



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

**ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**

ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ, ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ & ΥΠΟΔΟΜΩΝ

**ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ**

Υψηλάντη 1, Τ.Κ.35100, Λαμία

Πληροφορίες: Καλώτας Βασίλειος, Κάππος Γεώργιος

Τηλέφ:2231351227,2231351289

Φαχ: 2231351224,2231053198

Email: [v.kalotas@pste.gov.gr](mailto:v.kalotas@pste.gov.gr), [g.kappos@pste.gov.gr](mailto:g.kappos@pste.gov.gr)



ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ

**ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΤΕΥΧΟΣ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ ΑΡΙΘΜ. 1/2012**

**ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ**

ΜΕ ΚΛΕΙΣΤΕΣ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ ΚΑΙ ΚΡΙΤΗΡΙΟ

ΤΗΝ ΠΛΕΟΝ ΣΥΜΦΕΡΟΥΣΑ ΑΠΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΠΟΨΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

**ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ:**

**«ΠΡΟΒΟΛΗ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΜΟΡΦΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΓΕΝΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ»**

**Η Πράξη συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης  
(ΕΤΠΑ) κατά 81,56% και από Εθνικούς πόρους κατά 18,44%**

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ**  
**ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**  
**ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ**  
**ΑΝΟΙΚΤΟΣ ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ**

**ΜΕ ΚΛΕΙΣΤΕΣ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ ΚΑΙ ΚΡΙΤΗΡΙΟ ΤΗΝ ΠΛΕΟΝ ΣΥΜΦΕΡΟΥΣΑ ΑΠΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΠΟΨΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ:**

«Προβολή θεματικών μορφών τουρισμού και Γενική Τουριστική Προβολή Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας» ενταγμένη στον Άξονα Προτεραιότητας 08 «Ψηφιακή Σύγκλιση και Επιχειρηματικότητα Στερεάς Ελλάδας» και στη θεματική προτεραιότητα 57 «Συνδρομή στη Βελτίωση Τουριστικών Υπηρεσιών» του Ε.Π. «Θεσσαλίας – Στερεάς Ελλάδας – Ηπείρου 2007-2013»

**Ο παρών Διαγωνισμός σχετίζεται με σχέδιο/πρόγραμμα χρηματοδοτούμενο από τα Διαρθρωτικά Ταμεία της Ε.Ε.**

**ΕΘΝΙΚΟ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΑΝΑΦΟΡΑΣ (Ε.Σ.Π.Α.) Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Θεσσαλίας – Στερεάς Ελλάδας – Ηπείρου 2007-2013, «Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ), Ελληνικό Δημόσιο.**

Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) κατά 81,56% και από Εθνικούς πόρους κατά 18,44%

<b>ΧΡΟΝΟΣ ΛΗΞΗΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ</b>	<b>ΧΡΟΝΟΣ ΑΝΟΙΓΜΑΤΟΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ</b>
<b>ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 04-03-2013</b>	<b>ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 05-03-2013</b>
<b>ΗΜΕΡΑ: Δευτέρα ΩΡΑ: 15:00</b>	<b>ΗΜΕΡΑ: Δευτέρα ΩΡΑ: 10:00</b>

Αποστολή διακήρυξης στην Επίσημη Εφημερίδα των Ε.Κ.(Ε.Ε.Ε.Κ.): 20-12-2012,08-01-2013

Αποστολή διακήρυξης στο τεύχος δημοσίων συμβάσεων της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως :16-01-2013

**ΤΟΠΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ**  
Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας /  
Γενική Διεύθυνση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού, Περιβάλλοντος και Υποδομών/  
Διεύθυνση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού  
Υψηλάντη 1, Τ.Κ.35100, Λαμία  
Πληροφορίες: Βασίλειος Καλώτας, Γεώργιος Κάππος  
Τηλ: 2231351227,2231351289  
Τηλεομ.: 2231351224,2231053198  
E- mail:[v.kalotas@pste.gov.gr](mailto:v.kalotas@pste.gov.gr), [g.kappos@pste.gov.gr](mailto:g.kappos@pste.gov.gr)

**Διάρκεια του Έργου : είκοσι τέσσερις (24) μήνες από την υπογραφή της σύμβασης.**

**Προϋπολογισμός : 1.056.910,57 ΕΥΡΩ (μη συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ),  
1.300.000,00 ευρώ (συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.)**



## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

<b>ΜΕΡΟΣ Α: ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ.....</b>	<b>5</b>
A.1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	6
A.2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ.....	9
A.3. ΤΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ .....	13
A.3.1. Γενικά.....	13
A.3.2. ΟΜΑΔΑ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ Α – Συμβουλευτικές Υπηρεσίες Δημοσιότητας – Marketing Plan .....	14
A.3.3. ΟΜΑΔΑ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ Β – Υλοποίηση του έργου «Προβολή θεματικών μορφών τουρισμού και Γενική Τουριστική Προβολή Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας» .....	16
A.3.4 Αναλυτική Παρουσίαση Φυσικού Αντικειμένου του έργου ανά Άξονα Προτεραιότητας.....	22
A.4. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ – ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ % ΚΑΤΑΝΟΜΗΣ ΔΑΠΑΝΩΝ ΑΝΑ ΑΞΟΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ .....	41
A.5. ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ .....	41
A.6. ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ.....	43
A.7. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ .....	43
A.8. ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ.....	44
A.9. ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ – ΠΑΡΑΛΛΗΛΗ ΤΕΥΧΟΥΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ .....	46
<b>ΜΕΡΟΣ Β: ΓΕΝΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ.....</b>	<b>47</b>
B.1. ΓΕΝΙΚΑ.....	48
B.1.1. - ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ .....	48
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ- ΤΕΧΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΠΑΡΚΕΙΑ .....	49
B.1.2 - ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΣ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ.....	52
B.2. - ΣΥΝΤΑΞΗ ΚΑΙ ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ .....	55
B.2.1 – ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ .....	55
B.2.1.1 – ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΣΥΝΤΑΞΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ .....	56
B.2.1.2 – ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΙΣ .....	57
B.2.2 – ΤΡΟΠΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ .....	57
B.2.2.1 – ΤΟΠΟΣ ΚΑΙ ΧΡΟΝΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΣΦΡΑΓΙΣΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ .....	58
B.3 – ΊΣΧΥΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ .....	58
B.4 – ΤΙΜΕΣ .....	59
B.4.1 – ΝΟΜΙΣΜΑ ΑΜΟΙΒΗΣ ΑΝΑΔΟΧΟΥ .....	59
B.4.2 – ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ .....	59
B.5 – ΕΓΓΥΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ.....	60
B.5.1 – ΕΓΓΥΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ .....	60
B.5.2 – ΕΓΓΥΗΣΗ ΚΑΛΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ.....	61
B.6 – ΠΟΙΝΙΚΕΣ ΡΗΤΡΕΣ ΚΑΘΗΣΤΕΡΗΣΗΣ .....	61
<b>ΜΕΡΟΣ Γ: ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ .....</b>	<b>63</b>
Γ.1 ΓΕΝΙΚΟΙ ΟΡΟΙ.....	64
Γ.2 ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΦΑΚΕΛΟΥ «ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ» .....	65
Γ.2.1 ΥΠΟΒΑΛΛΟΜΕΝΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ .....	65
Γ.2.2 ΔΗΛΩΣΕΙΣ – ΠΡΟΣΘΕΤΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ .....	72
Γ.2.3 ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΚΑΤΑ ΤΟ ΣΤΑΔΙΟ ΤΗΣ ΚΑΤΑΚΥΡΩΣΗΣ.....	73
Γ.3 ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΦΑΚΕΛΟΥ "ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ" .....	81
Γ.4 - ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΦΑΚΕΛΟΥ "ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ" .....	88
Γ.5 - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ .....	92
Γ.5.1 – ΓΕΝΙΚΑ .....	92
Γ.5.2 – ΑΠΟΣΦΡΑΓΙΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ – ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΣΤΑΔΙΩΝ – ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ .....	93
Γ.5.3 ΠΡΟΦΟΡΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ .....	95
Γ.5.4 ΑΠΟΡΡΙΨΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ .....	95
Γ.5.5 ΕΝΣΤΑΣΕΙΣ .....	96
Γ.5.6 ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ .....	97
Γ.5.7 ΜΑΤΑΙΩΣΗ - ΑΚΥΡΩΣΗ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ .....	97

Γ.6 - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ .....	97
Γ.6.1 – ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ.....	98
Γ.6.2 –ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ.....	98
Γ.6.3 – ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ .....	100
Γ.7 - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ .....	101
Γ.7.1 – ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ .....	101
Γ.7.2 – ΚΡΙΤΗΡΙΑ – ΑΣΥΝΗΘΙΣΤΑ ΧΑΜΗΛΕΣ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ .....	101
Γ.7.3 – ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ .....	101
Γ.8. – ΤΕΛΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ .....	102
<b>ΜΕΡΟΣ Δ: ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ .....</b>	<b>103</b>
Δ.1. ΓΕΝΙΚΑ.....	104
Δ.2. ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΚΑΙ ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ.....	104
Δ.3. ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ, ΠΑΡΟΧΗ ΠΡΟΣΘΕΤΩΝ Ή ΝΕΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ .....	106
Δ.4. ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ .....	107
Δ.5. ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ .....	108
Δ.6. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΑΝΑΔΟΧΟΥ .....	109
Δ.7. ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟΤΗΤΑ .....	111
Δ.8. ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ .....	112
Δ.9. ΕΚΧΩΡΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ .....	115
Δ.10. ΑΝΩΤΕΡΑ ΒΙΑ .....	115
Δ.11. ΛΥΣΗ – ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΑ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ – ΕΚΠΤΩΣΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ.....	115
Δ.12. ΕΠΙΛΥΣΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ.....	117
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ - ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ.....</b>	<b>118</b>

**ΜΕΡΟΣ Α: ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ**

## **A.1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ**

Η Πράξη υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Θεσσαλία – Στερεά Ελλάδα – Ήπειρος 2007 - 2013» και ειδικότερα του άξονα προτεραιότητας - 08 - «Ψηφιακή Σύγκλιση και Επιχειρηματικότητα Στερεάς Ελλάδας», Θεματική Προτεραιότητα – 57 – «Συνδρομή στην Βελτίωση Τουριστικών Υπηρεσιών». Χρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από Εθνικούς Πόρους μέσω του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων.

### **A.1. Στόχοι των Ενεργειών Τουριστικής Προβολής Στερεάς Ελλάδας:**

Το εν λόγω έργο στοχεύει στην υλοποίηση ενός ολοκληρωμένου επικοινωνιακού προγράμματος για την προβολή και προώθηση του τουρισμού στην Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας για το διάστημα 2012-2014, το οποίο θα βασίζεται στο εγκεκριμένο επικαιροποιημένο Επιχειρησιακό Σχέδιο για την Τουριστική Προβολή της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας.

Σύμφωνα με το στρατηγικό σχέδιο της ΠΣΤΕ 2012-2014 ο τομέας του Τουρισμού αποτελεί σημαντικό παράγοντα ανάπτυξης της Περιφέρειας σε συνδυασμό με τον Πολιτισμό και τον Αγροτικό τομέα. Το όραμα για τη Στερεά Ελλάδα είναι :

*«Ισόρροπη κοινωνική και οικονομική ανάπτυξη της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας με σεβασμό στο περιβάλλον και στον πολίτη, μέσω της λειτουργίας της ως ισχυρού αυτοδιοικητικού οργανισμού με ενισχυμένο ρόλο στους τομείς των αρμοδιοτήτων της, μέσω της βελτίωσης του επιχειρηματικού και επενδυτικού περιβάλλοντος και μέσω της προσφοράς ουσιαστικού και ποιοτικού έργου προς όφελος της κοινωνίας.»*

Για την περίοδο 2012 – 2014 οι στόχοι στην επίτευξη των οποίων προσβλέπει η ΠΣΤΕ είναι οι εξής:

- Ενιαία τουριστική προβολή (ταυτότητα προϊόντος) της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας
- Έμφαση σε εναλλακτικές μορφές τουρισμού
- Προστασία φυσικών και πολιτιστικών πόρων στο πλαίσιο της βιώσιμης ανάπτυξης
- Αύξηση εσωτερικού και εξωτερικού τουρισμού
- Αύξηση αφίξεων ή / και αύξηση διανυκτερεύσεων
- Αύξηση εισπράξεων, συνολικά και κατά κεφαλή
- Αναβάθμιση ανταγωνιστικότητας των τουριστικών επιχειρήσεων και προορισμών
- Βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών

- Αύξηση της απασχόλησης και ενδυνάμωση του ανθρώπινου παράγοντα.
- Επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου / μείωση εποχικότητας
- Συνέργεια τουρισμού και πρωτογενούς παραγωγής (καλάθι αγροτικών προϊόντων)

Οι **άξονες στρατηγικής προβολής** που καλούνται να υπηρετήσουν τους πιο πάνω στόχους είναι οι ακόλουθοι:

1. Αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος με όρους ποιότητας και προβολή των κατά τόπους γεωγραφικών και θεματικών ενοτήτων, με στόχο την αύξηση των τουριστικών εισροών και την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.

2. Ενίσχυση της ενιαίας ταυτότητας του προϊόντος Στερεά Ελλάδα, ως ένα brand name στο οποίο εντάσσονται όλοι οι επιμέρους τουριστικοί προορισμοί των Π.Ε. της Περιφέρειας. Για το λόγο αυτό, είναι απαραίτητο το brand name να ταυτίζεται με ένα σύνολο ελκυστικών χαρακτηριστικών και να συνοδεύεται από ένα ισχυρό προτρεπτικό μήνυμα.

3. Επιλογή και ιδιαίτερη στόχευση σε συγκεκριμένες αγορές και κοινά – στόχους, που παρουσιάζουν τη μεγαλύτερη δυναμική και ευκαιρίες, σε συνάρτηση πάντα με τα συγκριτικά πλεονεκτήματα και τους στρατηγικούς στόχους της Περιφέρειας.

4. Έμφαση σε μορφές εναλλακτικού τουρισμού που αντιπροσωπεύουν τα κυριότερα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Στερεάς Ελλάδας και μπορούν να δημιουργήσουν ένα ευρύτερο ρεύμα προτίμησης προς τους προορισμούς της περιοχής. Οι μορφές αυτές θα πρέπει να είναι τέτοιες, ώστε να συνολικά να καλύπτουν όλες τις εποχές του έτους και να συμβάλουν στην άμβλυνση της εποχικότητας της τουριστικής κίνησης.

5. Σύνδεση της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας στη συνείδηση του δυνητικού επισκέπτη με μια ολοκληρωμένη, ελκυστική εμπειρία που θα απαντά σε ένα σύνολο αναγκών – προσδοκιών και θα δημιουργεί προσδοκίες, φαντασία, ανυπομονησία (όπως: δραπέτευση από την καθημερινότητα, επαφή με τη φύση, χαλάρωση, περιπέτεια, εικόνες από περιβάλλον και παράδοση, γεύση κτλ)

6. Σχεδιασμός και υλοποίηση στοχευμένων προωθητικών δράσεων και ενεργειών προβολής, που δίνουν έμφαση στα κατάλληλα – ανά αγορά και κοινό – στόχο – συγκριτικά πλεονεκτήματα της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας.

7. Αξιοποίηση σύγχρονων μέσων επικοινωνίας, καθώς και των δυνατοτήτων της νέας τεχνολογίας, με βάση τις ανάγκες του σύγχρονου ταξιδιώτη – καταναλωτή.



8. Έμφαση στο ρόλο των MME, ως καθοδηγητών γνώμης, αλλά και στην ανάπτυξη σχέσεων με πρόσωπα και φορείς που μπορούν να λειτουργήσουν ως πολλαπλασιαστές της εικόνας της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας, ανά αγορά και κοινό – στόχο.

9. Ενίσχυση της προστιθέμενης αξίας που προσδίδει στο τουριστικό προϊόν η κινητοποίηση και η συμμετοχή της τοπικής τουριστικής βιομηχανίας, των φορέων, των κατοίκων και της αγοράς. Οι φυσικοί και πολιτιστικοί πόροι αποτελούν ήδη ένα σημαντικό πλεονέκτημα, που ωστόσο δεν μπορεί να αξιοποιηθεί στον επιθυμητό βαθμό χωρίς τη συμβολή του ανθρώπινου παράγοντα.

10. Κινητοποίηση της τοπικής κοινωνίας, των φορέων και του συνόλου των εμπλεκομένων, ώστε να συμμετέχουν στην κοινή προσπάθεια για την προστασία και ανάδειξη του τουριστικού προϊόντος της περιοχής. Η κατανόηση των αναπτυξιακών διαστάσεων του τουρισμού, ως πηγής απασχόλησης και εισοδήματος θα πρέπει να συμβαδίσει με τη συμβολή στη διατήρηση της αειφορίας του φυσικού και πολιτιστικού κεφαλαίου της περιοχής.

11. Αξιοποίηση του ανθρώπινου παράγοντα στα τουριστικά επαγγέλματα με κατάρτιση και εκψύχωση

12. Ομογενοποίηση των μηνυμάτων και των δράσεων προβολής που υλοποιούνται από τους φορείς των Π.Ε. της Περιφέρειας, με στόχο την καλλιέργεια μιας ενιαίας εικόνας. Στο σημείο αυτό χρειάζεται να δοθεί ιδιαίτερη έμφαση, προκειμένου να αποφευχθεί η αποσπασματικότητα και η σύγχυση ως προς τα μηνύματα και να μεγιστοποιηθεί η αποτελεσματικότητα της επικοινωνίας.

13. Ανάδειξη της αναγκαιότητας για συνεργασία σε διανομαρχιακό και διαδημοτικό επίπεδο, προκειμένου να αμβλυνθεί η εικόνα του τοπικισμού και του τοπικού ανταγωνισμού. Μέσω της συνεργασίας, μπορούν να επιδιωχθούν στόχοι όπως:

- Η μεγιστοποίηση της αποτελεσματικότητας των προωθητικών ενεργειών
- Η δημιουργία τουριστικών διαδρομών και «πακέτων» που συνδυάζουν δραστηριότητες και περιοχές

14. Έμφαση στην ανάπτυξη συνεργασιών σε διαπεριφερειακό επίπεδο, για την ανάληψη κοινών πρωτοβουλιών και δράσεων προβολής, που θα ενισχύσουν την ένταση και την απήχηση της επικοινωνίας.

15. Δικτύωση με φορείς και οργανισμούς της Ελλάδας και του εξωτερικού, με στόχο την αξιοποίηση ευκαιριών στο επίπεδο των δημοσίων σχέσεων και της προβολής.

## **A.2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ**

Ο παρών διαγωνισμός θα διενεργηθεί σύμφωνα με την ισχύουσα κοινοτική και εθνική νομοθεσία και σύμφωνα με το σύνολο των κανονιστικών διατάξεων που διέπουν τη ανάθεση, σύναψη και εκτέλεση δημοσίων συμβάσεων υπηρεσιών του τύπου της προκηρυσσόμενης με το τεύχος αυτό, έστω κι αν δεν αναφέρονται ρητά, λαμβάνοντας ιδίως υπόψη τα παρακάτω:

- Τους όρους που περιέχονται στην παρούσα Προκήρυξη.
- Οδηγία 2004/18/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 31<sup>ης</sup> Μαρτίου 2004 «Περί συντονισμού των διαδικασιών σύναψης δημοσίων συμβάσεων έργων, προμηθειών και υπηρεσιών»(Επίσημη Εφημερίδα L 134 της 30.04.2004).
- Κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 1177/2009 της Επιτροπής της 30ης Νοεμβρίου 2009 για την τροποποίηση των οδηγιών 2004/17/ΕΚ, 2004/18/ΕΚ και 2009/81/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου όσον αφορά στα κατώτατα όρια εφαρμογής τους κατά τη διαδικασία συνάψεως συμβάσεων.
- Κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 1564/2005 της Επιτροπής της 7ης Σεπτεμβρίου 2005, για την κατάρτιση τυποποιημένων εντύπων προς δημοσίευση προκηρύξεων και γνωστοποιήσεων στο πλαίσιο των διαδικασιών δημοσίων συμβάσεων δυνάμει των οδηγιών 2004/17/ΕΚ και 2004/18/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου.
- Κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 1080/2006 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 5ης Ιουλίου 2006, για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και για την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1783/1999, όπως ισχύει.
- Κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 1083/2006 του Συμβουλίου, της 11ης Ιουλίου 2006, περί καθορισμού γενικών διατάξεων για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και το Ταμείο Συνοχής και την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1260/1999.
- Κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 1828/2006 της Επιτροπής της 8<sup>ης</sup> Δεκεμβρίου 2006 για τη θέσπιση κανόνων σχετικά με την εφαρμογή του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1083/2006 του Συμβουλίου περί καθορισμού γενικών διατάξεων για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και το Ταμείο Συνοχής και του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1080/2006 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης.
- Κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 846/2009 της Επιτροπής της Σεπτεμβρίου 2009 τροποποιητικός του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1828/2006.

- Απόφαση με αριθμό Ε (2007) 5332/26-10-2007 που αφορά την έγκριση του Ε.Π. «ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ - ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ- ΗΠΕΙΡΟΥ 2007-2013» (2007GR16UPO001).
- Π.Δ. 82/1996 (ΦΕΚ Α' 66/1996). «Περί ονομαστικοποίησης των μετοχών Ελληνικών Ανωνύμων Εταιρειών που μετέχουν στις διαδικασίες ανάληψης έργων ή προμηθειών του Δημοσίου ή των νομικών προσώπων του ευρύτερου δημόσιου τομέα, όπως τροποποιήθηκε με το άρθ. 109 του Ν. 2533/1997 (ΦΕΚ Α' 228), με το άρθ. 12 του Ν. 3310/2005 (ΦΕΚ Α'30) και με το άρθ.8 του Ν. 3414/2005 (ΦΕΚ Α' 279).
- Π.Δ. 261/1997 (ΦΕΚ Α' 186/1997), «Για τη διαφάνεια στη διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα από τα έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με το Ν. 3166/2003 (ΦΕΚ Α' 178/2003), το Ν. 3444/2006 (ΦΕΚ Α' 46/2006) και τον Ν. 3688/2008 (ΦΕΚ Α' 163).
- Π.Δ. 60/07 (ΦΕΚ 64 Α/16-3-2007) : Προσαρμογή της Ελληνικής Νομοθεσίας στις διατάξεις της Οδηγίας 2004/18/ΕΚ «περί συντονισμού των διαδικασιών σύναψης δημοσίων συμβάσεων έργων, προμηθειών και υπηρεσιών», όπως τροποποιήθηκε με την Οδηγία 2005/51/ΕΚ της Επιτροπής και την Οδηγία 2005/75/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 16ης Νοεμβρίου 2005.
- Π.Δ. 118/2007 (ΦΕΚ 150/10-7-2007) «Κανονισμός Προμηθειών Δημοσίου (Κ.Π.Δ.)»
- το άρθρο 29<sup>Α</sup> του Ν. 1558/85 «Κυβέρνηση και άλλα Κυβερνητικά Όργανα» (ΦΕΚ 137/Α/85) όπως συμπληρώθηκε με το άρθρο 27 του Ν. 2081/92 (ΦΕΚ 154/Α) και τροποποιήθηκε με το άρθρο 1παρ. 2<sup>α</sup> του Ν. 2469/97 (ΦΕΚ 38/Α).
- Ν. 2218/1994 (ΦΕΚ Α 90) «Ίδρυση Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης, τροποποίηση διατάξεων για την πρωτοβάθμια Αυτοδιοίκηση και την Περιφέρεια και άλλες διατάξεις» άρθρο 53 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- Ν. 2286/1995 (ΦΕΚ Α' 19/1995), «Προμήθειες του δημόσιου τομέα και ρυθμίσεις συναφών θεμάτων».
- Ν. 2362/1995 (ΦΕΚ Α' 247/1995) «Περί δημοσίου Λογιστικού», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- Ν. 2328/95 (ΦΕΚ 159/Α) «Νομικό καθεστώς της ιδιωτικής τηλεόρασης και της τοπικής ραδιοφωνίας, ρύθμιση θεμάτων της ραδιοτηλεοπτικής αγοράς και άλλες διατάξεις» άρθρο 15, όπως ισχύει μετά τις τροποποιήσεις με τους Ν. 2376/96 (ΦΕΚ 29/Α) άρθρο ενδέκατο & 2414/96 (ΦΕΚ 135/Α) άρθρο 14.
- Ν. 2503/1997 (Φ.Ε.Κ. Α' 107/30.05.1997). «Διοίκηση, οργάνωση, στελέχωση της Περιφέρειας, ρύθμιση θεμάτων για την Τοπική Αυτοδιοίκηση και άλλες

διατάξεις».

