



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ**

**ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ**

**ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΑΚΤΙΚΟ ΤΗΣ 10<sup>ης</sup> ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ (ΤΑΚΤΙΚΗ)  
ΤΗΣ 26<sup>ης</sup> ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2019  
ΤΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**

**ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ  
290/ 2019**

Στη Λαμία, σήμερα 26 Νοεμβρίου 2019, ημέρα Τρίτη και ώρα 11:00 πμ, το Περιφερειακό Συμβούλιο Στερεάς Ελλάδας συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση, η οποία πραγματοποιήθηκε στην αίθουσα συνεδριάσεων του Περιφερειακού Συμβουλίου Στερεάς Ελλάδας (Αινιάνων 6-8, Λαμία), κατόπιν της υπ' αριθμ. πρωτ. οικ.: 262305/ 944 /20.11.2019 Πρόσκλησης του Προέδρου του Περιφερειακού Συμβουλίου Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας κ. Ηλία Σανίδα, στην 10<sup>η</sup> Συνεδρίαση (Τακτική) του Περιφερειακού Συμβουλίου Στερεάς Ελλάδας, η οποία δημοσιεύτηκε στην ιστοσελίδα της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας και απεστάλη ηλεκτρονικά στον Περιφερειάρχη κ. Φάνη Χ. Σπανό, στους κ.κ. Αντιπεριφερειάρχες, καθώς και σε καθένα από τους Περιφερειακούς Συμβούλους για συζήτηση και λήψη αποφάσεων, επί των ακόλουθων θεμάτων ημερήσιας διάταξης:

Θέμα 46 <sup>ο</sup> Η.Δ	Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας
Εισηγητής	Αντιπεριφερειάρχης Τουρισμού και Πολιτισμού κ. Ηλίας Μπουρμάς

Πριν από την έναρξη της συνεδρίασης, ο Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου κ. Ηλίας Σανίδα, διαπίστωσε ότι από τα 51 μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου είναι:

**Παρόντες**

- Ο Περιφερειάρχης Στερεάς Ελλάδας κ. Φάνης Χ. Σπανός
- Ο Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου κ. Ηλίας Σανίδα
- Η Αντιπρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου κ. Σοφία Αγγελοπούλου- Παπανικολάου
- Ο Γραμματέας του Περιφερειακού Συμβουλίου: κ. Δρόσος Παρασκευάς
- Οι Αντιπεριφερειάρχες Στερεάς Ελλάδας κ.κ.: Γεώργιος Δελμούζος, Γεώργιος Κελαϊδίτης, Ηλίας Κυρμανίδης, Φανή Παπαθωμά, & Αριστείδης Τασιός.
- Οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι ως ακολούθως :

Περιφερειακές Παρατάξεις				Περιφερειακές Παρατάξεις			
A/A	"Επιμένουμε στην καρδιά της Ελλάδας"	Παρών/ούσα	Απών/ούσα	A/A	"Ενωτική Περιφερειακή Κίνηση Απόστολος Γκλέτσος"	Παρών/ούσα	Απών/ούσα
1	Αναγνώστου Μαρία	✓		1	Αγγελοπούλου- Παπανικολάου Σοφία	✓	
2	Αποστολόπουλος Κων/νος	✓		2	Αχινώτης Χριστόφορος	✓	
3	Βαρδακώστας Κων/νος	✓		3	Γκάβαλης Σταμάτης	✓	
4	Βουρδάνος Δημήτριος	✓		4	Γκλέτσος Απόστολος	✓	
5	Γαλάνης Κων/νος	✓		5	Δαύρης Ανδρέας	✓	
6	Δελμούζος Γεώργιος	✓		6	Δούρος Χρήστος	✓	
7	Καλαντζή Αικατερίνη	✓		7	Δρένιος Σωτήριος	✓	
8	Καραγιάννης Κων/νος		✓	8	Καρύκα Άννα	✓	
9	Καρακάντζας Αθανάσιος	✓		9	Κοντου Πηνελόπη	✓	
10	Κελαϊδίτης Γεώργιος	✓		10	Κοροπούλη-Κατσιμίχα Βασιλική		✓
11	Κακούζας Ευάγγελος	✓		11	Πατσιούρας Γεώργιος	✓	
12	Κυρμανίδης Ηλίας	✓		12	Σιαλμάς Βασίλειος	✓	
13	Μπακομήτρος Κων/νος	✓		Σύνολο Συμβούλων "Ενωτική Περιφερειακή Κίνηση Απόστολος Γκλέτσος"		11	1
14	Μπουρμάς Ηλίας	✓		A/A	"Στερεά Υπεροχής"	Παρών/ούσα	Απών/ούσα
15	Παπαθωμά Φανή	✓		1	Ακριώτου Θεοδώρα	✓	
16	Περγαντάς Ιωάννης	✓		2	Αναγνωστάκης Δημήτριος	✓	
17	Σανίδα Ηλίας	✓		3	Λάμπου Σπυρίδων	✓	
18	Σανιδάς Χαράλαμπος	✓		4	Μελισσάρης Ιωάννης	✓	
19	Τασίος Αριστείδης	✓		5	Μπερμπερης Μωυσής	✓	
20	Τσούλιας Ανδρέας	✓		6	Παρασκευάς Δρόσος	✓	
Σύνολο Συμβούλων "Επιμένουμε στην καρδιά της Ελλάδας"		19	1	7	Σκούρας Γεώργιος	✓	
1	Βελισσαρίου Αναστάσιος	✓		Σύνολο Συμβούλων "Στερεά Υπεροχής"		7	0
2	Γέμελος Εμμανουήλ	✓		A/A	"Λαϊκή Συσπείρωση Στερεάς Ελλάδας"	Παρών/ούσα	Απών/ούσα
3	Μπατζελή Κατερίνα	✓		1	Καραβασίλη Ιουλία	✓	
4	Μπέτσιος Νικόλαος	✓		2	Μπασδέκης Κων/νος	✓	
5	Σωτηρόπουλος Κωνσταντίνος	✓		3	Χρονάς Αναστάσιος	✓	
6	Φακος Χαράλαμπος	✓		Σύνολο Συμβούλων "Λαϊκή Συσπείρωση Στερεάς Ελλάδας"		3	0
Σύνολο Συμβούλων "Πατρίδα μας η Στερεά"		6	0	A/A	"Ελεύθερη Στερεά"	Παρών	Απών
A/A	"Ελληνική Αυγή για τη Στερεά"	Παρών	Απών	1	Βούλγαρης Αντώνιος	✓	
1	Γιώτης Χαράλαμπος	✓		Σύνολο Συμβούλων "Ελεύθερη Στερεά"		1	0
Σύνολο Συμβούλων "Ελληνική Αυγή για τη Στερεά"		1	0	A/A	"Αριστερή Παρέμβαση στη Στερεά Ελλάδα"	Παρούσα	Απούσα
				1	Πολυζώη Νίκη	✓	
				Σύνολο Συμβούλων "Αριστερή Παρέμβαση στη Στερεά Ελλάδα"		1	0

