

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ**

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

**ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΑΚΤΙΚΟ ΤΗΣ 12^{ης} ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ (ΤΑΚΤΙΚΗ)
ΤΗΣ 12^{ης} ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2018
ΤΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**

**ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ
370/2018**

Στη Λαμία, σήμερα 12 Δεκεμβρίου 2018, ημέρα Δευτέρα και ώρα 13:00 μ.μ., το Περιφερειακό Συμβούλιο Στερεάς Ελλάδας συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση, η οποία πραγματοποιήθηκε στην αίθουσα συνεδριάσεων του Περιφερειακού Συμβουλίου Στερεάς Ελλάδας (Αινιάνων 6-8 Λαμία), κατόπιν της υπ' αριθμ. πρωτ. οικ.286541/995/6-12-2018 Πρόσκλησης του Προέδρου του Περιφερειακού Συμβουλίου Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας κ. Γεώργιου Ψυχογιού, στην 12^η Συνεδρίαση (Τακτική) του Περιφερειακού Συμβουλίου Στερεάς Ελλάδας, η οποία δημοσιεύτηκε στην ιστοσελίδα της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας και απεστάλη ηλεκτρονικά στον Περιφερειάρχη κ. Κωνσταντίνο Π. Μπακογιάννη, στους κ.κ. Αντιπεριφερειάρχες, καθώς και σε καθένα από τους Περιφερειακούς Συμβούλους για συζήτηση και λήψη αποφάσεων, επί των ακόλουθων θεμάτων ημερήσιας διάταξης:

Θέμα 7 ^ο Η.Δ.	Συμμετοχή της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας σε Επιχειρηματικές Εκθέσεις Εσωτερικού και Εξωτερικού – Πρόγραμμα έτους 2019.
Εισηγητής	Εντεταλμένος Περιφερειακός Σύμβουλος Επιχειρηματικότητας, Εξωστρέφειας, Περιφερειακού Αναπτυξιακού Προγραμματισμού & Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων κ. Θεμιστοκλής Χειμάρης

Πριν από την συζήτηση των θεμάτων Ημερήσιας Διάταξης, ο Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου, κ. Γεώργιος Ψυχογιός, κάλεσε τον κ. Δημήτριο Κυρίτση, Περιφερειακό Σύμβουλο με τον συνδυασμό της Πλειοψηφίας « Αλλάζουμε στην Καρδιά της Ελλάδας», να αναπληρώσει τη Γραμματέα του Περιφερειακού Συμβουλίου κ. Αφροδίτη Μηλίδου, η οποία απουσιάζει από την τρέχουσα συνεδρίαση, λόγω κωλύματος, και ν' ασκήσει τα καθήκοντα αυτής κατά την τρέχουσα συνεδρίαση, βάσει της παρ. 2 του άρθρου 7 του Πρότυπου Κανονισμού Λειτουργίας του Περιφερειακού Συμβουλίου (υπ' αριθμ. 16853/6-4-2011 Υπουργική Απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Αποκέντρωσης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης με θέμα «Πρότυπος Κανονισμός Λειτουργίας του Περιφερειακού Συμβουλίου» ΦΕΚ Β' / 661/20-04-2011 και ΑΔΑ: 4ΑΓΝΚ-Ζ), το οποίο αναφέρει αυτολεξεί: «Τον γραμματέα όταν απουσιάζει ή κωλύεται αναπληρώνει ένας από τους παρόντες συμβούλους που καλείται από τον πρόεδρο του περιφερειακού συμβουλίου». Ο κ. Δημήτριος Κυρίτσης αποδέχτηκε την πρόσκληση του Προέδρου και άσκησε χρέη Γραμματέα του Περιφερειακού Συμβουλίου για την τρέχουσα 12η Τακτική Συνεδρίαση.

Πριν από την έναρξη της συνεδρίασης, ο Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου κ. Γεώργιος Ψυχογιός, διαπίστωσε ότι από τα 51 μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου είναι:

Παρόντες

- Ο Περιφερειάρχης Στερεάς Ελλάδας κ. Κωνσταντίνος Π. Μπακογιάννης
- Ο Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου κ. Γεώργιος Ψυχογιός
- Ο Αντιπρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου κ. Θωμάς Γρεβενίτης
- Οι Αντιπεριφερειάρχες Στερεάς Ελλάδας κ.κ. :Ευθύμιος Καραΐσκος, Ευάγγελος Κατσαγούνος, Φανή Παπαθωμά, Φάνης Σπανός & Αριστείδης Τασιός.
- Οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι ως ακολούθως :

Περιφερειακή Παράταξη Πλειοψηφίας				Περιφερειακές Παρατάξεις Μειοψηφίας			
A/A	«Αλλάζουμε στην Καρδιά της Ελλάδας»	Παρών/ούσα	Απών/ούσα	A/A	«Η Στερεά σε Νέα Τροχιά - Βαγγέλης Αποστόλου»	Παρών/ούσα	Απών/ούσα
1	Αναστασίου Γεώργιος		√	1	Παρασκευάς Δρόσος	√	
2	Αποστολόπουλος Κωνσταντίνος	√		2	Αλαμπάνου Δέσποινα	√	
3	Αραβαντινού Πέγκυ	√		3	Σύρου Ελένη	√	
4	Αργύρης Δημήτριος	√		4	Γρεβενίτης Θωμάς	√	
5	Αργυρίου Δημήτριος	√		5	Κουλούρης Γεώργιος	√	
6	Βαρδακώστας Κων/νος		√	6	Μελισσάρης Ιωάννης	√	
7	Βουρδάνος Δημήτριος	√		7	Παπαδιώτης Αθανάσιος	√	
8	Χατζηνικολής Ζαχαρίας		√	8	Στουπής Νικόλαος	√	
9	Καλαντζή Αικατερίνη	√		9	Τιμπλαλέξης Δημήτριος	√	
10	Κάππος Ευστάθιος	√		10	Τσολάκη Σοφία		√
11	Καραγιάννης Κων/νος	√		«Θανάσης Γιαννόπουλος - Συμφωνία για τη Στερεά»			
12	Καρακάντζας Αθανάσιος	√		11	Γεωργούλης Αδαμάντιος	√	
13	Κατσαρός Χαράλαμπος		√	12	Παπαευσταθίου Παναγιώτης		√
14	Κελαϊδίτης Γεώργιος	√		13	Γιαννόπουλος Αθανάσιος	√	
15	Κοντζιάς Ιωάννης	√		14	Ευαγγελίου Παναγιώτης	√	
16	Κούκουζας Ευάγγελος		√	«Ελληνική Αυγή για τη Στερεά Ελλάδα»			
17	Κυρίτης Δημήτριος	√		15	Γκλέτσος Απόστολος	√	
18	Μηλίδου-Θαλασσινού Αφροδίτη		√	16	Πάνος Θεόδωρος	√	
19	Μπακομήτρος Κων/νος		√	«Λαϊκή Συσπείρωση Στερεάς Ελλάδας»			
20	Μπουρμάς Ηλίας	√		17	Γκικόπουλος Γεώργιος	√	
21	Παπαναστασίου Ασημίνα	√		18	Ντούρου Ιωάννα-Σοφία	√	
22	Παπαχριστοδούλου Σπυριδων		√	«Ενεργοί Πολίτες Στερεάς»			
23	Περγαντάς Ιωάννης	√		19	Χαϊνάς Κων/νος	√	
24	Περλεπές Ιωάννης		√	«Αριστερή Παρέμβαση στη Στερεά Ελλάδα»			
25	Σανιδάς Ηλίας	√		20		-	-
26	Σανιδάς Χαράλαμπος	√					
27	Ταγκαλέγκας Ιωάννης	√					
28	Τσιτσάνης Λάμπρος	√					
29	Φακίτσας Βασίλειος	√					
30	Χειμάρας Θεμιστοκλής	√					
31	Ψυχογιός Γεώργιος	√					
Σύνολο Συμβούλων Πλειοψηφίας		22	9	Σύνολο Συμβούλων Μειοψηφίας		17	2

Αφού διαπιστώθηκε η ύπαρξη νόμιμης απαρτίας - καθώς από το σύνολο των πενήντα ένα (51) Περιφερειακών Συμβούλων ήταν παρόντες τριάντα εννέα (39) και με δεδομένο ότι λόγω παραίτησης του Περιφερειακού Συμβούλου κ. Ιωάννη Γιανναράκη και μη ορκωμοσίας του επόμενου κατά σειρά εκλεγέντος περιφερειακού συμβούλου της η θέση παραμένει κενή, ο Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου κ. Γεώργιος Ψυχογιός κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης. Χρέη υπηρεσιακού Γραμματέα άσκησε η υπάλληλος της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας κ. Μαρούλα Ξηρού. Στη συνεδρίαση παρίστατο και ο

αναπληρωτής υπηρεσιακός Γραμματέας κ. Φώτης Παπαευσταθίου, υπάλληλος της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας.