- Ν. 3886/2010 (ΦΕΚ Α' 173/2010) «Περί Δικαστικής Προστασία κατά τη σύναψη δημοσίων συμβάσεων σύμφωνα με την οδηγία 2007/66/ΕΚ».
- Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ Α' 87/2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης»
- Π.Δ. 148/2010 (ΦΕΚ 241/Α/2010) Οργανισμός της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας
- Ν.2647/1998 (ΦΕΚ 237/Α'/98) «Περί Μεταβίβασης αρμοδιοτήτων στις Περιφέρειες και την Αυτοδιοίκηση και άλλες διατάξεις».
- Π.Δ. 346/98 (ΦΕΚ 230/Α) «Προσαρμογή της Ελληνικής νομοθεσίας για τις δημόσιες συμβάσεις υπηρεσιών προς τις διατάξεις της οδηγίας 92/50 ΕΟΚ του Συμβουλίου της 18.6.92», όπως τροποποιήθηκε με το Π.Δ. 18/00 (ΦΕΚ 15/Α) «Τροποποίηση του Π.Δ. 346/98 (Α' 230) {προσαρμογή της Ελληνικής Νομοθεσίας για τις δημόσιες συμβάσεις υπηρεσιών προς τις διατάξεις της Οδηγίας 92/50 ΕΟΚ της 18<sup>ης</sup> Ιουλίου 1992}, σε συμμόρφωση προς τις διατάξεις της οδηγίας 97/52 ΕΚ της 13<sup>ης</sup> Οκτωβρίου 1997» και το Π.Δ.101/2003.
- Ν. 2741/1999 (ΦΕΚ 199/Α/28.09.1999) «Ενιαίος φορέας Ελέγχου Τροφίμων άλλες ρυθμίσεις θεμάτων αρμοδιότητας του Υπουργείου Ανάπτυξης και λοιπές διατάξεις» ιδίως το άρθρο 8«σχετικά με Κρατικές Προμήθειες».
- Ν. 3021/02 (ΦΕΚ 143/Α) «Περιορισμοί στη σύναψη δημοσίων συμβάσεων με πρόσωπα που δραστηριοποιούνται ή συμμετέχουν σε επιχειρήσεις μέσω ενημέρωσης και άλλες διατάξεις».
- Ν. 3377/2005 (ΦΕΚ 202 Α/19-8-2005) «Αρχές και Κανόνες για την εξυγίανση της λειτουργίας και την ανάπτυξη βασικών τομέων του εμπορίου και της αγοράς – Θέματα Υπουργείου Ανάπτυξης» ειδικά το άρθρο 35.
- Ν. 3414/2005 (ΦΕΚ 279/Α/10.11.2005 «Τροποποίηση του ν. 3310/2005 «Μέτρα για τη διασφάλιση της διαφάνειας και την αποτροπή καταστρατηγήσεων κατά τη διαδικασία σύναψης δημοσίων συμβάσεων».
- Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ 230 Α/14-10-2006) «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» ειδικότερα το άρθρο 30 που αφορά στην παροχή σύμφωνης γνώμης από το Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης σε προγράμματα Τουριστικής Προβολής που υλοποιούνται από φορείς του Δημοσίου.
- Ν.3614/2007 «Διαχείριση, έλεγχος και εφαρμογή των αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2007-2013», όπως τροποποιήθηκε και συμπληρώθηκε με τον Ν. 3840/2010 (ΦΕΚ Α' 53) «Αποκέντρωση, απλοποίηση και ενίσχυση της αποτελεσματικότητας των διαδικασιών του Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς (ΕΣΠΑ) 2007–2013

και άλλες διατάξεις», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει κατά την ημερομηνία δημοσίευσης της προκήρυξης.

- Ν.3548/2007 (ΦΕΚ 68/Α/ 20-03-2007) «Καταχώρηση δημοσιεύσεων των φορέων του Δημοσίου στο Νομαρχιακό και Τοπικό Τύπο», όπως συμπληρώθηκε με το άρθρο 46 του Ν. 3801/2009 (ΦΕΚ 163/Α'/4.9.2009).
- Ν. 3688/2008 (ΦΕΚ 163 Α/05-08-2008) «Πολιτιστικό κέντρο ελληνικής αστυνομίας και άλλες διατάξεις», ειδικότερα το άρθρο 12 σχετικά με την πιστοποίηση φορέων που παρέχουν διαφημιστικές υπηρεσίες στο Δημόσιο.
- Κοινή Υπουργική Απόφαση (ΚΥΑ) αριθ. 15903 /2008 (ΦΕΚ 1635/14-08-08) των Υπ. Εσωτερικών – Οικονομίας και Οικονομικών και Τουριστικής Ανάπτυξης, που αφορά στη Σύσταση «Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού Διαχείρισης και Εφαρμογής Δράσεων του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης» σύμφωνα με το άρθρο 5 του Ν. 3614/2007.
- Εγκύκλιο με αριθ. πρωτ. 176/04-01-08 του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης. Με θέμα:«Διευκρινήσεις σχετικά με την παροχή σύμφωνης γνώμης για διαφημιστικά προγράμματα και ενέργειες που αφορούν την τουριστική προβολή της χώρας ή των περιοχών αυτής, από φορείς του δημόσιου τομέα».
- Εγκύκλιο με αριθ. πρωτ. 22211/29-10-08 του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης, με θέμα:«Οδηγίες-διευκρινίσεις για την εφαρμογή του αρ. 30 του Ν. 3498/2006 περί προγραμμάτων τουριστικής προβολής των φορέων του Δημόσιου Τομέα».
- Εγκύκλιο με αριθ. πρωτ. 15566/23-11-11 του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού , με θέμα:« Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης που ορίζεται στο άρθρο 30 του Ν.3498/2006 (ΦΕΚ 230/Α) περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημόσιου τομέα».
- Εγκύκλιο με αριθ. πρωτ. 21227/13.08.08 της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας/Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης με θέμα «Τροποποίηση σχετικά με την παροχή διαφημιστικών υπηρεσιών σε φορείς του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα».
- Εγκύκλιο με αριθ. πρωτ. 12390/12.8.09 της Γενικής Γραμματείας Βιομηχανίας του Υπουργείου Ανάπτυξης με θέμα «Πιστοποίηση επιχειρήσεων παροχής διαφημιστικών υπηρεσιών».
- Εγκύκλιο με αριθ. πρωτ. 11813/749/20.10.2010 της Γενικής Γραμματείας Βιομηχανίας του ΥΠΟΙΑΝ με θέμα «Πιστοποίηση επιχειρήσεων παροχής διαφημιστικών υπηρεσιών κατ εφαρμογή του άρθρου 12 του Ν.3688/2008 (Α 163)».
- Εγκύκλιο με αριθμ. πρωτ.14840/25.10.2012 του Υπουργείου Τουρισμού

- Την με αριθ. πρωτ. 8330/08-11-2010 Απόφαση Ένταξης της Πράξης.
- Το εγκεκριμένο Τεχνικό Δελτίο της Πράξης.
- Τη χρηματοδότηση της Πράξης με κωδικό 2010ΕΠ05680068 σύμφωνα με τη ΣΑΕΠ: 056/8.
- Την υπ' αριθμ. πρωτ. 4509/4-10-2012 Προέγκριση δημοπράτησης της Πράξης από την Ενδιάμεση Διαχειριστική Αρχή Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας.
- Την υπ' αριθμ. πρωτ. 94453/8302/12-11-2010 Έγκριση Διάθεσης Πίστωσης ποσού 1.300.000€ για την εκτέλεση του έργου από τη ΣΑΕΠ: 056/8 με κωδικό 2010ΕΠ05680068.
- Την από 4/5/2012 εγκεκριμένη Συλλογική Απόφαση ΣΑΕΠ056/8-Τροπ.0 του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων έτους 2012
- Την υπ' αριθμ.1070/2012 απόφαση Οικονομικής Επιτροπής Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας (αριθμ. Πρακτικό 37,θέμα 6<sup>ο</sup> /22-10-2012) που ενέκρινε τη διενέργεια του διαγωνισμού με ανοιχτή διεθνή διαδικασία, ενέκρινε την προκήρυξη,τα λοιπά τεύχη με τις παρατηρήσεις των μελών της επιτροπής και τον ορισμό της Δ/σης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού ως αρχής που θα διενεργήσει το διαγωνισμό.
- Την υπ' αριθμ.πρωτ.16726/29-11-2012 Παροχή σύμφωνης γνώμης για το έργο από το Υπουργείο Τουρισμού.

### **A.3. ΤΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ**

#### **A.3.1. Γενικά**

Ο Ανάδοχος στο πλαίσιο του έργου Ενέργειες Τουριστικής Προβολής που προκηρύσσεται αναλαμβάνει την υλοποίηση των παρακάτω δύο (2) ομάδων ενεργειών Α και Β. Οι δύο αυτές Ομάδες Ενεργειών Α και Β συνιστούν το σύνολο του Αντικειμένου του Έργου που θα αναλάβει ο Ανάδοχος και αποτελούν το έργο «**Προβολή θεματικών μορφών τουρισμού και Γενική Τουριστική Προβολή Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας**».

- **Η Ομάδα Ενεργειών Α** αφορά στην ανάλυση του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος, στον Σχεδιασμό και Προσδιορισμό της Επικοινωνιακής Στρατηγικής και στην κατάρτιση, εξειδίκευση και επικαιροποίηση του Σχεδίου Επικοινωνιακών και Προωθητικών Ενεργειών.
- **και η Ομάδα Ενεργειών Β** αφορά στην υλοποίηση του έργου «Προβολή θεματικών μορφών τουρισμού και Γενική Τουριστική Προβολή Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας».

Πιο αναλυτικά:

### **A.3.2. ΟΜΑΔΑ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ Α – Συμβουλευτικές Υπηρεσίες Δημοσιότητας – Marketing Plan**

Ο Σχεδιασμός και Προσδιορισμός της Επικοινωνιακής Στρατηγικής για την προώθηση και προβολή του τουριστικού προϊόντος της Στερεάς Ελλάδας την περίοδο 2012-2014, θα εκπονηθεί λαμβάνοντας υπόψη τις κατευθυντήριες γραμμές, το στρατηγικό σχεδιασμό, το τρέχον κεντρικό διαφημιστικό πρόγραμμα του Υπουργείου Τουρισμού (Γενική Γραμματεία Τουρισμού)/ Ε.Ο.Τ., τις υποδείξεις της Αναθέτουσας Αρχής, καθώς και τους γενικούς στόχους που αναφέρθηκαν προηγουμένως.

Πρωταρχικός στόχος της Επικοινωνιακής Στρατηγικής είναι η δημιουργία μιας ιδιαίτερης ταυτότητας του τουριστικού προϊόντος της Στερεάς Ελλάδας, η οποία θα το καθιστά ελκυστικό και ανταγωνιστικό στις ομάδες στόχους (εσωτερικού – εξωτερικού).

Προκειμένου να είναι επιτυχημένη η προτεινόμενη Επικοινωνιακή Στρατηγική θα πρέπει:

- Να είναι πρωτότυπη και να ξεχωρίζει το τουριστικό προϊόν της Στερεάς Ελλάδας από άλλα παρεμφερή τουριστικά προϊόντα, που αναπτύσσονται σε ανταγωνιστικές περιοχές,
- Να έχει διαμορφωθεί με βάση τις αγορές στις οποίες απευθύνεται,
- Να βασίζεται στην ανάδειξη των φυσικών και πολιτιστικών ιδιαιτεροτήτων, στα συγκριτικά πλεονεκτήματα της περιοχής, με στόχο να την καταστήσει έναν ελκυστικό τουριστικό προορισμό, ο οποίος μπορεί να καλύψει πλήθος ενδιαφερόντων καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.
- Να αξιολογείται, ως προς της αποτελεσματικότητά της και να αναπροσαρμόζεται, όταν αυτό θεωρείται αναγκαίο, για την επίτευξη των στόχων.

Η τουριστική ταυτότητα της Περιφέρειας θα πρέπει να συνίσταται κατ' ελάχιστον από το λογότυπο και σλόγκαν της Περιφέρειας, τα οποία θα χρησιμοποιούνται στο πλαίσιο της υλοποίησης των ενεργειών τουριστικής προβολής και προώθησης της Στερεάς Ελλάδας σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Ο Ανάδοχος θα πρέπει να λάβει υπόψη του αφενός το τουριστικό λογότυπο της χώρας αφετέρου τη διαμορφωμένη «τουριστική εικόνα» της Περιφέρειας, να την αξιολογήσει και να προτείνει επικαιροποίηση, προσαρμογή ή αλλαγή της με κατάλληλη αιτιολόγηση.

Ο Ανάδοχος καλείται να διαμορφώσει προτάσεις για τη σύνθεση της Περιφερειακής Τουριστικής Ταυτότητας, οι οποίες θα αξιολογηθούν από την Αναθέτουσα Αρχή.

Επιπλέον, στο πλαίσιο της υποβαλλόμενης τεχνικής προσφοράς, ο υποψήφιος Ανάδοχος θα πρέπει να παρουσιάσει δείγματα δημιουργικού, τα οποία θα ληφθούν υπόψη στην αξιολόγηση της προσφοράς του.

Το αναμενόμενο παραδοτέο θα περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον:

1. τρεις (3) εναλλακτικές προτάσεις προσχεδίων – λογότυπου και σλόγκαν. Ειδικά για τα σλόγκαν, ο Ανάδοχος θα πρέπει να υποβάλει προτάσεις για ένα κεντρικό και κάποια εποχικά σλόγκαν της Περιφέρειας
2. τον τρόπο εφαρμογής του.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να υποβάλλει το σχέδιο της πρότασής του στην ελληνική και στην αγγλική γλώσσα. Τα σχέδια και οι προτάσεις του Αναδόχου θα παρουσιαστούν για αξιολόγηση και έγκριση στην Αναθέτουσα Αρχή.

Στη συνέχεια και με βάση τα παραπάνω θα γίνει η κατάρτιση, εξειδίκευση και επικαιροποίηση ενός **Σχεδίου Επικοινωνιακών και Προωθητικών Ενεργειών** για την προώθηση και προβολή του τουριστικού προϊόντος της Στερεάς Ελλάδας. Το Σχέδιο Επικοινωνιακών και Προωθητικών Ενεργειών θα αποτελέσει ένα ενιαίο και συνεκτικό σύνολο ενεργειών, και θα περιλαμβάνει αναλυτική περιγραφή των επιμέρους ενεργειών, χρονικά καταναμημένων και κοστολογημένων για χρονικό διάστημα είκοσι τεσσάρων μηνών (24) μηνών, με τεκμηριωμένη την αποτελεσματικότητα των προτάσεων.

Κατά την κατάρτιση και υλοποίηση της Επικοινωνιακής Στρατηγικής, όπως αυτή εξειδικεύεται με το Σχέδιο Επικοινωνιακών και Προωθητικών Ενεργειών **θα πρέπει να τηρούνται:**

- Η καθαρότητα των στόχων και η σαφήνεια του επικοινωνιακού μείγματος που θα εφαρμοσθεί.
- Η ομοιογένεια και η συνέργεια των προτεινόμενων ενεργειών.
- Η χρήση σταθερών εικαστικών και λεκτικών στοιχείων και μηνυμάτων.
- Η συμπληρωματικότητα και η εναρμόνιση με αντίστοιχες ενέργειες του Υπουργείου Τουρισμού και του Ε.Ο.Τ.
- Η αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών της πληροφορίας και επικοινωνιών.
- Η εμπλοκή-συμμετοχή στις προτεινόμενες ενέργειες του κοινού και των Φορέων της Περιφέρειας που δραστηριοποιούνται στον τουριστικό τομέα, μέσω διαδικασιών διαβούλευσης, πάντα σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή.
- Το υλικό που θα παραχθεί να είναι εύληπτο και όταν είναι εφικτό, φιλικό για χρήστες/ άτομα με αναπηρία. Κατά περίπτωση (π.χ. έντυπα, supers κλπ) να χρησιμοποιούνται και δύο τουλάχιστον άλλες γλώσσες της Ευρωπαϊκής Ένωσης εκτός της ελληνικής.
- Η αξιοποίηση καλών πρακτικών υλοποίησης παρόμοιων έργων από άλλα Επιχειρησιακά Προγράμματα στην Ελλάδα και σε άλλες χώρες-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης.



- Η ετήσια επικαιροποίηση της Επικοινωνιακής Στρατηγικής, με βάση τις ενέργειες που εκτελέστηκαν και την απόδοση αυτών, την επικαιροποίηση της μεθοδολογίας προσέγγισης του μίγματος Επικοινωνιακών και Προωθητικών Ενεργειών, την τρέχουσα τουριστική και γενικότερη επικαιρότητα κ.λπ.
- Ο επαναπροσδιορισμός των προγραμματισμένων ενεργειών προβολής με τέτοιο τρόπο ώστε να εξασφαλίζεται η πραγμάτωση των αναμενόμενων αποτελεσμάτων και η επίτευξη των στρατηγικών στόχων της Επικοινωνιακής Στρατηγικής της τουριστικής προβολής της Στερεάς Ελλάδας.

Κατά την εκπόνηση του Σχεδίου Επικοινωνιακών και Προωθητικών Ενεργειών, ο Ανάδοχος καλείται να διαμορφώσει πρωτότυπες προτάσεις ενεργειών προβολής του τουριστικού προϊόντος της Στερεάς Ελλάδας, λαμβάνοντας υπόψη τις ελάχιστες αλλά μη περιοριστικές ενέργειες που περιγράφονται παρακάτω, για τις οποίες μπορεί να προτείνει τροποποιήσεις, εφόσον τεκμηριώσει επαρκώς τη σκοπιμότητα και χρησιμότητά τους αλλά και την αποτελεσματικότητά τους σε σχέση με τους στόχους της Επικοινωνιακής Στρατηγικής της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας.

Η Επικοινωνιακή Στρατηγική και το Σχέδιο Επικοινωνιακών και Προωθητικών Ενεργειών θα εφαρμόζονται σταδιακά κατά τη διάρκεια της συμβατικής περιόδου με την υποβολή προτάσεων εξειδίκευσής τους προς την Αναθέτουσα Αρχή, η οποία και τις εγκρίνει σε οριστικό και τελικό στάδιο.

Τέλος, επισημαίνεται η ανάγκη καθιέρωσης μεθόδων ελέγχου και παρακολούθησης των αποτελεσμάτων με ποσοτικοποιημένα στοιχεία μέτρησης, που θα αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι του Σχεδίου Επικοινωνιακών και Προωθητικών Ενεργειών, για να ελέγχεται η επιτυχία και η αποτελεσματικότητα της Επικοινωνιακής Στρατηγικής.

Η εκπόνηση της Επικοινωνιακής Στρατηγικής και του Σχεδίου Προωθητικών και Επικοινωνιακών Ενεργειών αποτελούν μέρος του αντικειμένου του έργου του Αναδόχου, που δεν αμείβεται ξεχωριστά και καλύπτεται από την αμοιβή του, η οποία υπολογίζεται κατά τη φάση σχεδιασμού και υλοποίησης των επιμέρους ενεργειών που περιλαμβάνονται στο Σχέδιο Προωθητικών και Επικοινωνιακών Ενεργειών και εγκρίνονται κάθε φορά από την Αναθέτουσα Αρχή.

### **A.3.3. ΟΜΑΔΑ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ Β – Υλοποίηση του έργου «Προβολή θεματικών μορφών τουρισμού και Γενική Τουριστική Προβολή Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας»**

Το έργο «Προβολή θεματικών μορφών τουρισμού και Γενική Τουριστική Προβολή Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας» θα υλοποιηθεί μέσω μιας σειράς Ενεργειών Τουριστικής Προβολής για τη Στερεά Ελλάδα, όπως αυτές καταγράφονται στο Σχέδιο Επικοινωνιακών και

Πρωθητικών Ενεργειών που υποχρεούται να καταρτίσει ο Ανάδοχος, και οι οποίες θα περιλαμβάνουν τους κάτωθι άξονες προτεραιότητας:

- 1<sup>ος</sup> άξονας : Διαφήμιση
- 2<sup>ος</sup> άξονας : Αξιοποίηση διαδικτύου
- 3<sup>ος</sup> άξονας : Εκθέσεις - Ημερίδες
- 4<sup>ος</sup> άξονας : Έντυπο και πρωθητικό υλικό
- 5<sup>ος</sup> άξονας : Δημόσιες σχέσεις – εκδηλώσεις
- 6<sup>ος</sup> άξονας: Υποστήριξη Δράσεων Προβολής Καινοτόμου Χαρακτήρα

### **Διαφήμιση**

Η **διαφήμιση** αποτελεί το ιδανικό εργαλείο προβολής γιατί διαθέτει αμεσότητα και επικεντρώνεται απόλυτα στον στόχο. Όμως η αποτελεσματικότητα της είναι μεσομακροχρόνια, δηλαδή το αποτέλεσμα μιας διαφημιστικής καμπάνιας δεν μπορεί να καταγραφεί και να εκφρασθεί σε αριθμούς παρά μόνο μετά το πέρασμα χρόνων. Η διαφήμιση στα ΜΜΕ είναι ιδιαίτερα χρήσιμη:

- για την υπενθύμιση του τουριστικού προορισμού και την διατήρηση του μαζικού τουρισμού
- για την προώθηση ειδικών μορφών τουρισμού, που απευθύνονται στο κοινό εκείνο που περιμένει μέχρι την τελευταία στιγμή για να αποφασίσει, που θα περάσει τις διακοπές του και γενικώς κινείται αυθόρμητα.

Οι διαφημιστικές καμπάνιες αφορούν:

#### **α. Διαφήμιση στην Τηλεόραση**

Η διαφήμιση στην Τηλεόραση μπορεί να γίνει:

- ⇒ με τηλεοπτικά μηνύματα
- ⇒ με τηλεοπτικές παραγωγές

Η διαφήμιση στην τηλεόραση χρησιμοποιεί σύνθετα οπτικά, ακουστικά αλλά και αισθητικά. Τα τηλεοπτικά μηνύματα είναι ιδιαίτερα εύχρηστα για την δημιουργία εντυπώσεων όσο και την διαμόρφωση «προφίλ» των προϊόντων ή υπηρεσιών, αλλά μειονεκτούν ιδιαίτερα στην παροχή εξειδικευμένων πληροφοριών που ειδικά για κάποιες προσφερόμενες υπηρεσίες να είναι απαραίτητη η δημοσίευση τους. Ένα επιπλέον στοιχείο είναι ότι κοστίζουν ακριβά. Οι τηλεοπτικές παραγωγές είναι ένα άλλο εργαλείο προβολής η χρηστικότητα του οποίου είναι τόσο στην τηλεόραση, όσο και ως εργαλείο προβολής σε εκθέσεις, τουριστικά δίκτυα κλπ. Οι παραγωγές αυτές θα πρέπει να αξιοποιηθούν κυρίως για την οικοδόμηση του μοντέλου εναλλακτικού τουρισμού.

**β. Μηνύματα σε ηλεκτρονική μορφή**

Τα μηνύματα σε ηλεκτρονική μορφή αποτελούν επίσης ένα είδος διαφήμισης με σημαντική αποτελεσματικότητα. Η ηλεκτρονική διαφήμιση στοχεύει στο σύνολο των στρατηγικών στόχων της πολιτικής προβολής, δεδομένου ότι κινητοποιεί τόσο τον μαζικό τουρισμό, όσο και τον εναλλακτικό και βοηθά την ανάπτυξη τόσο των λανθανουσών περιοχών, όσο και την στήριξη και διατήρηση των ώριμων.