Αφού διαπιστώθηκε η ύπαρξη νόμιμης απαρτίας, καθώς από το σύνολο των πενήντα ένα (51) Περιφερειακών Συμβούλων ήταν παρόντες σαράντα εννιά (49), (βάσει του αρ. πρωτ. 265609/960/26.11.2019 πρωτοκόλλου ορκωμοσίας του κ. Σταμάτη Γκάβαλη, πλέον έχει ορκιστεί το σύνολο του Περιφερειακού Συμβουλίου) ο Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου κ. Ηλίας Σανίδα κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης. Χρέη υπηρεσιακού Γραμματέα άσκησε η υπάλληλος της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας, κ. Ασημίνα Μπακάρα. Στη συνεδρίαση παρίστατο και ο αναπληρωτής υπηρεσιακός Γραμματέας κ. Φώτης Παπαευσταθίου, υπάλληλος της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας.

Ο Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου κ. Ηλίας Σανίδα, έδωσε το λόγο στον εισηγητή του 46<sup>ου</sup> θέματος ημερήσιας διάταξης, Αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού και Πολιτισμού κ. Ηλία Μπουρμά, ο οποίος έθεσε υπόψη του σώματος τη με αριθμ πρωτ. Φ.ΣΤ/257574/864/15.11.2019 εισήγησή του και ανέφερε τα ακόλουθα:

*Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας έχοντας υπόψη:*

1. *Τις αρχές και τους στόχους του Υπουργείου Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.)*
2. *Τη Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ε.Ο.Τ*

3. Την παρακολούθηση των τάσεων στην παγκόσμια τουριστική αγορά
4. Τη συνεργασία και τις προτάσεις των φορέων και των επαγγελματιών τουρισμού
5. Την ανάγκη να διαθέτει η Περιφέρεια ένα αυτοτελές πρόγραμμα τουριστικής προβολής
6. Τις διατάξεις του ν. 3852/2010 ( ΦΕΚ 87/Τεύχος Α΄) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης –Πρόγραμμα Καλλικράτης» όπως ισχύει
7. Τις διατάξεις του ΠΔ 148/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας» (ΦΕΚ 241/Τεύχος Α΄/27-12-2010) όπως ισχύει
8. Το αριθμ. 514666/24-12-2014 έγγραφο του ΕΟΤ «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και τουριστικές ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων» (ΑΔΑ: ΩΥ0946ΗΙΖ-Ε08)
9. Την αριθμ: 5788 / 20 -5 - 2016 εγκύκλιο του Ε. Ο. Τ. (ΑΔΑ: 7ΛΠΣ469ΗΙΖ-7ΕΨ), με θέμα την «Επικαιροποίηση της Α.Π. 514666/24-12-2014 Εγκυκλίου που αφορά στην διαδικασία παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων της Χώρας»

Το αντικείμενο του παρόντος προγράμματος τουριστικής προβολής προσβλέπει στο σχεδιασμό και την υλοποίηση ενεργειών προβολής και προώθησης του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας, και πιο συγκεκριμένα:

Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας, θέτει ως προτεραιότητα τη μεγιστοποίηση της προβολής και την ανάδειξη του θεματικού τουριστικού προϊόντος τόσο στις διεθνείς αγορές όσο και στην εσωτερική αγορά.

