



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΑΝΤΙΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗ  
ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ  
& ΚΤΗΝΙΑΤΡΙΚΗΣ

Λαμία, 11 Δεκεμβρίου 2012

Αριθμ. Πρωτ. 1301

Υψηλάντη1, Τ.Κ. 35100 - Λαμία

ΠΡΟΣ

Τηλ.: 2231351277, 2221026626  
Fax.: 2231051964, 2221354339  
e-mail : s.kapeleris@pste.gov.gr

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ  
ΛΑΜΙΑ

## Ε Ι Σ Η Γ Η Σ Η

### **ΘΕΜΑ: «Σύσταση Αγροδιατροφικής Σύμπραξης»**

Στο **Επιχειρησιακό Σχέδιο** του **Πρωτογενή Τομέα** το οποίο έχει την συμβολική ονομασία « **καλάθι** » αγροτικών προϊόντων Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας και το οποίο εγκρίθηκε από το Περιφερειακό Συμβούλιο σε ειδική συνεδρίαση του στις **21 Δεκεμβρίου 2011 ( Πρακτικό Συνεδρίασης αριθ. 16 / 2011 )**, δύο είναι τα βασικά μέσα – εργαλεία υποστήριξης για την υλοποίηση του, το **Καλλιεργητικό Πλάνο** και η **Αγροδιατροφική Σύμπραξη**.

Σύμφωνα με τον **Νόμο 4015/2011** « Θεσμικό πλαίσιο για τους αγροτικούς συνεταιρισμούς, τις συλλογικές οργανώσεις και την επιχειρηματικότητα του αγροτικού κόσμου - Οργάνωση της εποπτείας του Κράτους » στο άρθρο 9 : « **Αγροτοδιατροφικές Συμπράξεις της Περιφέρειας** » □ προτείνεται και υποστηρίζεται η **σύσταση και η δημιουργία «Αγροτοδιατροφικών Συμπράξεων» με πρωτοβουλία των Περιφερειακών Αυτοδιοικήσεων** της χώρας, οι οποίες θα είναι **αστικές μη κερδοσκοπικές εταιρείες**, με σκοπό την ανάδειξη των προϊόντων της εκάστοτε περιοχής και την υποστήριξη της δημιουργίας και προώθησης των « **καλαθιών** » της Περιφέρειας ».

Η **Αγροδιατροφική Σύμπραξη** της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας θα είναι μια **αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία** με μειοψηφική συμμετοχή της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας , των Δήμων και των Επιμελητηρίων της Περιφέρειας (έως 49%), ενώ η πλειοψηφία ( 51% ) θα δοθεί στις Συλλογικές Αγροτικές Οργανώσεις της Περιφέρειας και τις Ομάδες των Παραγωγών, στους φορείς της βιομηχανίας και του εμπορίου της Περιφέρειας που έχουν ως πεδίο δραστηριοποίησης την μεταποίηση και εμπορία αγροδιατροφικών προϊόντων, τους φορείς τουρισμού, της εστίασης και των καταναλωτών, που δραστηριοποιούνται στην Περιφέρεια και τα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα και Ερευνητικά Κέντρα που εδρεύουν στην Περιφέρεια ή δραστηριοποιούνται σε πεδίο σχετικό με το « **καλάθι** » της Περιφέρειας που θα θελήσουν να συμμετέχουν σ' αυτήν.

Στο πλαίσιο αυτό η **Αγροδιατροφική Σύμπραξη** θα επιχειρήσει :

- αφενός να **ενισχύσει την τοπική εφοδιαστική αλυσίδα** αναλαμβάνοντας πρωτοβουλίες, οι οποίες θα συμβάλλουν στην **αύξηση της ζήτησης** των προϊόντων του « **καλαθιού** » από τους κατοίκους και τους επισκέπτες της Περιφέρειας
- αφετέρου να συμβάλλει στη **βελτίωση της ανταγωνιστικότητας**, μέσω της ανάπτυξης κοινών και ενιαίων μηχανισμών προβολής και προώθησης των τοπικών προϊόντων, οι οποίες δεν θα υποκαθιστούν αλλά θα συμπληρώνουν σχετικές πρωτοβουλίες που αναλαμβάνονται από ιδιωτικές επιχειρήσεις και συλλογικούς φορείς.

Βασικός στόχος της « **Αγροτοδιατροφικής Σύμπραξης Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας** » θα είναι να δημιουργηθεί ένα εργαλείο ανάπτυξης και υποστήριξης του αγροδιατροφικού τομέα της Περιφέρειας , με υπηρεσίες τεκμηρίωσης , υποστήριξης και προώθησης του Επιχειρησιακού Σχεδίου ανάπτυξης του Πρωτογενή Τομέα.