Η διαφήμιση αυτής της μορφής περιλαμβάνει:

- Ψηφιακό Φωτογραφικό Υλικό : καταχωρήσεις φωτογραφιών που αναδεικνύουν τα δυνατά σημεία της περιφέρειας και τις επιλογές που διαθέτει με απώτερο στόχο την τουριστική προβολή
- CD - ROM : καταχώρηση σε CD-ROM στατιστικών στοιχείων, χαρτών και γενικών στοιχείων τουριστικού ενδιαφέροντος για τους πέντε νομούς
- DVD : παραγωγή ταινιών με μορφή ντοκιμαντέρ για την προβολή του τουριστικού προϊόντος της ΠΣΤΕ.

**γ. Καμπάνια διαφήμισης – ενημέρωσης στο ραδιόφωνο**

Το ραδιόφωνο αποτελεί μέσο με περιορισμένο κόστος τόσο όσον αφορά την παραγωγή μηνύματος όσο και την αγορά χρόνου προβολής. Προτείνεται μέσω του ραδιοφώνου η πανελλαδική προβολή της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας ως τουριστική περιοχή. Το περιεχόμενο των διαφημιστικών μηνυμάτων για την ΠΣΤΕ θα πρέπει να είναι αναγνωρίσιμα στο ευρύ κοινό και να προκαλούν το ενδιαφέρον του ακροατή.

**Αξιοποίηση διαδικτύου**

Η χρήση του διαδικτύου (internet) για την αύξηση της τουριστικής κίνησης αποκτά όλο και περισσότερο καθοριστική σημασία. Η επιλογή ταξιδιωτικού προορισμού και καταλυμάτων μέσω του internet κερδίζει συνεχώς έδαφος σε σχέση με άλλους, παραδοσιακούς τρόπους. Ενδεικτικά αναφέρεται, ότι στην κεντρική καμπάνια προβολής του Υπουργείου Τουρισμού από το 2010 τονίζεται ότι το διαδίκτυο αποτελεί πεδίο έντονης προβολής της διαφημιστικής εκστρατείας της χώρας μας, με το Υπουργείο να τονίζει ότι η παρουσία της Ελλάδας στους ιστοχώρους θα πολλαπλασιαστεί σε σχέση με άλλες χρονιές.

Όπως προαναφέρθηκε ,η εξεύρεση και επιλογή τουριστικών προορισμών μέσω διαδικτύου είναι ο πλέον διαδεδομένος τρόπος αναζήτησης καθώς περιλαμβάνει τόσο πληροφοριακό όσο και οπτικό υλικό. Η διπλή αυτή προσφορά δημιουργεί στους χρήστες αίσθημα

ασφάλειας αλλά και προσμονής για τον επικείμενο προορισμό τους. Οι καλές πρακτικές για τον σκοπό αυτό καθώς και οι σχετικές τεχνικές εστιάζονται στα ακόλουθα:

- ανάπτυξη διαφημιστικών ενεργειών, αφού οι ίδιες οι μηχανές αναζήτησης (π.χ. Google) μας επιτρέπουν μέσω πληρωμένων καταχωρίσεων να κατευθύνουμε τους χρήστες προς τους επιθυμητούς προορισμούς. Η παραμετροποίηση αυτών των τουριστικών προορισμών γίνεται εύκολα μέσω εργαλείων που παρέχουν οι ίδιες οι μηχανές αναζήτησης.
- Η στόχευση σε συγκεκριμένες κατηγορίες χρηστών (ηλικία, γλώσσα, φύλο, εθνικότητα, ειδικό κοινό π.χ. ορειβασίας, θρησκευτικό, αρχαιολογικό) είναι εύκολη και το κόστος της καμπάνιας είναι ανάλογο της επιβεβαιωμένης κίνησης που δημιουργεί. Επιπλέον η επίβλεψη της απόδοσης γίνεται μέσα από τα ίδια εργαλεία και παρέχει γραφική απεικόνιση της απόδοσης (εμφανίσεις, clicks) συνολικά, αλλά και ανά κατηγορία χρηστών, αναλυτικό κόστος κ.α.
- Το δεύτερο τμήμα του διαδικτύου που έχουμε την δυνατότητα να αναπτύξουμε διαφημιστικές ενέργειες είναι τα κοινωνικά δίκτυα (π.χ. Facebook, Twitter, TripAdvisor). Μέσω αυτών ο ενδιαφερόμενος μπορεί να συμμετάσχει σε πραγματικούς διαλόγους που αφορούν τα σημεία ενδιαφέροντός του, να διαβάσει εμπειρίες από χρήστες που έχουν πάει σε συγκεκριμένους προορισμούς και να διευρύνει τόσο τον όγκο όσο και την εγκυρότητα των γνώσεών του.
- Το στοιχείο που διαφοροποιούνται τα κοινωνικά δίκτυα σε σχέση με τα συμβατικά μέσα είναι η μετακίνηση από το μοντέλο πομπού (π.χ. MME - δημοσιογράφου) και δέκτη (π.χ. αναγνώστη έντυπου τύπου) σε ένα μοντέλο ισότιμης κοινότητας που όλοι χρήστες μπορούν ταυτόχρονα να προσφέρουν και να δέχονται χρήσιμες πληροφορίες. Με αυτόν τον τρόπο επιτυγχάνουμε την σύνδεση του χρήστη με τον προορισμό μέσω πραγματικών εμπειριών που έχουν μοιραστεί άλλοι χρήστες με τους οποίους μπορεί να ταυτιστεί.
- Οι καμπάνιες σε αυτήν την περίπτωση έχουν στόχο την αύξηση του μεγέθους και της κινητικότητας της κοινότητας. Με την λέξη κινητικότητα εννοούμε την συχνή παρουσία και την δημιουργία περιεχομένου από τους χρήστες. Οι καμπάνιες πρέπει να περιέχουν παρουσιάσεις με έξυπνο τρόπο των προορισμών μέσα στα κοινωνικά δίκτυα (π.χ. σελίδα παρουσίασης στο Facebook), δημιουργία πρωτότυπου υλικού (παροχή πληροφοριών με άμεσο και φιλικό τρόπο) από συγγραφική ομάδα έως ότου αυτονομηθεί πλήρως και αρχίσει η κοινότητα, να προσελκύει χρήστες. Επίσης παρακολούθηση και έλεγχος των συζητήσεων από εντεταλμένους διαχειριστές (Web masters και community managers).
- Στο κόστος του προσωπικού που χρειάζεται για τις παραπάνω λειτουργίες προστίθεται το διαφημιστικό κόστος καταχωρίσεων που θα δημιουργούν κίνηση προς τις σελίδες παρουσίασης σε κάθε κοινωνικό δίκτυο. Όπως και στις διαφημιστικές καταχωρίσεις στις μηχανές αναζήτησης έτσι και εδώ παρέχονται εργαλεία παραμετροποίησης και επίβλεψης του κόστους και της απόδοσης.

Ο Ανάδοχος του παρόντος έργου υποχρεούται να αναρτήσει τη σχετική καμπάνια στην ιστοσελίδα της ΠΣΤΕ [www.pste.gov.gr](http://www.pste.gov.gr) και να παρέχει σχετικές υπηρεσίες τεχνικής υποστήριξης.

### Εκθέσεις - Ημερίδες

Η συμμετοχή σε εκθέσεις αποτελεί συχνά τον βασικό κορμό των δράσεων προβολής των τουριστικών πόρων μιας περιοχής. Κατά το παρελθόν αποτέλεσαν τις μοναδικές δράσεις, ενώ άλλες ενέργειες (π.χ. έντυπα κλπ) γίνονταν αποσπασματικά και χωρίς να συνδέονται με τον βασικό κορμό. Οι εκθέσεις έχουν ειδική σημασία ανάλογα με:

- ⇒ τον στόχο τους, το κοινό και δίκτυα στα οποία απευθύνεται,
- ⇒ την εποχή και περιοχή που γίνονται,
- ⇒ την αξιοποίηση παράλληλων εκδηλώσεων που ταυτοποιούν περιοχή.

Σημαντικό μέσο προβολής κυρίως για τους επαγγελματίες του τουρισμού αποτελεί και η **συμμετοχή σε ειδικές εκθέσεις** που πραγματοποιούνται στις μεγάλες τουριστικές αγορές και προσελκύουν όλους σχεδόν τους σημαντικούς τουριστικούς προορισμούς.

Υπάρχουν οι εκθέσεις του εσωτερικού (εντός του τουριστικού προορισμού) που κυρίως πραγματοποιούνται για την προσέλκυση εσωτερικού τουρισμού και οι διεθνείς εκθέσεις τουρισμού που όπως αναφέρθηκε πραγματοποιούνται στις μεγάλες τουριστικές αγορές. Επίσης μπορούν να διεξαχθούν στην περιφέρεια, πιο συγκεκριμένα σε κάθε νομό, ημερίδες με σκοπό την τουριστική προβολή.

### Έντυπο και προωθητικό υλικό

Άλλο διαδεδομένο μέσο προβολής αποτελεί η **παραγωγή εντύπων** η οποία περιλαμβάνει:

- το σχεδιασμό,
- τη μελέτη,
- τη συγγραφή και παραγωγή διαφημιστικών

που θα απευθύνεται σε επιλεγμένα κοινά, με στόχο τη δημιουργία ισχυρής εικόνας και φήμης. Η χρήση έντυπου υλικού θεωρείται απαραίτητη σε πολλές επικοινωνιακές δραστηριότητες επειδή παρουσιάζει τη φιλοσοφία, τα προϊόντα, τις υπηρεσίες, το οργανόγραμμα, το πελατολόγιο, την υποδομή, τα οικονομικά στοιχεία και τους στόχους μιας επιχείρησης. Επίσης είναι απαραίτητο για παρουσιάσεις, αποστολές, συμμετοχή σε εκθέσεις και άλλου είδους ενεργειών.

Βασικό κομμάτι της επιτυχίας των εν λόγω ενεργειών είναι το δημιουργικό κομμάτι, αλλά και το περιεχόμενο των εντύπων, εάν αυτά είναι πολυσέλιδα και επιχειρούν να παρέχουν ολοκληρωμένη πληροφορία για τις υπηρεσίες και τους προορισμούς. Σημαντικά στοιχεία της ενότητας ενεργειών αυτών είναι:

- ⇒ η αξιοποίηση των έντυπων μέσων προβολής (εφημερίδες, περιοδικά κ.α.) με αφιερώματα για τους τουριστικούς πόρους της ΠΣΤΕ.
- ⇒ η δημιουργία έντυπου υλικού και βάσης με υλικό που θα αποτελούν το βασικό εργαλείο για την δημιουργία της προϊοντικής ταυτότητας της Περιφέρειας (επιστολόχαρτα, λογότυπο, φωτογραφικό υλικό κλπ).
- ⇒ η δημιουργία εντύπων που θα υποστηρίζουν συνέδρια και άλλες ενέργειες. Ουσιαστικά αναφερόμαστε σε ολιγοσέλιδα έντυπα και τρίπτυχα που θα μπορούν να μεταφερθούν, εκθέτουν και αξιοποιηθούν ως βασικό περιεχόμενο σε προωθητικές ενέργειες (συνέδρια κλπ)
- ⇒ η δημιουργία οδηγών και θεματικών εντύπων που εκθέτουν περιοχές και λειτουργούν ως οδηγοί πληροφόρησης για περισσότερο απαιτητικούς τουρίστες (π.χ. τουριστικοί χάρτες περιφέρειας, νομών, δήμων)
- ⇒ η δημιουργία ενημερωτικού εντύπου (newsletter) που αναφέρεται σε εκδηλώσεις που προάγουν το τουριστικό προϊόν της περιφέρειας

Οι ενέργειες αυτές εξυπηρετούν το σύνολο των κυρίων και επιμέρους στόχων της στρατηγικής προβολής όπως αυτή έχει σχεδιαστεί και εξυπηρετεί τόσο το μαζικό, όσο και τον εναλλακτικό τουρισμό. Σε κάθε περίπτωση οι ενέργειες αυτές προωθούν το περιφερειακό τουριστικό προϊόν, που αποτελεί ζητούμενο για την Περιφέρεια, όμως για να είναι αποτελεσματικές θα πρέπει να έχουν μια σημαντική εσωτερική συνάφεια. Αυτό σημαίνει ότι θα πρέπει τα παραγόμενα προϊόντα να έχουν ένα τέτοιο περιεχόμενο ώστε να μπορούν να οδηγούν μεσομακροχρόνια στην τουριστική ταυτοποίηση της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας. Απλούστερα ακόμη αναφερόμαστε στο γεγονός ότι οι προτεινόμενες δράσεις θα πρέπει να έχουν μια τέτοια στόχευση που με συνέπεια να αναδεικνύουν και τις ώριμες περιοχές, και τις λανθάνουσες.

### **Δημόσιες σχέσεις - εκδηλώσεις**

Η εν λόγω κατηγορία δράσεων αποτελεί βασικό κομμάτι των δράσεων τουριστικής προβολής. Μία στρατηγική δημοσίων σχέσεων για έναν σύγχρονο τουριστικό προορισμό θα πρέπει να στηρίζεται στην γνώση των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, το lobbying, την διοργάνωση ειδικών προωθητικών εκδηλώσεων, κλπ. Οι ενέργειες των δημοσίων σχέσεων λειτουργούν συμπληρωματικά με την διαφήμιση για την επίτευξη του επιθυμητού για τον τουριστικό προορισμό αποτελέσματος. Αποτελεί το βασικό εργαλείο για την προσέγγιση ειδικού κοινού και δικτύων διακίνησης τουριστών που επιζητούν την διαφορετικότητα.

Βασικό κομμάτι της επιτυχίας των παραπάνω ενεργειών αποτελεί η διασύνδεση τους με την διαφήμιση και τις εκθέσεις. Ουσιαστικά λοιπόν οι **ενέργειες** που προωθούνται αφορούν:

- ⇒ συνεντεύξεις και άλλες ενέργειες δημοσιοποίησης του τουριστικού προφίλ
- ⇒ δημόσιες σχέσεις με φορείς και ανθρώπους του τουρισμού
- ⇒ δημιουργία δώρων (αναμνηστικών) δημοσίων σχέσεων
- ⇒ προσέλκυση χορηγών

Σε κάθε περίπτωση πάντως αυτό που θα πρέπει να προσεχθεί είναι το σωστό μέσο προβολής, το κόστος, τα Target Groups, οι επαφές με θεσμικούς επενδυτές, επιχειρηματίες, επιμελητήρια, κλπ τα Προγράμματα επαφών με εκπροσώπους των ΜΜΕ οι δεξιώσεις, γεύματα, επιδείξεις, και άλλα τα οποία δημιουργούνται εντός μιας εκδήλωσης κλπ. Η προσέλκυση χορηγών αποτελεί συμπληρωματική ενέργεια προβολής και ενίσχυσης της τουριστικής εικόνας της Περιφέρειας. Με τον τρόπο αυτό θα υπάρξει η δυνατότητα εμπλουτισμού της προσπάθειας προβολής παράλληλα με το πρόγραμμα προβολής της ΠΣΤΕ.

### **Υποστήριξη Δράσεων Καινοτόμου Χαρακτήρα**

Το πρόγραμμα με τις δράσεις προβολής μπορεί να ενισχυθεί με παράλληλες καινοτόμες δραστηριότητες προκειμένου να ενισχυθεί η συνολική προσπάθεια προβολής της ΠΣΤΕ και να αυξηθεί η αποτελεσματικότητά της. Οι δράσεις αυτές μπορούν να διοργανωθούν και από τις Π.Ε. και να συνδράμουν τη συνολική προσπάθεια της ΠΣΤΕ, ενώ παράλληλα μέσω του παρόντος έργου θα υποστηριχθούν μέσω του σχεδιασμού, της δημιουργίας και της υλοποίησης διαδικτυακής καμπάνιας εσωτερικού – εξωτερικού (μίας ή περισσότερων εκδηλώσεων).

#### **A.3.4 Αναλυτική Παρουσίαση Φυσικού Αντικειμένου του έργου ανά Άξονα Προτεραιότητας**

<b>ΑΞΟΝΑΣ 1: Διαφήμιση</b>
----------------------------

#### **Δράση 1.1.: Δημιουργία Ηλεκτρονικού Αρχείου για την προβολή της ΠΣΤΕ**

Η συγκεκριμένη δράση αποσκοπεί στη δημιουργία ηλεκτρονικού αρχείου της Περιφέρειας για την εξυπηρέτηση πάγιων αναγκών, μονιμότερου χαρακτήρα, δεδομένου και του υψηλού του κόστους. Το υλικό αυτό θα εμπλουτίζεται σταδιακά στο μέλλον με νέες φωτογραφίες, λήψεις, βιντεοσκοπήσεις κ.α., προκειμένου να χρησιμοποιηθεί και στο μέλλον για ανάλογες ανατυπώσεις ή επανεκδόσεις.

Η δράση 1.1. απαρτίζεται από τα ακόλουθα υποέργα:

**Ενέργεια 1: Ψηφιακό φωτογραφικό υλικό**

Φωτογράφιση των σημαντικότερων τουριστικών πόρων της Περιφέρειας, και ειδικότερα των σημαντικότερων προορισμών των 5 Περιφερειακών Ενοτήτων της. Η θεματολογία των φωτογραφήσεων, με σύγχρονη αντίληψη - και για της ανάγκες της διαδικτυακής διαφήμισης -θα πραγματοποιηθεί λαμβάνοντας υπόψη το σύνολο των κατηγοριών ενδιαφέροντος Τουρισμού και Πολιτισμού όπως ενδεικτικά αναφέρονται:

- Πολιτισμός – Ιστορία (π.χ. Αρχαιολογικοί Χώροι, Μουσεία, Κάστρα, Βιβλιοθήκες, Κέντρα Πολυμέσων κ.α.).
- Φυσική Κληρονομιά (π.χ. Φυσικά Τοπία, Διαδρομές εξαιρετικού κάλλους κ.α.).
- Ορεινός Τουρισμός (π.χ. Παραδοσιακοί Οικισμοί, μονοπάτια, καταφύγια).
- Αγροτουρισμός (π.χ. αγροκτήματα, καλάθι αγροτικών προϊόντων ΠΣΤΕ, παραδοσιακές γεύσεις, οικοτεχνία κ.α.).
- Αθλητικός Τουρισμός (π.χ. κέντρα αναψυχής, αθλητικές και προπονητικές εγκαταστάσεις).
- Τουρισμός περιπέτειας (π.χ. ορειβασία, rafting, αιωροπτερισμός, κανόε - καγιάκ αναρρίχηση, εξερεύνηση σπηλαίων, διάσχιση φαραγγιών, canyoning κ.α.).
- Περιηγητικός τουρισμός (π.χ. διαδρομές με τροχοφόρο, πεζοπορία, ιππασία κ.α.)
- Χιονοδρομικές δραστηριότητες (π.χ. χιονοδρομικά κέντρα, σπορ χιονιού).
- Οικολογία (π.χ. Υγροβιότοποι, μνημεία φυσικού κάλλους, περιοχές Natura, περιοχές Ramsar, περιοχές Corine, παρατήρηση άγριας χλωρίδας & πανίδας, λίμνες, ποτάμια).
- Τουρισμός υγείας, ευεξίας/ιαματικός τουρισμός (π.χ. υδροθεραπεία, SPA, θαλασσοθεραπεία κ.α.).
- Συνεδριακός Τουρισμός (π.χ. συνεδριακά κέντρα, σημεία παράλληλων απασχολήσεων).
- Αλιευτικός τουρισμός (π.χ. αλιεία, αλιευτικά καταφύγια).
- Θαλάσσιος τουρισμός (π.χ. κρουαζιέρα, ιστιοπλοΐα, καταδύσεις και υποδομές, μαρίνες, αγκυροβόλια).
- Θρησκευτικός τουρισμός (π.χ. μοναστήρια, εκκλησίες, θρησκευτικά μνημεία).
- Παραθαλάσσιος Τουρισμός και σχετικές δραστηριότητες (Ηλιος - Θάλασσα).
- Τουρισμός Υπαίθρου (σύνολο δραστηριοτήτων).

**Ενέργεια 2: Παραγωγή διαδικτυακού φιλμ, ταινίας**

Προτείνεται η δημιουργία ενός φιλμ το οποίο θα προβάλλεται στο διαδίκτυο αλλά θα μπορεί να αναπαραχθεί σε DVD με στόχο την χρήση του σε εκθέσεις ή συνέδρια. Το επιδιωκόμενο αποτέλεσμα από πλευράς αισθητικής θα είναι υψηλών προδιαγραφών με κυρίαρχο στοιχείο την πολιτιστική κληρονομιά της περιοχής και την ομορφιά των φυσικών τοπίων. Με κύρια έμφαση στην σταθερότητα του μηνύματος που εκπέμπει το μέσο αυτό προβολής και την ανάγκη ομοιογένειας με τα λοιπά μέσα (έντυπα κ.α.) θα πρέπει να επιδιωχθούν τα ακόλουθα:



- ✓ Προβολή των τουριστικών πόρων της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας
- ✓ Προώθηση μηνύματος (logo, slogan) και κάθε άλλου συνοδευτικού μέσου, σταθερού, διαχρονικού. Το παλαιότερο σλόγκαν της περιφέρειας «Ζεις στην Ελλάδα... ανακάλυψε την Στερεά Ελλάδα» χρειάζεται ανανέωση.
- ✓ Εκφώνηση κειμένου αφήγησης, από επαγγελματίες και αυτόχθονες, προκειμένου περί ξενόγλωσσου κειμένου και από εξειδικευμένους εκφωνητές από τη χώρα αναφοράς.
- ✓ Τέλος, η σκηνοθεσία πρέπει να είναι επιβλητική, αλλά χωρίς εντυπωσιασμούς, έτσι όπως ταιριάζει στον πολιτισμό και την φύση της ΠΣΤΕ.

Η ταινία θα αναδεικνύει τους τουριστικούς πόρους της περιφέρειας (ανά νομό) εν είδη οδοιπορικού σε ηλεκτρονικό χάρτη, με πρόβλεψη προσθήκης φωτό στον διαδικτυακό παγκόσμιο χάρτη.

Η παραγωγή της ταινίας θα γίνει σε μορφή ντοκιμαντέρ, σε format υψηλής ευκρίνειας High Definition, για την προβολή του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας, το οποίο θα είναι προσαρμοσμένο στο θεματικό τουρισμό του Ε.Ο.Τ και θα περιλαμβάνει τους σημαντικότερους πόρους των Π.Ε. Βοιωτίας, Εύβοιας, Φθιώτιδας, Φωκίδας και Ευρυτανίας. Η ταινία θα μπορεί να αναπαράγεται σε DVD ώστε να προβάλλεται συνέχεια σε κάθε δημόσιο χώρο που διαθέτει κατάλληλη συσκευή (π.χ αίθουσες αναμονής σε σταθμούς λεωφορείων, σε λιμάνια, εκθέσεις, συνέδρια κ.α.)

Με την παραγωγή αυτή θα δημιουργηθεί διαθέσιμο υλικό προβολής για την Περιφέρεια, τις Περιφερειακές Ενότητες και τους Δήμους. Το κύριο χαρακτηριστικό του υλικού αυτού (σε DVD) θα είναι η ελκυστικότητα των μηνυμάτων και η από πλευράς σκηνοθετικής αντίληψης ανάδειξη των πολιτιστικών και φυσικών πόρων της Περιφέρειας. Επιπλέον, κυρίαρχο στοιχείο θα είναι η πολιτιστική κληρονομιά της περιοχής και η ομορφιά των φυσικών τοπίων της ΠΣΤΕ, καθώς και οι τουριστικές υποδομές της κάθε Π.Ε. προκειμένου να ενισχυθεί η προσπάθεια για καθιέρωση του brand name της ΠΣΤΕ.