Στόχος είναι η ποσοτική αύξηση και η ποιοτική αναβάθμιση του εισερχόμενου τουρισμού, η διεύρυνση της τουριστικής περιόδου, η μείωση της εποχικότητας, η ενδυνάμωση των ήδη συνεργαζόμενων αγορών και το άνοιγμα νέων.

Σε αυτό τον κρίσιμο τομέα για την περιφερειακή οικονομία, η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας προκειμένου να αναδείξει τα συγκριτικά της πλεονεκτήματα, επενδύει σε μια σειρά ενεργειών προβολής εξωστρέφειας με τη σύνδεση της τοπικής παραγωγής προϊόντων και υπηρεσιών, το θεματικό τουριστικό προϊόν και την παράδοση της Στερεοελλαδίτικης γης (ήθη & έθιμα).

Η συνολική προβολή της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας στο τρίπτυχο «Τουρισμός - Πολιτισμός – Γαστρονομία» θα συμβάλει σημαντικά στην αύξηση του εισερχόμενου τουρισμού και στην τόνωση της υπεραξίας της περιφερειακής οικονομίας.

Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας διαθέτει στο σύνολό της, μια σειρά από μοναδικά και αυθεντικά τουριστικά πλεονεκτήματα, όπως:

- Τοπία ιδιαίτερου φυσικού κάλους και μεγάλης αισθητικής
- Εθνικούς Δρυμούς και συμπλέγματα δασών
- Μνημεία Παγκόσμιας Πολιτιστικής Κληρονομιάς (UNESCO)
- Μουσεία
- Αρχαιολογικούς Χώρους
- Αρχαιολογικά & Βυζαντινά μνημεία
- Ενεργά μοναστήρια
- Σπήλαια
- Ιαματικές πηγές
- Χιονοδρομικά κέντρα
- Παράκτιες ζώνες
- Το κλίμα της περιοχής

Επιπρόσθετα, η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας είναι από τουριστικής άποψης ένας ταξιδιωτικός τόπος ιδιαίτερα πολύμορφος, σε μια περιοχή με πολλαπλά και διαφορετικά προσφερόμενα θεματικά τουριστικά προϊόντα. Χαρακτηριστικά αναφέρονται:

- Πολιτιστικός τουρισμός
- Θρησκευτικός τουρισμός
- Αθλητικός/Εναλλακτικός Τουρισμός (δραστηριότητες βουνού & θάλασσας π.χ σκι & θαλάσσιο σκι, πεζοπορία, ορειβασία, αλεξίπτωτο πλαγιάς, kite surf κλπ.)
- Τουρισμός Ευεξίας & Πρωτοβάθμιας υγείας
- Τουρισμός «Ήλιος & Θάλασσας»
- Γαστρονομικός τουρισμός & διαδρομές οίνου
- Θαλάσσιος τουρισμός (sailing & yachting)
- Τουρισμός Εμπειρίας (ενδιαφέρον για παραπάνω από ένα είδος τουριστικού προϊόντος & εναλλαγή διανυκτερεύσεων σε πολλές περιοχές μέσα στην Περιφέρεια. Χαρακτηριστικό κοινό είναι το Ισραήλ, η Ολλανδία, η Γερμανία κλπ.)
- Προπονητικός Τουρισμός

Η επένδυση σε ένα στρατηγικό σχέδιο τουριστικής πολιτικής σε συνάρτηση και σύμφωνα με την επικαιροποιημένη υπαριθμ. 5788/20/5/2016, Εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού – Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (ΕΟΤ) που αφορά τη «Διαδικασία παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και Δήμων της Χώρας», για τη διαμόρφωση της τουριστικής πολιτικής της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας, αποτελεί έναν από τους βασικούς πυλώνες στην τόνωση της υπεραξίας της περιφερειακής οικονομίας.

Είναι ιδιαιτέρως σημαντικό να τονιστεί ότι, ο σχεδιασμός της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας, ειδικά για το ξένο τουριστικό κοινό, πρέπει να θεμελιωθεί στη λογική της εδραίωσης αναγνωρίσιμων σημείων (π.χ μνημεία UNESCO, παγκόσμια ιστορικά γεγονότα π.χ Θερμοπύλες, είδος τουριστικού πακέτου π.χ εναλλακτικός τουρισμός, θαλάσσιος τουρισμός κλπ). Η διεθνής τουριστική αγορά δεν ενδιαφέρεται για τη διοικητική διαίρεση μια χώρας ή μιας Περιφέρειας αλλά εστιάζει στα αναγνωρίσιμα σημεία, στα ποιοτικά προσφερόμενα πακέτα και το είδος της εμπειρίας ανάλογα με τα ενδιαφέροντα του επισκέπτη.

