

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΥΒΟΙΑΣ Α.Ε.

Χαλκίδα, 3 Δεκεμβρίου 2019

Προς τους εκπροσώπους των ΜΜΕ

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

**Συμμετοχή στην 6^η Διεθνή Έκθεση Τουρισμού Α.Ι.Τ.ΕΧΡΟ
στα πλαίσια του έργου ADRION 5 SENSES**

Η **Αναπτυξιακή Ευβοίας Α.Ε.** στο πλαίσιο της συμμετοχής της στο έργο **ADRION 5 SENSES**, θα συμμετάσχει μέσω του Εκθεσιακού Περιπτέρου του Έργου στην **6^η Διεθνή Έκθεση Τουρισμού Α.Ι.Τ. ΕΧΡΟ** που θα διεξαχθεί **6 με 8 Δεκεμβρίου 2019 στη Metropolitan Expo στην Αθήνα.**

Το Εκθεσιακό Περύπτερο του έργου ADRION 5 SENSES, θα παρουσιάσει για ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ διεθνώς το νέα Οπτική Ταυτότητα (Brand) του προορισμού ADRION, με βάση τις 5 αισθήσεις του επισκέπτη.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η **νέα Οπτική Ταυτότητα ADRION 5 SENSES**, δημιουργήθηκε από τους Εταίρους του Έργου ADRION 5 SENSES, υπό τις κατευθύνσεις της Αναπτυξιακής Ευβοίας Α.Ε. ως Συντονιστής Εταίρος του Πακέτου Εργασίας «Branding».

Τόσο η ανάπτυξη του brand, όσο και η συμμετοχή σε μία σειρά τουριστικών εκθέσεων (Α.Ι.Τ.ΕΧΡΟ, BIT Milan, ITB Berlin, Fitur Madrid) αποτελούν βασικές εκροές του έργου «ADRION 5 SENSES – Building the ADRION Brand Name in Tourism: Indulging all Five Senses» το οποίο συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας Interreg ADRION 2014-2020. Ο κύριος στόχος του Προγράμματος είναι να λειτουργήσει ως οδηγός πολιτικής και καινοτόμος για τη διακυβέρνηση, προωθώντας την ευρωπαϊκή ολοκλήρωση μεταξύ των κρατών εταίρων, αξιοποιώντας τους πλούσιους φυσικούς, πολιτιστικούς και ανθρώπινους πόρους, καθώς και ενισχύοντας την οικονομική, κοινωνική και εδαφική συνοχή στην περιοχή της Αδριατικής και του Ιονίου. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει τις χώρες Αλβανία, Βοσνία και Ερζεγοβίνη, Κροατία, Ελλάδα, Ιταλία, Μαυροβούνιο, Σερβία και Σλοβενία.

Το έργο ADRION 5 SENSES έχει ως στόχο την οικοδόμηση και προώθηση του σήματος ADRION στον τουρισμό ικανοποιώντας και τις πέντε αισθήσεις των τουριστών. Το έργο προωθεί το μοντέλο του αειφόρου τουρισμού, που βασίζεται σε καινοτόμα, υψηλής ποιότητας, τουριστικά προϊόντα και υπηρεσίες.



Το έργο ADRION 5 SENSES, προσεγγίζει ολιστικά τις πέντε αισθήσεις – όραση – ακοή – όσφρηση – γεύση – αφή – και στοχεύει στην αύξηση χρήσης τεχνικών αισθητηριακού μάρκετινγκ στην περιοχή Αδριατικής – Ιονίου (ADRION), καθώς και την χρήση σχετικών στρατηγικών και εργαλείων. Απώτερος σκοπός είναι η ενίσχυση του προορισμού ADRION.

Το έργο ADRION 5 SENSES αξιοποιεί την φυσική/πολιτιστική κληρονομιά της περιοχής της ADRION, ώστε να επιτύχει την ικανοποίηση των επισκεπτών και την «αφοσίωση» τους στον συγκεκριμένο προορισμό. **Ταυτόχρονα το έργο αξιοποιεί τα κοινά χαρακτηριστικά της περιοχής της Αδριατικής – Ιονίου, αλλά και την μοναδική ταυτότητα της κάθε περιοχής.**



Πληροφορίες για το Έργο:

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΥΒΟΙΑΣ Α.Ε.

Τηλέφωνο: 22210 26626

Email: info@anevia.gr

Υπεύθυνος Επικοινωνίας: κ. Θάνος Λώλης

Το έργο ADRION 5 SENSES υλοποιείται στο πλαίσιο του Προγράμματος Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας Interreg ADRION 2014-2020 και χρηματοδοτείται κατά 85% από Ευρωπαϊκούς Πόρους και κατά 15% από Εθνικούς Πόρους. Οι όποιες θέσεις και προτάσεις αποτελούν άποψη των εισηγητών τους, και σε καμία περίπτωση δεν πρέπει να θεωρηθεί ότι αντιπροσωπεύουν τις θέσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή/και τις Αρχές του Προγράμματος Interreg ADRION.