Τα κείμενα και η εκφώνηση θα είναι εκτός από την ελληνική γλώσσα, στην αγγλική, τη γερμανική, τη γαλλική και τη ρώσικη. Το DVD θα παραχθεί σε 500 αντίγραφα για την κάθε γλώσσα. Επιπλέον, το DVD θα αποτελέσει πάγιο υλικό προβολής σε ανάλογες εκπομπές, ντοκιμαντέρ τόσο σε τηλεοπτικούς σταθμούς εθνικού και περιφερειακού δικτύου όσο και στο εξωτερικό σε ειδικά κανάλια εναλλακτικού τουρισμού. Επίσης, θα αποτελέσει το βασικό υλικό για τυχόν προσαρμογή του υλικού για σποτ τηλεοπτικής καμπάνιας, καθώς και υλικό για την διαδικτυακή διαφήμιση, για προβολή σε εκθέσεις, ημερίδες, εκδηλώσεις κ.α.

### **Δράση 1.2: Διαφημιστική εκστρατεία**

Η δράση για την διαφημιστική εκστρατεία αναφέρεται στην δημιουργία καμπάνιας για την τουριστική προβολή της περιφέρειας. Έμφαση δίνεται στον χειμερινό και τον παραθαλάσσιο τουρισμό αλλά και στις εναλλακτικές μορφές τουρισμού με στόχο την περαιτέρω προώθησή τους. Η διαφήμιση μέσω διαδικτύου επίσης αποτελεί απαραίτητο εργαλείο για την τουριστική προβολή της περιφέρειας. Τέλος προάγεται η διαφήμιση μέσω τηλεόρασης (διαφημιστικά σποτ)

Αναλυτικά οι ενέργειες της παραπάνω δράσης:

### **Ενέργεια 3: Παραγωγή Τηλεοπτικού και Ραδιοφωνικού Spot – Προσαρμογή Τηλεοπτικού Spot από διαδικτυακή ταινία της ΠΣΤΕ**

Η παραγωγή του ντοκιμαντέρ δίνει την δυνατότητα μέσα από μοντάζ και προσαρμογή, να παραχθούν τουλάχιστον :

- ✓ 2 τηλεοπτικά spot των 30''
- ✓ 2-3 ραδιοφωνικά spot των 30''

για τις ανάγκες επικοινωνίας εσωτερικού τουρισμού για τις κύριες εποχικές ή θεματικές αφορμές που θα δημιουργηθούν στα πλαίσια της διαφημιστικής εκστρατείας, αλλά και της εκστρατείας ενημέρωσης με βάση δημιουργικές προτάσεις και εναλλακτικές λύσεις σε όλα τα επίπεδα.

Ο προφανής όμως λόγος της παραγωγής των πιο πάνω spot ενταγμένων στο πρόγραμμα αυτό εξυπηρετεί από πλευράς κόστους, γιατί θα υπάρχει σχεδόν έτοιμο υλικό σε ότι αφορά το τηλεοπτικό μέρος, από το οποίο θα γίνει προσαρμογή, για κάθε μελλοντική χρήση, ενώ για το ραδιοφωνικό μήνυμα των 30'' η παραγωγή θα γίνει εξ αρχής.

Η προβολή του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας στην τηλεόραση θα πραγματοποιηθεί σε ελληνικούς περιφερειακούς τηλεοπτικούς σταθμούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς εθνικής και περιφερειακής εμβέλειας.

Για το λόγο αυτό, θα πραγματοποιηθεί η παραγωγή του τηλεοπτικού μηνύματος με προσαρμογή από την διαδικτυακή ταινία (Δράση 1.1.) για κάθε χρήση. Για το ραδιοφωνικό μήνυμα η παραγωγή θα πραγματοποιηθεί εξ αρχής.

### **Ενέργεια 4: Καμπάνια ενημέρωσης για τον εσωτερικό τουρισμό στην τηλεόραση**

Η τηλεοπτική καμπάνια για την προβολή του τουριστικού προϊόντος της ΠΣΤΕ περιλαμβάνει προβολή διαφημιστικών spot σε τηλεοπτικούς σταθμούς τοπικής εμβέλειας. Η καμπάνια η

οποία αφορά τον θερινό και το χειμερινό τουρισμό θα λειτουργήσει ως ένα είδος «ομπρέλας» για τις υπόλοιπες επικοινωνιακές δράσεις του προγράμματος προβολής. Το επικοινωνιακό αυτό πρόγραμμα απευθύνεται στα είδη κοινού που έχουν περιγραφεί στην παρούσα μελέτη, με στόχο την αύξηση του εσωτερικού τουρισμού από πλευράς αφίξεων, αλλά και διανυκτερεύσεων.

Η καμπάνια η οποία αφορά το τουρισμό υπαίθρου και το παραθαλάσσιο τουρισμό θα λειτουργήσει ως ένα είδος κάλυψης για τις υπόλοιπες επικοινωνιακές δράσεις του προγράμματος προβολής. Η καμπάνια θα καλύψει μια περίοδο 24 μηνών-με ένταση πριν από κάθε τουριστική περίοδο- από την έναρξη του προγράμματος προβολής στο περιφερειακό / τοπικό δίκτυο και ανάλογα με το θεματικό περιεχόμενο.

#### **Ενέργεια 5: Καμπάνια ενημέρωσης για τον εσωτερικό τουρισμό στο ραδιόφωνο**

Με δεδομένη την ανάγκη επαναπροσέγγισης του τουρισμού υπαίθρου, προτείνεται μέσω του ραδιοφώνου η πανελλαδική προβολή της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας ως τουριστική περιοχή.

Λαμβάνοντας υπόψη τα νέα δεδομένα στο τουρισμό υπαίθρου (εναλλακτικού τουρισμού) θα πρέπει να δημιουργηθούν ξεχωριστά διαφημιστικά μηνύματα ανάλογα με την αγορά - στόχο στην οποία απευθύνονται, ενώ παράλληλα η επιλογή του ραδιοφωνικού σταθμού, θα πραγματοποιείται έχοντας ως γνώμονα το κοινό στο οποίο απευθύνεται με βάση τα δημογραφικά στοιχεία (π.χ. ηλικία, φύλο, ενδιαφέροντα κλπ).

#### **Ενέργεια 6: Καμπάνια ενημέρωσης για τον εσωτερικό τουρισμό στον έντυπο τύπο**

Με δεδομένη την συμμετοχή του έντυπου τύπου στο φάσμα των επικοινωνιακών εργαλείων προσέγγισης του κοινού, η πανελλαδική προβολή της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας ως τουριστική περιοχή θα στηριχθεί εν μέρει και σε αυτό.

Θα δημιουργηθούν διαφημιστικά μηνύματα με την ίδια φιλοσοφία και διαφημιστική πλατφόρμα των άλλων μέσων επικοινωνίας (media) ανάλογα με την αγορά - στόχο στην οποία απευθύνονται.

**Δράση 2.1: Αναβάθμιση τουριστικής διαδικτυακής προβολής****Ενέργεια 7: Δημιουργία σελίδων τουριστικής προβολής στον ιστότοπο της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας - Δημιουργία λογαριασμών / σελίδων κοινωνικής δικτύωσης**

Την νέα περίοδο προτείνεται ο εκσυγχρονισμός, εμπλουτισμός και η λειτουργική αναβάθμιση (συνδυαστικά με πολύγλωσση παρουσίαση) της τουριστικής, αγροτουριστικής και της πολιτιστικής διαδικτυακής παρουσίας της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας.

Ενδεικτικές παρεμβάσεις που μπορούν να γίνουν στο πλαίσιο της διαδικτυακής προβολής της Περιφέρειας αφορούν την ενσωμάτωση μηχανών αναζήτησης, την αύξηση του αριθμού των συνδέσμων και γενικά παρεμβάσεις που θα βοηθήσουν στην αναβάθμιση της λειτουργίας των υφιστάμενων ιστοσελίδων που προωθούν την τουριστική προβολή της περιφέρειας.

Η πύλη της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας μπορεί να περιλαμβάνει πλούσιο υλικό, εμπειριστατωμένο και μεγάλη ποικιλία θεμάτων (π.χ. ιστορικά γεγονότα, τοπική κουζίνα κλπ) πέρα από τα άκρως απαραίτητα και θα εξασφαλίζει την ουσιαστική παρουσία της Περιφέρειας στο διαδίκτυο παρέχοντας όλες τις απαραίτητες πληροφορίες. Το site της ΠΣΤΕ ([www.pste.gov.gr](http://www.pste.gov.gr)) θα προβάλλει τις απαραίτητες πληροφορίες που θα διευκολύνουν την πρόσβαση και τη διαμονή του υποψήφιου επισκέπτη στην περιοχή (π.χ. συγκοινωνίες, τουριστικές υποδομές), θα είναι εμπλουτισμένο επί το πλείστον με φωτογραφικό υλικό που θα προβάλλει με επάρκεια την ελκυστικότητα της περιοχής, θα έχει αναφορές στα πιο σημαντικά αξιοθέατα και μνημεία της κάθε Π.Ε. και θα προβάλλει τα σημεία ειδικού ενδιαφέροντος της περιοχής που σχετίζονται με τον τουρισμό υπαίθρου (π.χ. αγροτουρισμός, το καλάθι αγροτικών προϊόντων κλπ).

**Η Διαδικτυακή Τουριστική Προβολή της ΠΣΤΕ**

Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας στο πλαίσιο της τουριστικής προβολής πρέπει να αξιοποιήσει όλα τα μέσα προβολής του τουριστικού προϊόντος που έχει στη διάθεση της, προκειμένου να προσελκύσει τουριστικό κοινό με ποικίλα χαρακτηριστικά και ενδιαφέροντα τόσο από το εσωτερικό όσο και από το εξωτερικό της χώρας, καθώς και να διευρύνει την διάρκεια της τουριστικής περιόδου.

Η επίτευξη αυτού του κρίσιμου στόχου απαιτεί την αξιοποίηση του διαδικτύου, το οποίο θα έχει πολλαπλά οφέλη για όλες τις δράσεις προβολής του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας και θα δώσει μια επιπλέον ώθηση στη διαφημιστική καμπάνια της Περιφέρειας. Επιπλέον, το διαδίκτυο προσφέρει την δυνατότητα της

διαρκούς προβολής του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας καθ' όλη την διάρκεια του έτους.

Εδώ πρέπει να επισημάνουμε ότι η αποτελεσματικότητα της διαδικτυακής προβολής συνίσταται στη διαρκή και ενεργή λειτουργία των μέσω προβολής, η οποία καλύπτει τις ανάγκες του σύγχρονου επισκέπτη προκειμένου να αυξηθεί ο αριθμός των επισκεπτών στο διαδίκτυο και οι υποψήφιοι επισκέπτες της Περιφέρειας. Επίσης, πρέπει να συνυπολογίσουμε τον μεγάλο ανταγωνισμό που έχει αναπτυχθεί από στο διαδίκτυο τόσο από τους προορισμούς εντός της Ελλάδος όσο και εκτός, που διευρύνουν τις επιλογές του υποψήφιου επισκέπτη.

Το περιεχόμενο της ενέργειας περιγράφεται ως ακολούθως:

- \* Δημιουργία περιεχομένου (σε ελληνικά, αγγλικά, γαλλικά, γερμανικά και ρώσικα).
- \* Δημιουργία λογαριασμών στα κοινωνικά δίκτυα π.χ.
  - Facebook fan page
  - Google+
  - Twitter account
  - Pinterest
  - Tumblr
- \* Διερεύνηση συνεργασιών με ιστοσελίδες μεγάλης τουριστικής κίνησης όπως LonelyPlanet.com, TripAdvisor.com, Hotels.com και ιστοσελίδες τουριστικού ενδιαφέροντος που χρησιμοποιούνται ευρέως στην χώρας -στόχους
- \* Δημιουργία λογαριασμών για τις διαφημιστικές καμπάνιες και την ανάλυση της κίνησης στην ιστοσελίδα. (Google analytics, Google adwords, Facebook ads κλπ.)
- \* Διαχείριση διαφήμισης, αξιολόγηση αποτελεσμάτων και αντίστοιχη προσαρμογή/ επέκταση του περιεχομένου

Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω, η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας, σ' ότι αφορά το διαδίκτυο, πρέπει να κινηθεί με γοργούς ρυθμούς, προκειμένου να διαμορφώσει τις κατάλληλες συνθήκες για να παρουσιαστούν τα πρώτα θετικά αποτελέσματα, αλλά και να μην μείνει πίσω στον ανταγωνισμό.

### **Δράση 2.2: Διαδικτυακή καμπάνια**

**Ενέργεια 8: Σχεδιασμός, οργάνωση και υλοποίηση, διαδικτυακής καμπάνιας σε κατάλληλα sites με πλήρη χρήση social media.**

Η διαφήμιση στο διαδίκτυο κρίνεται απαραίτητη όχι μόνο για τα προφανή οφέλη της διαφήμισης γενικά αλλά και για να περάσει στους δυνητικούς ταξιδιώτες η νεωτερική και καινοτομική αντίληψη της ΠΣΤΕ στον τουρισμό σε σύγκριση με άλλους ανταγωνιστικούς προορισμούς εντός και εκτός Ελλάδας.

Όπως προαναφέρθηκε, η εξεύρεση και επιλογή τουριστικών προορισμών μέσω διαδικτύου είναι ο πλέον διαδεδομένος τρόπος αναζήτησης καθώς περιλαμβάνει τόσο πληροφοριακό όσο και οπτικό υλικό. Η διπλή αυτή προσφορά δημιουργεί στους χρήστες αίσθημα ασφάλειας αλλά και προσμονής για τον επικείμενο προορισμό τους. Οι καλές πρακτικές για τον σκοπό αυτό καθώς και οι σχετικές τεχνικές εστιάζονται στα ακόλουθα:

- ανάπτυξη διαφημιστικών ενεργειών, αφού οι ίδιες οι μηχανές αναζήτησης (π.χ. Google κ.α.) μας επιτρέπουν μέσω πληρωμένων καταχωρίσεων να κατευθύνουμε τους χρήστες προς τους επιθυμητούς προορισμούς. Η παραμετροποίηση αυτών των τουριστικών προορισμών γίνεται εύκολα μέσω εργαλείων που παρέχουν οι ίδιες οι μηχανές αναζήτησης.
- Η στόχευση σε συγκεκριμένες κατηγορίες χρηστών (ηλικία, γλώσσα, φύλο, εθνικότητα, ειδικό κοινό π.χ. ορειβασίας, θρησκευτικό, αρχαιολογικό) είναι εύκολη και το κόστος της καμπάνιας είναι ανάλογο της επιβεβαιωμένης κίνησης που δημιουργεί. Επιπλέον, η επίβλεψη της απόδοσης γίνεται μέσα από τα ίδια εργαλεία και παρέχει γραφική απεικόνιση της απόδοσης (εμφανίσεις, clicks) συνολικά αλλά και ανά κατηγορία χρηστών, αναλυτικό κόστος κ.α.
- Το δεύτερο τμήμα του διαδικτύου που έχουμε την δυνατότητα να αναπτύξουμε διαφημιστικές ενέργειες είναι τα κοινωνικά δίκτυα (πχ. Facebook, Twitter, TripAdvisor). Μέσω αυτών ο ενδιαφερόμενος μπορεί να συμμετάσχει σε πραγματικούς διαλόγους που αφορούν τα σημεία ενδιαφέροντός του, να διαβάσει εμπειρίες από χρήστες που έχουν πάει σε συγκεκριμένους προορισμούς και να διευρύνει τόσο τον όγκο όσο και την εγκυρότητα των γνώσεών του.
- Το στοιχείο στο οποίο διαφοροποιούνται τα κοινωνικά δίκτυα σε σχέση με τα συμβατικά μέσα είναι η μετακίνηση από το μοντέλο πομπού (π.χ. MME - δημοσιογράφου) και δέκτη (π.χ. αναγνώστη έντυπου τύπου) σε ένα μοντέλο ισότιμης κοινότητας που όλοι χρήστες μπορούν ταυτόχρονα να προσφέρουν και να δέχονται χρήσιμες πληροφορίες. Με αυτόν τον τρόπο επιτυγχάνουμε την σύνδεση του χρήστη με τον προορισμό μέσω πραγματικών εμπειριών που έχουν μοιραστεί άλλοι χρήστες με τους οποίους μπορεί να ταυτιστεί.
- Οι καμπάνιες σε αυτήν την περίπτωση έχουν στόχο την αύξηση του μεγέθους και της κινητικότητας της κοινότητας. Με την λέξη κινητικότητα εννοούμε την συχνή παρουσία και τη δημιουργία περιεχομένου από τους χρήστες. Οι καμπάνιες πρέπει να περιέχουν παρουσιάσεις με έξυπνο τρόπο των προορισμών μέσα στα κοινωνικά δίκτυα (π.χ. σελίδα παρουσίασης στο Facebook), δημιουργία πρωτότυπου υλικού (παροχή πληροφοριών με άμεσο και φιλικό τρόπο) από συγγραφική ομάδα έως ότου αυτονομηθεί πλήρως και αρχίσει η κοινότητα, να προσελκύει χρήστες. Επίσης

παρακολούθηση και έλεγχος των συζητήσεων από εντεταλμένους διαχειριστές (Web masters και community managers).

- Στο κόστος του προσωπικού που χρειάζεται για τις παραπάνω λειτουργίες προστίθεται το διαφημιστικό κόστος καταχωρίσεων που θα δημιουργούν κίνηση προς τις σελίδες παρουσίασης σε κάθε κοινωνικό δίκτυο. Όπως και στις διαφημιστικές καταχωρίσεις στις μηχανές αναζήτησης έτσι και εδώ παρέχονται εργαλεία παραμετροποίησης και επίβλεψης του κόστους και της απόδοσης.

Ενδεικτικά αναφέρονται για προβολή: [TripAdvisor.com](http://TripAdvisor.com), [Lonelyplanet.com](http://Lonelyplanet.com), [www.diakopes.gr](http://www.diakopes.gr), [www.diakoporama.gr](http://www.diakoporama.gr), [www.hellastourism.gr](http://www.hellastourism.gr), [www.touristorama.com](http://www.touristorama.com), [www.visitgreece.gr](http://www.visitgreece.gr)

Η διαφήμιση στο διαδίκτυο περιλαμβάνει τα ακόλουθα πέντε στάδια:

1. Καθορισμός του στόχου, τον οποίο εξυπηρετεί η διαφήμιση στο διαδίκτυο.
2. Σχεδιασμός του διαφημιστικού μηνύματος σε ελληνικά, αγγλικά, γαλλικά, γερμανικά και ρώσικα.
3. Επιλογή της χρονικής περιόδου διαφήμισης
4. Τοποθέτηση του διαφημιστικού μηνύματος στο διαδίκτυο.
5. Διαχείριση (π.χ. παρακολούθηση του διαφημιστικού μηνύματος, αναβάθμιση και ανανέωση του περιεχομένου κλπ).

Με βάση τη γεωγραφική δομή, ο επισκέπτης μέσω ενός διαδραστικού χάρτη με δυνατότητες μεγέθυνσης / σμίκρυνσης θα μπορεί να εντοπίσει όλα τα είδη τουρισμού που παρέχονται σε μια συγκεκριμένη περιοχή.

Θα πρέπει να ληφθεί μέριμνα ώστε ο ιστότοπος της ΠΣΤΕ ([www.pste.gov.gr](http://www.pste.gov.gr)) να προβληθεί απ' ευθείας στις μηχανές αναζήτησης με την μεγαλύτερη επισκεψιμότητα:

- Google, Yahoo, MSN, AOL, Search, Infoseek, Altavista κ.α.

Ως δικτυακοί τόποι που προτείνονται για την προβολή της Στερεάς Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού είναι δικτυακοί τόποι παγκόσμιας εμβέλειας (π.χ. google.com, tripadvisor.com κ.α.). Με το ποσό που θα διατεθεί για την διαδικτυακή προβολή υπολογίζεται ότι οι επισκέψεις στην ιστοσελίδα θα ξεπεράσουν το 1.500.000.

### **Δράση 3.1: Εκθέσεις**

Ο κύριος άξονας προβολής του προγράμματος περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενέργειες:

- Εκθέσεις εξωτερικού
- Εκθέσεις εσωτερικού
- Ημερίδες

Ο Ανάδοχος υποχρεούται:

A) να μεριμνήσει για την μεταφορά και την διαμονή των εκπροσώπων της Περιφέρειας στις εκθέσεις που θα συμμετάσχει τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό (συνολικά 3 άτομα/έκθεση).

B) να μεριμνήσει την τροφοδοσία του περιπτέρου με αναψυκτικά και κεράσματα για τους επισκέπτες καθώς και την συλλογή, μεταφορά του έντυπου υλικού.

Γ) Να μεριμνήσει για την συγκέντρωση του εναπομείναντος υλικού και την αποθήκευσή του μέχρι την επαναχρησιμοποίησή του στην επόμενη έκθεση.

Δ) Να δημιουργήσει και να προμηθευτεί το κατάλληλο υλικό για την προβολή της Περιφέρειας στην Έκθεση (Δημιουργία διαφημιστικών “αραχνών”, προμήθεια τηλεόρασης και υπολογιστή για την προβολή του οπτικοακουστικού υλικού, δημιουργία αφισετών και διακοσμητικών στοιχείων, κλπ)

Αναλυτικά παρουσιάζονται οι ενέργειες του παραπάνω άξονα:

#### **Ενέργεια 9: Συμμετοχή σε εκθέσεις εξωτερικού**

Για την προβολή της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού στο εξωτερικό έχουν επιλεγεί τρεις μεγάλες κλαδικές εκθέσεις όπου η περιφέρεια θα συμμετέχει ως συνεκθέτης του ΕΟΤ. Οι εκθέσεις είναι οι εξής:

- 1) International Tourismus Boerse (I.T.B.) στο Βερολίνο της Γερμανίας, που διενεργείται κατά την περίοδο 7-11/03/2013 και 2014 (το 2012 δεν συμμετέχει η ΠΣΤΕ)
- 2) World Travel Market (W.T.M.) στο Λονδίνο της Αγγλίας, που διενεργείται κατά την περίοδο 5-8/11/2012 και 2013.
- 3) MITT στην Μόσχα της Ρωσίας που διενεργείται κατά την περίοδο 21-24/03/2013 και το 2014.

Οι συγκεκριμένες εκθέσεις επιλέχθηκαν, διότι συγκεντρώνουν σε μεγάλο βαθμό τα κυριότερα τουριστικά γραφεία και τους σημαντικότερους tour operators, που δραστηριοποιούνται στο εξωτερικό και οι οποίοι είναι υπεύθυνοι για την διαμόρφωση των τουριστικών τάσεων. Επιπλέον, οι εν λόγω εκθέσεις πραγματοποιούνται στις μεγάλες



τουριστικές αγορές και προσελκύουν όλους σχεδόν τους σημαντικούς τουριστικούς προορισμούς.

Σε γενικές γραμμές βασικός στόχος της Περιφέρειας από την συμμετοχή της στις παραπάνω εκθέσεις πρέπει να είναι η επαφή με τους επαγγελματίες επισκέπτες, και η επίτευξη δημοσιευμάτων για το τουριστικό της προϊόν. Επίσης, έμφαση θα πρέπει να δοθεί στην μορφή τουρισμού που θα προβάλλεται σε κάθε έκθεση ανάλογα με τις προτιμήσεις των τουριστών που προέρχονται από την κάθε αγορά. Η συμμετοχή στις τουριστικές εκθέσεις του εξωτερικού, αλλά και της χώρας μας αποτελεί τον πυλώνα της προωθητικής προσπάθειας της Περιφέρειας της Στερεάς Ελλάδας.