Η επίτευξη μιας πολυεπίπεδης αφηγηματικής προσέγγισης που θα ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού, συνοψίζεται στη σύνδεση των προσφερόμενων τουριστικών προϊόντων με τις αντίστοιχες τουριστικές αγορές. Για την αποτελεσματικότητα του σχεδιασμού και της υλοποίησης του προγράμματος τουριστικής προβολής είναι απαραίτητος ο συνδυασμός επιμέρους εργαλείων προβολής και marketing, που θα εξασφαλίσουν τα επιδιωκόμενα αποτελέσματα, μέσα από τη συμμετοχή σε εκθέσεις, παράλληλες δράσεις παρουσίασης των θεματικών τουριστικών και τοπικών προϊόντων σε τουριστικούς πράκτορες-διαμορφωτές κοινής γνώμης και κοινό, παρουσία σε social media, μελέτες νέων τουριστικών προϊόντων, σχεδιασμό και οργάνωση συναντήσεων επιχειρηματικού ενδιαφέροντος (b2b meetings), συμμετοχή σε διεθνή δίκτυα και διεθνείς οργανισμούς, συνεχή εμπλουτισμό και εκσυγχρονισμό διαδικτυακού ιστοχώρου (web site), διαφήμιση διαδικτυακής & έντυπης σε διεθνή και εγχώρια μέσα, κατασκευή & αναβάθμιση πληροφοριακών συστημάτων (app), δημιουργία θεματικών εντύπων, δημιουργία οπτικοακουστικού υλικού κλπ.

Ο διεθνής ανταγωνισμός είναι μεγάλος και ένας τόπος οφείλει να προβάλλει συνεχώς τα θετικά στοιχεία και να προσαρμόζεται στους όρους της παγκόσμιας τάσης «προσφοράς» και «ζήτησης». Αυτό πρακτικά σημαίνει πως ο τουρισμός, είναι ένα ευμετάβλητο οικονομικό προϊόν και συνεχόμενα εξελίξιμο αναλόγως των τάσεων των διεθνών τουριστικών αγορών.

Επιπλέον πρέπει να σημειωθεί ότι η κάθε «χώρα προσέγγισης» αποτελεί και μια διαφορετική τουριστική αγορά με διαφορετικό οικονομικό περιβάλλον, τουριστική ταυτότητα, διαφορετικά ενδιαφέροντα και διαφορετικό επίπεδο δραστηριοποίησης στο τουριστικό γίγνεσθαι. Συμπερασματικά λοιπόν, ο τρόπος προσέγγισης και οι δράσεις προβολής οφείλουν να προσαρμόζονται ανάλογα στις τουριστικές ανάγκες και επιθυμίες του εκάστοτε τουριστικού κοινού στο οποίο απευθύνεται η Περιφέρεια.

Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας καταρτίζει το «Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής 2020», σύμφωνα με το σχεδιασμό της κεντρικής τουριστικής πολιτικής και έπειτα από διαβούλευση και συνεργασία με φορείς που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με τον τουρισμό (Δήμοι, Ενώσεις Ξενοδόχων, Ενώσεις καταλυμάτων κλπ.), λαμβάνοντας υπόψη και τα στατιστικά στοιχεία από την Ελληνική Στατιστική Αρχή(ΕΛΣΤΑΤ), το Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων (Ι.Τ.Ε.Π) και το Σύνδεσμο Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ).

Λαμβάνοντας υπόψη τα ανωτέρω διαμορφώσαμε το παρακάτω πρόγραμμα τουριστικής προβολής για το έτος 2020 και εισηγούμαστε την έγκρισή του για την υλοποίηση των παρακάτω ενδεικτικών δράσεων :

#### 1. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ/ΣΤΟΧΟΙ - ΧΩΡΕΣ

Στις αγορές προτεραιότητας προτείνεται τόσο η αγορά του οργανωμένου τουρισμού (μετακίνηση μέσω tour operator όσο και μεμονωμένων τουριστών)

Οι τουριστικές εκθέσεις αποτελούν τον κυριότερο χώρο προσωπικής επαφής των εκπροσώπων των προορισμών, των επαγγελματιών του τουρισμού και των φορέων τους με τουριστικούς πράκτορες, διαμορφωτές κοινής γνώμης και κοινό, προωθώντας άμεσα ή έμμεσα τον προορισμό ως σύνολο, τις θεματικές μορφές τουρισμού και τα προϊόντα αυτών.

Έργο 1. “VAKANTIEBEURS 2020”, Ολλανδία-Ουτρέχτη 15-19 Ιανουαρίου 2020. Συμμετοχή στο περίπτερο του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ). Ενδεικτικό κόστος ενοικίασης – συμμετοχής 2.500 €

Έργο 2. “New York Times Travel Show 2020”, Νέα Υόρκη – ΗΠΑ, 24 – 26 Ιανουαρίου 2020. Συμμετοχή στο περίπτερο του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ). Ενδεικτικό κόστος ενοικίασης – συμμετοχής 5.000 €

Έργο 3 . “Festivita 2020 - Mulhouse ” Μυλουζ - Γαλλία, 31 Ιανουαρίου- 2 Φεβρουαρίου 2020. Ενδεικτικό κόστος ενοικίασης χώρου & κατασκευής περιπτέρου 10.000 €

