



## Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας



**Παρουσίαση Επιχειρησιακού Σχεδίου  
για το « **καλάθι** » αγροτικών προϊόντων**



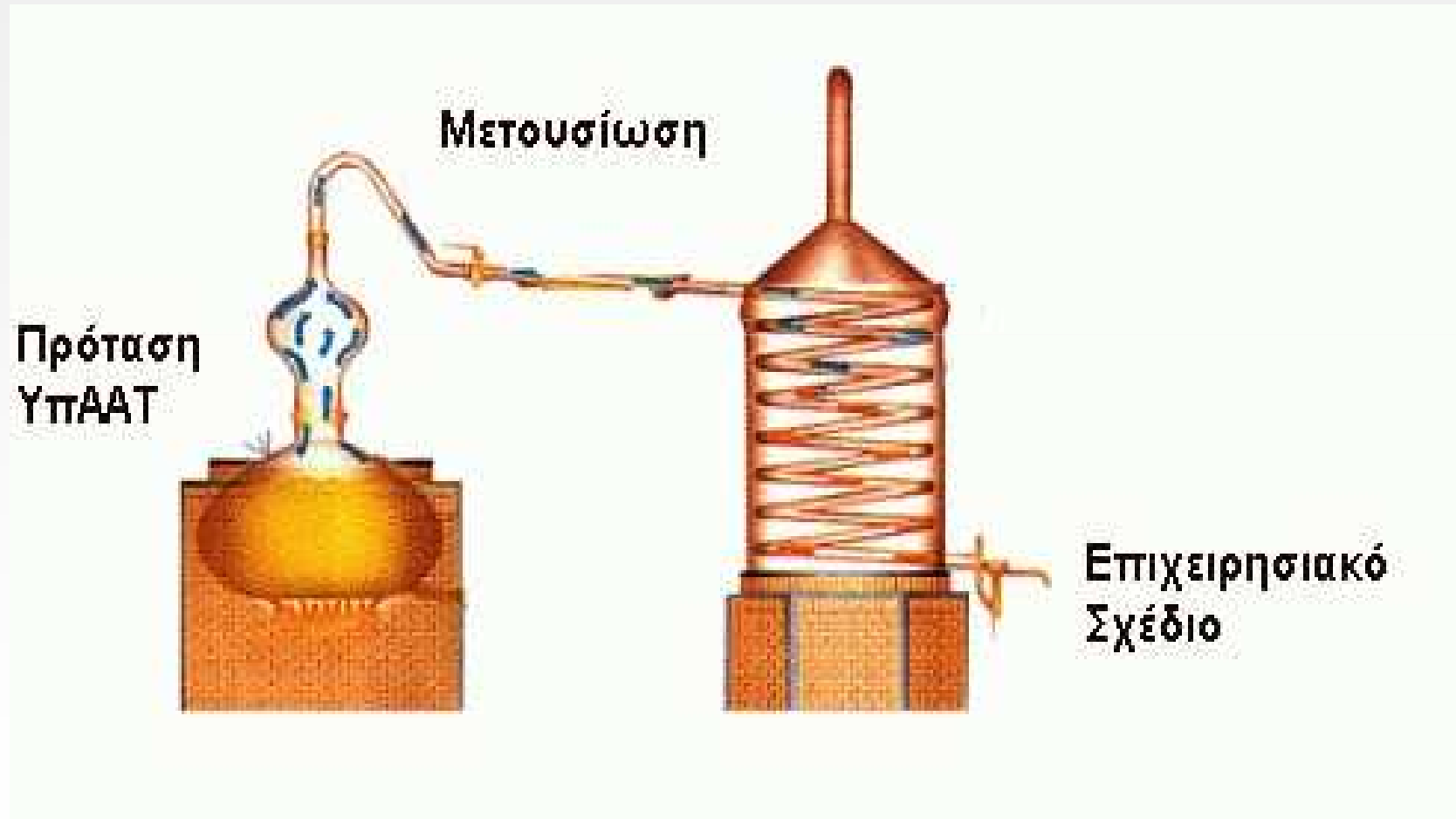
**Ειδική Συνεδρίαση Περιφερειακού Συμβουλίου Στερεάς  
Ελλάδας  
Λαμία , 21 Δεκεμβρίου 2011**



## Το « οδοιπορικό» μας.....για το « καλάθι »

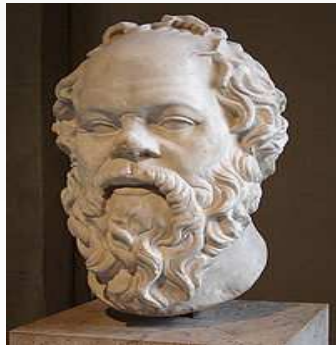
1	Διαβούλευση στην ιστοσελίδα της Περιφέρειας	6/4/2011
2	Αναφορά στο καλάθι σε κινέζικη αντιπροσωπεία της Jiangxi	12/4/2011
3	1η Συνεδρίαση Ομάδας Εργασίας για το καλάθι	5/5/2011
4	Έκθεση AGRO QUALITY FESTIVAL-Τεχνόπολις- Γκάζι	13-15/05/2011
5	45η Πανελλήνια Έκθεση Λαμίας	14-22/05/2011
6	Περιφερειακό Συμβούλιο ( Συμμετοχή υπουργού Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων )	2/6/2011
7	2η Συνεδρίαση Ομάδας Εργασίας για το καλάθι	15/7/2011
8	Ημερίδα Εύβοια ( Κάρυστος )	20/7/2011
9	Έκδοση και αποστολή 1ης ενότητας Επ. Σχεδίου.	29/8/2011
10	Ανάρτηση στο διαδίκτυο της 1ης ενότητας Επ. Σχεδίου.	6/9/2011
11	Έκδοση και αποστολή 2ης ενότητας Επ. Σχεδίου.	19/9/2011
12	Ανάρτηση στο διαδίκτυο της 2ης ενότητας Επ. Σχεδίου.	26/9/2011
13	3η Συνεδρίαση Ομάδας Εργασίας για το καλάθι	27/9/2011
14	Ημερίδα Φθιώτιδα ( Δομοκός )	28/9/2011
15	Ημερίδα Βοιωτία ( Ορχομενός )	17/10/2011
16	Ημερίδα Ευρυτανία ( Κερασοχώρι )	6/11/2011
17	Ημερίδα Φωκίδα ( Άμφισσα )	28/11/2011
18	4η Συνεδρίαση Ομάδας Εργασίας για το καλάθι	7/12/2011
19	Εδική συνεδρίαση Περιφερειακού Συμβουλίου	21/12/2011

## Η Μετουσίωση μιας πρότασης.....



## Τι είχαν πει αρχαίοι φιλόσοφοι..... για την γεωργία

« Γεωργίαν των άλλων τεχνών μητέρα και τροφόν εστί.  
Ευ μεν γαρ φερομένης της γεωργίας, έρρωνται και αι άλλαι τέχναι  
άπασαι.....όπου δ' αν αναγκάσθη η γη χερσεύειν, αποσβέννυνται  
σχεδόν τε και κατά γην και κατά θάλατταν ».



( " Οικονομικός " Ξενοφώντος )

Σωκράτης ( 469 – 399 π.Χ. )

## Τι είχαν πει αρχαίοι φιλόσοφοι..... για την γεωργία

« Πασών των επιστημών μήτηρ τε  
καί τροφός Γεωργία εστί »



Αριστοτέλης ( 384 – 322 π.Χ. )

## Τι λέμε σήμερα..... για την γεωργία

Η γεωργία εξακολουθεί να είναι η κινητήρια δύναμη  
και ο κρίσιμος παράγοντας για την :



## Οι επιδιώξεις μας...

Η αναζήτηση, υιοθέτηση και υλοποίηση ενός βιώσιμου παραγωγικού μοντέλου για την Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας είναι ένα πολύ σημαντικό ζήτημα και ένας πολύ μεγάλος στόχος των επιδιώξεων μας.

## **Η επικέντρωσή μας...**

Η αγρο-διατροφική παραγωγή διαδραματίζει πρωτεύοντα ρόλο  
και ελπιδοφόρα προοπτική για την ανάπτυξη  
της αγροτικής οικονομίας της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας



## Το χρέος μας...

Περιφέρεια, Τοπική Αυτοδιοίκηση  
και Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων οφείλουν  
να διερευνήσουν και να αποτυπώσουν με συγκεκριμένες πολιτικές  
τις δυνατότητες ανάπτυξης που διαθέτει ο τόπος μας,  
η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας,  
προκειμένου να διασφαλιστεί η επισιτιστική ασφάλεια  
και το μέλλον των αγροτών μας.

## Η προσπάθειά μας .....

προβάλλει την προοπτική για :

### ➤ **έξυπνη ανάπτυξη**

**Προώθηση :**

της γνώσης

της καινοτομίας

της εκπαίδευσης

### ➤ **βιώσιμη ανάπτυξη**

αποτελεσματικότερη χρήση πόρων

ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας

### ➤ **ανάπτυξη της υπαίθρου**

νέες θέσεις εργασίας

## Οι προτεραιότητές μας...

1. ενίσχυση της τοπικής αγροτικής παραγωγής
2. καθετοποίηση της προσφοράς και τόνωση της εξωστρέφειας των αγρο-διατροφικών προϊόντων

## Μια διαφορετική προσέγγιση της αγροτικής ανάπτυξης

- **Ενθάρρυνση και ουσιαστική υποστήριξη καινοτόμων ενεργειών και προώθηση νέων δραστηριοτήτων που συνδέονται με την αγρο-διατροφική μας παράδοση και τον πολιτισμό της υπαίθρου.**
- **Προώθηση νέων καλλιεργειών και τεχνικών**  
( π.χ. αρωματικά φυτά, στέβια, βρώσιμα όσπρια, κτηνοτροφικά όσπρια, βιολογική γεωργία και κτηνοτροφία, ολοκληρωμένη διαχείριση, κ.ά. )
- **Υποστήριξη του επαγγέλματος του αγρότη και αναγνώριση του κρίσιμου ρόλου του στην αγρο-διατροφική αλυσίδα.**
- **Ανάδειξη της πολυ-λειτουργικότητας της υπαίθρου.**

