



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΦΩΚΙΔΑΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΑΝΤΙΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗ

Άμφισσα, 28 Ιουλίου 2014

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΘΕΜΑ: Στο διατοπικό σχέδιο “Το βιολογικό τραπέζι της Νοτιοδυτικής Ελλάδας” θα ενταχθεί η Αναπτυξιακή Φωκική Α.Ε.

Στη συνεδρίαση της κοινής επιτροπής παρακολούθησης του διατοπικού σχεδίου συνεργασίας “Το βιολογικό τραπέζι της Νοτιοδυτικής Ελλάδας”, αποφασίστηκε η συμμετοχή της ΑΝ.ΦΩ ΑΕ στο εταιρικό σχήμα με 45.000 ευρώ.

Στο εταιρικό σχήμα συμμετέχουν οι Αναπτυξιακές εταιρίες:

1. Αιτωλική Αναπτυξιακή
2. Αναπτυξιακή Ολυμπίας
3. Αχαΐα Α.Ε.
4. Αναπτυξιακή Ν. Ηπείρου και Αμβρακικού
5. Αναπτυξιακή Μεσσηνίας
6. Τριγωνίδα Α.Ε.

Το θέμα της διατοπικής συνεργασίας αφορά την ανάδειξη και προβολή των βιολογικών προϊόντων στις περιοχές παρέμβασης των συμμετεχουσών εταιρειών, δημιουργώντας το **βιολογικό τραπέζι**, προβάλλοντας την πολιτισμική προσέγγιση και την οικολογική διάσταση, ενημερώνοντας τους καταναλωτές και δημιουργώντας **δικτύσεις του τουριστικού με τον αγροτικό τομέα** και ιδιαίτερα με τον κλάδο της βιολογικής παραγωγής. Τα επιδιωκόμενα αποτελέσματα, αναμένονται να είναι συνολικά τα ακόλουθα:

- Ανάδειξη της ταυτότητας της περιοχής παρέμβασης, καθώς και των τοπικών παραδοσιακών συνταγών σε έντυπο γαστρονομικής παράδοσης.
- Αύξηση της διάθεσης στην αγορά των βιολογικών προϊόντων.
- Βελτίωση της διατροφικής αλυσίδας των τουριστικών μονάδων.
- Βελτίωση της εικόνας του τουριστικού προϊόντος, καθώς το διατοπικό σχέδιο συνεργασίας στοχεύει στη σύνδεση του αγροτικού με τον τουριστικό τομέα.
- Αύξηση της τουριστικής κίνησης.
- Βελτίωση της συνεργασίας αγροτικού με τουριστικό τομέα.

Στο διατοπικό πρόγραμμα θα υλοποιηθούν:

1. Εκπόνηση 6 μελετών (μια ανά Ο.Τ.Δ.) και 1 Οδηγού Marketing με στόχο τον προσδιορισμό του κοινού-στόχου (target group) των βιολογικών προϊόντων.
2. Έκδοση και εκτύπωση εντύπου γαστρονομικής παράδοσης και οδικού χάρτη βιολογικών προϊόντων ΝΔ Ελλάδας,
3. Φωτογράφιση τοπικών εδεσμάτων, βιολογικών προϊόντων και σημείων ενδιαφέροντος των συμμετεχουσών Ο.Τ.Δ.
4. Σχεδιασμός και ανάπτυξη υποσελίδας στις υπάρχουσες ιστοσελίδες των συμμετεχουσών εταιρών του Σχεδίου Διατοπικής Συνεργασίας
5. Οργάνωση 5 εργαστηρίων ανά Ο.Τ.Δ. με στόχο τη δικτύωση του αγροτικού με τον τουριστικό τομέα.
6. Οργάνωση τοπικών ημερίδων και εκδηλώσεων στις περιοχές των συμμετεχουσών ΟΤΔ
7. Οργάνωση τελικής εκδήλωσης από τον συντονιστή εταίρο με τη συμμετοχή όλων των συμμετεχουσών ΟΤΔ,
8. Δημιουργία και εκτύπωση παιδικού παραμυθιού για τα βιολογικά προϊόντα.

Η ΑΝΤΙΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ
ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ ΓΑΖΗ