Έργο 4. “26<sup>th</sup> International Mediterranean Tourism Market 2020 ” Τελ Αβίβ – Ισραήλ, 11 & 12 Φεβρουαρίου 2020. Συμμετοχή στο περίπτερο του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ). Ενδεικτικό κόστος ενοικίασης – συμμετοχής 3.000 €

Έργο 5. “TTR 2020”, Βουκουρέστι – Ρουμανία, 20 – 23 Φεβρουαρίου 2020. Συμμετοχή στο περίπτερο του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ). Ενδεικτικό κόστος ενοικίασης – συμμετοχής 4.900 € \*Υπάρχει μεγάλη ζήτηση για τη συγκεκριμένη τουριστική αγορά και το ποσό αφορά την ενοικίαση δύο περιπτέρων για την καλύτερη εξυπηρέτηση των φορέων και των επαγγελματιών που συμμετέχουν στο περίπτερο της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας.

Έργο 6. “ITB 2020”, Βερολίνο – Γερμανία, 4 – 8 Μαρτίου 2020. Συμμετοχή στο περίπτερο του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ). Ενδεικτικό κόστος ενοικίασης – συμμετοχής 4.200 €

Έργο 7. “Tour Natur 2020” Ντίσελντορφ – Γερμανία, 4 – 6 Σεπτεμβρίου 2020. Συμμετοχή στο περίπτερο του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ). Ενδεικτικό κόστος ενοικίασης – συμμετοχής 2.500 €

Έργο 8. “IFTM Top Resa 2020” Παρίσι – Γαλλία, 22 – 24 Σεπτεμβρίου 2020. Συμμετοχή στο περίπτερο του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ). Ενδεικτικό κόστος ενοικίασης – συμμετοχής 5.000 €

Έργο 9. “World Travel Market – WTM 2020” Λονδίνο – Ηνωμένο Βασίλειο, 2-4 Νοεμβρίου 2020. Συμμετοχή στο περίπτερο του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ). Ενδεικτικό κόστος ενοικίασης – συμμετοχής 7.000 €

Έργο 10. “Philoxenia 2020 ” Θεσσαλονίκη, Νοέμβριος 2020 (προς ανακοίνωση η ακριβής ημερομηνία). Ενδεικτικό κόστος ενοικίασης χώρου & κατασκευής περιπτέρου 20.000 €

Έργο 11. “28<sup>TH</sup> International Travel Show-TT WARSAW 2020”, Βαρσοβία – Πολωνία, Νοέμβριος 2020(προς ανακοίνωση η ακριβής ημερομηνία). Συμμετοχή στο περίπτερο του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ). Ενδεικτικό κόστος ενοικίασης – συμμετοχής 3.500 €

## 2. ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ & ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΣΤΙΣ ΧΩΡΕΣ-ΣΤΟΧΟΥΣ

Προτεινόμενες εκδηλώσεις & δράσεις:

Η πραγματοποίηση εκδηλώσεων και παράλληλων δράσεων αφορούν την παρουσίαση και προώθηση του τουριστικού, πολιτιστικού και γαστρονομικού προϊόντος της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας σε εξειδικευμένο κοινό του εξωτερικού (tour operators, travel agents, Ταξιδιωτικά γραφεία και Δημοσιογράφοι) καθώς και τη διοργάνωση επαγγελματικών συναντήσεων επιχειρηματικού ενδιαφέροντος (b2b meetings) και προώθησης συνεργασιών, στις οποίες φιλοξενούνται και συμμετέχουν φορείς και επαγγελματίες του τουριστικού κλάδου που δραστηριοποιούνται στην Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας.

Ο χρόνος διοργάνωσης ταυτίζεται με τη συμμετοχή της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας στις διεθνείς τουριστικές εκθέσεις στις χώρες- στόχους και υλοποιείται κατά τις ίδιες ημερομηνίες ή σε συγκεκριμένες προτεινόμενες είτε από το εκάστοτε γραφείο εξωτερικού του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ) είτε τις Ελληνικές Πρεσβείες στο Εξωτερικό, ώστε να επιτευχθεί το καλύτερο επιδιωκόμενο αποτέλεσμα.

Στόχοι είναι:

- Ενίσχυση της εξωστρέφειας
- Μεγιστοποίηση προβολής
- Βελτίωση της αναγνωρισιμότητας
- Δημόσιες σχέσεις (Image Name/Brand Name)
- Ανάπτυξη νέων αγορών
- Βελτίωση των προβλημάτων τουριστικής περιόδου (εποχικότητα, περιοδικότητα και προώθηση λύσεων μέσω επιμήκυνσης τουριστικής περιόδου και εναλλακτικών μορφών τουρισμού)

Έργο1. Ουτρέχτη – Ολλανδία: Διοργάνωση εκδήλωσης. Προϋπολογισμός κόστους 8.000 €

Έργο 2. Νέα Υόρκη – ΗΠΑ: Διοργάνωση εκδήλωσης. Προϋπολογισμός κόστους 20.000 €

Έργο 3. Βουκουρέστι - Ρουμανία: Διοργάνωση εκδήλωσης. Προϋπολογισμός κόστους 7.000 €