## **Πρωτογενής τομέας και αγροτική οικονομία**

Εξασθένιση των προοπτικών ανάπτυξης – Παράγοντες :

- **οικονομική κρίση**
- **διατροφικές κρίσεις**
  - **πολιτικές ενίσχυσης του αγροτικού εισοδήματος στα πλαίσια της ΚΑΠ**
  - **παγκοσμιοποιημένη οικονομία**
    - **αδυναμία διαχείρισης της αγοράς**
    - **διαθρωτικά προβλήματα του αγροτικού τομέα**

## Πρωτογενής Τομέας και.... η συμβολή του

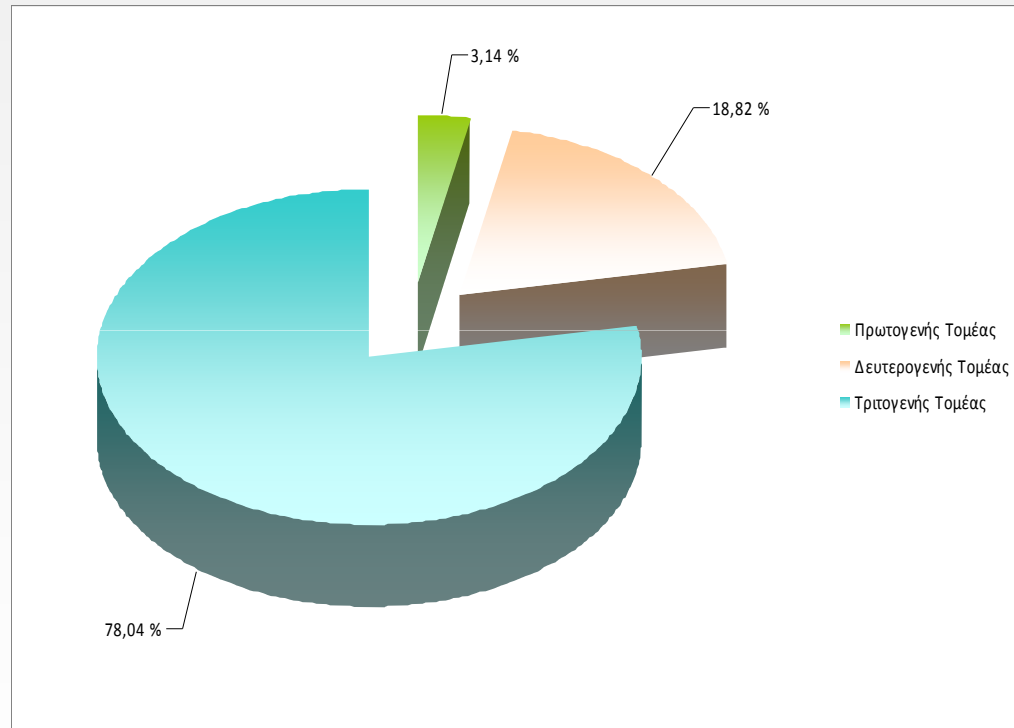
πολλαπλή .... με σημαντικές προεκτάσεις



## ✓ στην οικονομία

έτος αναφοράς 2010

... καθόσον συμμετέχει  
στη διαμόρφωση  
της **Ακαθάριστης  
Προστιθέμενης Αξίας**  
( **ΑΠΑ** )



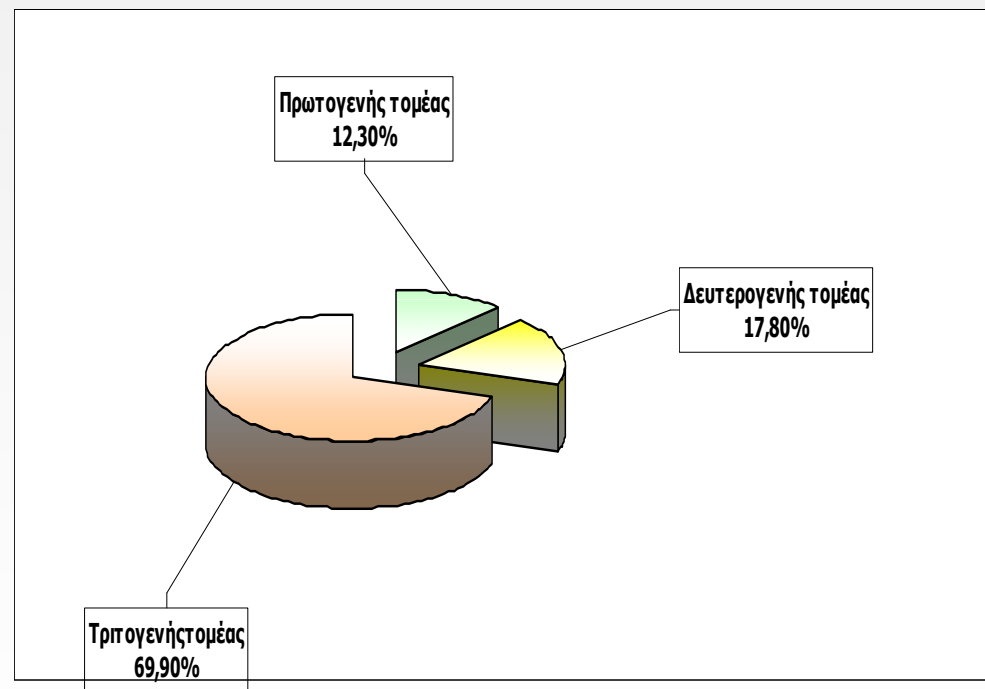
Πηγή : Ελληνική Στατιστική Αρχή

**Τα τελευταία χρόνια η συμμετοχή του αγροτικού τομέα  
στην ελληνική οικονομία έχει μειωθεί σημαντικά !**

## ✓ στην κοινωνία

έτος αναφοράς 2011 \*

... λόγω του μεγάλου αριθμού  
απασχολουμένων στη γεωργία



Πηγή : Ελληνική Στατιστική Αρχή

• Τα στοιχεία του 2011 αφορούν στο μ.ό. των τριμήνων α' και β' της Έρευνας Εργατικού Δυναμικού της ΕΛ. ΣΤΑΤ.



✓ στην ανάπτυξη της υπαίθρου

καταλαμβάνει το 85% περίπου  
της έκτασης της χώρας..



## ✓ στις εξαγωγές

... καθόσον συμμετέχει  
στη διαμόρφωση  
του **Εμπορικού Ισοζυγίου**  
**προϊόντων** της χώρας

Εμπορικό ισοζύγιο αγροτικών προϊόντων  
Ελλάδας – Ευρωπαϊκής Ένωσης των 27 κρατών για τα έτη 2007-09

Έτος	Εισαγωγές σε ευρώ	Εξαγωγές σε ευρώ	Ισοζύγιο	Εισαγωγές σε Kg	Εξαγωγές σε Kg
2007	5.074.951.039	2.589.324.720	-2.485.626.319	4.767.420.500	2.320.879.142
2008	5.280.444.903	2.767.150.418	-2.513.294.485	4.210.021.571	6.544.966.891
2009	5.041.923.855	2.741.472.724	-2.300.451.131	4.349.563.623	5.688.872.856

ΠΗΓΗ: Ελληνική Στατιστική Αρχή: Προσωρινά στοιχεία

Το Ελληνικό κατόρθωμα.....!

## Το « καλάθι » αγροτικών προϊόντων

.... οφείλει να διαχειριστεί  
το πρόβλημα της συνεχώς  
μειούμενης συνεισφοράς  
του αγροτικού τομέα  
στην εθνική οικονομία



## Αγροτικός τομέας και .....ο κομβικός του ρόλος

- στην απασχόληση
- στη διατροφή
- στην προστασία του περιβάλλοντος
- στη διατήρηση του οικονομικού και κοινωνικού ιστού
- στη διαφύλαξη της πολιτιστικής κληρονομιάς και των παραδόσεων

## Στρατηγική ανάπτυξης της αγροτικής οικονομίας

- Αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων κάθε Περιφερειακής Ενότητας.
- Αναδιάρθρωση της παραγωγής.
- Επενδύσεις στις πράσινες υποδομές.
- Δημιουργία προϋποθέσεων για υψηλή προστιθέμενη αξία στα προϊόντα .  
( ενίσχυση της μεταποίησης – τυποποίησης – προβολής και προώθησης των αγροτικών προϊόντων )
- Δημιουργία ενός ανταγωνιστικού μοντέλου αγροτικής οικονομίας.
- Τόνωση της εξωστρέφειας.
- Βελτίωση του βιοτικού επιπέδου και της ποιότητας ζωής των κατοίκων της υπαίθρου.

## Τι είναι , λοιπόν, το « **καλάθι** » αγροτικών προϊόντων ;

Το « **καλάθι** » αγροτικών προϊόντων της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας είναι ένα **επιχειρησιακό πρόγραμμα** για την αγροτική ανάπτυξη της περιοχής αναφοράς, με αντικείμενο τη **χρηματοδότηση υπηρεσιών και υποδομών** σχετικά με :

- **την τυποποίηση**
- **την πιστοποίηση**
  - **την εμπορία, και**
  - **τις εξαγωγές αγροτικών προϊόντων**

**Νόμος 4015 / 21 Σεπτ. 2011 ( ΦΕΚ. 210 / τ. Α' / 21.9.2011 ).**

**« Θεσμικό πλαίσιο για τους αγροτικούς συνεταιρισμούς, τις συλλογικές οργανώσεις και την επιχειρηματικότητα του αγροτικού κόσμου - Οργάνωση της εποπτείας του Κράτους »**

## Ποιος είναι ο στόχος του « **καλαθιού** » αγροτικών προϊόντων

Ο στόχος του « **καλαθιού** » αγροτικών προϊόντων είναι :

**“ η επικέντρωση των παραγωγικών δυνάμεων της Περιφέρειας  
σε συγκεκριμένα αγροτικά προϊόντα ”**

τα οποία έχουν τη δυνατότητα να προσδώσουν την αναγκαία ώθηση για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του αγρο-διατροφικού της τομέα.

το « **καλάθι** » αποτελεί την έκφραση σε Περιφερειακό επίπεδο της προσέγγισης από το « **χωράφι στο ράφι** » και την προσπάθεια προσαρμογής του παραγωγικού της συστήματος στη λογική της εξυπηρέτησης των αναγκών και απαιτήσεων του καταναλωτικού κοινού .

**Γιατί λέμε ναι στο « καλάθι » αγροτικών προϊόντων**

Το « **καλάθι** » αναδεικνύει:

**την ιδιαίτερη σημασία της πρωτογενούς παραγωγής**

ως βασικού κρίκου για την ομαλή λειτουργία της αγρο-διατροφικής αλυσίδας.

Με τη λογική της ενσωμάτωσης σε αυτό **προϊόντων** και **όχι καλλιεργειών/εκτροφών** επιχειρείται ένας σαφής και πλήρης **επαναπροσανατολισμός** του παραγωγικού μοντέλου από την κατεύθυνση της παραγωγής προς την κατεύθυνση της διάθεσης.



## Επαναπροσανατολισμός του αγρο-διατροφικού μοντέλου

Ο επαναπροσανατολισμός αυτός στηρίζεται:

1. στην **οργάνωση της παραγωγής** ώστε να διασφαλιστεί μια σταθερότητα και αξιοπιστία *(σε όρους ποσότητας και ποιότητας)* στην τροφοδοσία της αγοράς
2. στη λειτουργία μηχανισμών **προώθησης και προβολής** των προϊόντων, μέσω των οποίων να επιτυγχάνεται με μεγαλύτερη ευκολία η προσέγγιση της αγοράς.

## **Το « καλάθι » αγροτικών προϊόντων της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας**

**Περιλαμβάνει τρεις (3 ) « κατηγορίες » προϊόντων :**

**1. Προϊόντα που έχουν εξαγωγικό προσανατολισμό.**

( π.χ. βρώσιμες ελιές, ξερά σύκα, μέλι, φέτα, κηπευτικά, ψάρια ιχθυοκαλλιεργειών κ.ά. )

**2. Προϊόντα που αναδεικνύουν την ταυτότητα κάθε περιοχής.**

( π.χ. ΠΟΠ- Ακτινίδιο Σπερχειού, Κατίκι Δομοκού, Κελυφωτό Φιστίκι Φθιώτιδας, επίσης μέλι Καρύστου, φακή Δομοκού κ.ά. )

**3. Προϊόντα που καλύπτουν τις επισιτιστικές ανάγκες της χώρας.**

( π.χ. δημητριακά, όσπρια, προϊόντα ζωϊκής προέλευσης κ.ά. )

## Το « **καλάθι** » αγροτικών προϊόντων της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας

Επιπλέον, τα προϊόντα θα πρέπει :

1. Να συνδέονται με το διατροφικό πρότυπο της περιοχής αναφοράς.
2. Να έχουν επαρκή παραγωγή.
3. Να είναι βιώσιμα επιχειρηματικά και εμπορικά.
4. Να μπορούν να αποτελέσουν « **αιχμή του δόρατος** » για την ανάπτυξη και την εξωστρέφεια της περιοχής.

**Τα προϊόντα του « καλαθιού »  
της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας**

**με εξαγωγικό προσανατολισμό**



**Επιτραπέζιες ελιές**



# Τα προϊόντα του « καλαθιού » της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας

με εξαγωγικό προσανατολισμό



**Τοπικοί οίνοι**

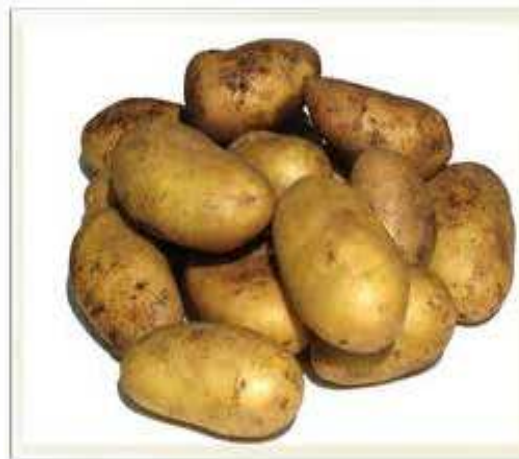


# Τα προϊόντα του « καλαθιού » της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας

με εξαγωγικό προσανατολισμό



κηπευτικά



**Τα προϊόντα του « καλαθιού »  
της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας**

**με εξαγωγικό προσανατολισμό**



**μέλι**





**Τα προϊόντα του « καλαθιού »  
της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας**

**με εξαγωγικό προσανατολισμό**

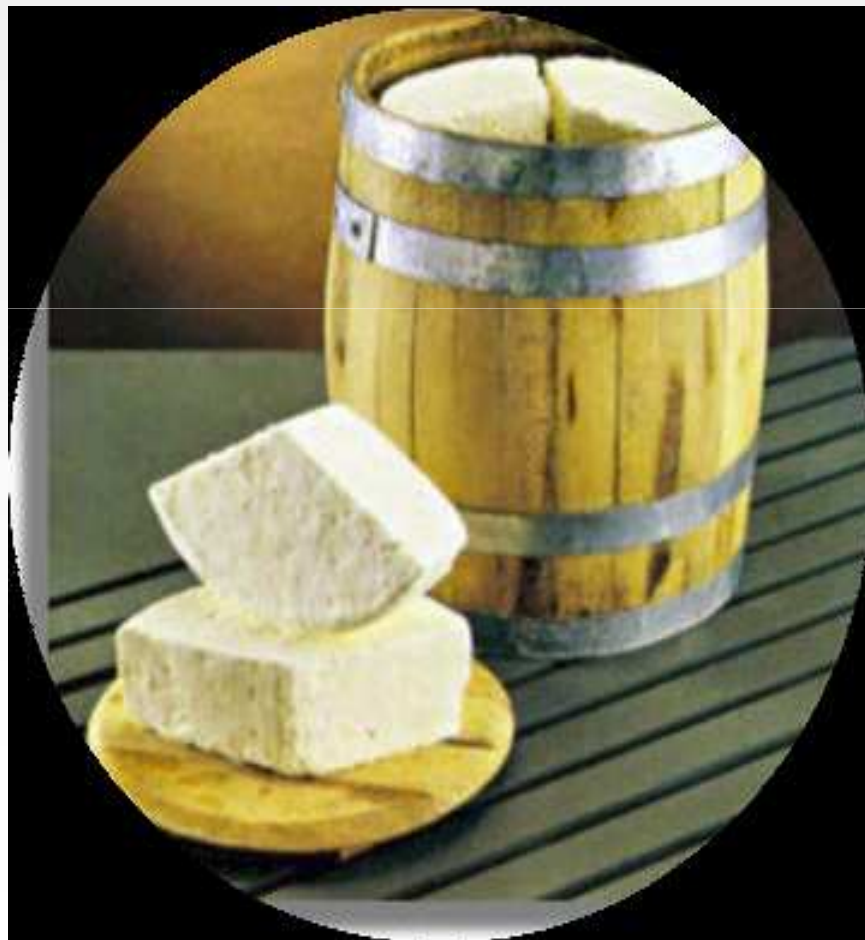


**ξηρά σύκα**



**Τα προϊόντα του « καλαθιού »  
της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας**

**με εξαγωγικό προσανατολισμό**



**φέτα η ελληνική**

**Τα προϊόντα του « καλαθιού »  
της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας**

**με εξαγωγικό προσανατολισμό**



**τσιπούρα**

**λαβράκι**



**Τα προϊόντα του « καλαθιού»  
προέρχονται από όλες τις Περιφερειακές Ενότητες**



**Το περιεχόμενο του « καλαθιού»  
είναι δυναμικό και όχι στατικό**

**Προϊόντα που επιλέγονται σήμερα, ενδέχεται σε μέλλοντα χρόνο  
να διαφοροποιηθούν, ενσωματώνοντας νέες εξελίξεις και προοπτικές  
που διαφοροποιούνται σε περιφερειακό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο**

## Το « καλάθι » αγροτικών προϊόντων ..... και τα αυτονόητα

- Για να πετύχεις σε ένα διεθνές περιβάλλον, οφείλεις πρώτα να τα καταφέρεις στην τοπική αγορά :
  - Πρώτα, τα προϊόντα μας θα πρέπει να περάσουν και επικρατήσουν στις ελληνικές αλυσίδες εμπορίας και μετά να προωθηθούν στα μεγάλα υπερκαταστήματα των ξένων αγορών.
  - Πρώτα, τα προϊόντα μας θα πρέπει να προσφέρονται στους πολίτες ή επισκέπτες της Περιφέρειάς μας και μετά να εντάσσονται στους διατροφικούς καταλόγους εστιατορίων και ξενοδοχειακών συγκροτημάτων εκτός Ελλάδας.
- Για να εμπλουτίσεις την ύπαιθρο με νέους ανθρώπους, οφείλεις πρώτα να δημιουργήσεις συγκροτημένες διοικητικές δομές υποστήριξης του αγρότη.
- Για να ενισχυθεί η θέση του αγρότη είναι ζωτικής σημασίας η ενίσχυση της θέσης των οργανώσεων παραγωγών στην εφοδιαστική αλυσίδα τροφίμων.
- Οι ενισχύσεις της ΚΑΠ θα πρέπει να επενδύονται στοχευμένα, ανταποδοτικά και με προοπτική στην πρωτογενή παραγωγή.

## Μέσα υποστήριξης του « καλαθιού »

Το Επιχειρησιακό Σχέδιο.....

**Καλάθι Προϊόντων Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας**

Επένδυση στον Αγροδιατροφικό Τομέα

Καλλιεργητικό  
Πλάνο

Αγροδιατροφική  
Σύμπραξη

Δομή  
Πιστοποίησης

Δημοπρατήριο

Έργα  
Υποστήριξης -  
Χρηματοδότηση

Διοικητικές Δομές  
Υποστήριξης  
Αγρότη

Ομάδες  
Παραγωγών

Διάθεση  
Επικοινωνιακής Γης

## Το « **καλάθι** » αγροτικών προϊόντων και η υλοποίησή του.

**πρώτο βασικό εργαλείο = καλλιεργητικό πλάνο**

**Αφορά την επιλογή των προϊόντων που συνιστούν το « **καλάθι** ».**

( όγκος παραγωγής – ειδικά παραδοσιακά χαρακτηριστικά – δυναμική ανταπόκρισης στις διατροφικές ανάγκες της αγοράς )

**Δημιουργία καλλιεργητικού πλάνου** διάρκειας τουλάχιστον πέντε ( 5 ) ετών, με ποσοτικοποίηση των στόχων παραγωγής και εξειδίκευση του τόπου παραγωγής  
( περιφερειακό, δημοτικό, τοπικό επίπεδο κλπ. ).

## Το « καλάθι» αγροτικών προϊόντων και η υλοποίησή του.

### δεύτερο βασικό εργαλείο = αγρο-διατροφική σύμπραξη

Με βάση τις διατάξεις του Νόμου 4015/2011 η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας **μπορεί να αναλάβει πρωτοβουλία** για τη σύσταση αστικής μη κερδοσκοπικής εταιρείας με την επωνυμία,

### ***"Αγροδιατροφική Σύμπραξη Στερεάς Ελλάδας"***

με σκοπό :

- την ανάδειξη, προβολή και προώθηση των διατροφικών προϊόντων που παράγονται στα διοικητικά όρια της
- την παροχή υπηρεσιών τεκμηρίωσης, υποστήριξης και προώθησης του «καλαθιού» της περιφέρειας.



## **Το « καλάθι» αγροτικών προϊόντων και η υλοποίησή του.**

**Οι εν δυνάμει φορείς που μπορούν να συμπράξουν  
για την ίδρυση της ανωτέρω εταιρείας είναι:**

- Η Περιφέρεια
- Οι δήμοι της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας,
- Οι Συλλογικές Αγροτικές Οργανώσεις της Περιφέρειας,
- Φορείς της βιομηχανίας και του εμπορίου της Περιφέρειας που έχουν ως πεδίο δραστηριοποίησης την μεταποίηση και εμπορία αγροδιατροφικών προϊόντων
- Φορείς του τουρισμού, της εστίασης και των καταναλωτών, που δραστηριοποιούνται στην Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας,
- Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα και Ερευνητικά Κέντρα, που εδρεύουν στην Περιφέρεια ή δραστηριοποιούνται σε πεδία σχετικά με το «καλάθι».



## Το «**καλάθι**» αγροτικών προϊόντων και η υλοποίησή του.

Η αγρο-διατροφική Σύμπραξη θα επιχειρήσει:

- ✓ αφενός να ενισχύσει την τοπική εφοδιαστική αλυσίδα αναλαμβάνοντας πρωτοβουλίες οι οποίες θα συμβάλλουν στην αύξηση της ζήτησης των προϊόντων του «**καλαθιού**» από τους κατοίκους και τους επισκέπτες της Περιφέρειας.
- ✓ αφετέρου να συμβάλλει στη **βελτίωση της αναγνωρισιμότητας** των προϊόντων του «**καλαθιού**» σε αγορές εκτός των ορίων της Περιφέρειας (εθνική και διεθνή αγορά), μέσω της ανάπτυξης κοινών και ενιαίων μηχανισμών προβολής και προώθησης των τοπικών προϊόντων.

## Το « καλάθι» αγροτικών προϊόντων και η υλοποίησή του.

### τρίτο βασικό εργαλείο = δομή πιστοποίησης

Η δομή πιστοποίησης θα συμβάλει στην αναγνώριση της ταυτότητας της περιφέρειας, δίνοντας προστιθέμενη αξία στα προϊόντα του « καλαθιού » διευκολύνοντας την αγρο-διατροφική σύμπραξη στην εξεύρεση των κατάλληλων καναλιών διάθεσής τους.

## Το « **καλάθι**» αγροτικών προϊόντων και η υλοποίησή του.

### **τέταρτο βασικό εργαλείο = ίδρυση δημοπρατηρίου**

Το **Δημοπρατήριο** αγροτικών προϊόντων είναι ένας οργανωμένος μηχανισμός ο οποίος, υπό ορισμένες προϋποθέσεις, δύναται να συμβάλλει στην διεύρυνση των δυνατοτήτων των παραγωγών για διάθεση των προϊόντων τους στην αγορά, παρακάμπτοντας μερικώς ή πλήρως τους μεσάζοντες

Με την ίδρυση του **δημοπρατηρίου** ο αγρότης θα μπορεί να πουλά άμεσα την παραγωγή του στους λιανέμπορους απολαμβάνοντας καλύτερη τιμή προϊόντος.

Σε κάθε περίπτωση, όμως, απαιτείται η εκπόνηση μιας ολοκληρωμένης μελέτης σκοπιμότητας – βιωσιμότητας του δημοπρατηρίου.

## Το «**καλάθι**» αγροτικών προϊόντων και η υλοποίησή του.

**πρώτο υποστηρικτικό πλαίσιο = χρηματοδοτικά εργαλεία.**

- Αναπτυξιακός Νόμος για τις μεγάλες επενδύσεις
- Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης ( ΠΑΑ ).

Στόχος είναι η Περιφέρεια να συνεισφέρει ουσιαστικά στο ΠΑΑ της επόμενης προγραμματικής περιόδου, περιγράφοντας δράσεις που θα εξυπηρετούν σε τοπικό επίπεδο τα **τέσσερα βασικά εργαλεία**

## **Το « καλάθι» αγροτικών προϊόντων και η υλοποίησή του.**

**δεύτερο υποστηρικτικό πλαίσιο = διοικητικές δομές  
υποστήριξης του αγρότη.**

Απαιτείται κοινή δράση υπηρεσιών του ΥπΑΑΤ και της Περιφέρειας για την υποστήριξη του αγρότη, την υλοποίηση του καλλιεργητικού πλάνου , της ανάπτυξης νέων μεθόδων καλλιεργειών, κ.ά.

Πρόσφατα, θεσμοθετήθηκε ο νέος Ελληνικός Γεωργικός Οργανισμός – Δήμητρα ( ΕΛ.Γ.Ο ), που προήλθε από την συγχώνευση τεσσάρων Οργανισμών εποπτευομένων από το ΥπΑΑΤ ( ΕΘΙΑΓΕ- ΟΠΕΓΕΠ – ΔΗΜΗΤΡΑ – ΕΛΟΓΑΚ ).

**Το « καλάθι» αγροτικών προϊόντων  
και η υλοποίησή του.**

**τρίτο υποστηρικτικό πλαίσιο = Ομάδες Παραγωγών.**

Αφορά τη **δημιουργία Ομάδων Παραγωγών**, μέσω του νέου νόμου αναδόμησης των Συνεταιρισμών, με σκοπό την ισχυροποίηση της διαπραγματευτικής δύναμης των αγροτών.

**τέταρτο υποστηρικτικό πλαίσιο = διάθεση δημόσιας γης.**

Αφορά τη **διάθεση δημόσιας γης στους αγρότες με συμβολικό τίμημα.**

## Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης εργασιών

Εργασία	2012				2013				2014	
	Τρίμηνα				Τρίμηνα				Τρίμηνα	
	1ο	2ο	3ο	4ο	1ο	2ο	3ο	4ο	1ο	2ο
Αναδιοργάνωση της Υπηρεσίας										
Καλλιεργητικό πλάνο										
Μίσθωση δημόσιας γης										
Φορέας πιστοποίησης αγροτικών προϊόντων										
Δημιουργία δικτυακού κόμβου ( w.w.w.Stereagro.gr )										
Σχέδιο εφαρμοσμένης έρευνας										
Σχέδιο ανάπτυξης εναλλακτικού τουρισμού										
Προσδιορισμός έργων υποδομών										
Διερεύνηση σκοπιμότητας ίδρυσης δημοπρατηρίου										
Σύσταση Αγρο-διατροφικής σύμπραξης										

**Υλοποίηση**

**Πιθανή επέκταση**

## Χρηματοδότηση

Η χρηματοδότηση του Επιχειρησιακού Προγράμματος μπορεί να γίνει από τις εξής πηγές:

### Πηγές χρηματοδότησης και εργαλεία

Πρόγραμμα  
Αγροτικής Ανάπτυξης  
( ΠΑΑ 2007 – 2013 )

Αναπτυξιακός νόμος  
3908/2011

Ταμείο Αγροτικής  
Επιχειρηματικότητας

Πρόγραμμα  
Αγροτικής Ανάπτυξης  
μετά το 2013



**Αγροτική ανάπτυξη  
σημαίνει  
παραγωγική και λειτουργική  
αξιοποίηση των φυσικών πόρων**

## Συμβολή στην επιτυχία



**Συμμετοχή του συνόλου  
των εμπλεκομένων φορέων**

**Σύσταση απαραίτητων  
υποστηρικτικών υποδομών**



**Χρηματοδότηση  
και υποστήριξη από ΥπΑΑΤ**

**Ο αγροτικός τομέας καλείται σήμερα, όσο ποτέ άλλοτε, να προσαρμοσθεί σ' ένα οικονομικό περιβάλλον , που συνέχεια μεταβάλλεται.**

**και φυσικά ...**

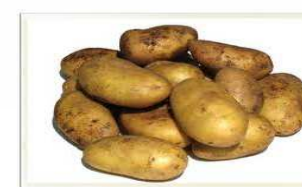
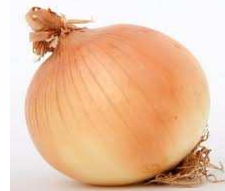
**οι αγρότες καλούνται να προσαρμοστούν  
σ' αυτό το νέο περιβάλλον  
και να διαχειριστούν τις εκμεταλλεύσεις τους  
με ορθές επιχειρηματικές πρακτικές,  
όπως συμβαίνει και σε κάθε άλλο παραγωγικό κλάδο**

## Το « καλάθι » αγροτικών προϊόντων.....

Ποιοτικά αγροτικά προϊόντα  
Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας  
**Stereagro**  
Ο "Ομφαλός" της Γης — *The center of the earth*



.... θα συνεισφέρει  
στην προώθησης  
της αγροτικής ανάπτυξης  
της Περιφέρειάς μας.



**Σας ευχαριστώ**

**Σταμάτης Καπελέρης**



**Αντιπεριφερειάρχης  
Αγροτικής Οικονομίας και Κτηνιατρικής**