#### **Σκοποί της εταιρείας είναι :**

- Γνωμοδοτήσεις στην ΠΣΕ για τα τοπικά αγροδιατροφικά προϊόντα.
- Παροχή υπηρεσιών για τη βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων και την προώθησή τους σε συλλογικούς φορείς και επιχειρήσεις της Στερεάς Ελλάδας.
- Σεμινάρια στους καταναλωτές.
- Συμμετοχή σε εθνικές και διεθνείς εκθέσεις μέσω κοινοτικών προγραμμάτων προώθησης.
- Διμερείς επαφές σε εθνικό και διεθνές επίπεδο με αντίστοιχους φορείς, επιχειρήσεις, περιφέρειες, εθνικές και υπερεθνικές οντότητες για την προώθηση των προϊόντων.
- Βέλτιστη αξιοποίηση εθνικών και κοινοτικών πόρων μέσω κατάστροφησης, υλοποίησης και διαχείρισης κατάλληλων επιχειρησιακών πλάνων (καλάθι περιφέρειας, τοπικά σύμφωνα ποιότητας κλπ).
- Συμμετοχή της εταιρείας σε εθνικά και ευρωπαϊκά προγράμματα που βασίζονται στην αντιπροσωπευτικότητα.
- Συνεργασία με φορείς (Πανεπιστήμια, επιμελητήρια, οργανισμούς κλπ) για την από κοινού προώθηση των κοινών στόχων και προγραμμάτων.
- Δημιουργία σύγχρονων και κατάλληλων προϊόντικών προδιαγραφών με στόχο μέσω των τοπικών συνταγών και της κουζίνας, την ανάδειξη των προϊόντων στην εστίαση και τον τουρισμό.
- Ανάδειξη ωφελημάτων της τοπικής διατροφής και προώθηση κατανάλωσης των προϊόντων.
- Διαφύλαξη των παραδοσιακών καταναλωτικών προτύπων διατροφής.
- Μείωση της απόστασης μεταξύ παραγωγών/καταναλωτών.
- Προσφορά τοπικών προϊόντων ποιότητας και υψηλής ασφάλειας, με ισχυρά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα την τοπικότητα και την πολιτιστική κληρονομιά.
- Επιστροφή των ίδιων των στερεοελλαδितών στην παραγωγή και κατανάλωση αυτού που είναι ποιοτικό, υγιεινό, αειφορικό, παραδοσιακό και ντόπιο.
- Αύξηση της βιολογικής και ολοκληρωμένης παραγωγής (γεωργία - κτηνοτροφία).
- Αύξηση της μεταποιητικής δραστηριότητας των αγροτικών προϊόντων και την πιστοποίηση τους.
- Διάσωση & προώθηση των τοπικών ποικιλιών και φυλών, οι οποίες σε αρκετές περιπτώσεις απειλούνται με εξαφάνιση.
- Ενίσχυση της απασχόλησης, στην αύξηση του εισοδήματος του παραγωγού και επιχειρηματία του αγροτοδιατροφικού τομέα καθώς και στην ενίσχυση της ποιότητας ζωής των ανθρώπων του τομέα.
- Προστασία του περιβάλλοντος.
- Παρότρυνση επαγγελματιών της Περιφέρειας για τη σύσταση νέων Τοπικών Συμφώνων Ποιότητας ( ΤΣΠ ) ή διεύρυνση υφισταμένων ΤΣΠ, ως κοινές / συλλογικές προσπάθειες διαχείρισης της ιδιαιτερότητας επιμέρους περιοχών.

Σημαντική συμβολή στην προσπάθεια υλοποίησης του Επιχειρησιακού Σχεδίου ανάπτυξης του πρωτογενή τομέα της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας θα διαδραματίσει η ενεργός συμμετοχή της **Αγροτοδιατροφικής Σύμπραξης** για την μετά το 2013 Αγροτική Ανάπτυξη σε **Επιχειρησιακές Ομάδες Ευρωπαϊκών Συμπράξεων Καινοτομίας ( ΕΣΚ )**, προκειμένου να υλοποιούν δράσεις μέσω μέτρων που χρηματοδοτούνται από τα Προγράμματα Αγροτικής Ανάπτυξης ( ΠΑΑ ), όπως : **συνεργασία, μεταφορά γνώσεων και ενημέρωσης, έρευνα και καινοτομία, συμβουλευτικές υπηρεσίες, συστήματα ποιότητας, ποιότητα και καταναλωτές, βιώσιμες αλυσίδες εφοδιασμού, βιοοικονομία, διαχείριση πόρων, κ.ά.**

#### **Θεσμικός ρόλος της εταιρείας :**

Η εταιρεία θα έχει θεσμικό ρόλο στην υπηρεσία του αγρότη, των τοπικών κοινωνιών και των προϊόντων, συμβολή στην επιστημονική τεκμηρίωση και συνέργειες με τον τουρισμό και την εστίαση μέσω δημιουργίας και συντονισμού τοπικών επιτροπών.

## **Μέσα επίτευξης σκοπών :**

Με στόχο τη συνεχή ενημέρωση και επιμόρφωση αλλά και ευαισθητοποίηση των κατοίκων της περιφέρειας για τα αγροδιατροφικά δρώμενα του τόπου μας, η εταιρεία θα υλοποιεί συνέδρια, σεμινάρια, διαλέξεις, συναντήσεις, εκδηλώσεις, εκδόσεις, εκθέσεις και ταξίδια τα οποία θα καλύπτονται από το portal και τα social media της.

Επίσης, με στόχο την προβολή του έργου, της αγροτικής δραστηριότητας και των προϊόντων των παραγωγών και επιχειρήσεων και την προώθηση της παρουσίας τους σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο καθώς και την τοποθέτησή τους μέσα στις τάσεις της σύγχρονης γαστρονομίας, θα επιδιωχθεί η συνεργασία και η ανταλλαγή πληροφοριών με ελληνικά και διεθνή ιδρύματα και η εκπόνηση μελετών και επιχειρησιακών προγραμμάτων με σκοπό τη βελτίωση της ποιότητας, τη διαφήμιση και τη διάδοσή τους,

Ακόμη, στα μέσα επίτευξης των σκοπών της εταιρείας είναι : (α) η προαγωγή της συμμετοχικής διαδικασίας για ανάληψη πρωτοβουλιών και δραστηριοτήτων στον αγροδιατροφικό και αγροτουριστικό τομέα από τους κατοίκους της περιφέρειας με ανάπτυξη πνεύματος αλληλεγγύης συνεργασίας και ομοψυχίας, (β) η οργάνωση Συστήματος παροχής συμβουλών (τεχνικών, οικονομικών, εμπορικών κλπ) σε όλες τις επιχειρήσεις του αγροδιατροφικού τομέα της Περιφέρειας και (γ) η δημιουργία προδιαγραφών για την πιστοποίηση των επιχειρήσεων που παράγουν και διακινούν τα προϊόντα του καλαθιού της Περιφέρειας.

## **Η λειτουργία της εταιρείας επικεντρώνεται στα εξής σημεία :**

- Δημιουργία καλλιεργητικών ή/και κτηνοτροφικών πλάνων που παράγονται τα προϊόντα (Ποια; και Πόσα;) Κατεύθυνση παραγωγής.
- Μετά από έρευνα αγοράς σύνδεση με την παραγωγή.
- Πιστοποίησή τους με Περιφερειακή Ταυτότητα , με ένα ισχυρό **brand name** ( στην παρούσα φάση έχει επιλεγεί το λογότυπο **Stereagro** ).
- Δημιουργία δικτυακού κόμβου ([www.stereagro.gr](http://www.stereagro.gr)) για την πληροφόρηση, προβολή, προώθηση και εμπορία των προϊόντων του καλαθιού, των επιχειρήσεων παραγωγής αυτών, αλλά και ποικίλων υποστηρικτικών υπηρεσιών που σχετίζονται με τη λειτουργία της αγροδιατροφικής αλυσίδας.
- Δημιουργία εμπορικού ψηφιακού μητρώου για τη διασύνδεση των παραγωγών με τις επιχειρήσεις.
- Προώθηση τοπικών προϊόντων σε συνδυασμό με την διατροφή/τουρισμό.

## **Νομική Βάση για τη σύσταση της εταιρείας είναι:**

ο ν. 3852/ 2010 Αρ. 196 § 1 ( Καλλικράτης )

ο ν. 4015/ 2011 Αρ. 9 § 1 ( Θεσμικό πλαίσιο συνεταιρισμών)

το Π.Δ. 456/1984: «Αστικός Κώδικας και Εισαγωγικός του νόμος»

## **Κεφάλαιο Εταιρείας**

Πρότασή μας είναι το κεφάλαιο της εταιρείας να είναι εκατό χιλιάδες ευρώ (**100.000 €**) διαιρούμενο σε διακόσιες ( **200** ) εταιρικές μερίδες των πεντακοσίων ευρώ ( **500 €**) εκάστη, προκειμένου να δοθεί η δυνατότητα συμμετοχής περισσότερων εταίρων στη δύσκολη οικονομική συγκυρία που διανύει η χώρα μας.

Μετά τα ανωτέρω και λαμβάνοντας υπόψη και την σύμφωνη γνώμη της Εκτελεστικής Επιτροπής (αριθμ. 37/19-11-2012 απόφαση) για τη σύσταση της «Αγροδιατροφικής Σύμπραξης Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας»

### **ΕΙΣΗΓΟΥΜΑΣΤΕ**

Την έγκριση **α)** της σύστασης με πρωτοβουλία της Περιφέρειας της **Αγροδιατροφικής Σύμπραξης β)** της διάθεσης του ποσού των σαράντα εννέα χιλιάδων ευρώ ( **49.000 €** ) για την συμμετοχή της Περιφέρειας στο Μετοχικό Κεφάλαιο της Αγροτοδιατροφικής Σύμπραξης, μειούμενο αναλογικά σε σχέση με τη συμμετοχή άλλων Νομικών Προσώπων του Δημοσίου, όπως προβλέπεται από τις σχετικές διατάξεις του νόμου.

**γ)** της παραχώρησης ειδικού χώρου από την Περιφέρεια για τη στέγαση της εταιρείας «**Αγροδιατροφική Σύμπραξη Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας** » καθώς και την γραμματειακή υποστήριξή της.

**Ο ΑΝΤΙΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ**

**ΣΤΑΜΑΤΗΣ ΚΑΠΕΛΕΡΗΣ**

Συνημ: Σχέδιο Καταστατικού