Έργο 4. Λονδίνο – Ηνωμένο Βασίλειο: Διοργάνωση εκδήλωσης. Προϋπολογισμός κόστους 20.000 €

Έργο 5. Τελ Αβίβ – Ισραήλ: Διοργάνωση εκδήλωσης. Προϋπολογισμός κόστους 10.000 €

Έργο 6. Βερολίνο – Γερμανία: Διοργάνωση εκδήλωσης. Προϋπολογισμός κόστους 8.000 €

Έργο 7. Βαρσοβία – Πολωνία: Διοργάνωση εκδήλωσης. Προϋπολογισμός κόστους 6.000 €

Έργο 8. Ντίσελντορφ – Γερμανία: Διοργάνωση εκδήλωσης. Προϋπολογισμός κόστους 4.000 €

Έργο 9. Ντίσελντορφ – Γερμανία: Διοργάνωση εκδήλωσης. Προϋπολογισμός κόστους 6.000 €

Έργο 10. Υπαίθρια Εκδήλωση Διαφήμισης & Προώθησης «Τουρισμός – Πολιτισμός - Γαστρονομία», αναφορά σε ελληνικό κοινό. Προϋπολογισμός κόστους 10.000 €

3. Φιλοξενία Δημοσιογράφων/Press Trips και Tour Operators/Fam Trips ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΑΞΙΔΙΩΝ ΕΞΟΙΚΕΙΩΣΗΣ: 15.000 €

Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας σε συνεργασία με τα γραφεία του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ) και τις Ελληνικές Πρεσβείες στο Εξωτερικό, θα προχωρήσει στη διοργάνωση ταξιδιών εξοικείωσης σε όλη την Περιφέρεια με τουριστικούς πράκτορες και δημοσιογράφους από το εξωτερικό. Η ανωτέρω δράση θα συμβάλλει τα μέγιστα στην ενίσχυση της προβολής και της διάχυσης του θεματικού προϊόντος στις χώρες ενδιαφέροντος.

Για την ευκολότερη διεκπεραίωση των πρακτικών θεμάτων που σχετίζονται με τη διοργάνωση ταξιδιών εξοικείωσης, προτείνεται η συνεργασία της Περιφέρειας με ανάδοχο εταιρία.

4. ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΜΜΕ: 20.000 €

Αφορά την προβολή του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας σε διεθνή ΜΜΕ και συγκεκριμένα σε έντυπα που απευθύνονται στην ελληνική ομογένεια σε ΗΠΑ και Αυστραλία. Η διαφημιστική καμπάνια θα περιλαμβάνει πληροφοριακό υλικό που θα ενδυναμώνει το τουριστικό ενδιαφέρον για την Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας.

5. ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΕ ΕΓΧΩΡΙΑ ΜΜΕ: 20.000 €

Αφορά την προβολή του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας σε εγχώρια ΜΜΕ. Η διαφημιστική καμπάνια θα περιλαμβάνει πληροφοριακό υλικό που θα ενδυναμώνει το τουριστικό ενδιαφέρον για την Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας και θα πραγματοποιείται σε στοχευόμενο χρόνο προκειμένου να ενδυναμώνεται η προσέλκυση τουριστικού κοινού σε συγκεκριμένες χρονικές περιόδους (δράσεις, εκδηλώσεις γιορτές κλπ).

6. ΨΗΦΙΑΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ: 10.000 €

Μέσω καινοτόμων εργαλείων ψηφιακής προώθησης (social media, newsletter, ψηφιακές πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης), η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας θα είναι σε θέση να μεγιστοποιήσει την προβολή της σε συγκεκριμένες αγορές – στόχους και μέσω στοχευόμενων μηνυμάτων πριν από κάθε έκθεση συμμετοχής θα ενημερώνονται τουριστικοί πράκτορες και δημοσιογράφοι/τουριστικοί συντάκτες για την παρουσία της Περιφέρειας και για τις παράλληλες δράσεις διοργάνωσης καθώς και νέα του προορισμού.

7. Διοργάνωση διαδικτυακού εκπαιδευτικού σεμιναρίου (on-line Training) σε επαγγελματίες τουρισμού του εξωτερικού για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας: 7.000 €

Η διοργάνωση Ψηφιακού Εκπαιδευτικού Σεμιναρίου (Online Training) έχει ως στόχο την καινοτόμο προβολή του τουριστικού κεφαλαίου της Στερεάς Ελλάδας στα κρίσιμα κοινά του εξωτερικού (tour operators, travel agents, Ταξιδιωτικά γραφεία και Δημοσιογράφοι). Με το online εκπαιδευτικό σεμινάριο οι συμμετέχοντες θα έχουν τη δυνατότητα να γνωρίσουν και να μελετήσουν από τον υπολογιστή τους το προσφερόμενο τουριστικό προϊόν και τα τουριστικά χαρακτηριστικά της Στερεάς Ελλάδας και να λάβουν πιστοποίηση για τη γνώση τους αναφορικά με τον τουριστικό προορισμό. Το ψηφιακό σεμινάριο (Online training) για τη Στερεά Ελλάδα θα αποτελεί μια ψηφιακή πλατφόρμα που θα δημιουργηθεί-προσαρμοστεί ειδικά για την Περιφέρεια και η οποία θα διαρθρώνεται σε μία σειρά από ενότητες με αντικείμενο το τουριστικό προϊόν του προορισμού αλλά και εμπειρικά προϊόντα που θα επιλεγούν να αναδειχθούν.

8. ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΙΣΤΟΧΩΡΟΥ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ ΕΙΚΟΝΙΚΗΣ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗΣ ΙΣΤΟΧΩΡΟΥ: 20.000 €

Η Διεύθυνση Δια Βίου Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου και Τουρισμού της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας, έχει προχωρήσει στη δημιουργία τουριστικού portal με σκοπό την προώθηση των θεματικών τουριστικών προϊόντων. Κρίνεται απαραίτητος ο εμπλουτισμός της πλατφόρμας με τη δημιουργία εφαρμογής “app” με στόχο τη διάχυση πληροφόρησης για τα σημεία ειδικού τουριστικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος, καθώς και της διαμόρφωσης του περιεχομένου (CMS) τόσο για το front end όσο και το back end, και παραμετροποίηση αυτού για τη σωστή προβολή σε όλα τα μέσα απεικόνισης, υπολογιστές, κινητά και τάμπλετ.

9. Δημιουργία θεματικών “animation” video & εντύπων : 20.000 €

Το 2020 συμπληρώνονται 2.500 χρόνια από τη «Μάχη των Θερμοπυλών» και το 2021 200 χρόνια από την Επανάσταση του 1821. Στο πλαίσιο προώθησης και ενδυνάμωσης του «Μαθητικού Τουρισμού», η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας θέλει να προχωρήσει στη δημιουργία “animation video” και “animation εντύπων”, τα οποία θα απεικονίζουν αντιστοίχως τα σημαντικότερα σημεία της Περιφέρειας για κάθε ιστορική περίοδο και θα απευθύνονται σε μικρές ηλικίες παιδιών. Τα ανωτέρω θα χρησιμοποιηθούν και στις εκθέσεις τουριστικής προβολής και θα αφορούν τέσσερις γλώσσες: ελληνικά, αγγλικά, γερμανικά και γαλλικά.

10. Μαθητικός διαγωνισμός για τη δημιουργία τουριστικής ταυτότητας & λογοτύπου: 6.000 €

Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας σε συνεργασία με τις κατά Π.Ε διευθύνσεις δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, επιθυμεί να προχωρήσει στη διεξαγωγή Μαθητικού Διαγωνισμού για την υιοθέτηση νέου λογοτύπου τουριστικής ταυτότητας στην ελληνική και αγγλική γλώσσα. Η δράση θα απευθύνεται σε μαθητές λυκείου. Επιθυμία της Περιφέρειας είναι ενεργή η συμμετοχή όλων των πολιτών στις δράσεις της και ιδιαίτερος των παιδιών.

Θα δημιουργηθεί επιτροπή επιλογής και η δαπάνη θα αφορά τη συνεισφορά σε τεχνολογικό εξοπλισμό του σχολείου που θα διακριθεί πρώτο στην επιλογή από την επιτροπή.

11. Θέσπιση ετήσιου Μαθητικού διαγωνισμού “FILM OFFICE” για τη δημιουργία ταινίας μικρού μήκους: 9.000 €

Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας σε συνεργασία με τις κατά Π.Ε διευθύνσεις δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, επιθυμεί να προχωρήσει στη διεξαγωγή Μαθητικού Διαγωνισμού “FILM OFFICE”. Η συγκεκριμένη δράση θα απευθύνεται σε μαθητές γυμνασίου και λυκείου και στόχος θα είναι η ανάδειξη του πολιτισμού, της αρχιτεκτονικής, των ηθών και εθίμων, των μνημείων και των φυσικών πόρων της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας. Θα δημιουργηθεί επιτροπή επιλογής για την ανάδειξη των τριών πρώτων ταινιών και η δαπάνη θα αφορά τη συνεισφορά σε τεχνολογικό εξοπλισμό των σχολείων που θα διακριθούν. Στόχος της Περιφέρειας μέσα από τη συγκεκριμένη δράση, είναι η έκφραση των σκέψεων και των συναισθημάτων των μαθητών/τριων αναφορικά με το πώς δύναται να προβληθούν οι φυσικοί και πολιτιστικοί πόροι της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας.

Η δράση θα διεξαχθεί σε ένα γενικότερο πλαίσιο ανάδειξης και προώθησης της πρωτοβουλίας για την προσέλκυση ξένων και ελληνικών οπτικοακουστικών παραγωγών [filmcentralgreece.com](http://filmcentralgreece.com) καθώς και σε συνάρτηση του προγράμματος που υλοποιείται από το Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης και του ΕΚΟΜΕ για τη δημιουργία FILM OFFICES στις Περιφέρειες.

Οι ταινίες που θα διακριθούν θα μεταφραστούν στην αγγλική γλώσσα και θα χρησιμοποιούνται στις τουριστικές εκθέσεις και δράσεις που συμμετέχει η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας.

12. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΤΥΠΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ/ΘΕΜΑΤΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ: 20.000 €

Το υλικό προώθησης και προβολής του τουριστικού πλούτου της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας με στόχο τη διασπορά περιεχομένου, αποτελεί το σημαντικότερο εργαλείο ανάδειξης κάθε τουριστικής πτυχής. Η δημιουργία θεματικών τουριστικών εντύπων τα οποία χρησιμοποιούνται κατά κύριο λόγο στις Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού, θα αποτυπώνουν σημαντικές τουριστικές δραστηριότητες και εμπειρίες, σημεία πολιτιστικού και αρχαιολογικού ενδιαφέροντος καθώς επίσης δραστηριότητες φύσης και γαστρονομικού ενδιαφέροντος. Η απεικόνιση θα πραγματοποιηθεί τόσο μέσω πρωτότυπων κειμένων όσο και φωτογραφιών και το υλικό θα παραχθεί ενδεικτικά σε τρεις γλώσσες ελληνικά, αγγλικά και γερμανικά.

13. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ: 8.000 €

Ενδεικτικά προτείνεται ο σχεδιασμός και η εκτύπωση υλικού όπως συσκευές αποθήκευσης-USB, τσαντών, εικονογραφημένων καρτ ποστάλ και γενικότερα η προμήθεια αναμνηστικών δώρων, με διακριτό το λογότυπο της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας. Η εκτύπωση του προωθητικού υλικού έχει ως στόχο τη δωρεάν διανομή του στις διεθνείς τουριστικές εκθέσεις, στις διοργανώσεις επιχειρηματικού ενδιαφέροντος και στις εκδηλώσεις προωθητικών δράσεων.

14. ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΜΕΛΕΤΗΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΝΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ: 15.000 €

Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας μέσα από την εκπόνηση της μελέτης για τη «Δημιουργία Νέων Θεματικών Τουριστικών Προϊόντων» έχει ως στόχο να ενισχύσει την



ανταγωνιστικότητα του τουριστικού κλάδου δίνοντας έμφαση στη βιωματική διάσταση και τη δημιουργία τουριστικών εμπειριών.

Σκοπός είναι η διασύνδεση του τουρισμού με τον πρωτογενή τομέα, τη μεταποίηση και την αγροδιατροφή.

Η συνέργεια μεταξύ διαφορετικών κλάδων της οικονομία θα αυξήσει τη μέση παραμονή, θα επιμηκύνει την τουριστική περίοδο και θα διασπείρει ομαλότερα το τουριστικό κοινό στην επικράτεια της Περιφέρειας.

**15. ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΜΕΛΕΤΗΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗ ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΝΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ: 15.000 €**

Ο τουρισμός αφορά μια δραστηριότητα η οποία συμβάλλει σημαντικά στην ανάπτυξη της περιφερειακής οικονομίας. Ταυτόχρονα ο τουρισμός είναι ένας πολυδιάστατος κλάδος ο οποίος συνεχώς εξελίσσεται και η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας δίνει ιδιαίτερη βαρύτητα στο να βελτιώνει την εικόνα της ανάμεσα στο διεθνή ανταγωνισμό. Η έρευνα marketing τουριστικών προορισμών θα συνδράμει στην κατανόηση και εξέλιξη της παγκόσμια τάσης της τουριστικής προσφοράς και ζήτησης ενώ παράλληλα θα εξάγει συμπεράσματα και στατιστικά στοιχεία αναφορικά με το προφίλ των τουριστών ανάλογα με το φύλο, το επάγγελμα και την ηλικία, το ετήσιο ποσό που διαθέτουν για την πραγματοποίηση των διακοπών τους καθώς την αναβάθμιση των υφιστάμενων τουριστικών υπηρεσιών. Επιπλέον θα κατατεθούν προτάσεις για την περαιτέρω τουριστική ανάπτυξη σύμφωνα με τις μελλοντικές διεθνείς τάσεις.

Το Περιφερειακό Συμβούλιο Στερεάς Ελλάδας, μετά από διαλογική συζήτηση και ανταλλαγή απόψεων δια της ψήφου των μελών του,

**Αποφασίζει**

**Κατά πλειοψηφία**, εγκρίνει την πρόταση για την αναβολή του θέματος 46<sup>ου</sup> της Ημερήσιας Διάταξης και αναβάλλει τη συζήτηση του θέματος για επόμενη συνεδρίαση του Περιφερειακού Συμβουλίου.

**Αρνηση ψήφου δήλωσαν** οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της Παράταξης «Λαϊκή Συσπείρωση Στερεάς Ελλάδας»

**Κατά της αναβολής** ψήφισε η Περιφερειακή Σύμβουλος της Παράταξης «Αριστερή Παρέμβαση στη Στερεά Ελλάδα» κ. Νίκη Πολυζώη

Αφού συντάχθηκε και αναγνώσθηκε το πρακτικό αυτό, υπογράφεται ως κατωτέρω:

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ**

**Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ**

**ΗΛΙΑΣ ΣΑΝΙΔΑΣ**

**ΔΡΟΣΟΣ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣ**