ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ**

Για τον εμπλουτισμό και την περαιτέρω αναβάθμιση του επιπέδου προσφερόμενων Τουριστικών υπηρεσιών, η Περιφέρεια μπορεί να προβεί σε συνεργασία με Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα στην υλοποίηση ενεργειών επιμόρφωσης τουριστικών επαγγελματιών πρωτίστως στους κλάδους των ξενοδοχείων, των λοιπών καταλυμάτων και της εστίασης αλλά και σε υπαλλήλους ΟΤΑ Α' & Β' που ασχολούνται με την προώθηση του τουριστικού και πολιτιστικού προϊόντος. Η εκπαίδευση καλό είναι να μην περιοριστεί μόνο σε θέματα ποιοτικής αναβάθμισης και εμπλουτισμού υπηρεσιών αλλά να καλύψει και ζητήματα μάρκετινγκ, καθώς πολλές τουριστικές επιχειρήσεις έχουν βασικές ελλείψεις τεχνογνωσίας σε αυτούς τους τομείς. Η ακριβής θεματολογία καθώς και η συγκεκριμένη μορφή της επιμόρφωσης (π.χ. σεμιναριακού ή συνεδριακού τύπου) θα καθοριστεί κατόπιν συνεννόησης με τους αντίστοιχους συλλογικούς τουριστικούς φορείς. Προτείνεται δημιουργία νέας δράσης ύψους 20.000 ευρώ.

17. ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ.

Προτείνεται η διενέργεια μελέτης/έρευνας από Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα ικανοποίησης επισκεπτών που θα καλύψει τους χώρους επισκεψιμότητας. Η πρωτογενής αυτή έρευνα θα γίνεται σε αναχωρούντες τουρίστες και θα έχει τους ακόλουθους στόχους:

- Να καταγραφεί η ταξιδιωτική συμπεριφορά των επισκεπτών (ποια μέρη επισκέπτονται, σε ποιες δραστηριότητες επιδίδονται, που διαθέτουν το χρόνο και τα χρήματά τους κοκ.)
- Να εκμηθεί ο βαθμός ικανοποίησής τους από την επίσκεψη τους
- Να καταγραφούν οι αδυναμίες που θα πρέπει κατά προτεραιότητα να αντιμετωπιστούν.

Η διενέργεια των σχετικών συνεντεύξεων θα πρέπει να καλύψει ικανό δείγμα επισκεπτών καθ' όλη τη διάρκεια της τουριστικής περιόδου.

Προτείνεται δημιουργία νέας δράσης ύψους 19.000 ευρώ.

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΡΑΣΕΩΝ

													ΠΡΟΤΑΣΗ ΑΝΤ/ΡΧΗ	ΠΡΟΤΑΣΗ Κ. ΜΠΑΤΖΕΛΗ		
ΕΚΘΕΣΕΙΣ	2.500	5.000	10.000	3.000	4.900	4.200	2.500	5.000	7.000	20.000	3.500	67.600	19%	47.600	14%	
ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ	8.000	20.000	7.000	20.000	10.000	8.000	6.000	4.000	6.000	10.000		99.000	28%	45.000	13%	
ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ	15.000											15.000	4%	30.000	9%	
ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΜΜΕ	20.000											20.000	6%	20.000	6%	
ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΕ ΕΓΧΩΡΙΑ ΜΜΕ	20.000											20.000	6%	20.000	6%	
ΨΗΦΙΑΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ	10.000											10.000	3%	34.000	10%	
ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ	7.000											7.000	2%	7.000	2%	
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ	20.000											20.000	6%	30.000	9%	
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΒΙΝΤΕΟ	20.000											20.000	6%	20.000	6%	
ΜΑΘΗΤΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΛΟΓΟΤΥΠΟ	6.000											6.000	2%	6.000	2%	
ΜΑΘ ΔΙΑΓΩΝ ΤΑΙΝΙΑΣ	9.000											9.000	3%	9.000	3%	
ΕΝΤΥΠΑ	20.000											20.000	6%	10.000	3%	
ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ	8.000											8.000	2%	8.000	2%	
ΝΕΑ ΘΕΜΑΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	15.000											15.000	4%	15.000	4%	
ΝΕΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ	15.000											15.000	4%	15.000	4%	
ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ / ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ														20.000	6%	
ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ.														15.000	4%	
													351.600	100%	351.600	100%

Στη συνέχεια έλαβαν το λόγο και τοποθετήθηκαν οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι κ.κ. Χαρ. Γιώτης, Αναστ. Χρονάς, Νίκη Πολυζώη, Αντ. Βούλγαρης, Δημ. Αναγνωστάκης, Κων/νος Μπασδέκης.

Ο Αντιπεριφερειάρχης Τουρισμού και Πολιτισμού έλαβε το λόγο προκειμένου να απαντήσει στις τοποθετήσεις των ανωτέρω διατυπώνοντας την ικανοποίησή του για την εποικοδομητική συνδρομή της ανταλλαγής απόψεων όλων επί του θέματος και σχετικά με την εναλλακτική πρόταση της παράταξης «Πατρίδας μας η Στερεά» ξεκίνησε διαπιστώνοντας τη σημασία της και ότι στο μεγαλύτερο μέρος της συμφωνεί με την εισήγηση της παράταξής του. Συνέχισε αναφέροντας ότι η διαφοροποίησή τους έγκειται σε συγκεκριμένα σημεία τα οποία είναι η σημασία των εκθέσεων, άποψη που υποστήριξαν και οι εκπρόσωποι των ξενοδόχων και η δαπάνη των εντύπων τουριστικής προβολής.

Ακολούθησε διαλογική συζήτηση κατά την οποία ο Πρόεδρος κ. Ηλίας Σανίδας, ρώτησε ποιες από τις προτάσεις της παράταξης «Πατρίδα μας η Στερεά» υιοθετεί ο εισηγητής Αντιπεριφερειάρχης, κ. Ηλίας Μπουρμάς. Κατά την διαλογική συζήτηση η επικεφαλής της παράταξης «Πατρίδα μας η Στερεά» κ. Κατερίνα Μπατζελή πρότεινε ότι η παράταξή της επιμένει στην πρότασή της σχετικά με την μείωση της δαπάνης για το έντυπο υλικό και ότι αποδέχεται την υπόλοιπη πρόταση του εισηγητή και στην περίπτωση αυτή θα υπερψηφίσει την πρόταση με αυτή την ενσωμάτωση. Η πρόταση της ενσωμάτωσης της μείωσης της δαπάνης για το έντυπο υλικό έγινε δεκτή από τον εισηγητή.

Το Περιφερειακό Συμβούλιο Στερεάς Ελλάδας, μετά από διαλογική συζήτηση και ανταλλαγή απόψεων δια της ψήφου των μελών του,

Αποφασίζει

Κατά πλειοψηφία, εγκρίνει το πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας για το έτος 2020 και την διαχείριση του προγράμματος από το Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης, καθώς και την υλοποίηση των παραπάνω ενδεικτικών δράσεων, με ενσωμάτωση της πρότασης για μείωση της δαπάνης του έντυπου υλικού τουριστικής προβολής από 20.000€ σε 10.000€ .

Κατά ψήφισαν οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της Παράταξης «Λαϊκή Συσπείρωση Στερεάς Ελλάδας»

Κατά ψήφισε ο Περιφερειακός Σύμβουλος της Παράταξης «Ελληνική Αυγή για τη Στερεά Ελλάδα», κ. Χαράλαμπος Γιώτης.

Κατά ψήφισε ο Περιφερειακός Σύμβουλος της Παράταξης «Ελεύθερη Στερεά», κ. Αντώνιος Βούλγαρης.

Κατά ψήφισε η Περιφερειακή Σύμβουλος της Παράταξης «Αριστερή Παρέμβαση στη Στερεά Ελλάδα» κ. Νίκη Πολυζώη

Αφού συντάχθηκε και αναγνώσθηκε το πρακτικό αυτό, υπογράφεται ως κατωτέρω:

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ**

**Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ**

ΗΛΙΑΣ ΣΑΝΙΔΑΣ

ΔΡΟΣΟΣ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