### **Ενέργεια 10: Συμμετοχή σε Εκθέσεις Εσωτερικού**

Η ΠΣΤΕ πρέπει να συνεχίσει την παρουσία της στις Εκθέσεις λόγω της δυναμικής που διαθέτει το μέσο αυτό για τον Τουρισμό. Για την προβολή της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού στο εσωτερικό έχουν επιλεγεί δύο μεγάλες κλαδικές εκθέσεις. Οι εκθέσεις είναι οι εξής:

- 1) Φιλοξενία, που διενεργείται κατά την περίοδο Οκτωβρίου - Νοεμβρίου 2013
- 2) Έκθεση Αγροτουρισμού, που διενεργείται κατά την περίοδο 16 με 19 Σεπτεμβρίου 2013

Οι συγκεκριμένες εκθέσεις επιλέχθηκαν, διότι συγκεντρώνουν σε μεγάλο βαθμό τα κυριότερα τουριστικά γραφεία και τους σημαντικότερους tour operators, που δραστηριοποιούνται στο εσωτερικό και οι οποίοι διαμορφώνουν τις τουριστικές τάσεις στην εγχώρια αγορά και διοχετεύουν την τουριστική κίνηση, σε όλους σχεδόν τους σημαντικούς τουριστικούς προορισμούς των ανταγωνιστριών περιφερειών.

### **Δράση 3.2: Ημερίδες**

#### **Ενέργεια 11: Ημερίδες Τουρισμού**

Στο πλαίσιο των ενεργειών της τουριστικής προβολής προτείνεται η διοργάνωση ημερίδων με στόχο την ενημέρωση και την κινητοποίηση των επαγγελματιών του τουριστικού κλάδου της Π.Σ.Τ.Ε. αλλά και της τοπικής κοινωνίας. Σκοπός των ημερίδων είναι η ενημέρωση των επαγγελματιών για τις προσπάθειες που καταβάλει η Περιφέρεια για την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής, καθώς και τον τρόπο με τον οποίο αυτοί μπορούν να συμβάλουν προς αυτή την κατεύθυνση. Σημειώνεται ότι η ΠΣΤΕ έχει διοργανώσει παρόμοιες ημερίδες στην ΕΡΕΤΡΙΑ το 2009 και την ΛΑΜΙΑ το 2007.

Επίσης, στις ημερίδες θα προβάλλονται τα πλεονεκτήματα της περιοχής και οι παροχές που μπορεί να προσφέρει στους επισκέπτες της. Οι ημερίδες θα απευθύνονται σε στελέχη

ξενοδοχείων, σε φορείς τουρισμού, τουριστικών πρακτορείων, νεανικών οργανώσεων, σε δημοσιογράφους, προσωπικότητες και άλλες εμπλεκόμενες ομάδες.

Τέλος, θα πρέπει να τονιστεί ότι η πραγματοποίηση των ημερίδων είναι πολλαπλού σκοπού και όχι απλώς ενημέρωσης. Θα περιλαμβάνουν ταχύρυθμα εργαστήρια / workshops τουριστικής προβολής και εθελοντισμού, που θα απευθύνονται στους άμεσα ή έμμεσα εμπλεκόμενους στον τουρισμό, (ξενοδόχους, τουριστικούς πράκτορες, επαγγελματίες του κλάδου εστίασης κ.α.), αλλά και σε εκπροσώπους πολιτιστικών συλλόγων, αγροτουριστικών συνεταιρισμών, εκπαιδευτικών συλλόγων, μαθητικών συλλόγων, φυσιολατρικών συλλόγων, ομάδων ξεναγών κ.α.

Ο εκτιμώμενος χρόνος διεξαγωγής τους κατανέμεται ως ακολούθως:

Φεβρουάριος 2013

Σεπτέμβριος 2013

Ιανουάριος 2014

#### ΑΞΟΝΑΣ 4: Έντυπο - προωθητικό υλικό

##### **Δράση 4.1 : Έντυπο και προωθητικό υλικό**

Σε αυτή τη δράση περιλαμβάνονται ελληνικά και ξενόγλωσσα έντυπα γενικού και ειδικού περιεχομένου, αλλά και αφιερώματα σε περιοδικά / εφημερίδες για την προβολή του τουριστικού προϊόντος της περιφέρειας. Προβλέπεται επίσης η έκδοση τουριστικών χαρτών και ενός ενημερωτικού εντύπου (newsletter). Αναλυτικά το περιεχόμενο της παραπάνω δράσης σε ενέργειες :

##### **Ενέργεια 12: Αφιερώματα τουρισμού σε περιοδικά / εφημερίδες**

Επειδή τα εξειδικευμένα περιοδικά του τομέα έχουν ειδικές σελίδες για αφιερώματα για διάφορους τουριστικούς προορισμούς προβλέπονται καταχωρίσεις σε οδηγούς διακοπών, περιοδικά και ένθετα εναλλακτικού τουρισμού όπως είναι ενδεικτικά:

- **ΕΛΛΑΔΑ:** ΓΕΩ, ΚΟΡΦΕΣ, ΤΑΞΙΔΙΑ, MONEY & TOURISM, ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ, ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΑΝΟΡΑΜΑ, ΔΙΑΚΟΠΕΣ, ΑΝΕΒΑΙΝΟΝΤΑΣ
- **ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ:** ALPINISME & RANDONEE MAGAZINE, TRAIL, MONTAGNES MAGAZINE, KLETTERN MAGAZINE

Η προβολή στα έντυπα αυτά θα αυξήσει τόσο την αναγνωρισιμότητα των τουριστικών προορισμών της ΠΣΤΕ και θα λειτουργήσει συνέργειες με τα άλλα μέσα προβολής (ιστοσελίδα, DVD κ.α).

Για την προβολή της Περιφέρειας ως τουριστικού προορισμού στην Ρωσική Αγορά προτείνονται καταχωρήσεις που θα συνοδεύονται από συνεντεύξεις, αφιερώματα και ένθετα στον ειδικό Τύπο (περιοδικά) της Ρωσίας.

Η ενέργεια κρίνεται επιβεβλημένη λόγω του ότι η Περιφέρεια δεν θα έχει την δυνατότητα να προβληθεί στην ΜΙΤΤ της Μόσχας το 2012 λόγω της έναρξης του προγράμματος, μεταγενέστερα. Επομένως ιδιαίτερη έμφαση πρέπει να δοθεί στην διαδίκτυο και στα περιοδικά της Ρωσίας.

### **Ενέργεια 13 : Ελληνικά έντυπα – Γενικού και ειδικού περιεχομένου**

Τα έντυπα για την προβολή της Περιφέρειας διανέμονται σε εκθέσεις, σε τουριστικούς πράκτορες, σε διαμορφωτές γνώμης καθώς και στο ευρύ κοινό. Τα έντυπα μπορούν να διανέμονται μέσω των γραφείων του ΕΟΤ στην Ελλάδα, μέσω των τουριστικών πρακτορείων, ξενοδοχείων και τουριστικών κέντρων καθώς και μέσω διαφόρων άλλων ενεργειών πληροφόρησης της Περιφέρειας. Τα φυλλάδια θα πρέπει να είναι απλά, ενιαίου σχήματος και μεγέθους και θα πρέπει να αναφέρεται η διεύθυνση της ιστοσελίδας της τουριστικής αρχής της Περιφέρειας καθώς και τα στοιχεία επικοινωνίας των γραφείων ενημέρωσης.

Τέλος η έκδοση διαφημιστικών αφισών της Περιφέρειας αποσκοπεί στην προβολή της φυσικής ομορφιάς της περιοχής και την προσέλκυση των ενδιαφερομένων να την επισκεφθούν. Προτείνεται η έκδοση μιας σειράς αφισών στις οποίες να προβάλλονται τα διαφορετικά χαρακτηριστικά της συγκεκριμένης περιοχής. Οι συγκεκριμένες αφίσες θα αναρτηθούν σε τουριστικά γραφεία της Ελλάδας και άλλους επιλεγμένους χώρους, εκθέσεις, ημερίδες και άλλες εκδηλώσεις.

Τα έντυπα για την προβολή της Περιφέρειας θα καλύψουν τις συνολικές ανάγκες του προγράμματος τουριστικής προβολής. Εδώ πρέπει να επισημάνουμε ότι εκτός από το γενικό έντυπο της τουριστικής προβολής θα δημιουργηθούν και έντυπα για τις 4 κύριες κατηγορίες θεματικού τουρισμού. Σε κάθε κατηγορία θα προβάλλονται οι επί μέρους τουριστικοί προορισμοί κάθε Περιφερειακής Ενότητας (Π.Ε.).

Τα φυλλάδια ανάλογα με το θεματικό αντικείμενο θα έχουν ελκυστικό στυλ με δημιουργικό πρωτότυπο (κείμενα και layout) χωρίς όμως να χάνουν τον χαρακτήρα της ομοιογενούς παρουσίας για να υποστηρίζεται το brand name της Π.Σ.Τ.Ε.

### **Ενέργεια 14: Ξενόγλωσσα έντυπα γενικού περιεχομένου**

Τα έντυπα για την προβολή της Περιφέρειας διανέμονται σε εκθέσεις, σε τουριστικούς πράκτορες, σε διαμορφωτές γνώμης καθώς και στο ευρύ κοινό. Τα έντυπα μπορούν να διανέμονται μέσω των γραφείων του ΕΟΤ στο εξωτερικό, μέσω των τουριστικών πρακτορείων, ξενοδοχείων και τουριστικών κέντρων καθώς και μέσω διαφόρων άλλων ενεργειών πληροφόρησης της Περιφέρειας. Τα φυλλάδια θα πρέπει να είναι απλά, ενιαίου σχήματος και μεγέθους με αναφορά στη διεύθυνση της ιστοσελίδας της τουριστικής αρχής της Περιφέρειας καθώς και τα στοιχεία επικοινωνίας των γραφείων ενημέρωσης. Τα έντυπα προτείνεται να εκδίδονται σε πέντε (5) γλώσσες (ελληνικά, αγγλικά, γαλλικά, γερμανικά, ρώσικα).

Η έκδοση των διαφημιστικών αφισών της Περιφέρειας αποσκοπεί στη προβολή των φυσικών και πολιτιστικών πόρων της περιοχής. Οι διαφημιστικές αφίσες της Περιφέρειας στοχεύουν στην προσέλκυση των ενδιαφερομένων να την επισκεφθούν. Προτείνεται η έκδοση μιας σειράς αφισών στις οποίες να προβάλλονται τα διαφορετικά χαρακτηριστικά της συγκεκριμένης περιοχής. Οι συγκεκριμένες αφίσες θα αναρτηθούν σε τουριστικά γραφεία του εξωτερικού, σε εκθέσεις, ημερίδες και άλλες εκδηλώσεις.

## ΑΞΟΝΑΣ 5: Δημόσιες σχέσεις - Εκδηλώσεις

### **Δράση 5.1 Δημοσιότητα**

Στο έργο αυτό προβλέπεται η πρόσκληση και η φιλοξενία δημοσιογράφων, tour operators και προσωπικοτήτων τόσο του εσωτερικού όσο και του εξωτερικού με σκοπό την δημιουργία ενός δικτύου επαφών ώστε να βελτιωθεί η τουριστική προβολή της περιφέρειας. Απαραίτητη κρίνεται και η δημιουργία δώρων δημοσίων σχέσεων.

Ακολουθεί η ανάλυση των αντίστοιχων ενεργειών της δράσης:

### **Ενέργεια 15: Πρόσκληση και φιλοξενία Δημοσιογράφων εσωτερικού (fam trips)**

Οι δημοσιογράφοι αποτελούν ταυτόχρονα αφ' ενός μεν τους εκπροσώπους των μέσων αλλά και μία ειδική ομάδα κοινού που μπορεί να επηρεάσει τον δυνητικό ταξιδιώτη. Ήδη έχουν δημιουργηθεί εξειδικευμένες ομάδες δημοσιογράφων που καλύπτουν τα διάφορα είδη εναλλακτικού τουρισμού.

Η συμμετοχή τους στο τουριστικό γίνεσθαι της ΠΣΤΕ κρίνεται ως απολύτως απαραίτητη για την διαμόρφωση συγκεκριμένης άποψης από τις ομάδες στόχους (target groups) που ενδιαφέρουν. Η πρόσκληση θα περιλαμβάνει φιλοξενία και περιήγηση στους

σημαντικότερους τουριστικούς προορισμούς της ΠΣΤΕ κυκλικά ώστε να καλυφθεί το σύνολο των Π.Ε.

Στο πλαίσιο της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας προτείνεται η πρόσκληση και φιλοξενία διαμορφωτών γνώμης (opinion leaders), όπως είναι π.χ. οι δημοσιογράφοι που απασχολούνται σε ραδιοφωνικούς - τηλεοπτικούς σταθμούς και περιοδικά με περιεχόμενο τον τουρισμό, τα σπορ, την φυσική ζωή, καθώς και άλλα εξειδικευμένα περιοδικά (π.χ. αρχαιολογίας, ιστορίας).

Οι διαμορφωτές γνώμης έχουν την δυνατότητα να επηρεάσουν σε σημαντικό βαθμό την απόφαση των ταξιδιωτών / τουριστών λόγω του κύρους που διαθέτουν. Η ευαισθητοποίησή τους αναμένεται να προκαλέσει αναφορές τους μέσω διαφόρων μέσων για την συγκεκριμένη περιοχή και τις μορφές τουρισμού που προσφέρει.

#### **Ενέργεια 16: Πρόσκληση και φιλοξενία Δημοσιογράφων και προσωπικοτήτων εξωτερικού (fam trips)**

Οι δημοσιογράφοι αποτελούν ταυτόχρονα αφ' ενός μεν τους εκπροσώπους των μέσων αλλά και μία ειδική ομάδα κοινού που μπορεί να επηρεάσει τον δυνητικό ταξιδιώτη. Ήδη έχουν δημιουργηθεί εξειδικευμένες ομάδες δημοσιογράφων που καλύπτουν τα διάφορα είδη εναλλακτικού τουρισμού.

Η συμμετοχή τους στο τουριστικό γίνεσθαι της Π.Σ.Τ.Ε. κρίνεται ως απολύτως απαραίτητη για την διαμόρφωση συγκεκριμένης άποψης από τις ομάδες στόχους (target groups) που ενδιαφέρουν. Η πρόσκληση θα περιλαμβάνει φιλοξενία και περιήγηση στους σημαντικότερους τουριστικούς προορισμούς της Π.Σ.Τ.Ε. ώστε να καλυφθεί –κατά το δυνατόν-το σύνολο των Π.Ε..

Στο πλαίσιο της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας προτείνεται η πρόσκληση και φιλοξενία διαμορφωτών γνώμης (opinion leaders) του εξωτερικού, όπως είναι π.χ. οι δημοσιογράφοι που απασχολούνται σε ραδιοφωνικούς - τηλεοπτικούς σταθμούς και περιοδικά με περιεχόμενο τον τουρισμό, τα σπορ, την φυσική ζωή, καθώς και άλλα εξειδικευμένα περιοδικά (π.χ. αρχαιολογίας, ιστορίας).

Οι διαμορφωτές γνώμης αποτελούν πολύ σημαντικό παράγοντα για την διαμόρφωση γνώμης των τουριστών για έναν προορισμό. Ιδιαίτερα στην περίπτωση των αλλοδαπών όπου δεν γνωρίζουν αρκετά για την Ελλάδα και ακόμα λιγότερα για την περιοχή της Στερεάς Ελλάδας η γνώμη εξεχόντων προσώπων/πρεσβευτών αποκτά μεγαλύτερη βαρύτητα.

**Ενέργεια 17: Δημιουργία δώρων Δημοσίων Σχέσεων**

Τα δώρα δημοσίων σχέσεων είναι απαραίτητα για την κάλυψη του συνόλου των εκδηλώσεων του προγράμματος και δίνουν την ευκαιρία προβολής του πολιτιστικού στοιχείου της χώρας μας (αντίγραφα διαφόρων αντικειμένων αρχαίας και βυζαντινής περιόδου αλλά και παραδοσιακών προϊόντων από το καλάθι αγροτικών προϊόντων).

Με την ενέργεια αυτή επιδιώκεται η άμεση και διαρκής προώθηση του πολιτιστικού τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας σε όλους τους φορείς που έχουν άμεση σχέση με τα τουριστικά δεδομένα της Περιφέρειας. Τα αναμνηστικά αυτά δώρα θα διανέμονται με την ευκαιρία εκδηλώσεων ή επαφών στους κάτωθι φορείς:

Tour Operators εσωτερικού και εξωτερικού, τουριστικά γραφεία, ειδικά μέσα ενημέρωσης, διάφορα επιλεγμένα μέσα μαζικής επικοινωνίας, δημοσιογράφους εξωτερικού, γραφεία ΕΟΤ στο εξωτερικό, εμπορικούς ακολούθους ελληνικών πρεσβειών στο εξωτερικό, συνέδρους, προσωπικότητες του χώρου.

**Ενέργεια 18: Εκδήλωση Δημοσίων Σχέσεων & Ευαισθητοποίησης**

Η εκδήλωση αποσκοπεί στην ανάπτυξη των δημοσίων σχέσεων της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας για την προώθηση της τουριστικής της προβολής με όλους του εμπλεκόμενους φορείς τόσο στο εσωτερικό περιβάλλον, σ' επίπεδο Περιφέρειας και Περιφερειακών Ενοτήτων, όσο και στο εξωτερικό περιβάλλον, σε πανελλαδικό επίπεδο. Επιπλέον, στο πλαίσιο της εκδήλωσης για την ανάπτυξη των δημοσίων σχέσεων η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας μπορεί να απευθυνθεί και σε οργανισμούς και φορείς του εξωτερικού, όπως σε tour operators, σε εξειδικευμένα τουριστικά έντυπα και Μ.Μ.Ε., σε τουριστικούς φορείς (π.χ. NECSTouR, UNWTO, WTTC κ.α.), καθώς και σε Περιφέρειες άλλων Ευρωπαϊκών Χωρών. Οι δημόσιες σχέσεις αποτελούν σημαντικό εργαλείο για την επίτευξη του μέγιστου δυνατού αποτελέσματος και της στοχευμένης προβολής του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας και ιδιαίτερα των εμβληματικών προορισμών, παγκόσμιας ακτινοβολίας όπως π.χ. οι Δελφοί και οι Θερμοπύλες.

**Δράση 5.2 Χορηγίες & Εθελοντές**

Απαραίτητη προϋπόθεση για ένα επιτυχημένο σχέδιο τουριστικής προβολής είναι η επίτευξη συμφωνιών με χορηγούς. Αναλυτικά η παρουσίαση της ενέργειας:

**Ενέργεια 19: Προσέλκυση χορηγών**

Ταυτόχρονα με την έναρξη του προγράμματος προβολής θα γίνει η προσπάθεια επίτευξης χορηγιών για το εμπλουτισμό της δυναμικής του προγράμματος προβολής και την κινητοποίηση του ιδιωτικού τομέα.

Για την προσέλκυση χορηγιών, που θεωρείται κρίσιμη ενέργεια, απαιτείται η κατάρτιση του χορηγικού προγράμματος καθώς και οι παροχές ανταποδοτικού χαρακτήρα. Οι κατηγορίες των χορηγιών είναι ενδεικτικά οι ακόλουθες:

- A. Μέγας Χορηγός (1 ανά κατηγορία Υπηρεσίας ή Προϊόντων)
- B. Χορηγοί
- Γ. Υποστηρικτές

Με τον τρόπο αυτό θα υπάρξει η δυνατότητα εμπλουτισμού της προσπάθειας προβολής παράλληλα με το πρόγραμμα προβολής της ΠΣΤΕ. Ο ιδιωτικός τομέας αλλά και ο Δημόσιος στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (Corporate Social Responsibility) ήδη έχει εντάξει προγράμματα παρόμοια στις δραστηριότητές του.

Όπως είναι ευνόητο η κινητοποίηση αυτή δημιουργεί συνέργιες σε συνάρτηση με το σύνολο της Οικονομικής δραστηριότητας της Περιφέρειας καθώς και την Τοπική Κοινωνία.

Με την επίτευξη της ενέργειας αυτής μπορεί να ενισχυθεί ουσιαστικά η δυνατότητα εμπλουτισμού της προσπάθειας προβολής παράλληλα με το πρόγραμμα προβολής της ΠΣΤΕ. Στόχος του προγράμματος είναι η επίτευξη χορηγιών στο 20% του συνολικού προϋπολογισμού του προγράμματος με κάλυψη ανάλογων δαπανών διαφήμισης (π.χ. χώρου, χρόνο), εντύπων ή άλλου υλικού αλλά και δαπανών φιλοξενίας (π.χ δημοσιογράφων). Ως ανταποδοτικότητα νοείται η προβολή των χορηγιών και υποστηρικτών στα έντυπα, συνέδρια, ημερίδες, δημοσιεύσεις. Διευκρινίζεται ότι κάθε υλική ή άλλη υποστήριξη που θα εξασφαλιστεί από τις χορηγίες, ανεξαρτήτως ενέργειας/ δράσης, θα λογιστεί ως επιπλέον ενίσχυση του Π/Υ του προγράμματος προβολής.

### **Ενέργεια 20: Προσέλκυση εθελοντών**

Η προσέλκυση εθελοντών κρίνεται απαραίτητη, προκειμένου να υπάρξει ένας καταλύτης για την κινητοποίηση της τοπικής κοινωνίας.

Τα καθήκοντα των εθελοντών θα είναι η εθελοντική εμπλοκή τους με τις δράσεις και τα έργα του προγράμματος κάθε μορφής. Η ανταμοιβή τους θα είναι ηθική με απονομή τιμητικών διακρίσεων και αντίστοιχη κοινωνική αναγνώριση. Τέλος, προβλέπεται η δυνατότητα να καθιερωθούν 5 συμβολικά βραβεία (1 για κάθε περιφερειακή ενότητα), τα οποία θα αποδίδονται κατά την διάρκεια των ημερίδων τουρισμού.

<p><b>* ΑΞΟΝΑΣ 6: Υποστήριξη Δράσεων Προβολής Καινοτόμου Χαρακτήρα</b></p>
--

Το πρόγραμμα με τις δράσεις προβολής μπορεί να ενισχυθεί με παράλληλες καινοτόμες δραστηριότητες προκειμένου να ενισχυθεί η συνολική προσπάθεια προβολής της ΠΣΤΕ και να αυξηθεί η αποτελεσματικότητά της. Οι δράσεις αυτές μπορούν να διοργανωθούν και από τις Π.Ε. και να συνδράμουν την συνολική προσπάθεια της ΠΣΤΕ, ενώ παράλληλα μέσω του παρόντος άξονα θα υποστηριχθούν μέσω του σχεδιασμού, της δημιουργίας και της υλοποίησης διαδικτυακής καμπάνιας εσωτερικού – εξωτερικού (μίας ή περισσότερων εκδηλώσεων).

**Ενέργεια 21: Σχεδιασμός, δημιουργία, υλοποίηση διαδικτυακής καμπάνιας εσωτερικού – εξωτερικού (μίας ή περισσότερων εκδηλώσεων)**

Η διαφήμιση στο διαδίκτυο, μίας ή περισσότερων από τις αναφερόμενες εκδηλώσεις, περιλαμβάνει τα ακόλουθα πέντε στάδια:

1. Καθορισμός του στόχου, τον οποίο εξυπηρετεί η διαφήμιση στο διαδίκτυο.
2. Σχεδιασμός του διαφημιστικού μηνύματος.
3. Επιλογή της χρονικής περιόδου διαφήμισης
4. Τοποθέτηση του διαφημιστικού μηνύματος στο διαδίκτυο.
5. Διαχείριση (π.χ. παρακολούθηση του διαφημιστικού μηνύματος, αναβάθμιση και ανανέωση του περιεχομένου κλπ).

Με βάση τη γεωγραφική δομή, ο επισκέπτης μέσω ενός διαδραστικού χάρτη με δυνατότητες μεγέθυνσης / σμίκρυνσης θα μπορεί να εντοπίσει όλα τα είδη τουρισμού που παρέχονται σε μια συγκεκριμένη περιοχή.