Ο Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου κ. Γεώργιος Ψυχογιός, έδωσε το λόγο στον εισηγητή του 7^{ου} θέματος ημερήσιας διάταξης Εντεταλμένο Περιφερειακό Σύμβουλο Επιχειρηματικότητας, Εξωστρέφειας, Περιφερειακού Αναπτυξιακού Προγραμματισμού & Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων κ. Θεμιστοκλή Χειμάρα, ο οποίος έθεσε υπόψη του σώματος την με αριθμ πρωτ. 281009/2773/3-12-2018 εισήγησή του, και ανέφερε τα ακόλουθα:

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87/Α/7-6-2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
2. Τις διατάξεις του Π.Δ. 148/2010 (ΦΕΚ 241/Α/27-12-2010) «Οργανισμός της Περιφέρειας Στερεάς, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει. Ελλάδα» όπως ισχύει.
3. Τις προτεραιότητες της αναπτυξιακής στρατηγικής (ΕΠ ΠΣΤΕ 2014-2020: Άξονας Προτεραιότητας 3: Οικονομία και απασχόληση, Μέτρο 3.1. Επιχειρηματικότητα και Οικονομία), στις οποίες περιλαμβάνεται μεταξύ άλλων η ενίσχυση της εξαγωγικής κατεύθυνσης των επιχειρήσεων, η προώθηση των διεθνών συνεργασιών και η υιοθέτηση καλών πρακτικών.
4. Την Περιφερειακή Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης – RIS3 για τη Στερεά Ελλάδα, μέσω της οποίας καταγράφονται οι κρίσιμοι για την Περιφέρεια κλάδοι παραγωγής με εξαγωγικές δυνατότητες και οι επιχειρήσεις που εξάγουν ή έχουν τη δυνατότητα να εξάγουν.
5. Την αριθμ. (οικ.)73595/1304/16-5-2016 απόφαση Περιφερειάρχη Στερεάς Ελλάδας (ΦΕΚ 270/ΥΟΔΔ/31-5-2016) «Ορισμός Αντιπεριφερειάρχων στην Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας και ανάθεση άσκησης τομέων αρμοδιοτήτων» (ΑΔΑ:62ΚΗ7ΛΗ-Ε53).
5. Τις παροτρύνσεις των επιχειρήσεων και των παραγωγών που δραστηριοποιούνται εντός της χωρικής αρμοδιότητας της ΠΣΤΕ, για έγκαιρο και από κοινού προγραμματισμό δράσεων προβολής και προώθησης των προϊόντων.

Εισηγούμαι

Την έγκριση της Συμμετοχής της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας σε Επιχειρηματικές Εκθέσεις Εσωτερικού και Εξωτερικού – Πρόγραμμα έτους 2019.

Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας, συμμετέχει από κοινού με επιχειρήσεις, συνεταιρισμούς και παραγωγούς σε επιλεγμένες κλαδικές εκθέσεις εσωτερικού και εξωτερικού, προκειμένου να υποστηρίξει ενέργειες προβολής και προώθησης των αγροτικών προϊόντων, αλλά και άλλων δυναμικών οικονομικών κλάδων της Περιφέρειας.

Οι **στόχοι** που υπηρετούνται μέσω των συμμετοχών της Περιφέρειας στις εκθέσεις αναλυτικά:

- α) Αύξηση της αναγνωρισιμότητας των προϊόντων της Περιφέρειας τόσο στον αγροδιατροφικό τομέα όσο και σε άλλους κρίσιμους κλάδους με εξαγωγικές δυνατότητες.
- β) Αύξηση των πωλήσεων και των εξαγωγών των επιχειρήσεων της Περιφέρειας.

- γ) Καλλιέργεια της εξαγωγικής κουλτούρας μεταξύ των επιχειρήσεων
 δ) Αύξηση του αριθμού των εξαγωγικών επιχειρήσεων αλλά και των εν δυνάμει εξαγωγικών επιχειρήσεων
 ε) Ενιαία παρουσία και προβολή των προϊόντων της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας (Made in Central Greece).

Στο παρόν πρόγραμμα περιλαμβάνονται:

α) εκθεσιακά γεγονότα τοπικού χαρακτήρα (B2C) που απευθύνονται κυρίως στον Έλληνα καταναλωτή, ο οποίος επιθυμεί να γευτεί και να γνωρίσει ιδιαίτερα προϊόντα με ανώτερες οργανοληπτικές ιδιότητες. Στην περίπτωση αυτή ο παραγωγός ή/και ο μεταποιητής της Στερεάς Ελλάδας επωφελείται από την άμεση επαφή με τον τελικό αποδέκτη του προϊόντος του.

β) διεθνείς εμπορικές εκθέσεις της Ελλάδας και του εξωτερικού (B2B) μέσω των οποίων επιτυγχάνεται η προβολή και η προώθηση των προϊόντων της Στερεάς Ελλάδας, αλλά και η

ενίσχυση της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων που συμμετέχουν, δεδομένου ότι είναι το κατάλληλο περιβάλλον για την σύναψη εμπορικών συμφωνιών. Στις διεθνείς εκθέσεις του εξωτερικού δίνεται έμφαση, ώστε η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας να βρίσκεται στον εκθεσιακό χώρο που φιλοξενούνται οι εθνικές συμμετοχές των κρατών, γιατί έτσι εξασφαλίζεται μεγαλύτερη προβολή και επισκεψιμότητα του περιπτέρου της. Εξάλλου η ιδιαίτερη ταυτότητα των στερεολλαδίτικων προϊόντων ενισχύεται περισσότερο μέσα από το ήδη αναγνωρίσιμο και εδραιωμένο όνομα, που έχουν χτίσει τα ελληνικά τρόφιμα στο εξωτερικό.

Το πρόγραμμα συμμετοχής της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας στις εκθέσεις, περιλαμβάνει:

- α) το συνολικό συντονισμό και την οργάνωση του εκθεσιακού χώρου, για τη διασφάλιση της ενιαίας παρουσίας και προβολής των προϊόντων, αξιοποιώντας όλες τις δυνατές συνέργειες με άλλους κρατικούς και θεσμικούς φορείς,
 β) την επικοινωνία με τις επιχειρήσεις σε συνεργασία με τα εμπορικά επιμελητήρια,
 γ) τα έξοδα για ενοικίαση του εκθεσιακού χώρου, την κατασκευή – διακόσμηση του περιπτέρου, τον σχεδιασμό και την προμήθεια προωθητικού υλικού, την μεταφορά των εκθεμάτων και του υλικού προβολής, τη μετακίνηση ολιγομελούς αντιπροσωπείας της Περιφέρειας για την υποστήριξη της εκάστοτε συμμετοχής,
 δ) τη διοργάνωση επιχειρηματικών συναντήσεων και διαφόρων άλλων εκδηλώσεων (όπως ημερίδων, ενεργειών γευσιγνωσίας κ.α.).

Η κάλυψη της δαπάνης των προτεινόμενων συμμετοχών της Περιφέρειας στις εκθέσεις, καθώς και τυχόν έξοδα (μετακίνηση & διαμονή) των αρμόδιων στελεχών της για τη λειτουργική υποστήριξη των δράσεων θα βαρύνει τους παρακάτω ΚΑΕ εξόδων:

- 9899 του φορέα 071, για τις δαπάνες συμμετοχής, μίσθωσης και κατασκευής των περιπτέρων κλπ.
- 0719, 0721, 0722, για τυχόν έξοδα μετακινήσεων και αποζημίωσης των υπαλλήλων.
- 0716,0717, για τυχόν έξοδα μετακινήσεων και αποζημίωσης των αιρετών.

Οι εκθέσεις που προτείνεται να συμμετάσχει η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας το έτος 2019 αναφέρονται στον συνημμένο πίνακα. Για τις εκθέσεις αυτές, δημοσιοποιείται πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος προς τις επιχειρήσεις της Περιφέρειας μας και ανάλογα με το ενδιαφέρον που εκδηλώνεται, το γραφείο Εντεταλμένου Περιφερειακού Συμβούλου Αναπτυξιακού Προγραμματισμού, Επιχειρηματικότητας & Εξωστρέφειας σε συνεργασία με τα αντίστοιχα υπηρεσιακά τμήματα (π.χ. αγροτικής οικονομίας, ανάπτυξης, εμπορίου)

και το Κέντρο Υποστήριξης Επιχειρήσεων (Κ.Υ.Ε.) της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας) προβαίνει στην υλοποίησή τους.

Οι προτεινόμενες διοργανώσεις για το 2019 φαίνονται κατά χρονική σειρά στον πίνακα που ακολουθεί.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2019

Α/Α	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ Α ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ (€) (συμπ. ΦΠΑ 24%)
1	01-04/02/2019	ΕΞΠΟΤΡΟΦ & ΕΛΛΗΝΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ 6 ^η Έκθεση Ελληνικών τροφίμων και ποτών	Αθήνα Ολυμπιακό Ακίνητο Ξιφασκίας	32.000 €
2	17-21/02/2019	GULFOOD 24 ^η Διεθνής Έκθεση GULFOOD 2019 τροφίμων και ποτών (εκτός αλκοολούχων)	Ντουμπάι Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα	10.100 €
3	02-04/3/2019	DETROP - OENOS 2019 28 ^η Διεθνής Έκθεση Τροφίμων, Ποτών, Μηχανημάτων, Εξοπλισμού & Συσκευασίας & 7 ^η Διεθνής Έκθεση Οίνου	Θεσσαλονίκη Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης	24.000 €
4	16-18/03/2019	FOODEXPO - OENOTELIA 2019 Διεθνής Έκθεση Τροφίμων & Ποτών	Αθήνα Metropolitan Expo	63.000 €
5	17-19/03/2019	PROWEIN 2019 Διεθνής Έκθεση Οίνων & Ποτών	Ντίσελντορφ Γερμανία	8.000 €
6	05-07/04/2019	DOMOTEC EXPO Εξειδικευμένη επαγγελματική έκθεση για τον κατασκευαστικό κλάδο	Αθήνα Metropolitan Expo	33.500 €
7	05-07/04/2019	Ελληνικός Λαϊκός Πολιτισμός 5 ^η Έκθεση Ελληνικού Λαϊκού Πολιτισμού	Αθήνα Στάδιο Ειρήνης & Φιλίας	30.000 €
8	07-08/04/2019	NATURAL & ORGANIC PRODUCTS EUROPE 2019 25 ^η Διεθνής Έκθεση Φυσικών και Βιολογικών Τροφίμων	Λονδίνο Ηνωμένο Βασίλειο	30.000 €
9	Απρίλιος 2019	«ΕΛΛΑΔΑ ΓΙΟΡΤΗ ΓΕΥΣΕΙΣ» Διεθνής Έκθεση Τροφίμων & Ποτών	Αθήνα Ζάππειο Μέγαρο	20.000 €
10	06-09/05/2019	TUTTOFOOD 6 ^η Διεθνής Έκθεση Τροφίμων & Ποτών	Μιλάνο Ιταλία	25.000 €

11	20-22/05/2019	LONDON WINE FAIR 39 ^η Διεθνής Έκθεση Οίνου	Λονδίνο Ηνωμένο Βασίλειο	25.000 €
12	30/06/2019 - 02/07/2019	SUMMER FANCY FOOD SHOW 2019 65 ^η Διεθνής Έκθεση Τροφίμων & Ποτών	Ν. Υόρκη ΗΠΑ	20.000 €
13	Ιούνιος 2019	3η Έκθεση «Κρασί – Μέλι- Λάδι & Ελιά»	Άλσος Περιστερίου Αθήνα	24.000 €
14	05-09/10/2019	ANUGA 2019 35 ^η Διεθνής Έκθεση Τροφίμων & Ποτών	Κολωνία Γερμανία	40.000 €
15	Οκτώβριος 2019	8^η MARKET EXPO 2019 Έκθεση για την Οργανωμένη και Μικρή Λιανική	Αθήνα Metropolitan Expo	35.000 €
16	27/11/2019- 01/12/2019	FOOD & LIFE 2019 Έκθεση για gourmet Τρόφιμα, παραδοσιακά, μη βιομηχανοποιημένα	Μόναχο Γερμανία	40.000 €
17	Δεκέμβριος 2019	11^ο ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΜΕΛΙΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΕΛΙΣΣΑΣ	Αθήνα ΣΕΦ	19.000 €

Σημειώνεται ότι:

- Το τελικό κόστος θα διαμορφώνεται ανάλογα με τον αριθμό των επιχειρήσεων
- Η οικονομική συμμετοχή των εταιρειών στις εκθέσεις εσωτερικού κυμαίνεται κατά περίπτωση στο 20-40 % ανάλογα την έκθεση και το μέγεθος των επιχειρήσεων που αυτή απευθύνεται (μικροί παραγωγοί, μικρομεσαίες επιχειρήσεις και δυναμικές εξαγωγικές επιχειρήσεις).
- Στις εκθέσεις εξωτερικού, η Περιφέρεια καλύπτει ποσοστό 35 έως 50% επί του συνολικού κόστους των εταιρειών για ατομικά περίπτερα από 4 έως maximum 15 τ.μ..
- Το ανωτέρω πλάνο δεν αποκλείει τη πιθανότητα συμμετοχής σε νέες εκθέσεις ή επιχειρηματικές αποστολές, λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες των επιχειρήσεων αλλά και το ευρύτερο επιχειρηματικό κλίμα της χώρας.
- Η συμμετοχή στις παραπάνω εκθέσεις θα ακυρώνεται σε περίπτωση μη συγκέντρωσης ικανοποιητικού αριθμού εκθετών.

Ακολουθούν αναλυτικότερα στοιχεία για κάθε έκθεση:

1) Η «**ΕΞΠΟΤΡΟΦ**» (<https://expotrof.gr/>) είναι εγχώρια έκθεση, που διοργανώνεται στην Αθήνα στο Ολυμπιακό Κέντρο Ξιφασκίας, αφιερωμένη στους Έλληνες παραγωγούς και απευθύνεται τόσο σε επαγγελματίες του κλάδου όσο και στο καταναλωτικό κοινό. Η διοργάνωση δίνει την δυνατότητα σε μικρομεσαίες ελληνικές εταιρείες, αλλά και σε μικρούς παραγωγούς να προβάλλουν τα προϊόντα τους.

Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας, έχει συμμετάσχει και στις 3 προηγούμενες διοργανώσεις με μεγάλη επιτυχία. Οι παραγωγοί που έχουν λάβει μέρος έχουν πραγματοποιήσει σημαντικές εμπορικές συναντήσεις, ενώ ταυτόχρονα κάθε φορά σημειώνουν σημαντικά κέρδη μέσω της λιανικής πώλησης που επιτρέπεται στην έκθεση.

Μετά από αίτημα της επιχειρηματικής κοινότητας, η Περιφέρεια θα συμμετάσχει και το 2019, για 4^η συνεχόμενη φορά, στη συγκεκριμένη έκθεση. Η συμμετοχή της προβλέπει την ενοικίαση και κατασκευή περιπτέρου 168 τ.μ., στο οποίο δύναται να φιλοξενηθούν 24 παραγωγοί.

2) Η «**GULFOOD**» (<https://www.gulfood.com/>) είναι η πιο σημαντική εμπορική έκθεση τροφίμων στη Μέση Ανατολή, που διοργανώνεται στο Ντουμπάι στο Dubai World Center, και προσελκύει επιχειρήσεις που θέλουν να επεκταθούν εμπορικά στην Μέση Ανατολή, Νότια Ασία και Αφρική. Το Ντουμπάι έχει εξελιχθεί σε ένα ισχυρότατο παγκόσμιο τουριστικό και εμπορικό κέντρο, με την πλειοψηφία των προϊόντων να διακινείται από το λιμάνι του το οποίο κατατάσσεται στα 10 μεγαλύτερα του κόσμου στην διακίνηση εμπορευμάτων. Φέτος, η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας θα επιχειρήσει για πρώτη φορά να οργανώσει τη συμμετοχή για τις επιχειρήσεις της στη συγκεκριμένη έκθεση, με στόχο να προσεγγίσει μια νέα αγορά-στόχο για εξαγωγές, αυτή της Μέσης Ανατολής.

3) Η έκθεση «**DETROP - OENOS**» (<http://detrop.helexpo.gr/el>) διοργανώνεται στη Θεσσαλονίκη στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης, παράλληλα με την 7^η διεθνή έκθεση οίνου «OENOS» και απευθύνεται σε καταστήματα ντελικατέσεν, οργανικών προϊόντων, εμπόρους λιανικής και χονδρικής, αντιπροσώπους σουπερμάρκετ, ξενοδοχείων, εστιατορίων, brokers, φούρνους κλπ., τόσο από την Ελλάδα όσο και από το εξωτερικό με τους οποίους κλείνονται στοχευμένα προκαθορισμένα ραντεβού.

Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας συμμετείχε για πρώτη φορά το 2018 στη συγκεκριμένη έκθεση με 28 επιχειρήσεις, αφήνοντας τις καλύτερες εντυπώσεις στους παραγωγούς που συμμετείχαν, όπως αυτά αποτυπώθηκαν στα ερωτηματολόγια αποτίμησης.

Στη διοργάνωση του 2019, έχουν ήδη επιβεβαιώσει τη συμμετοχή τους κορυφαίοι Εισαγωγείς από τη Διεθνή αγορά και συγκεκριμένα από 36 χώρες του κόσμου.

Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας θα συμμετέχει για 2^η χρονιά στη συγκεκριμένη έκθεση με μεγαλύτερο εκθεσιακό περίπτερο, με στόχο τη συνέχεια της προβολής και της ανάδειξης των Στερεοελλαδίτικων προϊόντων στην περιοχή των Βαλκανίων και της Νοτιοανατολικής Μεσογείου.

4) Η «**FOOD EXPO Greece**» (<https://foodexpo.gr/>) θεωρείται η μεγαλύτερη διεθνής έκθεση Τροφίμων & Ποτών στην Ελλάδα, αλλά και η μεγαλύτερη και σημαντικότερη του είδους της στην ευρύτερη περιοχή της Ν.Α. Ευρώπης. Η συγκεκριμένη έκθεση προσελκύει το μεγαλύτερο ενδιαφέρον από τις επιχειρήσεις της Περιφέρειας μας, διότι τους δίνεται η δυνατότητα να έρθουν σε επαφή με Έλληνες και ξένους αγοραστές και να συνάψουν σπουδαίες συμφωνίες εντός και εκτός συνόρων.

Συγκεκριμένα το έτος 2018, στο περίπτερο της Περιφέρειας φιλοξενήθηκαν 52 επιχειρήσεις και πραγματοποιήθηκαν 654 επιχειρηματικές συναντήσεις

συνολικά, εκ των οποίων οι 330 συναντήσεις ήταν με ξένους αγοραστές (hosted buyers).

Παρόλο, που το κόστος για τη συγκεκριμένη έκθεση είναι αρκετά υψηλό, η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας θα συμμετάσχει και φέτος με περίπτερο 327 τ.μ.. Αξίζει να σημειωθεί ότι κάθε χρόνο έχει την πιο δυναμική παρουσία μεταξύ των υπολοίπων Περιφερειών, καθώς έχει το μεγαλύτερο περίπτερο και τις περισσότερες συμμετοχές από επιχειρήσεις (50-55).

5) Η «**ProWein 2019**» (<https://www.prowein.com/>) είναι μια έκθεση Οίνων & Ποτών η οποία θα λάβει μέρος στο Ντύσσελντορφ στη Γερμανία και αποτελεί την σπουδαιότερη έκθεση για το κρασί στην Γερμανία και μια από τις κορυφαίες παγκόσμιες εκθέσεις για το κρασί και τα ποτά. Σ' αυτήν συγκεντρώνονται κάθε χρόνο όλοι οι Γερμανοί επαγγελματίες του κρασιού, από το εμπόριο και τον Τύπο αλλά και εκπρόσωποι του οινικού εμπορίου και του Τύπου όλων των γειτονικών χωρών, συμπεριλαμβανομένης της Σκανδιναβίας. Η Περιφέρεια στηρίζει την συμμετοχή των επιχειρήσεων της Στερεάς Ελλάδας, κρίνοντάς τη επιβεβλημένη από τα στοιχεία που δείχνουν ό,τι η αγορά της Γερμανίας απορροφά έως και το 50% των ελληνικών εξαγωγών οίνου.

Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας είχε συμμετάσχει ξανά με ολιγομελή αποστολή στη διοργάνωση του 2017, με θετικά αποτελέσματα για τους οινοποιούς της.

Μετά από αίτημα των οινοπαραγωγών της οργανώνει ξανά τη συμμετοχή της στη διοργάνωση του 2019, με στόχο να ενισχύσει την προβολή των μοναδικών κρασιών που παράγονται στη Στερεά Ελλάδα και να υποστηρίξει τους παραγωγούς που προσπαθούν κερδίσουν μερίδιο στην ευρωπαϊκή αγορά οίνου.

6) Η έκθεση **Domotec** (<http://www.domotecexpo.gr/>) αποτελεί τη βασική εγχώρια εξειδικευμένη επαγγελματική έκθεση για τον κατασκευαστικό κλάδο. Αποτελεί την ολοκληρωμένη έκθεση στο χώρο της ανακαίνισης, δόμησης και εξοικονόμησης ενέργειας με τη μεγαλύτερη εμπορική αποτελεσματικότητα.

Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας θα επιχειρήσει φέτος για πρώτη φορά να οργανώσει τη συμμετοχή της στην έκθεση του 2019, θέλοντας να στηρίξει έναν άλλο σημαντικό κλάδο επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε αυτήν, αυτόν των δομικών υλικών και των κατασκευών.

Από το 2017, γίνεται προσπάθεια ώστε οι πρωτοβουλίες της Περιφέρειας σε σχέση με την συμμετοχή της σε διεθνείς και εγχώριες εκθέσεις, να μην περιορίζονται μόνο στον τουρισμό και την αγροδιατροφή, αλλά σε κάθε κλάδο στον οποίο η Στερεά Ελλάδα έχει ισχυρή επιχειρηματική παρουσία, όπως ο κλάδος της βιομηχανίας.

Έχει ήδη συμμετάσχει το 2017 και 2018 στη διεθνή έκθεση BIG5Show για τα δομικά υλικά και τις κατασκευές στο Ντουμπάι, με μεγάλες επιχειρήσεις του κλάδου.

Με στόχο την τόνωση της εξωστρέφειας και των μικρότερων επιχειρήσεων του κλάδου κατασκευών (εταιρείες με αλουμίνια, ηλεκτρολογικές, τεχνικές, οικοδομικές κ.α.) και την ενίσχυσης της επιχειρηματικής τους δράσης, η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας θα οργανώσει τη συμμετοχή της στη DOMOTEC 2019, με περίπτερο 150 τ.μ., το οποίο δύναται να φιλοξενήσει 15 επιχειρήσεις.

7) Η Έκθεση «**Ελληνικός Λαϊκός Πολιτισμός**» αποτυπώνει το μέλλον της τουριστικής και πολιτιστικής ανάπτυξης της χώρας μας, και πραγματοποιείται για 5η φορά τον Απρίλιο του 2019 στο Στάδιο Ειρήνης και Φιλίας. Η Έκθεση έχει καταστεί ο σημαντικότερος θεσμός στον τομέα του πολιτιστικού τουρισμού σε

επίπεδο Αυτοδιοίκησης ενώ η συμμετοχή έχει ξεπεράσει τους 80.000 επισκέπτες στις τελευταίες τέσσερις εκδηλώσεις.

Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας στέκεται αρωγός και συμπαραστάτης στην ανάδειξη του πολιτιστικού τουρισμού και γι' αυτό προτίθεται να συμμετάσχει για πρώτη φορά στην έκθεση θέλοντας να αναδείξει τον ιδιαίτερο ρόλο της Αυτοδιοίκησης στη διαμόρφωση στρατηγικής πολιτικής για την προώθηση του πολιτιστικού τουρισμού σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο, με την αξιοποίηση της τοπικής πολιτιστικής κληρονομιάς.

Στο περίπτερο συνολικού εμβαδού 100 τ.μ. της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας θα φιλοξενηθούν τοπικοί πολιτιστικοί οργανισμοί, σύλλογοι, σωματεία, λαογραφικά μουσεία, γυναικείοι συνεταιρισμοί με στόχο την ανάδειξη και προβολή της τοπικής Στερεοελλαδίτικης παράδοσης.

8) Η «NATURAL & ORGANIC PRODUCTS EUROPE»
(<https://www.naturalproducts.co.uk/>)

αποτελεί την μοναδική επαγγελματική έκθεση του Ηνωμένου Βασιλείου για τη αγορά των *Delicatessen*, *Supermarket* με *premium* προϊόντα, *Kαταστημάτων Βιολογικών προϊόντων*, *HORECA* και *Health store chains* και προσφέρει μοναδική δυνατότητα σε ελληνικές επιχειρήσεις να προβάλλουν τα προϊόντα τους και να γνωρίσουν τους μεγαλύτερους διανομείς και χονδρεμπόρους του κλάδου.

Το Ηνωμένο Βασίλειο, είναι μια αγορά με εξαιρετικό ενδιαφέρον για τον ελληνικό αγροδιατροφικό τομέα διότι έχει πολύ υψηλό κατά κεφαλήν εισόδημα και μεγάλη κατανάλωση σε *premium natural & organic* προϊόντα. Επιπλέον μεγάλες προσωπικότητες όπως οι *Jamie Oliver & Gordon Ramsey* έχουν εντάξει την μεσογειακή διατροφή στην καθημερινότητα των Βρετανών με αποτέλεσμα την υψηλή ζήτηση σε προϊόντα που παράγει και η Ελλάδα (ελαιόλαδο, βαλσάμικο, μέλι, ξηρούς καρπούς, φέτα & σκληρά τυριά, φρέσκα φρούτα κλπ).

Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας θα συμμετάσχει για πρώτη φορά στην έκθεση, επιχειρώντας την προβολή των επιχειρήσεων της σε νέα χώρα- στόχο, το Ηνωμένο Βασίλειο.

Θα μετέχει στο εθνικό περίπτερο της χώρας και υπολογίζεται ότι ο αριθμός των επιχειρήσεων που ενδιαφέρονται για την εν λόγω αγορά και θα θέλουν να λάβουν συμμετοχή με την Περιφέρεια μας, θα είναι 15 έως 20.

9) Το Φεστιβάλ «**ΕΛΛΑΔΑ - ΓΙΟΡΤΗ - ΓΕΥΣΕΙΣ**» είναι ένα γαστρονομικό φεστιβάλ που αναμένεται να πραγματοποιηθεί στην Αθήνα στο Ζάππειο Μέγαρο, και συμμετέχουν εταιρείες που παράγουν κατά βάση τυποποιημένα προϊόντα προσβάσιμα στον καταναλωτή. Το φεστιβάλ, ξεφεύγει από τη λογική των τυποποιημένων εκθέσεων τροφίμων και ποτών που έχουν διοργανωθεί μέχρι σήμερα, καθώς περιλαμβάνει αποκλειστικά ελληνικά προϊόντα και απευθύνεται μόνο σε παραγωγούς μικρής παραγωγικής κλίμακας, με υψηλές ποιοτικές προδιαγραφές.

Το προηγούμενο φεστιβάλ είχε γίνει στην Τεχνόπολις στο Γκάζι, και η συμμετοχή της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας κρίθηκε άκρως επιτυχημένη, σύμφωνα με σχόλια των εκθετών που συμμετείχαν.

Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας, με στόχο τη συνέχεια στις δράσεις της, προτίθεται να συμμετέχει και στο επόμενο Φεστιβάλ που θα λάβει χώρα σε έναν αισθητά πιο αναβαθμισμένο χώρο όπως είναι το Ζάππειο Μέγαρο, προσδοκώντας μια πιο επιτυχημένη παρουσία από την προηγούμενη.

10) Η «**TUTTOFOOD**» (<http://www.tuttofood.it/en>) είναι μια διεθνής έκθεση, που γίνεται στο Fiera Milano στο Μιλάνο. Είναι μια έκθεση τροφίμων και ποτών ευρωπαϊκού και παγκόσμιου βεληνεκού και αποτελεί το σημείο συνάντησης εμπόρων λιανικής και χονδρικής, παραγωγών, εισαγωγέων και decision makers από όλο τον κόσμο.

Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας θα συμμετάσχει για πρώτη φορά στο εθνικό περίπτερο της χώρας, παρέχοντας την δυνατότητα στις εταιρείες της Περιφέρειας να προωθήσουν τα ποιοτικά προϊόντα τους σε μια ακόμη σημαντική ευρωπαϊκή αγορά, την Ιταλική, ενισχύοντας ακόμη περισσότερο τις εξαγωγικές προσπάθειές τους.

Υπολογίζεται ότι ο μέγιστος αριθμός των εταιρειών ενδιαφέρονται για την εν λόγω αγορά και θα θέλουν να λάβουν συμμετοχή με την Περιφέρεια μας, θα είναι 10-15.

11) Η «**LONDON WINE FAIR**» (<https://www.londonwinefair.com/>) διοργανώνεται για 39^η χρονιά στο Λονδίνο και είναι η παλαιότερη έκθεση κρασιού στο κόσμο και φυσικά είναι η μοναδική επαγγελματική για όλο το Ηνωμένο Βασίλειο. Η Μεγάλη Βρετανία είναι η Νο2 αγορά στις εισαγωγές κρασιού στον κόσμο, και συμβάλλει σε σημαντικό βαθμό την παγκόσμια αγορά κρασιού.

Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας θα επιχειρήσει για πρώτη φορά να συμμετάσχει στην εν λόγω έκθεση, καθώς για το 2019 έχει προσθέσει το Ηνωμένο Βασίλειο στις αγορές – στόχους της, και γιατί προσπαθεί να συνδράμει περισσότερο τις εξαγωγικές προσπάθειες των οινοπαραγωγών της.

Στην έκθεση του 2019 οργανώνεται για πρώτη φορά η εθνική συμμετοχή της χώρας μας για την προβολή του Ελληνικού Οίνου στο Λονδίνο και η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας θα μετέχει σε αυτή την προσπάθεια, με ολιγομελή αποστολή, με στόχο την εκπροσώπηση των οινοποιών της σε μία από τις σημαντικότερες αγορές παγκοσμίως.

12) Η «**SUMMER FANCY FOOD SHOW**» (<https://www.specialtyfood.com/>) είναι μια έκθεση αναγνωρισμένη ως μια από τις μεγαλύτερες και πιο δημοφιλείς διεθνείς εκθέσεις τροφίμων – ποτών στις ΗΠΑ και είναι το σημείο συνάντησης αγοραστών και εξαγωγέων. Διεξάγεται στον εκθεσιακό χώρο JACOB JAVITS Convention Center στη Ν. Υόρκη.

Το 2018, η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας συμμετείχε στο εθνικό περίπτερο της χώρας μας με ολιγομελή αντιπροσωπεία. Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας, έχοντας ως στόχο την συνέχεια στις δράσεις της για την ενίσχυση της εξωστρέφειας επιχειρήσεων της στην Αμερικανική αγορά, προτίθεται να συμμετάσχει και το 2019, υπολογίζοντας ότι ο αριθμός των επιχειρήσεων θα αυξηθεί σε σχέση με πέρυσι, και θα είναι έως 10.

13) Η έκθεση «**ΚΡΑΣΙ-ΜΕΛΙ-ΛΑΔΙ & ΕΛΙΑ**» διοργανώνεται τα τελευταία 2 χρόνια από τον Δήμο Περιστερίου, με την υποστήριξη της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας, με σκοπό την προώθηση των ελληνικών παραδοσιακών προϊόντων στο καταναλωτικό κοινό της Αττικής, την ανάδειξη της γαστρονομίας και του πολιτισμού της αυθεντικής Ελλάδας, αλλά και την εκπαίδευση των πολιτών σε θέματα περιβάλλοντος.

Σε συνέχεια των επιτυχημένων διοργανώσεων τα έτη 2017 & 2018, η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας θα έχει και πάλι τιμητική θέση προβολής στη

διοργάνωση του 2019, ως η μοναδική περιφέρεια που θα προβάλει το σύνολο της τοπικής παραγωγής της, τη γαστρονομία της, αλλά και τον πολιτισμό της, μέσω της οργάνωσης σχετικών εκδηλώσεων.

14) Η «**ANUGA 2019**» (<http://www.anuga.com/>) είναι η σημαντικότερη διεθνής έκθεση στον κλάδο των τροφίμων και των ποτών παγκοσμίως και φιλοξενείται κάθε δύο χρόνια στο εκθεσιακό κέντρο Koelnmesse της Κολωνίας.

Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας συμμετείχε για πρώτη φορά το 2017 με 15 δυναμικές επιχειρήσεις με μεγάλη επιτυχία στην συγκεκριμένη έκθεση.

Με τη συμμετοχή της Περιφέρειας στη διοργάνωση του 2019, δίνεται η δυνατότητα στις επιχειρήσεις που πήγαν πρώτη φορά να ενισχύσουν περαιτέρω την εξωστρέφειά τους και τις εξαγωγές τους στη συγκεκριμένη αγορά, ενώ ταυτόχρονα θα γίνει προσπάθεια να συμμετάσχουν κι άλλες εταιρείες εξαγωγικού χαρακτήρα, με στόχο τη διατήρηση της προβολής της Περιφέρειας μας στη γερμανική και διεθνή αγορά.

15) Η «**Market Expo**» (<http://marketexpo.gr/>) είναι μια έκθεση εξειδικευμένη για τη μικρή και οργανωμένη λιανική πώλησης τροφίμων, καπνικών, ποτών, προϊόντων ευρείας κατανάλωσης και παραδοσιακών τροφίμων και ποτών στην Ελλάδα.

Σημαντικό μέρος της εμπορικής επιτυχίας της έκθεσης οφείλεται στο γεγονός ότι την επισκέπτονται σταθερά δεκάδες αγοραστές μεγάλων αλυσίδων supermarket, και προμηθευτές ευρωπαϊκών supermarket που πραγματοποιούν επιχειρηματικές συναντήσεις με τους συμμετέχοντες.

Το 2018 η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας συμμετείχε με 29 επιχειρήσεις, οι οποίες πραγματοποίησαν συνολικά 240 επιχειρηματικές συναντήσεις, εκ των οποίων οι 100 ήταν με ξένους αγοραστές.

Για το 2019, προτείνεται η συνέχεια της συμμετοχής μας στην έκθεση με πιο δυναμική παρουσία και στόχο για 30 επιχειρήσεις.

16) Η «**FOOD & LIFE**» (<https://www.food-life.de/#>) αποτελεί τη μεγαλύτερη καταναλωτική έκθεση τροφίμων και ποτών της Βαυαρίας, στην οποία λαμβάνουν μέρος παραγωγοί και εταιρείες με βιολογικά και gourmet προϊόντα, μη βιομηχανοποιημένα και μη μεταλλαγμένα. Απευθύνεται κατά κύριο λόγο στον τελικό καταναλωτή, αλλά και σε εμπορικές εταιρείες χονδρικής, μικρές αλυσίδες, εστιατόρια, delicatessen κ.α. Κατά τη διάρκεια της έκθεσης οι παραγωγοί και οι εταιρίες που συμμετέχουν μπορούν να πωλούν απ' ευθείας τα προϊόντα τους στους επισκέπτες.

Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας συμμετείχε για πρώτη φορά το 2017 με 10 παραγωγούς, και στη συνέχεια το 2018 με μεγαλύτερη αποστολή επιχειρήσεων, που έφτασε τις 15 συμμετοχές.

Καθώς υπάρχει μεγάλο ενδιαφέρον από τους παραγωγούς, διότι συνδυάζουν τις πωλήσεις, αλλά και τις εμπορικές επαφές, η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας προτίθεται να συμμετάσχει για 3^η συνεχόμενη φορά το 2019, με ακόμη μεγαλύτερη αντιπροσωπεία επιχειρήσεων και νέες εκδηλώσεις προβολής των προϊόντων.

17) Το «**Φεστιβάλ Ελληνικού Μελιού και Προϊόντων Μέλισσας**» (<http://www.greekhoneyfestival.gr/site/index.php>) είναι ίσως η μεγαλύτερη εκδήλωση του κλάδου που γίνεται στην Ελλάδα. Αποτελεί τον τόπο συνάντησης των ανθρώπων της μελισσοκομίας και έναν άριστο τρόπο για την προβολή του ελληνικού μελιού τόσο στους χώρους εστίασης και εμπορίας όσο και στο

καταναλωτικό κοινό. Στόχος της διοργάνωσης είναι να προβάλλει και να αναδείξει τον πλούτο και την μοναδική ποιότητα των μελισσοκομικών προϊόντων της χώρας μέσα από σειρά δράσεων που λαμβάνουν χώρα κατά την διάρκεια του Φεστιβάλ.

Μετά την επιτυχημένη συμμετοχή της Περιφέρειας μας το 2016 με 12 παραγωγούς και το 2018 με 18 παραγωγούς, προτείνεται η συμμετοχή μας και το 2019 με μεγαλύτερο περίπτερο 140 τ.μ., στο οποίο δύναται να φιλοξενηθούν 20 μελισσοκόμοι - παραγωγοί.

Ακολουθεί παράρτημα με απολογιστικά στοιχεία για την εκθεσιακή πολιτική και τις δράσεις εξωστρέφειας που έχει υλοποιήσει η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ :

1) ΑΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ.

Στο ευρύτερο πλαίσιο της στρατηγικής της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και της εξωστρέφειας των τοπικών παραγωγών, από το έτος 2016 υλοποιείται ένα συντονισμένο και στοχευμένο πρόγραμμα συμμετοχής σε κλαδικές εκθέσεις εσωτερικού και εξωτερικού.

Στόχος είναι η οργανωμένη και αποτελεσματική προβολή των προϊόντων και του συνόλου του παραγωγικού κεφαλαίου της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας στην εγχώρια και διεθνή αγορά.

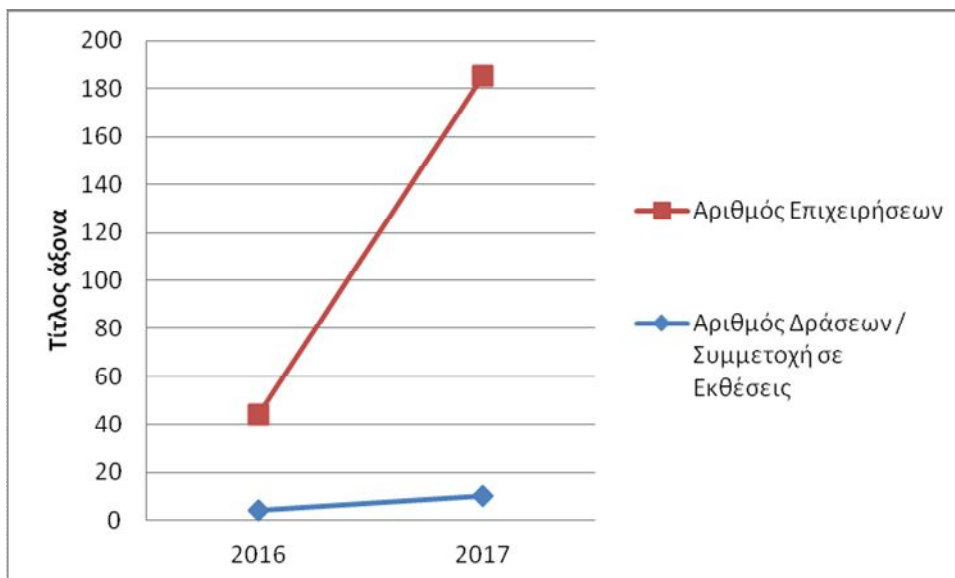
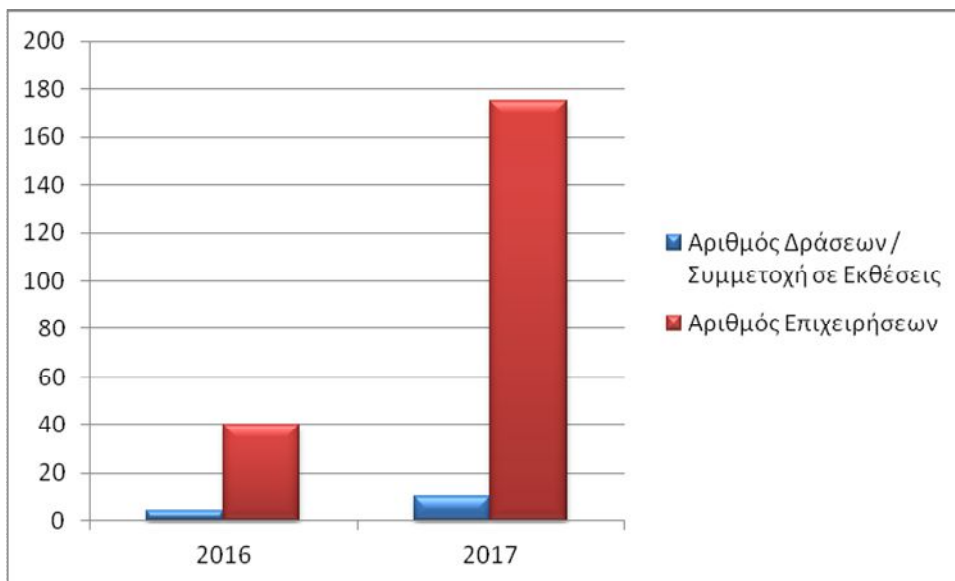
Το έτος **2016**, η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας συμμετείχε σε **4 εκθέσεις** – εκ των οποίων μία ήταν στο εξωτερικό. Οι επιχειρήσεις που συμμετείχαν συνολικά στις εκθέσεις ανήλθαν στις **40**.

Το έτος **2017**, για πρώτη φορά, προχωρήσαμε στην κατάρτιση Ετήσιου Πλάνου συμμετοχής σε επιχειρηματικές εκθέσεις, με στόχο την πληρέστερη ενημέρωση των επιχειρήσεων και την καλύτερη προετοιμασία της παρουσίας μας. Το ετήσιο πλάνο εγκρίθηκε από το περιφερειακό μας συμβούλιο και ανακοινώθηκε στην επιχειρηματική μας κοινότητα.

Το έτος **2017**, η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας συμμετείχε σε **10 εκθέσεις** – εκ των οποίων οι πέντε (5) ήταν στο εξωτερικό. Οι επιχειρήσεις που συμμετείχαν συνολικά στις εκθέσεις ανήλθαν στις **175**.

Ο αριθμός των δράσεων της Περιφέρειας σε ένα έτος διπλασιάστηκε, και ο αριθμός των επιχειρήσεων που επωφελήθηκαν τετραπλασιάστηκε.

	2016	2017
Αριθμός Δράσεων / Συμμετοχή σε Εκθέσεις	4	10
Αριθμός Επιχειρήσεων	40	175



Αξίζει να σημειωθεί ότι η επιλογή των συμμετοχών μας γίνεται βάση των δυνατών κλάδων μας, οι οποίοι είναι ο αγροδιατροφικός κλάδος, αλλά και άλλοι, όπως αυτός των δομικών υλικών, που παρουσιάζει μεγάλες εξαγωγικές δυνατότητες. Φυσικά στη επιλογή μας, είμαστε ιδιαίτερα προσεκτικοί, ώστε να καλύπτουμε τις ανάγκες όλων των ειδών των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην Περιφέρεια μας . Δηλαδή, συμμετέχουμε σε εκθέσεις για τον μικρό και νέο παραγωγό, που πρέπει πρώτα να εκπαιδευτεί σε θέματα marketing και πώλησης, ώστε να αποκτήσει συνεργασίες πέραν των ορίων της Περιφέρειας μας, αλλά συμμετέχουμε και σε μεγάλες εκθέσεις στο εξωτερικό για τις πιο δυναμικές επιχειρήσεις μας, που χρειάζονται υποστήριξη για την περαιτέρω ανάπτυξη τους. Επιλέγουμε εκθέσεις κυρίως εμπορικές (B2B),

αλλά δεν λείπουν και τα καταναλωτικά εκθεσιακά γεγονότα τοπικού χαρακτήρα (B2C) που απευθύνονται κυρίως στον Έλληνα καταναλωτή, ο οποίος επιθυμεί να γευτεί και να γνωρίσει ιδιαίτερα προϊόντα με ανώτερες οργανοληπτικές ιδιότητες. Στην τελευταία περίπτωση, ο παραγωγός της Στερεάς Ελλάδας επωφελείται από την άμεση επαφή με τον τελικό αποδέκτη του προϊόντος του.

Το έτος 2017 κατά τον απολογισμό των συμμετοχών μας, έχουν καταγραφεί στα ερωτηματολόγια των επιχειρήσεων **700 B2B συναντήσεις**. Ο αριθμός αυτός αντιστοιχεί στο 1/3 των επιχειρήσεων που συμμετείχαν, καθώς τις περισσότερες φορές οι επιχειρήσεις δεν συμπληρώνουν τα ερωτηματολόγια αποτίμησης.

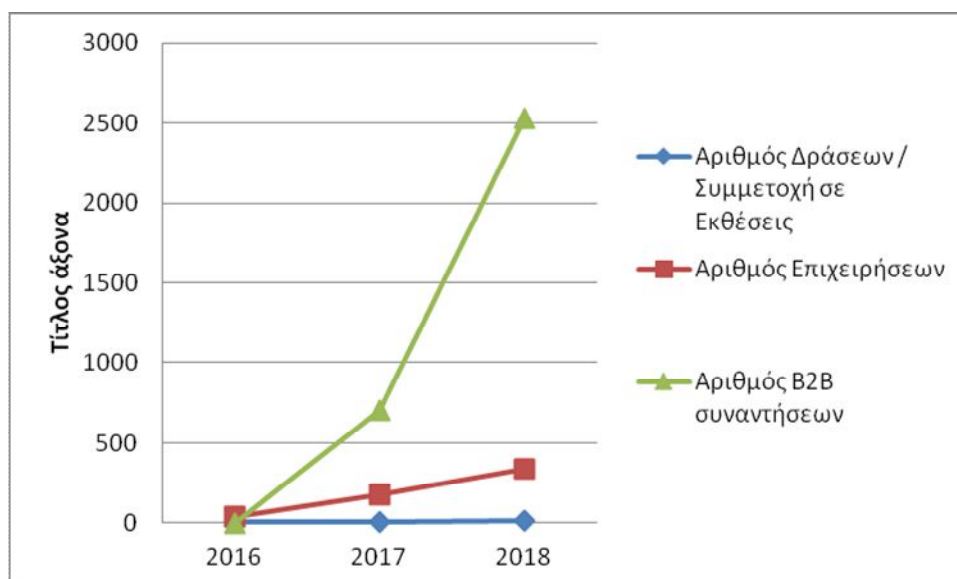
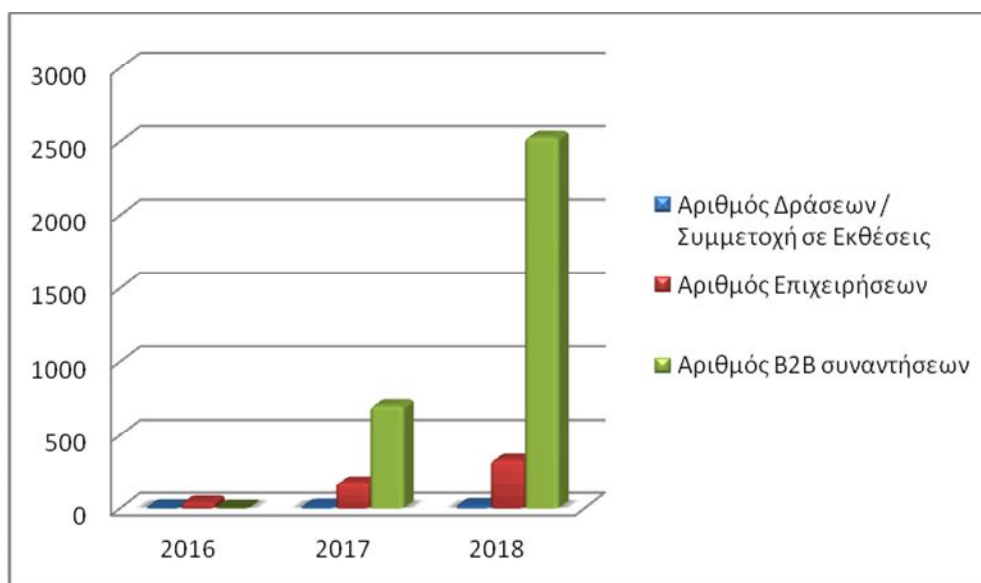
Το έτος **2018** που ήδη διανύουμε η ΠΣΤΕ θα συμμετάσχει συνολικά -με τις εκθέσεις που πραγματοποιούνται το τρέχον διάστημα και μέχρι τέλος του έτους- σε **17 εκθέσεις** (εσωτερικού και εξωτερικού). Επιχειρήσαμε για πρώτη φορά την προβολή μας στην Ασιατική αγορά, στις ΗΠΑ, αλλά και στη Σουηδία, καθώς είναι η Νο1 στην Ευρώπη στην αγορά και κατανάλωση βιολογικών και φυσικών προϊόντων.

Αναβαθμίσαμε την παρουσία μας με μεγαλύτερα περίπτερα, ειδικό χώρο για κάθε εκθέτη με τη λογοτύπηση της επιχείρησης του, διακριτή παρουσία των προϊόντων για την καλύτερη προβολή, πάντα κάτω από την ομπρέλα της “Στερεάς Ελλάδας” και με σύνθημα Made in Central Greece.

Μία επιπλέον τακτική που εφαρμόσαμε, και επιθυμούμε να οργανώσουμε σε κάθε συμμετοχή μας, είναι η σωστή ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ των εκθετών. Στο πλαίσιο της συμμετοχής μας στην έκθεση FOOD & Life στο Μόναχο, με αφορμή ότι συμμετείχαν μικρές επιχειρήσεις και για πρώτη φορά σε έκθεση στο εξωτερικό, οργανώσαμε τεχνικό σεμινάριο πωλήσεων πριν την έκθεση, στο οποίο οι παραγωγοί μας εκπαιδεύτηκαν για τις καταναλωτικές συνήθειες των Γερμανών, τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της έκθεσης, και γενικά τι σωστές ενέργειες που πρέπει να εφαρμόσουν πριν, κατά τη διάρκεια, αλλά και μετά την έκθεση.

Το **2018** περιελάμβανε τη συμμετοχή μας σε 11 μεγάλες εκθέσεις του εσωτερικού και 6 εξωτερικού, και οι επιχειρήσεις ωφελήθηκαν συνολικά είναι **331**. Μέχρι στιγμής έχουν καταγραφεί **2.531 B2B συναντήσεις**.

	2016	2017	2018
Αριθμός Δράσεων / Συμμετοχή σε Εκθέσεις	4	10	17
Αριθμός Επιχειρήσεων	40	175	331
Αριθμός Β2Β συναντήσεων	-	700	2.531



Τα νούμερα των συναντήσεων, η ανταπόκριση των παραγωγών στις ενέργειες αποτίμησης, άλλα και η συμμετοχή τους στο σχεδιασμό επόμενων δράσεων αποδεικνύουν με τον καλύτερο τρόπο την κουλτούρα εξωστρέφειας που πλέον έχει καλλιεργηθεί και την σχέση συνεργασίας και εμπιστοσύνης που υπάρχει μεταξύ των επιχειρήσεων και της Περιφέρειας.

Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων και των παραγωγών της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας παρουσιάζουν αξιοσημείωτη εξελικτική πορεία.

Ενδεικτικά:

- ✓ Έχουν εκπαιδευτεί πλέον σε τακτικές πώλησης και παρουσιάζουν μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση στην παρουσία τους σε κάθε έκθεση.
- ✓ Έχουν βελτιώσει τη συσκευασία των προϊόντων τους. Πολλοί έχουν αλλάξει τελείως συσκευασία και λογότυπο.
- ✓ Μετά από ζήτηση μας, έχουν ολοκληρώσει τα εταιρικά προφίλ τους, τόσο στα ελληνικά, όσο και στα αγγλικά.
- ✓ Η συντριπτική πλειοψηφία των επιχειρήσεων (90%) συμμετείχαν για πρώτη φορά σε διεθνή έκθεση εξωτερικού και λίγο μικρότερο ποσοστό (80%) για πρώτη φορά σε επαγγελματική κλαδική έκθεση στην εγχώρια αγορά.

Συνοψίζοντας, έχει πλέον δημιουργηθεί μια άρρηκτη και ιδιαίτερα φιλική σχέση με τις επιχειρήσεις μας. Καταρτίσαμε βάση δεδομένων με όλα τα στοιχεία των επιχειρήσεων μας, η οποία συνεχώς εμπλουτίζεται και μεγαλώνει. Οι επιχειρήσεις καταθέτουν προτάσεις και μαζί διαμορφώνουμε τις επόμενες δράσεις. Η απόλυτη πλειοψηφία των επιχειρήσεων δηλώνει στα ερωτηματολόγια αποτίμησης απόλυτη ικανοποίηση με τις δράσεις εξωστρέφειας της Περιφέρειας και τις υπηρεσίες υποστήριξης που λαμβάνουν από τα αρμόδια στελέχη.

II) ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ:

- *Τον Απρίλιο του 2016 οργανώσαμε πολύ σημαντική Διπλωματική Επίσκεψη στην Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας, σε συνεργασία με την Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων & Εξωτερικού Εμπορίου, του Υπουργείου Οικονομίας & Ανάπτυξης. Τη διπλωματική αποστολή στην Περιφέρεια μας ακολούθησαν 28 οικονομικοί & εμπορικοί ακόλουθοι από 23 χώρες. Η επίσκεψη διήρκησε 4 ημέρες, και περιελάμβανε:*

- Ημερίδα για τις επενδυτικές και εξαγωγικές δυνατότητες της Περιφέρειας.
 - Εξαγωγικό σεμινάριο για τις ΜμΕ της περιφέρειας.
 - 800 κατ' ιδίαν προγραμματισμένες συναντήσεις των διπλωματών με επιχειρήσεις της Στερεάς Ελλάδας.
 - Επιτόπιες επισκέψεις σε βιομηχανίες και πρότυπες επιχειρήσεις της Στερεάς Ελλάδας.
-
- Η στρατηγική μας για την εξωστρέφεια περιλαμβάνει και την ανάπτυξη νέων εμπορικών, τεχνολογικών και επιστημονικών σχέσεων με άλλες χώρες. Υποδεχόμαστε ξένες αποστολές, επιστημονικές ή επιχειρηματικές, και τους παρουσιάζουμε τον τόπο μας, τα προϊόντα μας, τα αναπτυξιακά μας σχέδια. Ξεκινήσαμε και συνεχίζουμε μια εκστρατεία γνωριμίας και επαφής με επιμελητήρια και πρεσβείες ξένων χωρών που λειτουργούν στη χώρα μας, ώστε να τους προβάλλουμε την επενδυτική μας πρόταση.
 - Πρωτόκολλο Συνεργασίας με την Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων & Εξωτερικού Εμπορίου για την προσέλκυση επενδύσεων και την προώθηση εξαγωγών.
 - Πρωτόκολλο Συνεργασίας με Εθνικό Κέντρο Έρευνας Φυσικών Επιστημών «ΔΗΜΟΚΡΙΤΟΣ» (Ε.Κ.Ε.Φ.Ε. «Δ») που έχει ως στόχο την υποστήριξη υποτροφιών, μέσω του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος, για νέους ερευνητές σε Βιομηχανίες της Στερεάς Ελλάδας.
 - Πρωτόκολλο Συνεργασίας με το Enterprise Europe Network του Συνδέσμου Βιομηχανιών Θεσσαλίας & Κεντρικής Ελλάδας για την ανταλλαγή τεχνογνωσίας και εμπειριών και την αξιοποίηση της βάσης δεδομένων του δικτύου η οποία αποτελείται από περίπου 600 συνεργαζόμενους οργανισμούς ΕΝΤΟΣ ΚΑΙ ΕΚΤΟΣ ΕΕ, (μεταξύ των οποίων σύνδεσμοι, εμπορικά και βιομηχανικά επιμελητήρια, φορείς περιφερειακής ανάπτυξης, ερευνητικά και τεχνολογικά κέντρα)
 - Πρωτόκολλο Συνεργασίας με το Σύνδεσμο Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (ΣΕΒΕ), το οποίο προβλέπει μία μεγάλη δέσμη κοινών πρωτοβουλιών για την εξωστρέφεια των επιχειρήσεων της Στερεάς Ελλάδας και την στήριξή τους με νέες συμφωνίες και εμπορικές συνεργασίες.

- *Μνημόνιο Συνεργασίας (MoU) με τον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Clean Sky - το μεγαλύτερο ευρωπαϊκό πρόγραμμα Έρευνας & Καινοτομίας στο χώρο της Αεροναυπηγικής – που προσφέρει στρατηγικής σημασίας ευκαιρίες στην κατεύθυνση της ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας της αεροναυπηγικής βιομηχανίας, των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και των ερευνητικών φορέων της περιφέρειας.*

Το Περιφερειακό Συμβούλιο Στερεάς Ελλάδας, μετά από διαλογική συζήτηση και ανταλλαγή απόψεων δια της ψήφου των μελών του,

Αποφασίζει

Κατά πλειοψηφία, εγκρίνει τη Συμμετοχή της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας σε Επιχειρηματικές Εκθέσεις Εσωτερικού και Εξωτερικού- Πρόγραμμα έτους 2019, σύμφωνα με το παραπάνω προτεινόμενο πρόγραμμα το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα και μέρος της παρούσας απόφασης.
Κατά ψήφισαν οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της Παράταξης «Λαϊκή Συσπείρωση Στερεάς Ελλάδας».

Αφού συντάχθηκε και αναγνώσθηκε το πρακτικό αυτό, υπογράφεται ως κατωτέρω:

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ**

**Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ**

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΨΥΧΟΓΙΟΣ

ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΚΥΡΙΤΣΗΣ