



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡ/ΜΟΥ,
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ & ΥΠΟΔΟΜΩΝ
Δ/ΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ**

Ταχ.Δ/νση : Υψηλάντη 1
Ταχ.Κώδικας : 35 100 Λ Α Μ Ι Α
Πληροφορίες : Προϊστάμενος
Τηλέφωνο : 2231351225
FAX : 2231351224
E- mail : a.antonopoulos@pste.gov.gr

ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΑ ΕΠΕΙΓΟΝ

Λαμία: 25- 02- 2013
Αριθ. Πρωτ.:21173/747

Προς:
Δ/ΝΣΗ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ & ΗΛ. ΔΙΑΚ/ΝΗΣΗΣ
ΕΝΤΑΥΘΑ

ΘΕΜΑ: Διαβιβαστικό έγγραφο επί των διευκρινήσεων σε υποβληθείσες ερωτήσεις υποψήφιων αναδόχων, επί του Αναλυτικού τεύχους προκηρύξεως του έργου (υπηρεσίας):<<Προβολή θεματικών μορφών τουρισμού και Γενική Τουριστική Προβολή Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας>>

Σας διαβιβάζουμε τις διευκρινήσεις επί του αναλυτικού τεύχους της προκήρυξης που αφορά την «ΠΡΟΒΟΛΗ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΜΟΡΦΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΓΕΝΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ» σε ηλεκτρονική μορφή και συγκεκριμένα σε αρχείο με επέκταση .pdf, και παρακαλούμε όπως το αναρτήσετε στην ιστοσελίδα της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας.

Εσωτερική Διανομή:

- 1.Αρχείο Δ/ντη
- 2.Φάκελο Έργου

**Μ.Ε.Π.
Ο ΠΡΟΙΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΗΣ Δ/ΝΣΗΣ**



ΑΝΤΩΝΙΟΣ ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΣ



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡ/ΜΟΥ,
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ & ΥΠΟΔΟΜΩΝ
Δ/ΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ**

Ταχ.Δ/νση : Υψηλάντη 1
Ταχ.Κώδικας : 35 100 Λ Α Μ Ι Α
Πληροφορίες : Προϊστάμενος
Τηλέφωνο : 2231351225
FAX : 2231351224
E- mail : a.antonopoulos@pste.gov.gr

ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΑ ΕΠΕΙΓΟΝ

Λαμία: 25- 02- 2013
Αριθ. Πρωτ.: 21174/748

Πίνακας Αποδεκτών:

ΘΕΜΑ: Διευκρινήσεις επί του Αναλυτικού τεύχους προκηρύξεως του έργου (υπηρεσίας):
<<Προβολή θεματικών μορφών τουρισμού και Γενική Τουριστική Προβολή Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας>> σε υποβληθείσες ερωτήσεις υποψήφιων αναδόχων.

Προκειμένου η υπηρεσία μας να απαντήσει σε υποβληθείσες ερωτήσεις υποψηφίων αναδόχων, επί του διαγωνισμού του θέματος, αναρτά τις απαντήσεις στην Ιστοσελίδα της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας και συγκεκριμένα στην διεύθυνση <http://www.pste.gov.gr> ώστε οι διευκρινίσεις να τύχουν ευρείας δημοσιότητας.

• Έτσι, επί της 1^{ης} ερωτήσεως :

Στην σελ. 107 (Παρ. Δ4) αναφέρεται ότι:
«Η πληρωμή των τιμολογίων (δαπανών και αμοιβής του Αναδόχου) θα συνοδεύεται απαραίτητα από τα πρωτότυπα τιμολόγια μετά των τυχόν πιστωτικών σημειωμάτων των επιμέρους μέσων, καθώς και από δύο (2) αντίγραφα του εντύπου - μέσου κ.λ.π. Σημειώνεται ότι ως Μέσο θεωρείται ο φορέας ο οποίος προβάλλει το διαφημιστικό μήνυμα και όχι τυχόν ενδιάμεσα πρακτορεία ή εταιρίες.

Το παραπάνω ισχύει μόνο για την περίπτωση των μέσων ή για όλα τα έξοδα τρίτων;
Στην περίπτωση δηλ. άλλων εργασιών που πραγματοποιούνται από Τρίτους (π.χ. εκτυπώσεις, μεταφραστικές υπηρεσίες κλπ) χρειάζεται και εκεί τα τιμολόγια του Αναδόχου να συνοδεύονται από τα πρωτότυπα τιμολόγια Τρίτων;

Απάντηση επί της 1^{ης} ερωτήσεως: << Η οικονομική προσφορά του αναδόχου, θα συμπεριλαμβάνει, για κάθε ενέργεια που προϋπολογίζεται (ενέργεια 1 έως 21), την δαπάνη τρίτων και την αμοιβή του αναδόχου, συνολικά. Κατά την τιμολόγηση της εκάστοτε ενέργειας, ο ανάδοχος θα υποβάλει τιμολόγιο για το συνολικό τίμημα της ενέργειας. Για το μέρος του τιμήματος που έχει εκτελεστεί από τρίτους, ο ανάδοχος θα υποβάλλει λίστα με ανάλυση των δαπανών προς τρίτους η οποία θα συνοδεύεται από αντίγραφα των τιμολογίων τους. >>

• Έτσι, επί της 2^{ης} ερωτήσεως :

Η προκήρυξη στη σελίδα 60 αναφέρει ότι: «Η εγγυητική επιστολή συμμετοχής πρέπει να έχει ισχύ τουλάχιστον διακόσιες δέκα (210) ημέρες μετά τη λήξη της ισχύος των προσφορών».

Στη σελίδα 67 αναφέρεται ότι «Η εγγύηση θα πρέπει να έχει διάρκεια ισχύος τουλάχιστον μέχρι και δύο (2) μήνες μετά τη λήξη ισχύος των προσφορών, να ισχύει μέχρι την επιστροφή της ή να είναι αορίστου διάρκειας».

Απάντηση επί της 2ης ερωτήσεως: << Με δεδομένο και σύμφωνα με τη διακήρυξη ότι η ισχύς της προσφοράς πρέπει να είναι τουλάχιστον 180 ημέρες, η εγγυητική επιστολή συμμετοχής πρέπει να έχει διάρκεια ισχύος τουλάχιστον μέχρι και δύο (2) μήνες μετά τη λήξη ισχύος της προσφοράς, ήτοι τουλάχιστον 240 ημέρες, να ισχύει μέχρι την επιστροφή της ή να είναι αορίστου διάρκειας.>>

• Έτσι, επί της 3^{ης} ερωτήσεως :

Η τελευταία παράγραφος του άρθρου Δ4, η προκήρυξη αναφέρει ότι «Ο Ανάδοχος επιβαρύνεται με τις νόμιμες παρακρατήσεις επί των τιμολογίων και με την αξία των τελών χαρτοσήμου της σύμβασης που θα συναφθεί.»

Παρακαλούμε να μας ενημερώσετε για το ακριβές ποσοστό των παρακρατήσεων επί των τιμολογίων και των τελών χαρτοσήμου, καθώς επίσης και επί ποίου ποσού αυτές οι παρακρατήσεις (τιμολογίων και τελών χαρτοσήμου) υπολογίζονται (αξία προ ΦΠΑ ή τελική αξία συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ).

Απάντηση επί της 3ης ερωτήσεως: << Οι νόμιμες κρατήσεις του δημοσίου έχουν να κάνουν με το εάν το τιμολόγιο είναι πώλησης ή παροχής υπηρεσιών.

Έτσι για το τιμολόγιο πώλησης έχουμε κρατήσεις επί του χρηματικού ποσού χωρίς Φ.Π.Α., ΜΤΠΥ 3%, ΤΑΥΕ 0,3% , Κρατική Προμήθεια 0,25%, Χαρτόσημο 2% επί των προηγούμενων κρατήσεων και Χαρτόσημο ΟΓΑ20% επί του χαρτοσήμου. Τέλος ο Φόρος είναι 4% επί της τιμής χωρίς Φ.Π.Α. Ανάλογα και για τιμολόγιο παροχής υπηρεσιών έχουμε κρατήσεις επί του χρηματικού ποσού χωρίς Φ.Π.Α., ΜΤΠΥ 3%, ΤΑΥΕ 0% , Κρατική Προμήθεια 0%, Χαρτόσημο 2% επί των προηγούμενων κρατήσεων και Χαρτόσημο ΟΓΑ20% επί του χαρτοσήμου. Τέλος ο Φόρος είναι 8% επί της τιμής χωρίς Φ.Π.Α.

Επίσης σας γνωρίζουμε ότι επί του Φόρου χορηγείται βεβαίωση και εκπίπτει από την φορολογική δήλωση του υπόχρεου.>>

• Έτσι, επί της 4^{ης} ερωτήσεως :

Στην ενότητα Γ3 και συγκεκριμένα στη σελίδα 86 της προκήρυξης, επισημαίνεται ότι στο περιεχόμενο της Τεχνικής Προσφοράς, και επί ποινή αποκλεισμού από τη συνέχεια της διαδικασίας, δεν πρέπει να συμπεριλαμβάνεται οιοδήποτε στοιχείο από το οποίο άμεσα ή έμμεσα, μπορούν να συναχθούν στοιχεία της Οικονομικής Προσφοράς, ήδη κατά και από το στάδιο αξιολόγησης της τεχνικής προσφοράς.

Στην ίδια ενότητα, και συγκεκριμένα στη σελίδα 84 της προκήρυξης, ζητείται να συμπληρωθούν πίνακες στους οποίους θα πρέπει να καταγράφονται ποσά ανά Άξονα/Δράση/Ενέργεια από τα οποία μπορούν να συναχθούν στοιχεία της Οικονομικής Προσφοράς. Παρακαλούμε να μας διευκρινίσετε τον τρόπο με τον οποίο θα πρέπει να συμπληρωθεί ο πίνακας προκειμένου να μην τίθεται θέμα αποκλεισμού.

Απάντηση επί της 4ης ερωτήσεως: << Δεν αποτελεί εμφάνιση στοιχείων της οικονομικής προσφοράς, μιας και τα ζητούμενα στοιχεία είναι επί του προϋπολογισμού του έργου και όχι της οικονομικής προσφοράς.>>

- Έτσι, επί της 5^{ης} ερωτήσεως :

Στην Ενότητα Γ2. Περιεχόμενα Φακέλου «Δικαιολογητικά», Γ.2.1. Υποβαλλόμενα Δικαιολογητικά, ... «Για την πιστοποίηση της χρηματοοικονομικής ικανότητας» αναφέρεται :

«..Διευκρινίζεται ότι, σύμφωνα με το άρθρο 47, παρ. 2 και 3 της Οδηγίας 2004/18/ΕΚ, ένας οικονομικός φορέας, μπορεί ενδεχομένως, για τη συγκεκριμένη σύμβαση, να στηρίζεται στις δυνατότητες άλλων φορέων, ασχέτως της νομικής φύσης των δεσμών του με αυτές. Στην περίπτωση αυτή, θα πρέπει να αποδείξει στην αναθέτουσα αρχή ότι θα έχει στη διάθεσή του τους αναγκαίους πόρους, με την προσκόμιση της σχετικής δέσμευσης των φορέων αυτών. Υπό τις ίδιες συνθήκες, μια ένωση ή κοινοπραξία εταιριών που υποβάλλει προσφορά, μπορεί να στηρίζεται στις δυνατότητες των μετεχόντων στην ένωση ή κοινοπραξία ή άλλων φορέων.

Η σχετική δέσμευση αποδεικνύεται με την προσκόμιση ένορκων βεβαιώσεων και, όπου αυτό δεν είναι δυνατό, υπεύθυνων δηλώσεων ενώπιον δικαστικής ή διοικητικής αρχής ή συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού οργανισμού, διά των οποίων οι άλλοι φορείς ή τα μέλη της ένωσης ή κοινοπραξίας, στον οποίων τις δυνατότητες στηρίζεται ο οικονομικός φορέας ή η ένωση ή η κοινοπραξία, θα δεσμεύονται να παράσχουν τους αναγκαίους πόρους για την εκτέλεση της σύμβασης..»

Στην ενότητα: Για την Πιστοποίηση της τεχνικής και επαγγελματικής επάρκειας δεν προκύπτει η κάλυψη των προϋποθέσεων συμμετοχής από τρίτους με την μορφή της υπεργολαβίας. Σύμφωνα με το άρθρο 46 (παράγραφος 3) του ΠΔ 60/2007 επιτρέπεται η κάλυψη των προϋποθέσεων συμμετοχής, από τρίτους. Στην περίπτωση αυτή απαιτείται η προσκόμιση – εντός του φακέλου δικαιολογητικών συμμετοχής – σχετικής έγγραφης δέσμευσης του τρίτου, ότι για την εκτέλεση της σύμβασης, θα θέσει στη διάθεση του υποψηφίου τους αναγκαίους πόρους. Παρακαλούμε να μας διευκρινίσετε ότι η κάλυψη των προϋποθέσεων συμμετοχής που αναφέρονται στην Παράγραφο «Για την πιστοποίηση της χρηματοοικονομικής ικανότητας» ισχύουν και «Για την Πιστοποίηση της τεχνικής και επαγγελματικής επάρκειας».

Απάντηση επί της 5ης ερωτήσεως: <<Η κάλυψη των προϋποθέσεων συμμετοχής που αναφέρονται στην Παράγραφο «Για την πιστοποίηση της χρηματοοικονομικής ικανότητας» ισχύουν και «Για την Πιστοποίηση της τεχνικής και επαγγελματικής επάρκειας».>>

- Έτσι, επί της 6^{ης} ερωτήσεως:

Στη σελίδα 83, ζητείται στην Τεχνική Προσφορά να συμπεριλαμβάνεται ανάλυση για:

Ομάδα Ενεργειών Α':

- 1.Συνοπτικό Σχέδιο Επικοινωνιακής Στρατηγικής
- 2.Συνοπτικό Σχέδιο Επικοινωνιακών και Προωθητικών Ενεργειών
- 3.Πρόταση Περιφερειακής Τουριστικής Ταυτότητας Προτάσεις μηνυμάτων-slogan

4.Τρείς (3) εναλλακτικές προτάσεις προσχεδίων λογότυπου

Ομάδα Ενεργειών Β'(Πίνακας ενεργειών):

Παρακαλούμε να διευκρινιστεί αν το <<Συνοπτικό Σχέδιο Επικοινωνιακών και Προωθητικών Ενεργειών (2) της Ομάδας Ενεργειών Α, περιλαμβάνει την ανάλυση των Ενεργειών της Ομάδας Β (21 ενέργειες) ή διαφορετικά τι θα πρέπει, περιγραφικά να περιλαμβάνει.

Απάντηση επί της 6ης ερωτήσεως: << το Συνοπτικό Σχέδιο Επικοινωνιακών και Προωθητικών Ενεργειών (2) της Ομάδας Ενεργειών Α, περιλαμβάνει κυρίως την ανάλυση των Ενεργειών της Ομάδας Β (21 ενέργειες) αλλά και ότι ρητά και λεπτομερώς αναφέρεται;

Στη **σελ. 15** της προκήρυξης..... Θα αποτελέσει ένα ενιαίο και συνεκτικό σύνολο ενεργειών, και θα περιλαμβάνει αναλυτική περιγραφή των επιμέρους ενεργειών, χρονικά καταμεμημένων και κοστολογημένων για χρονικό διάστημα είκοσι τεσσάρων μηνών (24), με τεκμηριωμένη την αποτελεσματικότητα των προτάσεων.

Στη **σελ. 16** της προκήρυξης.....ο ανάδοχος καλείται να διαμορφώσει πρωτότυπες προτάσεις ενεργειών προβολής του τουριστικού προϊόντος της Στερεάς Ελλάδας, λαμβάνοντας υπόψη τις ελάχιστες αλλά μη περιοριστικές ενέργειες που περιγράφονται παρακάτω, για τις οποίες μπορεί να προτείνει τροποποιήσεις, εφόσον τεκμηριώσει επαρκώς τη σκοπιμότητα και χρησιμότητά τους αλλά και αποτελεσματικότητά τους σε σχέση με τους στόχους της Επικοινωνιακής Στρατηγικής της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας.

Επίσης στη **σελ.16** της προκήρυξηςεπισημαίνεται η ανάγκη καθιέρωσης μεθόδων ελέγχου και παρακολούθησης των αποτελεσμάτων με ποσοτικοποιημένα στοιχεία μέτρησης, που θα αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι του Σχεδίου Επικοινωνιακών και Προωθητικών Ενεργειών, για να ελέγχεται η επιτυχία και η αποτελεσματικότητα της Επικοινωνιακής Στρατηγικής.>>

Διόρθωση των σελίδων 1, 67 και όσων σελίδων του αναλυτικού τεύχους προκήρυξης, αναγράφεται λανθασμένα η Υπηρεσία μας. Η ορθή επωνυμία είναι Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας / Δ/ση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού.

Είμαστε στη διάθεσή σας για όποια διευκρίνηση επί των συγκεκριμένων ερωτήσεων.

Εσωτερική Διανομή:

- 1.Αρχείο Δ/ντη
- 2.Φάκελο Έργου



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

Μ.Ε.Π.
Ο ΠΡΟΙΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΗΣ Δ/ΝΣΗΣ

ΑΝΤΩΝΙΟΣ ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΣ

Αποδέκτες για ενέργεια:

Δ/ση Διαφάνειας & Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης

Αποδέκτες για κοινοποίηση:

(μέσω ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου)

1. McCANN Athens / Stefanos.Katsafouris@mccann.com
2. Bold Ogilvy & Mather / tonia.kontaratou@ogilvy.com
3. V+O COMMUNICATION A.E./ as@vando.gr
4. ΕΨΙΛΟΝ ΙΝΤΕΡΝΑΣΙΟΝΑΛ / secretary1@epsilon.gr
5. ORANGE / info@orangeadv.gr
6. NEXTCOM A.E. / info@nextcom.gr
7. ΕΥΡΩΣΥΜΒΟΥΛΟΙ Α.Ε. / E.Zempili@euroconsultants.com.gr
8. GENESIS Advertising Ltd./ sales@genesisadv.gr
9. INITIA A.E./ aaitken@initia.gr
10. SPRINT/ chondros@sprint-adv.gr