Θα πρέπει να ληφθεί μέριμνα ώστε ο ιστότοπος της ΠΣΤΕ ([www.pste.gov.gr](http://www.pste.gov.gr)) να προβληθεί απ' ευθείας στις μηχανές αναζήτησης με την μεγαλύτερη επισκεψιμότητα:

- Google, Yahoo, MSN, AOL, Search, Infoseek, Altavista κ.α.

Ως δικτυακοί τόποι που προτείνονται για την προβολή της Στερεάς Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού είναι δικτυακοί τόποι παγκόσμιας εμβέλειας (π.χ. google.com, tripadvisor.com κ.α.).

Η Ευρωπαϊκή εμπειρία δείχνει ότι οι μεγάλες εκδηλώσεις, πολιτιστικές, αθλητικές, θρησκευτικές, μαγνητίζουν τους δυνητικούς ταξιδιώτες και αυξάνουν την τουριστική



κίνηση. Προϋποθέτουν όμως τη δημιουργία ειδικών υποδομών. Θα πρέπει να ξεφεύγουν από τα συνήθη δεδομένα και να αποτελούν «το γεγονός της χρονιάς». Η επανάληψή τους εξαρτάται από τη δυνατότητα χρηματοδότησης και προβολής τους.

Από κάθε Νομό, θα πρέπει να υποδειχθεί η πιο σημαντική πολιτιστική εκδήλωση ως το «γεγονός της χρονιάς».

Ενδεικτικά, ως εκδηλώσεις αυτού του χαρακτήρα, οι οποίες δύναται να υποστηριχθούν μέσω σχεδιασμού, δημιουργίας και υλοποίησης διαδικτυακής καμπάνιας προτείνονται οι ακόλουθες:

- *Εύβοια*
  - ✓ Πολιτιστικό φεστιβάλ Ερέτριας με επίκεντρο το Αρχαίο Θέατρο, τους αρχαιολογικούς χώρους και τη ναυτική της παράδοση (τριήρεις)
  - ✓ Αναπαράσταση της θυσίας της Ιφιγένειας στην Αυλίδα σε σύνδεση με την εκστρατεία της Τροίας (πρόταση Ένωσης Ξενοδόχων)
- *Φθιώτιδα*
  - ✓ Εκδηλώσεις για τη μάχη των Θερμοπυλών με κορύφωση της αναπαράστασης της Μάχης, αποκατάσταση του Μνημείου κ.α.
  - ✓ Αξιοποίηση του σύγχρονου ιστορικού Μουσείου και αξιοποίηση της αναγνωρισιμότητας της διεθνούς ταινίας «300»
- *Βοιωτία*
  - ✓ Σύνδεση της περιοχής και των αρχαιολογικών της χώρων με εκδηλώσεις μηχανοκίνητου αθλητισμού (Ράλυ Ακρόπολης)
  - ✓ Συνδυασμός Τουρισμού-πολιτισμού στο δίπολο Αράχωβα Δελφοί
- *Ευρυτανία*
  - ✓ Εκδηλώσεις με θέμα «Δρόμοι της Φύσης» στις εγκαταστάσεις του Αθλητικού Προπονητικού Κέντρου Καρπενησίου, με εξορμήσεις στις γύρω περιοχές.
- *Φωκίδα*
  - ✓ Αναβάθμιση Δελφικών εκδηλώσεων λόγου και τέχνης με κέντρο το Συνεδριακό Κέντρο Δελφών (π.χ. Delfi festival)
  - ✓ Καθιέρωση Εκδηλώσεων «Δρόμοι της Φύσης» με κέντρο τους ορεινούς όγκους Γκιώνας, Βαρδουσίων και τους γειτονικούς οικισμούς
  - ✓ Βιομηχανικός τουρισμός (π.χ. βαγονέτο)

#### **Α.4. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ – ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ % ΚΑΤΑΝΟΜΗΣ ΔΑΠΑΝΩΝ ΑΝΑ ΑΞΟΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ**

<b>ΑΞΟΝΑΣ 1: Διαφήμιση</b>	<b>31%</b>
<i>ΔΡΑΣΗ 1.1: Ηλεκτρονικό Αρχείο Π.Σ.Ε. ΔΡΑΣΗ 1.2: Διαφημιστική Εκστρατεία</i>	
<b>ΑΞΟΝΑΣ 2: Αξιοποίηση Διαδικτύου</b>	<b>34%</b>
<i>ΔΡΑΣΗ 2.1: Αναβάθμιση Τουριστικής διαδικτυακής προβολής ΔΡΑΣΗ 2.2: Διαδικτυακή καμπάνια και με χρήση των κοινωνικών μέσων διαδικτύου</i>	
<b>ΑΞΟΝΑΣ 3: Εκθέσεις &amp; Ημερίδες</b>	<b>10%</b>
<i>ΔΡΑΣΗ 3.1: Εκθέσεις ΔΡΑΣΗ 3.2: Ημερίδες</i>	
<b>ΑΞΟΝΑΣ 4: Έντυπο και προωθητικό υλικό</b>	<b>12%</b>
<i>ΔΡΑΣΗ 4.1: Έντυπο υλικό</i>	
<b>ΑΞΟΝΑΣ 5: Δημόσιες σχέσεις</b>	<b>10%</b>
<i>ΔΡΑΣΗ 5.1: Δημοσιότητα ΔΡΑΣΗ 5.2: Χορηγοί &amp; Εθελοντές</i>	
<b>ΑΞΟΝΑΣ 6: Υποστήριξη Δράσεων Καινοτόμου Χαρακτήρα</b>	<b>3%</b>
<i>ΔΡΑΣΗ 6.1: Υποστήριξη εκδηλώσεων μέσω διαδικτυακής καμπάνιας</i>	
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>100%</b>

#### **Α.5. ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ**

Το έργο του Αναδόχου έχει διάρκεια είκοσι τεσσάρων (24) μηνών από την υπογραφή της Σύμβασης. Για χρονικό διάστημα τουλάχιστον έξι (6) μηνών από την ημερομηνία οριστικής παραλαβής του έργου, ο Ανάδοχος εγγυάται ότι θα παρέχει υποστήριξη στην Αναθέτουσα Αρχή, σε θέματα που άπτονται των παραδοτέων του έργου, χωρίς καμία οικονομική επιβάρυνση για την Αναθέτουσα Αρχή.

Τουλάχιστον δέκα (10) ημέρες προ της λήξεως του συμβατικού χρόνου ολοκλήρωσης του έργου, είναι δυνατόν ο Ανάδοχος να ζητήσει εγγράφως παράταση του χρόνου ολοκλήρωσης, αφού επικαλεσθεί και αποδείξει ανυπαίτια αδυναμία τήρησης του συμφωνηθέντος χρόνου. Η αίτηση απευθύνεται προς τον Πρόεδρο της Επιτροπής Επίβλεψης και Παραλαβής, ο οποίος πρέπει να αποφασίζει πριν από τον χρόνο λήξης της σύμβασης κοινοποιώντας την απόφαση του και στον Ανάδοχο.

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα παρουσιάζεται στη συνέχεια:

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΕΤΟΣ	2013				2014			
	1ο	2ο	3ο	4ο	1ο	2ο	3ο	4ο
<b>ΤΡΙΜΗΝΟ</b>								
<b>ΑΞΟΝΑΣ 1: Διαφήμιση</b>								
<b>ΔΡΑΣΗ 1.1: Ηλεκτρονικό Αρχείο ΠΣΤΕ</b>								
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 1: Παραγωγή ψηφιακού φωτογραφικού υλικού								
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 2: Παραγωγή διαδικτυακού φιλμ, ταινίας								
<b>ΔΡΑΣΗ 1.2: Διαφημιστική Εκστρατεία</b>								
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 3: Παραγωγή Τηλεοπτικού και Ραδιοφωνικού Spot – Προσαρμογή Τηλεοπτικού Spot από διαδικτυακή ταινία της ΠΣΤΕ								
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 4: Καμπάνια ενημέρωσης για τον εσωτερικό τουρισμό στην τηλεόραση.								
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 5: Καμπάνια ενημέρωσης για τον εσωτερικό τουρισμό στο ραδιόφωνο								
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 6: Καμπάνια ενημέρωσης για τον εσωτερικό τουρισμό στον έντυπο τύπο								
<b>ΑΞΟΝΑΣ 2: Αξιοποίηση Διαδικτύου</b>								
<b>ΔΡΑΣΗ 2.1: Αναβάθμιση Τουριστικής διαδικτυακής προβολής</b>								
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 7: Δημιουργία σελίδων τουριστικής προβολής στον ιστότοπο της ΠΣΤΕ- Δημιουργία λογαριασμών/σελίδων κοινωνικής δικτύωσης								
<b>ΔΡΑΣΗ 2.2: Διαδικτυακή καμπάνια και με χρήση των κοινωνικών μέσων διαδικτύου</b>								
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 8: Σχεδιασμός, οργάνωση και υλοποίηση, διαδικτυακής καμπάνιας σε κατάλληλα sites με πλήρη χρήση social media.								
<b>ΑΞΟΝΑΣ 3: Εκθέσεις &amp; Ημερίδες</b>								
<b>ΔΡΑΣΗ 3.1: Εκθέσεις</b>								
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 9: Συμμετοχή σε εκθέσεις εξωτερικού								
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 10: Συμμετοχή σε εκθέσεις εσωτερικού								
<b>ΔΡΑΣΗ 3.2: Ημερίδες</b>								
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 11: Ημερίδες Τουρισμού ΠΣΤΕ								
<b>ΑΞΟΝΑΣ 4: Έντυπο και προωθητικό υλικό</b>								
<b>ΔΡΑΣΗ 4.1: Έντυπο υλικό</b>								
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 12: Αφιερώματα τουρισμού σε περιοδικά / εφημερίδες.								
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 13: Ελληνικά έντυπα – Γενικού και ειδικού περιεχομένου.								
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 14: Ξενογλώσσα έντυπα γενικού περιεχομένου.								
<b>ΑΞΟΝΑΣ 5: Δημόσιες σχέσεις</b>								
<b>ΔΡΑΣΗ 5.1: Δημοσιότητα</b>								
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 15: Πρόσκληση και φιλοξενία Δημοσιογράφων εσωτερικού (fam trips).								
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 16: Πρόσκληση και φιλοξενία Δημοσιογράφων και προσωπικοτήτων εξωτερικού (fam trips).								
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 17: Δημιουργία δώρων Δημοσίων Σχέσεων.								
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 18: Εκδήλωση Δημοσίων Σχέσεων & Ευαισθητοποίησης								
<b>ΔΡΑΣΗ 5.2: Χορηγοί &amp; Εθελοντές</b>								
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 19: Προσέλκυση χορηγών.								
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 20: Προσέλκυση εθελοντών.								
<b>ΑΞΟΝΑΣ 6: Υποστήριξη Δράσεων Καινοτόμου Χαρακτήρα</b>								
<b>ΔΡΑΣΗ 6.1: Υποστήριξη εκδηλώσεων μέσω διαδικτυακής καμπάνιας</b>								
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 21: Σχεδιασμός, δημιουργία, υλοποίηση διαδικτυακής καμπάνιας εσωτερικού-εξωτερικού (μίας η περισσότερων εκδηλώσεων)								

## **A.6. ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ**

Οι ενέργειες υποστήριξης της Αναθέτουσας Αρχής θα πρέπει κατ' ελάχιστον να περιλαμβάνουν:

- Αξιολόγηση, τεκμηρίωση, απολογισμό ενεργειών Προβολής & Δημοσιότητας, σύνταξη περιοδικών αναφορών οικονομικής εξέλιξης, σύνταξη εξαμηνιαίων εκθέσεων προόδου του έργου και τελικής έκθεσης υλοποίησης του έργου.
- Αναθεώρηση και επικαιροποίηση του Σχεδίου Επικοινωνιακών και Προωθητικών Ενεργειών στις περιπτώσεις που λαμβάνουν χώρα αναθεωρήσεις ή και τροποποιήσεις της Επικοινωνιακής Στρατηγικής ή εάν παρατηρούνται αποκλίσεις από τους τεθέντες στόχους, καθώς και για οποιοδήποτε άλλο λόγο κρίνει αιτιολογημένα η Αναθέτουσα Αρχή.
- Δημιουργία και λειτουργία δικτύου πολλαπλασιαστών πληροφόρησης σε όλα τα επίπεδα ενεργειών.
- Συμμετοχή σε συναντήσεις σχετικές με το αντικείμενο του έργου όπου κρίνεται απαραίτητο από την Αναθέτουσα Αρχή.
- Τεχνική υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής για κάθε ζήτημα που προκύπτει από τη συναφθείσα Σύμβαση.

## **A.7. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ**

Ο εκτιμώμενος συνολικός προϋπολογισμός για τον προσδιορισμό της Επικοινωνιακής Στρατηγικής, για την κατάρτιση, εξειδίκευση και επικαιροποίηση του Σχεδίου Επικοινωνιακών και Προωθητικών Ενεργειών καθώς και για την υλοποίηση του έργου «ΠΡΟΒΟΛΗ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΜΟΡΦΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ και Γενική Τουριστική Προβολή ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ» που θα αναλάβει να υλοποιήσει ο Ανάδοχος του παρόντος διαγωνισμού, συμπεριλαμβανομένης της αμοιβής του Αναδόχου, ανέρχεται στο ποσό του ενός εκατομμυρίου πενήντα έξι χιλιάδων εννιακοσίων δέκα ευρώ και πενήντα επτά λεπτών (1.056.910,57€) μη-συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ.

Ο προϋπολογισμός της υπό ανάθεση σύμβασης, ύψους 1.056.910,57€ μη συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ, συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) κατά 81,56% και από Εθνικούς πόρους κατά 18,44%. Ειδικότερα τμήμα ύψους οκτακοσίων εξήντα δύο χιλιάδων δέκα έξι ευρώ και είκοσι έξι λεπτών (862.016,26 €) μη συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ χρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ). και εκτελείται στο πλαίσιο του Ε.Π. Θεσσαλίας – Στερεάς Ελλάδας – Ηπείρου 2007 – 2013, Άξονας Προτεραιότητας 08

«Ψηφιακή Σύγκλιση και Επιχειρηματικότητα Στερεάς Ελλάδας», Θεματική Προτεραιότητα 57 «Συνδρομή στην Βελτίωση Τουριστικών Υπηρεσιών».

Για την κατανομή του προϋπολογισμού μεταξύ των διαφόρων κατηγοριών μέσω ενημέρωσης καθώς και τη συμμετοχή περιφερειακών μέσων του εσωτερικού θα τηρηθούν τα όρια των ποσοστών και οι προϋποθέσεις που καθορίζονται στο Π.Δ 261/1997 (ΦΕΚ Α' 186/1997).

## **A.8. ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ**

Παραδοτέα του έργου αποτελούν όσα αναλυτικά ορίζονται στο κεφ. Α3 της παρούσης. Επιπλέον, για την παρακολούθηση και αξιολόγηση της πορείας υλοποίησης των έργων και της αποτελεσματικότητας των εφαρμοζόμενων ενεργειών τουριστικής προβολής, ο Ανάδοχος, μετά την υπογραφή της σύμβασης υποχρεούται να υποβάλλει στην Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας τα παρακάτω παραδοτέα:

**ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 1: Το Σχέδιο δράσης (Master Plan) του έργου «ΠΡΟΒΟΛΗ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΜΟΡΦΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ και Γενική Τουριστική Προβολή ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ** το οποίο θα υποβληθεί σε ένα (1) μήνα από την υπογραφή της Σύμβασης, θα αφορά στην περίοδο 2012-2014 και θα περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα:

- Ανάλυση εσωτερικού & εξωτερικού περιβάλλοντος, με προσέγγιση της συμπεριφοράς των αγορών-στόχων και του σχεδιασμού έναντι των ανταγωνιστικών προορισμών
- Το Σχέδιο Επικοινωνιακής Στρατηγικής (Marketing Plan) με βάση τις οδηγίες της Αναθέτουσας Αρχής και τις ανάγκες του έργου
- Το Σχέδιο Επικοινωνιακών και Προωθητικών Ενεργειών που θα υλοποιεί το Marketing Plan με αναλυτική, ιεραρχημένη και χρονοπρογραμματισμένη προσέγγιση μίγματος προωθητικών μέσων (media plan) σε διεθνές και εθνικό επίπεδο.

Το μίγμα προωθητικών μέσων θα περιλαμβάνει και εναλλακτικά σενάρια, με πρόβλεψη δέσμης ενεργειών φυσικής και ηλεκτρονικής τουριστικής προβολής. Μέσω των Ενεργειών Διαχείρισης Ηλεκτρονικού Περιεχομένου – Προβολή στο Διαδίκτυο, στοχεύεται η ανάδειξη της Στερεάς Ελλάδας ως «διεθνώς αναγνωρισμένης ηλεκτρονικής τουριστικής βιομηχανίας (content industry). Σημαντικό στοιχείο της τουριστικής προβολής θα αποτελεί επίσης η ενσωμάτωση καινοτόμων δράσεων και η κινητοποίηση και δέσμευση (στρατηγική ευθυγράμμιση) των τουριστικών φορέων της Περιφέρειας.

### **ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 2: Ενδιάμεσες Εκθέσεις Προόδου**

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να υποβάλει στην Αναθέτουσα Αρχή τριμηνιαίες εκθέσεις προόδου για την αξιολόγηση των υλοποιούμενων ενεργειών και την περιγραφή των προγραμματιζόμενων ενεργειών για το επόμενο τρίμηνο.

Στο πλαίσιο των εκθέσεων ο Ανάδοχος μπορεί να κάνει προτάσεις αναπροσαρμογής του Σχεδίου Επικοινωνιακών και Προωθητικών Ενεργειών της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας, τεκμηριώνοντας επαρκώς τη σκοπιμότητα, χρησιμότητα και τα αναμενόμενα αποτελέσματά της. Οι προτάσεις του Αναδόχου θα αξιολογούνται από την Αναθέτουσα Αρχή και θα πρέπει να εγκριθούν ή να απορριφθούν το αργότερο εντός δεκαπέντε (15) ημερών από την υποβολή τους. Εφόσον εγκριθούν, ο Ανάδοχος θα πρέπει να προβεί άμεσα στην αναπροσαρμογή του Σχεδίου, χωρίς αυτό να προκαλεί καθυστερήσεις στην υλοποίηση των ενεργειών προβολής.

Οι εκθέσεις αυτές θα συνοδεύονται από τα αντίστοιχα παραστατικά δαπανών που έχουν πραγματοποιηθεί στο συγκεκριμένο διάστημα.

Οι εκθέσεις θα πρέπει να υποβάλλονται εντός δέκα (10) εργάσιμων ημερών από το πέρας κάθε ημερολογιακού τριμήνου από την υπογραφή της Σύμβασης στην Αναθέτουσα Αρχή.

### **ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 3: Τελική Απολογιστική Έκθεση**

Η τελευταία Έκθεση Προόδου θα υποβληθεί ένα (1) μήνα μετά την καταληκτική ημερομηνία της Σύμβασης, η οποία θα έχει χαρακτήρα Τελικής απολογιστικής έκθεσης, στην οποία θα περιγράφεται η συνολική πρόοδος του έργου και θα αξιολογείται η αποτελεσματικότητα και ο βαθμός επίτευξης των στόχων της στρατηγικής για την Τουριστική Προβολή της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας.

Η ροή της υλοποίησης του φυσικού αντικείμενου του έργου από τον Ανάδοχο συναρτάται απόλυτα με το χρονοδιάγραμμα του Σχεδίου Ενεργειών της Τουριστικής Προβολής, όπως αυτό υποβάλλεται από τον Ανάδοχο και εγκρίνεται από την Αναθέτουσα Αρχή. Ο Ανάδοχος έχει επίσης την υποχρέωση να υποβάλλει τα επί μέρους παραδοτέα ή πακέτα εργασιών για τα οποία έχει ήδη δεσμευτεί στην Τεχνική Προσφορά του.

Ειδικά για τα παραδοτέα που σχετίζονται με την υλοποίηση του φυσικού αντικείμενου (π.χ. portfolio, οπτικοακουστικό υλικό κτλ.), τόσο κατά τη φάση του σχεδιασμού όσο και πριν την τελική παραγωγή και αναπαραγωγή τους ο Ανάδοχος θα πρέπει να υποβάλλει δείγματα (demo) του υλικού αυτού στην Αναθέτουσα Αρχή για τον τελικό έλεγχο και έγκρισή τους. Τα περιεχόμενα που θα χρειαστούν μετάφραση θα πρέπει να αποδοθούν από πιστοποιημένους μεταφραστές για τη διασφάλιση της σωστής και έγκυρης μετάφρασής τους. Ο σχεδιασμός και η επιμέλεια του εικαστικού μέρους των εντύπων και του λοιπού πληροφοριακού υλικού, θα πρέπει να γίνει με τρόπο που να εξασφαλίζει την υψηλή ποιότητα και ελκυστικότητα του προς διανομή υλικού. Ο Ανάδοχος θα πρέπει να έχει στη διάθεσή του μία ποικιλία πηγών και μέσων (φωτογραφίας, σχέδια, σκίτσα, εικονογραφήματα, κλπ.) και τον κατάλληλο εξοπλισμό ώστε να είναι εφικτή η κατά τον βέλτιστο τρόπο υλοποίηση του έργου.

Η υποβολή των παραπάνω παραδοτέων δεν απαλλάσσει τον ανάδοχο από την υποχρέωση να υποβάλλει τα επί μέρους παραδοτέα ή πακέτα εργασιών για τα οποία έχει ήδη δεσμευτεί στην Τεχνική Προσφορά του.

Καθ' όλη τη διάρκεια εκτέλεσης της σύμβασης ο Ανάδοχος αναλαμβάνει τη συνεχή υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής.

Το ακριβές περιεχόμενο των παραδοτέων θα καθορίζεται αναλυτικά στη σύμβαση.

Η Αναθέτουσα αρχή δύναται, σε συνεργασία με τον Ανάδοχο, να αναπροσαρμόζει το περιεχόμενο των παραδοτέων ή να προσθέτει νέα στο βαθμό που αιτιολογημένα κάτι τέτοιο κρίνεται απολύτως απαραίτητο για την επιτυχημένη υλοποίηση του έργου, με τους εξής περιορισμούς: (α) δεν επιτρέπεται η αλλαγή του «βασικού σχεδίου» του έργου και (β) για κάθε τροποποίηση των παραδοτέων της σύμβασης απαιτείται προηγούμενη διατύπωση σύμφωνης γνώμης της Ενδιάμεσης Διαχειριστικής Αρχής Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας (Ν.3614/2007 - άρθρο 3 - παρ. ιδ).

## **A.9. ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ – ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΤΕΥΧΟΥΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ**

Προκειμένου οι ενδιαφερόμενοι να παραλάβουν το Τεύχος Διαγωνισμού μπορούν να απευθύνονται έως και την 14-02-2013 και ώρα 15:00, στη Διεύθυνση Αναπτυξιακού Σχεδιασμού της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας, στη διεύθυνση **Υψηλάντη 1, Τ.Κ. 35100, τηλ: +30 2231351227, +30 2231351289 τηλεμοιοτυπική συσκευή : +30 22313-51224, +30 2231053198, κ. Βασίλειο Καλώτα, κ. Γεώργιο Κάππο e-mail: [v.kalotas@pste.gov.gr](mailto:v.kalotas@pste.gov.gr), [g.kappos@pste.gov.gr](mailto:g.kappos@pste.gov.gr)**, τις εργάσιμες ημέρες και ώρες 08:00-15:00.

**Το Τεύχος διανέμεται δωρεάν.**

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ανακτήσουν το Τεύχος του Διαγωνισμού και από το διαδίκτυο, στην ιστοσελίδα της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας <http://www.pste.gov.gr>.

**ΜΕΡΟΣ Β: ΓΕΝΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ**



## **B.1. ΓΕΝΙΚΑ**

### **B.1.1. - ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**

Όλοι οι όροι και οι απαιτήσεις της προκήρυξης είναι υποχρεωτικοί για τους προσφέροντες. Η μη τήρησή τους καθιστά απαράδεκτη μια προσφορά και την αποκλείει από περαιτέρω αξιολόγηση.

#### **B.1.1.1 – ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**

Δικαίωμα συμμετοχής στο διαγωνισμό έχουν:

- Φυσικά ή νομικά πρόσωπα ή ενώσεις αυτών που έχουν συσταθεί σύμφωνα με τη νομοθεσία Κράτους – Μέλους της Ε.Ε. και έχουν την καταστατική τους έδρα στην Κεντρική Διοίκηση ή την κύρια εγκατάστασή τους στο εσωτερικό της Ε.Ε. του Ε.Ο.Χ. και στο εσωτερικό των χωρών που είναι συμβαλλόμενα μέρη στη Συμφωνία Δημοσίων Συμβάσεων του ΠΟΕ.
- Οικονομικοί φορείς που προέρχονται από τρίτες χώρες που έχουν συνάψει διμερείς συμφωνίες ή συμφωνίες σύνδεσης με την Ε.Ε..
- Ενώσεις προσώπων, οι οποίες πρέπει να υποβάλλουν κοινή προσφορά και μπορούν να συμμετάσχουν στο διαγωνισμό με τις παρακάτω προϋποθέσεις:
  1. Ότι στην προσφορά αναγράφεται απαραίτητως το ποσοστό συμμετοχής κάθε προσώπου και το ειδικό μέρος του Έργου με το οποίο θα ασχοληθεί στα πλαίσια της υλοποίησης του Έργου.
  2. Ότι όλα τα στοιχεία της τεχνικής και οικονομικής προσφοράς υπογράφονται είτε από όλους τους κοινοπρακτούντες ή συμπράττοντες είτε από τον από κοινού ορισθέντα κοινό εκπρόσωπο.
  3. Ότι όλα τα πρόσωπα της ένωσης καλύπτουν την απαίτηση της νόμιμης λειτουργίας τους στην Ελλάδα ή σε άλλο κράτος μέλος της Ε.Ε. ή του ΕΟΧ ή σε τρίτες χώρες που έχουν υπογράψει τη Συμφωνία Δημοσίων Συμβάσεων του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου.
- Τα μέλη της Ένωσης μεταξύ τους δεν υποχρεούνται να περιβληθούν συγκεκριμένη νομική μορφή κατά το στάδιο υποβολής της πρότασης, ωστόσο σε περίπτωση που το προκηρυσσόμενο με την παρούσα έργο κατακυρωθεί σε ένωση φυσικών ή νομικών προσώπων, η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται, για την ικανοποιητική εκτέλεση της σύμβασης, να ζητήσει από την ένωση να περιβληθεί ορισμένη νομική μορφή και η ένωση, στην περίπτωση αυτή, υποχρεούται να συστήσει κοινοπραξία δια συμβολαιογραφικού εγγράφου, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα περί κοινοπραξίας επιτηδευματιών (άρθρο 2 παρ.2 Κ.Β.Σ).
- Οι ενώσεις υποχρεούνται να αναφέρουν κατά το στάδιο υποβολής της πρότασης το ακριβές ποσό του προϋπολογισμού, το οποίο αντιστοιχεί σε κάθε μέλος της ένωσης και

να αποδεικνύουν την μεταξύ τους συμφωνία με την προσκόμιση ιδιωτικού συμφωνητικού.

- Οι συμμετέχοντες, φυσικά ή νομικά πρόσωπα ιδιωτικού δικαίου, ενώσεις ή κοινοπραξίες αυτών, πρέπει να έχουν αποδεδειγμένη ενασχόληση και ικανότητες, εξειδικευμένες γνώσεις σημαντική και τεκμηριωμένη εμπειρία σε τομείς: διαφήμιση, προβολής, πληροφόρησης, επικοινωνίας και δημοσιότητας ή άλλες συναφείς δραστηριότητες.
- Νομικά πρόσωπα που είναι εγκατεστημένα στην Ελλάδα ή ενώσεις ή κοινοπραξίες αυτών, που υποβάλουν κοινή προσφορά πρέπει να ασκούν διαφημιστικές ή άλλες συναφείς δραστηριότητες και να μπορούν να επιλεγούν ως Ανάδοχοι διαφημιστικών υπηρεσιών σύμφωνα με τις προϋποθέσεις των σχετικών εφαρμοστέων διατάξεων του ΠΔ 261/1997, όπως αυτό τροποποιήθηκε με τον Ν. 3688/2008 άρθρο 12 παρ. 3 και 4, και εξειδικεύτηκε με την Εγκύκλιο με αριθ. πρωτ. 21227/13.08.08 της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας/Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και με την Εγκύκλιο 12390/12-08-2009 της Γενικής Δ/σης Στήριξης της Βιομηχανίας της Γενικής Γραμματείας Βιομηχανίας του Υπουργείου Ανάπτυξης.
- Ειδικά οι Ελληνικές Ανώνυμες Εταιρίες πρέπει να πληρούν τις προϋποθέσεις του Π.Δ. 82/96 (ΦΕΚ 66/Α) όπως τροποποιήθηκε με το άρθ. 109 του Ν. 2533/1997 (ΦΕΚ Α' 228), το άρθ. 12 του Ν. 3310/2005 (ΦΕΚ Α' 30) και με το άρθ. 8 του Ν. 3414/2005 (ΦΕΚ Α' 279)
- Τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα ή ενώσεις απαιτείται να προσκομίσουν σχετικά δικαιολογητικά προκειμένου να αποδείξουν την εγγραφή τους σε επαγγελματικό ή εμπορικό μητρώο ή να προσκομίσουν ένορκη βεβαίωση ή πιστοποιητικό υπό τους όρους που προβλέπονται στη νομοθεσία της χώρας εγκατάστασής τους και σύμφωνα με τις σχετικές εφαρμοστέες διατάξεις της κοινοτικής και εθνικής νομοθεσίας περί δημοσίων συμβάσεων υπηρεσιών.
- Όσοι συμμετέχουν στο διαγωνισμό με εκπρόσωπό τους, υποβάλουν μαζί με την προσφορά και νόμιμη ειδική εξουσιοδότηση.
- Κάθε ενδιαφερόμενος μπορεί να συμμετέχει στο διαγωνισμό με μία μόνο προσφορά.

#### **ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ- ΤΕΧΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΠΑΡΚΕΙΑ**

Ο υποψήφιος Ανάδοχος θα πρέπει, **επί ποινή αποκλεισμού**, να πληροί τους παρακάτω ελάχιστους όρους:

**Α. Ποιοτικό κριτήριο χρηματοοικονομικής ικανότητας:** Το κριτήριο αυτό πληρούται εφόσον έχει υποβληθεί η εγγυητική επιστολή συμμετοχής σύμφωνα με τους όρους της παρούσας προκήρυξης και εφόσον ο μέσος όρος του κύκλου εργασιών κατά την τελευταία τριετία ανέρχεται στο ποσό των 500.000,00 ευρώ και καλύπτεται με βάση τα ποσοστά συμμετοχής των μελών της Ένωσης και όχι αθροιστικά.

**Β. Ποιοτικό κριτήριο τεχνικής και επαγγελματικής επάρκειας:** Το κριτήριο αυτό πληρούται εφόσον τεκμηριώνονται:

1) αφενός η ολοκλήρωση ενός ή περισσότερων έργων, με φυσικό αντικείμενο παροχή υπηρεσιών σε θέματα διαφήμισης, επικοινωνίας συνολικού προϋπολογισμού –αθροιστικά υπολογιζόμενου – ενός εκατομμυρίου (1.000.000,00) ευρώ, μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ, την τελευταία τριετία.

2) αφετέρου ο Ανάδοχος διαθέτει Πιστοποιητικό συμμόρφωσης από διαπιστευμένους Φορείς Πιστοποίησης διαφημιστικών υπηρεσιών, σύμφωνα με το άρθρο 12 του Ν.3668/2009 που τροποποιεί το ΠΔ 261/1997

Στις περιπτώσεις Ενώσεων το παραπάνω κριτήριο Β1 ελέγχεται για τους συμμετέχοντες σ' αυτές, ανάλογα με το ποσοστό συμμετοχής τους στην Ένωση, στα υλοποιηθέντα έργα στα οποία στηρίζεται η σχετική εμπειρία.

Ο Ανάδοχος κατά την οργάνωση της Ομάδας Έργου και την επιλογή του Υπεύθυνου Έργου θα πρέπει να λάβει υπόψη τις εξής ελάχιστες απαιτούμενες προδιαγραφές:

#### **i) Υπεύθυνος Έργου**

##### Ελάχιστα απαιτούμενα προσόντα:

- 10ετής τουλάχιστον επαγγελματική εμπειρία στον τομέα της πληροφόρησης και επικοινωνίας
- Διαχειριστικές και διοικητικές ικανότητες
- Ικανότητα διαχείρισης και συντονισμού πολύπλοκων σχεδίων διαφήμισης, επικοινωνίας.
- Εμπειρία στη διαχείριση τουλάχιστον ενός (1) σχεδίου επικοινωνίας όμοιας πολυπλοκότητας

#### **ii) Υπεύθυνος Δημιουργικού**

##### Ελάχιστα απαιτούμενα προσόντα:

- 8ετής τουλάχιστον επαγγελματική εμπειρία στον τομέα της πληροφόρησης και επικοινωνίας
- Άριστη γνώση και εμπειρία στον τομέα του σχεδιασμού και της υλοποίησης ολοκληρωμένων σχεδίων διαφήμισης και επικοινωνίας.
- Ικανότητα διαχείρισης και συντονισμού πολύπλοκων σχεδίων που αφορούν στην παραγωγή και διανομή ποικίλου πληροφοριακού υλικού σε διαφορετικά κοινά-στόχους

#### **iii) Ομάδα Έργου**

##### Ελάχιστα απαιτούμενα προσόντα:

Τα μέλη της Ομάδας Έργου θα πρέπει να έχουν 3ετή τουλάχιστον επαγγελματική εμπειρία στον τομέα της πληροφόρησης και επικοινωνίας. Επιπρόσθετα, η Ομάδα Έργου θα πρέπει

να διαθέτει στο σύνολό της, εξειδικευμένη γνώση και εμπειρία στην εκτέλεση παρόμοιων έργων/υπηρεσιών στα ακόλουθα τουλάχιστον αντικείμενα:

- Σχεδιασμό και υλοποίηση ολοκληρωμένων επικοινωνιακών προγραμμάτων σε αναπτυξιακά έργα του μεγέθους και του εύρους του παρόντος έργου.
- Σχεδιασμό και παραγωγή δημιουργικών προτάσεων των παραπάνω ενεργειών.
- **Σύνταξη δημοσιογραφικών κειμένων σε ελληνικά, αγγλικά, γαλλικά, γερμανικά και ρώσικα.**
- Σχεδιασμό, ανάπτυξη, παραγωγή και διανομή έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού, ενημερωτικές εκδόσεις, διαφημιστικά έντυπα, τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές παραγωγές.
- Σχεδιασμό και υλοποίηση δημοσιότητας και προβολής στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.
- Σχεδιασμό και οργάνωση εκδηλώσεων και υλοποίηση δράσεων Δημοσίων Σχέσεων.
- Οργάνωση της συμμετοχής και συμμετοχή σε εκθέσεις του εσωτερικού και εξωτερικού και στην οργάνωση παράλληλων εκδηλώσεων κατά τη διάρκεια των εκθέσεων
- Σχεδιασμό και στήριξη σύγχρονων ενεργειών πληροφόρησης διαφόρων κατηγοριών κοινού.
- **Εμπειρία σε κινηματογραφικά έργα και δημιουργικά ντοκιμαντέρ .**

#### iv) Υπεργολαβίες του Αναδόχου

Επιτρέπεται στον Ανάδοχο να αναθέσει μέρος των υπηρεσιών που θα προκύπτουν από τη σύμβαση, υπεργολαβικά σε άλλη εταιρεία, εφόσον πληρούνται οι σχετικές εφαρμοστέες διατάξεις της Κοινοτικής και Εθνικής νομοθεσίας και οι απαιτήσεις του παρόντος έργου. Σε κάθε περίπτωση όμως, ο Ανάδοχος έχει την πλήρη ευθύνη απέναντι στην Αναθέτουσα Αρχή για την ορθή εκτέλεση του έργου με βάση τη σύμβαση.

Στην περίπτωση αυτή, οι προσφέροντες αναφέρουν στην προσφορά τους τα τμήματα του έργου που προτίθενται να αναθέσουν υπεργολαβικά σε τρίτους, καθώς και στοιχεία που αφορούν το προφίλ τυχόν υπεργολάβων.

Ο Ανάδοχος μπορεί να προχωρήσει σε αντικατάσταση Υπεργολάβου, αφού πρώτα ενημερώσει εγγράφως την ΕΠΠΕ του έργου για τους λόγους αντικατάστασης και εγκριθεί από την Αναθέτουσα Αρχή. Σε κάθε περίπτωση ο νέος Υπεργολάβος θα πρέπει να είναι τουλάχιστον ίδιας εμπειρίας με τον υπό αντικατάσταση.

Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας δεν επιβαρύνεται ούτε αναλαμβάνει καμία υποχρέωση προς τρίτους για οποιοδήποτε έργο ή προϊόν που πιθανόν να υλοποιηθεί από

υπεργολάβους του έργου. Ο μόνος υπεύθυνος έναντι της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας είναι ο ανάδοχος του έργου.

## **B.1.2 - ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΣ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ**

### **Αποκλεισμός Προσφοράς**

Προσφορά αποκλείεται από την αξιολόγηση όταν:

1. Είναι αόριστη και δεν μπορεί να εκτιμηθεί ή είναι υπό αίρεση ή περιέχει ελλιπή ή ανακριβή στοιχεία.
2. Είναι εναλλακτική ή απευθύνεται σε τμήμα μόνον του συνολικού έργου.
3. Δεν συνοδεύεται από τη νόμιμη εγγυητική επιστολή συμμετοχής.
4. Δεν υποβληθούν τα προβλεπόμενα δικαιολογητικά ή υποβληθούν ψευδώς.
5. Δεν καλύπτει το σύνολο των ζητούμενων υπηρεσιών.
6. Δεν προκύπτει με σαφήνεια η προσφερόμενη τιμή και δεν έχει συνταχθεί σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στα σχετικά κεφάλαια της παρούσας προκήρυξης.
7. Δεν ορίζει ως χρόνο ισχύος της προσφοράς της τουλάχιστον εκατόν ογδόντα (180) ημερολογιακές ημέρες από την επομένη της ημερομηνίας διενέργειας του διαγωνισμού.
8. Αναφέρεται χρόνος υλοποίησης μεγαλύτερος του προβλεπόμενου από την παρούσα
9. Δεν είναι σύμφωνη με τους επιμέρους υποχρεωτικούς όρους, όπου αυτοί αναφέρονται.
10. Διαπιστωθεί από την Επιτροπή Διενέργειας του Διαγωνισμού ότι υπάρχει ουσιώδης απόκλιση μεταξύ των στοιχείων της τεχνικής και οικονομικής προσφοράς.
11. Η οικονομική προσφορά είναι μεγαλύτερη του προϋπολογισμού που αναφέρεται στην παρούσα διακήρυξη
12. Η οικονομική προσφορά χαρακτηρίζεται ως ασυνήθιστα χαμηλή, σύμφωνα με τους όρους της παρούσας διακήρυξης.

**Αποκλεισμός Διαγωνιζόμενου**

Αποκλείονται από τη διαδικασία ανάθεσης παροχής υπηρεσιών όσοι δεν πληρούν τα κριτήρια του άρθρου 43 του ΠΔ 60/2007 και συγκεκριμένα εάν:

- α) Υπάρχει σε βάρος τους αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση για συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση, κατά το άρθρο 2 παράγραφος 1 της κοινής δράσης της 98/773/ΔΕΥ του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ L 351 της 29.1.1998, σελ.1).
- β) Υπάρχει σε βάρος τους αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση για δωροδοκία, κατά το άρθρο 3 της πράξης του Συμβουλίου της 26ης Μαΐου 1997 (ΕΕ C 195 της 25.6.1997, σελ.1) και στο άρθρο 3 παράγραφος 1 της κοινής δράσης 98/742/ΚΕΠΠΑ του Συμβουλίου (ΕΕ L 358 της 31.12.1997, σελ.2).
- γ) Υπάρχει σε βάρος τους αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση για απάτη, κατά την έννοια του άρθρου 1 της σύμβασης για την προστασία των οικονομικών συμφερόντων των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων (ΕΕ C 316 της 27.11.1995, σελ.48).
- δ) Υπάρχει σε βάρος τους αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση για νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες, κατά το άρθρο 1 της οδηγίας 91/308/ΕΟΚ του Συμβουλίου, για την πρόληψη χρησιμοποίησης του χρηματοπιστωτικού συστήματος για τη νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες (άρθρο 43 παρ.1δ του ΠΔ 60/16.3.2007 ΦΕΚ64Α).
- ε) Όσοι έχουν διαπράξει βαρύ επαγγελματικό παράπτωμα, που αποδεικνύεται με βεβαίωση του αντίστοιχου επαγγελματικού φορέα (μητρώο διαφημιστών του Δημοσίου σύμφωνα προς το Π.Δ. 261/97) ή μπορεί να διαπιστωθεί από την Αναθέτουσα Αρχή.
- στ) Όσοι εμπíπτουν στις ασυμβίβαστες ιδιότητες ή απαγορεύσεις των άρθρων 3 και 4 του Ν.3310/2005, όπως ισχύει μετά την τροποποίησή του με τον Ν.3414/2005, σύμφωνα με τη σχετική κατ' άρθρο 6 παρ. 2 του ιδίου νόμου απόφαση του Ε.Σ.Ρ.
- ζ) Όσες ανώνυμες εταιρίες δεν πληρούν τις προϋποθέσεις των παραγράφων 1 έως 3 και 9 του άρθρου 8 του Ν.3310/2005, όπως ισχύει μετά την τροποποίησή του με τον Ν.3414/2005.
- η) βρίσκονται σε πτώχευση, εκκαθάριση, παύση δραστηριοτήτων, αναγκαστική διαχείριση ή πτωχευτικό συμβιβασμό, αναστολή εργασιών ή σε οποιαδήποτε ανάλογη κατάσταση που προκύπτει από παρόμοια διαδικασία προβλεπόμενη από τις κατά περίπτωση εφαρμοζόμενες νομοθετικές και κανονιστικές διατάξεις.
- θ) κινήθηκε εναντίον τους διαδικασία κήρυξης σε πτώχευση, εκκαθάριση, ή έκδοσης απόφασης αναγκαστικής διαχείρισης, πτωχευτικού συμβιβασμού, ή οποιαδήποτε άλλη ανάλογη διαδικασία προβλεπόμενη από τις κατά περίπτωση εφαρμοζόμενες νομοθετικές και κανονιστικές διατάξεις.
- ι) καταδικάσθηκαν με δικαστική απόφαση με ισχύ δεδικασμένου για αδίκημα που αφορά την επαγγελματική διαγωγή τους.
- ια) έχουν διαπράξει σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα συναφές με το αντικείμενο του διαγωνισμού ή σε σχέση με την επαγγελματική τους ιδιότητα, που έχει διαπιστωθεί αποδεδειγμένα με οποιοδήποτε μέσο από τις αναθέτουσες αρχές.

- ιβ) δεν έχουν εκπληρώσει τις υποχρεώσεις τους όσον αφορά την καταβολή των εισφορών κοινωνικής ασφάλισης σύμφωνα με τη νομοθεσία της χώρας όπου είναι εγκαταστημένοι ή σύμφωνα με τη ελληνική νομοθεσία.
- ιγ) δεν έχουν εκπληρώσει τις υποχρεώσεις τους τις σχετικές με την πληρωμή των φόρων και τελών σύμφωνα με τη νομοθεσία της χώρας όπου είναι εγκαταστημένοι ή σύμφωνα με τη ελληνική νομοθεσία.
- ιδ) είναι ένοχοι υποβολής σοβαρών ψευδών δηλώσεων κατά την παροχή των πληροφοριών που απαιτούνται κατ' εφαρμογή του ΠΔ 60/2007 ή παραλείψεως υποβολής των πληροφοριών αυτών.
- ιε) Έχουν καταδικαστεί με αμετάκλητη δικαστική απόφαση για κάποιο από τα αδικήματα της υπεξαίρεσης, απάτης, εκβίασης, πλαστογραφίας, ψευδορκίας, δωροδοκίας και δόλιας χρεοκοπίας.
- ιστ) Όσα φυσικά ή νομικά πρόσωπα της αλλοδαπής έχουν προβεί σε ίδιες ή αντίστοιχες πράξεις ή παραλείψεις, έχουν υποπέσει στα ίδια ή αντίστοιχα παραπτώματα ή έχουν υποστεί αντίστοιχες με τις παραπάνω κυρώσεις, σύμφωνα με τις κατά περίπτωση εφαρμοζόμενες γι' αυτά νομοθετικές και κανονιστικές διατάξεις.

Κάθε διαγωνιζόμενος αποκλείεται από τη διαδικασία, εφόσον συντρέχει στο πρόσωπό του (αν πρόκειται για μεμονωμένο φυσικό ή νομικό πρόσωπο) ή σε ένα από τα μέλη του (αν πρόκειται περί σύμπραξης ή κοινοπραξίας) ένας από τους λόγους των παραπάνω περιπτώσεων.

Στις περιπτώσεις με αριθμούς (ε), (ια) και (ιδ) ο διαγωνιζόμενος μπορεί να αποκλεισθεί κατόπιν ειδικά αιτιολογημένης κρίσεως, αφού εξετασθούν τα πραγματικά περιστατικά και χαρακτηριστικά κάθε περίπτωσης και ληφθούν υπόψη τα στοιχεία και οι εξηγήσεις που θα έχει υποβάλει ο διαγωνιζόμενος με το φάκελο συμμετοχής του. Αν ασκήσει ένσταση κατά του αποκλεισμού μπορεί ο διαγωνιζόμενος να υποβάλει πρόσθετα στοιχεία και εξηγήσεις.

Στις περιπτώσεις (α)-(ε) και (ια) / (ιδ) αποκλεισμός του διαγωνιζομένου νομικού προσώπου ή και της ένωσης ή κοινοπραξίας στην οποία αυτό συμμετέχει επέρχεται αν στο αδίκημα ή παράπτωμα έχει υποπέσει διαχειριστής του (σε περίπτωση ομορρυθμών ή ετερορρυθμών ή εταιρειών περιορισμένης ευθύνης) ή ο πρόεδρος ή ο διευθύνων σύμβουλος ή τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου ή ο νόμιμος εκπρόσωπος (σε περίπτωση ανώνυμης εταιρείας), ή τα φυσικά πρόσωπα που ασκούν τη διοίκησή του (σε κάθε άλλη περίπτωση), και επιπλέον το φυσικό πρόσωπο που υπογράφει την οικονομική προσφορά για λογαριασμό του νομικού προσώπου, αν είναι διαφορετικό από τα παραπάνω.

Αποκλείονται επίσης:

- όσοι δεν ικανοποιούν τις ελάχιστες προϋποθέσεις συμμετοχής, οι οποίες αφορούν:

- α. Επάρκεια της διαθέσιμης τεχνικής υποδομής του υποψηφίου Αναδόχου για την υποστήριξη του έργου
- β. Συνάφεια του αντικειμένου ενασχόλησης του υποψηφίου με το αντικείμενο του έργου της παρούσας προκήρυξης σύμφωνα με τις προϋποθέσεις των σχετικών εφαρμοστέων διατάξεων του ΠΔ 261/1997, όπως αυτό τροποποιήθηκε με τον Ν. 3688/2008 και εξειδικεύτηκε με την Εγκύκλιο με αριθ. πρωτ. 21227/13.08.08 της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας/Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και με την Εγκύκλιο 12390/12-08-2009 της Γενικής Δ/σης Στήριξης της Βιομηχανίας της Γενικής Γραμματείας Βιομηχανίας του Υπουργείου Ανάπτυξης.
- Όσοι δεν υποβάλλουν την εγγυητική επιστολή συμμετοχής και την προσφορά τους κατά τα προβλεπόμενα στην παρούσα

Σε περίπτωση σύμπραξης ή κοινοπραξίας συμμετεχόντων, τα ανωτέρω ισχύουν για κάθε μέλος της και ο αποκλεισμός επέρχεται για την ένωση αν οι λόγοι αφορούν ένα τουλάχιστον μέλος της.

## **B.2. - ΣΥΝΤΑΞΗ ΚΑΙ ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ**

### **B.2.1 – ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ**

Όσοι επιθυμούν να λάβουν μέρος στο διαγωνισμό, πρέπει να καταθέσουν έγγραφες προσφορές εντός της προθεσμίας που ορίζεται στην προκήρυξη αυτή. Απαγορεύεται η χρήση αυτοκόλλητων φακέλων που είναι δυνατόν να αποσφραγιστούν και να επανασφραγιστούν χωρίς να αφήσουν ίχνη.

Οι προσφορές πρέπει υποχρεωτικά να:

1. Έχουν συνταχθεί στην Ελληνική γλώσσα, με εξαίρεση τους τεχνικούς όρους που θα αναφέρονται και στην Αγγλική όπου απαιτείται. Εάν ορισμένοι όροι δεν μπορούν να αποδοθούν στην Ελληνική, θα αναφέρονται μόνον στην Αγγλική.
2. Είναι δακτυλογραφημένες χωρίς διορθώσεις (ξυσίματα, σβησίματα, διαγραφές, προσθήκες, κλπ.). Εάν υπάρχουν διορθώσεις, θα πρέπει να είναι καθαρογραμμένες και μονογραφημένες από τον προσφέροντα. Όλες οι διορθώσεις θα πρέπει να αναφέρονται ανακεφαλαιωτικά στην αρχή της προσφοράς. Η Επιτροπή Διαγωνισμού προσυπογράφει το ανακεφαλαιωτικό φύλλο με τις τυχόν διορθώσεις και τις αναφέρει στο συντασσόμενο πρακτικό, ώστε να αποδεικνύεται αδιαφιλόνικη ότι προϋπήρχαν της στιγμής του κλεισίματος του διαγωνισμού.
3. Οι μετέχοντες στο διαγωνισμό πρέπει να αναφέρουν στην προσφορά τους, ότι έλαβαν γνώση όλων των όρων της Διακήρυξης. Πάντως η γνώση τους αυτή θεωρείται δεδομένη με την υποβολή της προσφοράς



4. Έχουν συνταχθεί υποχρεωτικά με τον τρόπο που καθορίζεται στην παρούσα διακήρυξη και φέρουν την υπογραφή του προσφέροντα ανά φύλλο.
5. Αναγράφουν τη συνολική τιμή της προσφοράς ολογράφως και αριθμητικά.
6. Αφορούν ολόκληρο το έργο.
7. Μετά την καταληκτική ημερομηνία υποβολής των προσφορών δεν γίνεται αποδεκτή αλλά απορρίπτεται ως απαράδεκτη κάθε διευκρίνιση, τροποποίηση ή απόκρουση όρου της διακήρυξης ή της προσφοράς. Διευκρινήσεις δίνονται μόνο όταν ζητούνται από την Επιτροπή Διενέργειας του Διαγωνισμού και λαμβάνονται υπόψη μόνο εκείνες που αναφέρονται στα σημεία που ζητήθηκαν. Στην περίπτωση αυτή η παροχή διευκρινήσεων είναι υποχρεωτική για τον υποψήφιο και δεν θεωρείται αντιπροσφορά. Οι διευκρινήσεις των υποψηφίων πρέπει να δίδονται γραπτά σε χρόνο που θα ορίζει η Επιτροπή του Διαγωνισμού.
8. Η Αναθέτουσα Αρχή θα διαφυλάξει το απόρρητο των προσφορών εν αναμονή της αξιολόγησής τους, σύμφωνα με το άρθρο 38 του Π.Δ. 60/2007.

### **B.2.1.1 – ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΣΥΝΤΑΞΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ**

Κατά τη σύνταξη, υποβολή και αξιολόγηση των προσφορών λαμβάνονται υπόψη τα ακόλουθα:

- Προσφορές, που κατά την κρίση της Επιτροπής Διαγωνισμού είναι ελλιπείς, υπό αίρεση ή θα συνδυάζονται με προϋποθέσεις άσχετες με τους σκοπούς του παρόντος διαγωνισμού, δεν θα ληφθούν υπόψη.
- **Τυχόν εμφάνιση τιμών σε οποιοδήποτε σημείο της τεχνικής προσφοράς αποτελεί λόγο απόρριψης της προσφοράς.**
- Προσφορές που δεν έχουν χωριστούς σφραγισμένους υποφακέλους (α) δικαιολογητικών συμμετοχής με την εγγυητική επιστολή συμμετοχής, (β) τεχνικής προσφοράς και (γ) οικονομικής προσφοράς, θα απορρίπτονται.
- Κάθε ανακρίβεια δικαιολογητικών που θα διαπιστωθεί από τον έλεγχο θα συνεπάγεται τον αποκλεισμό του διαγωνιζομένου.
- Αντιπροσφορά ή εναλλακτική προσφορά ή τροποποίηση της προσφοράς ή πρόταση που κατά την κρίση της Επιτροπής Διαγωνισμού εξομοιώνεται με αντιπροσφορά, είναι απαράδεκτη και δε λαμβάνεται υπόψη.
- Έγγραφα που εκδίδονται στο εξωτερικό θα συνοδεύονται υποχρεωτικά από μετάφραση στην Ελληνική. Τα έγγραφα θα είναι υποχρεωτικά θεωρημένα από Αρμόδια Ελληνική Αρχή.

### **B.2.1.2 – ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΙΣ**

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ζητούν συμπληρωματικές πληροφορίες ή διευκρινίσεις για το περιεχόμενο της παρούσας προκήρυξης μέχρι δώδεκα (12) μέρες πριν την λήξη της προθεσμίας υποβολής των προσφορών με έγγραφη αίτησή τους προς την Αναθέτουσα Αρχή: Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας, Διεύθυνση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού, Υψηλάντη 1, Λαμία ΤΚ 35100, τηλ.+30 2231351225,+30 2231351227, η οποία θα πρέπει να απαντήσει εγγράφως το αργότερο οκτώ (8) μέρες πριν την λήξη της προθεσμίας υποβολής των προσφορών.

Προς διευκόλυνση της διαδικασίας, η υποβολή των ερωτήσεων μπορεί να γίνει και με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail) προς τη διεύθυνση g.karros@pste.gov.gr χωρίς όμως η δυνατότητα αυτή να απαλλάσσει τους υποψηφίους από την υποχρέωση να υποβάλλουν τα ερωτήματα και γραπτώς (με επιστολή ή τηλεομοιοτυπία), μέσα στην προθεσμία που ορίζεται παραπάνω. Η Αναθέτουσα Αρχή δεν θα απαντήσει σε ερωτήματα που θα έχουν υποβληθεί μόνο με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο.

Μετά την κατάθεση και την αποσφράγιση των προσφορών, διευκρινίσεις, τροποποιήσεις ή αποκρούσεις όρων της προκήρυξης ή των προσφορών δεν γίνονται δεκτές και απορρίπτονται ως απαράδεκτες

### **B.2.2 – ΤΡΟΠΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ**

Με την υποβολή της προσφοράς θεωρείται ότι ο διαγωνιζόμενος αποδέχεται ανεπιφύλακτα τους όρους της παρούσας Διακήρυξης. Επίσης, σε περίπτωση νομικών προσώπων, θεωρείται ότι η υποβολή της προσφοράς και η συμμετοχή στο διαγωνισμό έχουν εγκριθεί από το αρμόδιο όργανο του συμμετέχοντος νομικού προσώπου. Οι ενδιαφερόμενοι υποβάλλουν την προσφορά τους είτε καταθέτοντας την αυτοπροσώπως ή με ειδικά προς τούτο εξουσιοδοτημένο εκπρόσωπό τους, είτε αποστέλλοντας την ταχυδρομικά με συστημένη επιστολή ή ιδιωτικό ταχυδρομείο (courier) στην έδρα της Δ/σης Αναπτυξιακού Σχεδιασμού Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας.

Στην περίπτωση της ταχυδρομικής αποστολής, οι προσφορές παραλαμβάνονται με απόδειξη, με την απαραίτητη όμως προϋπόθεση ότι θα κατατεθούν στην Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας μέχρι την καταληκτική ημερομηνία υποβολής τους, δηλαδή την **4<sup>η</sup> Μαρτίου 2013 ημέρα Δευτέρα και ώρα 15:00 μ.μ.**

Δε θα ληφθούν υπόψη προσφορές που είτε υποβλήθηκαν μετά από την καθορισμένη ημερομηνία και ώρα είτε ταχυδρομήθηκαν έγκαιρα, αλλά δεν έφθασαν στην Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας-έγκαιρα.

Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας ουδεμία ευθύνη φέρει για τη μη εμπρόθεσμη παραλαβή της προσφοράς ή για το περιεχόμενο των φακέλων που τη συνοδεύουν.

### **B.2.2.1 – ΤΟΠΟΣ ΚΑΙ ΧΡΟΝΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΣΦΡΑΓΙΣΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ**

Οι διαγωνιζόμενοι υποβάλλουν τις προσφορές αυτοπροσώπως ή δια του νόμιμου εκπροσώπου τους ή με νόμιμα εξουσιοδοτημένο πρόσωπο ή ταχυδρομικά ή με ταχυμεταφορά (courier).

Οι προσφορές με την διαβιβαστική επιστολή που τις συνοδεύει εκτός του φακέλου, πρωτοκολλούνται στο πρωτόκολλο της Δ/σης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας, Υψηλάντη 1, Λαμία ΤΚ 35100, μέχρι την λήξη της προθεσμίας υποβολής, ήτοι μέχρι τις **04-03-2013 ημέρα Δευτέρα και ώρα 15:00 μ.μ.**

Οι υποβαλλόμενες προσφορές γίνονται δεκτές μόνο εφόσον βρίσκονται στην έδρα της Αναθέτουσας Αρχής μέχρι την ημερομηνία και ώρα λήξης της προθεσμίας υποβολής των προσφορών.

Δεν θα ληφθούν υπόψη προσφορές που υποβλήθηκαν στο ως άνω πρωτόκολλο μετά από την καθορισμένη ημερομηνία και ώρα.

Η ημερομηνία υποβολής αποδεικνύεται **μόνο** από το ως ανωτέρω πρωτόκολλο εισερχομένων εγγράφων της Δ/σης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας.

Η αποσφράγιση των προσφορών θα πραγματοποιηθεί στις **05-03-2013, ημέρα Τρίτη και ώρα 10:00 π.μ.**, στα γραφεία της Δ/σης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας, Υψηλάντη 1, Λαμία ΤΚ 35100, ενώπιον των νόμιμων ή των εξουσιοδοτημένων εκπροσώπων των υποψηφίων Αναδόχων.

### **B.3 – ΙΣΧΥΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ**

Οι προσφορές ισχύουν και δεσμεύουν τους προσφέροντες στο διαγωνισμό για **εκατόν ογδόντα (180)** τουλάχιστον ημερολογιακές ημέρες από την επόμενη ημέρα της ημερομηνίας διενέργειας του διαγωνισμού. Προσφορές που αναφέρουν χρόνο ισχύος μικρότερο των εκατόν ογδόντα (180) ημερών θα απορρίπτονται ως μη αποδεκτές.

Εάν προκύψει θέμα παράτασης της ισχύος των προσφορών η Αναθέτουσα Αρχή θα απευθύνει ερώτημα προς τους προσφέροντες, είκοσι (20) ημέρες πριν τη λήξη ισχύος των προσφορών, αν αποδέχονται την παράταση για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα, το οποίο μπορεί να οριστεί έως 180 ημέρες. Οι προσφέροντες οφείλουν να απαντήσουν εγγράφως το αργότερο εντός δέκα (10) ημερών από την ως άνω κοινοποίηση.

Με την επιφύλαξη των οριζόμενων σχετικά στην εγκύκλιο την εγκύκλιο Α.Π.14873/395/04-04-2006 του ΥΠ.ΟΙ.Ο., ανακοίνωση κατακύρωσης του διαγωνισμού μπορεί να γίνει και μετά

τη λήξη της ισχύος της προσφοράς, δεσμεύει όμως τον συμμετέχοντα στο διαγωνισμό μόνο εφόσον αυτός το αποδεχθεί. Σε περίπτωση άρνησής του επιλεχθέντος η κατακύρωση μπορεί να γίνει στο δεύτερο κατά σειρά επιλογής.

## **B.4 – ΤΙΜΕΣ**

Οι προσφερόμενες τιμές (αμοιβή Αναδόχου και τιμές Τιμοκαταλόγου Δημιουργικών Εργασιών) πρέπει να εκφράζονται σε Ευρώ.

Στις προσφερόμενες τιμές περιλαμβάνονται όλες οι προβλεπόμενες κρατήσεις, καθώς και κάθε άλλη δαπάνη. Οι προσφερόμενες τιμές δεν μπορούν να μεταβληθούν αυξητικά κατά τη διάρκεια ισχύος της προσφοράς, ούτε στην περίπτωση που ζητηθεί παράταση της διάρκειας ισχύος της προσφοράς.

Το ποσό της συνολικής αμοιβής του Αναδόχου αναγράφεται **ολογράφως, αριθμητικά και σε ποσοστό** επί του συνολικού προϋπολογισμού της πράξης. Οι τιμές του Τιμοκαταλόγου αναγράφονται αριθμητικά. Ο Φ.Π.Α. θα αναγράφεται ως ποσοστό και ως ποσό ολογράφως και αριθμητικώς. Σε περίπτωση που αναγράφεται εσφαλμένος Φ.Π.Α. αυτός θα διορθώνεται από την Επιτροπή Διενέργειας του Διαγωνισμού.

Προσφορές στις οποίες δεν προκύπτουν με σαφήνεια οι προσφερόμενες τιμές ή η αμοιβή του Αναδόχου θα απορρίπτονται. Προσφορές που θέτουν όρο αναπροσαρμογής τιμών απορρίπτονται.

### **B.4.1 – ΝΟΜΙΣΜΑ ΑΜΟΙΒΗΣ ΑΝΑΔΟΧΟΥ**

Τα τιμολόγια του Αναδόχου για τις αμοιβές του θα είναι εκπεφρασμένα σε ευρώ. Η καταβολή των αμοιβών του θα γίνεται στην Ελλάδα σε ευρώ, σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία.

### **B.4.2 – ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ**

Σημειώνεται ότι οικονομικές προσφορές που προσφέρουν έκπτωση μεγαλύτερη από το 15% του προϋπολογισμού του έργου, θεωρούνται από την Επιτροπή Αξιολόγησης Προσφορών ως «ασυνήθιστα χαμηλές προσφορές» κατά την έννοια του άρθρου 52 του Π.Δ. 60/2007 και για το λόγο αυτό θα ζητηθούν γραπτώς σχετικές διευκρινίσεις με βάση τα προβλεπόμενα.

Εάν οι τιμές του προσφέροντα είναι ιδιαίτερα χαμηλές ή κατά τη γνώμη της Επιτροπής Αξιολόγησης είναι ανατιολόγητες, η Επιτροπή Διενέργειας του Διαγωνισμού μπορεί να καλέσει τον υποψήφιο Ανάδοχο να τις αιτιολογήσει και εάν αυτός δεν προσφέρει επαρκή αιτιολόγηση θα αποκλεισθεί από τον διαγωνισμό σύμφωνα με τις σχετικές εφαρμοστέες διατάξεις της κοινοτικής και εθνικής νομοθεσίας περί δημοσίων συμβάσεων υπηρεσιών και τα οριζόμενα στην παρούσα.

## **B.5 – ΕΓΓΥΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ**

### **B.5.1 – ΕΓΓΥΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**

Κάθε προσφορά των συμμετεχόντων στον διαγωνισμό πρέπει υποχρεωτικά και **με ποινή αποκλεισμού** να συνοδεύεται από εγγυητική επιστολή αναγνωρισμένης τράπεζας ή του ΤΣΜΕΔΕ, ύψους **5%** του προϋπολογισμού του έργου συμπεριλαμβανόμενου ΦΠΑ, **ήτοι 65.000,00 ευρώ**. Η εγγυητική επιστολή συμμετοχής πρέπει να έχει **ισχύ τουλάχιστον διακόσιες δέκα (210) ημέρες** μετά τη λήξη της ισχύος των προσφορών και να εκδίδεται υπέρ της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας (σύμφωνα με το υπόδειγμα του Παραρτήματος Α).

Σε περίπτωση προσφοράς από αλλοδαπούς υποψηφίους, αυτοί υποχρεούνται να καταθέσουν εγγυητική επιστολή συμμετοχής από πιστωτικά ιδρύματα ή άλλα νομικά πρόσωπα, που λειτουργούν νόμιμα στα κράτη – μέλη της Ε.Ε. και έχουν σύμφωνα με την νομοθεσία των κρατών – μελών αυτό το δικαίωμα, στα κράτη – μέλη του ΕΟΧ στις χώρες που έχουν υπογράψει και κυρώσει συμφωνία Δημοσίων Συμβάσεων του ΠΟΕ, ή τρίτες χώρες που έχουν υπογράψει διμερείς συμφωνίες ή συμφωνίες σύνδεσης με την Ε.Ε.. Η εγγυητική επιστολή που έχει εκδοθεί στο εξωτερικό συνοδεύεται από επίσημη μετάφρασή της στην Ελληνική γλώσσα. Σε περίπτωση που η απόδοση του όρου της ξενόγλωσσας εγγυητικής επιστολής διαφέρει από την απόδοσή του στην Ελληνική, η μετάφραση του στην Ελληνική υπερισχύει της ξενόγλωσσας διατύπωσης.

Σε περίπτωση υποβολής κοινής προσφοράς από ένωση φυσικών ή νομικών προσώπων, η εγγύηση συμμετοχής θα πρέπει να καλύπτει όλα τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα που υποβάλλουν κοινή προσφορά. Σε περίπτωση κοινοπραξίας θα μπορεί να κατατεθεί εγγύηση συμμετοχής είτε στο όνομα όλων των μελών της κοινοπραξίας, είτε στο όνομα κάποιων εξ αυτών και θα περιλαμβάνει όρο ότι η εγγύηση καλύπτει τις υποχρεώσεις όλων των μελών της κοινοπραξίας.

Η εγγύηση συμμετοχής του Διαγωνιζόμενου που θα επιλεγεί ως Ανάδοχος επιστρέφεται μετά την κατάθεση της προβλεπόμενης εγγύησης καλής εκτέλεσης και εντός δέκα (10)

εργασίμων ημερών από την υπογραφή της Σύμβασης και την κατάθεση της εγγυητικής καλής εκτέλεσης. Οι εγγυητικές επιστολές συμμετοχής των υπολοίπων Διαγωνιζόμενων επιστρέφονται σε αυτούς εντός 10 εργάσιμων ημερών από την ημερομηνία ανακοίνωσης της ανάθεσης του έργου.

### **B.5.2 – ΕΓΓΥΗΣΗ ΚΑΛΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ**

Ο Ανάδοχος στον οποίο θα ανατεθεί το έργο είναι υποχρεωμένος κατά την υπογραφή της σύμβασης, να καταθέσει εγγυητική επιστολή καλής εκτέλεσης των όρων της σύμβασης (σύμφωνα με το υπόδειγμα του Παραρτήματος Α), από πιστωτικά ιδρύματα ή άλλα νομικά πρόσωπα, που λειτουργούν νόμιμα στα κράτη – μέλη της Ε.Ε. και έχουν σύμφωνα με την νομοθεσία των κρατών – μελών αυτό το δικαίωμα, ή τρίτες χώρες που έχουν υπογράψει διμερείς συμφωνίες ή συμφωνίες σύνδεσης με την Ε.Ε., συνοδευόμενη από επίσημη μετάφρασή της στην Ελληνική και με περιεχόμενο σύμφωνο με τις σχετικές εφαρμοστέες διατάξεις (εγκύκλιος Α.Π.14873/395/04-04-2006 του ΥΠ.ΟΙ.Ο.).

Το ύψος της εγγυητικής επιστολής πρέπει να αντιστοιχεί σε ποσοστό **10%** της συνολικής συμβατικής αξίας μη συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ. Ο χρόνος ισχύος της εγγύησης καλής εκτέλεσης θα είναι μέχρι την επιστροφή της.

Η εγγύηση θα είναι σύμφωνη με τις σχετικές εφαρμοστέες διατάξεις της κοινοτικής και εθνικής νομοθεσίας περί δημοσίων συμβάσεων υπηρεσιών.

Η εγγύηση επιστρέφεται σε διάστημα τριών (3) μηνών μετά την οριστική παραλαβή του τελευταίου επιμέρους έργου καθώς και την εκκαθάριση του συνόλου των τυχόν απαιτήσεων από τους δύο συμβαλλόμενους και εφόσον έχουν τηρηθεί οι διατάξεις του άρθρου 5 παρ.5 του Π.Δ. 261/1997.

Οι εγγυήσεις θα περιλαμβάνουν και τον όρο ότι καλύπτουν και την καταβολή τόκων, σε περίπτωση εκπρόθεσμης παράδοσης ή μη παράδοσης του έργου.

### **B.6 – ΠΟΙΝΙΚΕΣ ΡΗΤΡΕΣ ΚΑΘΥΣΤΕΡΗΣΗΣ**

1. Οι ποινικές ρήτρες για κάθε ημέρα υπαίτιας από μέρος του Αναδόχου καθυστέρησης της συνολικής προθεσμίας υποβολής των παραδοτέων θα καθοριστούν κατά το χρόνο υπογραφής της σύμβασης, σύμφωνα με τις σχετικές εφαρμοστέες διατάξεις της κοινοτικής και εθνικής νομοθεσίας περί δημοσίων συμβάσεων υπηρεσιών.
2. Αν παρέλθουν οι συμβατικές ημερομηνίες παράδοσης (παραδοτέων ή υπηρεσιών) ή δεν παραδοθούν σύμφωνα με τους συμβατικούς όρους, τότε ο Ανάδοχος υποχρεούται να καταβάλλει ως ποινική ρήτρα για κάθε ημέρα καθυστέρησης ποσοστό 0,2% επί του συμβατικού τιμήματος των παραδοτέων που καθυστερούν και για χρονικό διάστημα μέχρι το  $\frac{1}{4}$  του προβλεπόμενου χρονοδιαγράμματος

υλοποίησης. Μετά την παρέλευση του ανωτέρω χρονικού διαστήματος καθυστέρησης, ο Ανάδοχος κηρύσσεται έκπτωτος.

3. Οι ποινικές ρήτρες για υπέρβαση τμηματικών προθεσμιών, που ορίζονται στο αναλυτικό χρονοδιάγραμμα του έργου, δεν μπορεί να υπερβαίνουν συνολικά το 2% του ποσού της σύμβασης.
4. Οι ποινικές ρήτρες δεν επιβάλλονται και η έκπτωση δεν επέρχεται αν ο Ανάδοχος αποδείξει ότι η καθυστέρηση οφείλεται σε ανωτέρα βία ή σε υπαιτιότητα της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας.
5. Επίσης η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας έχει το δικαίωμα να κηρύξει έκπτωτο τον Ανάδοχο αν δεν εκπληρώνει ή εκπληρώνει πλημμελώς τις συμβατικές του υποχρεώσεις ή παραβιάζει ουσιώδη όρο της σύμβασης που θα υπογράψει.
6. Οι ρήτρες καθυστέρησης των παραδόσεων θα περιέχονται στη σύμβαση, θα επιβάλλονται με απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής, ύστερα από γνωμοδότηση της Επιτροπής Παρακολούθησης & Παραλαβής του έργου και θα παρακρατούνται από την επόμενη πληρωμή του Αναδόχου.
7. Εφόσον ο Ανάδοχος έχει λάβει προκαταβολή, εκτός από το προβλεπόμενο κατά τα ανωτέρω πρόστιμο, καταλογίζεται σε βάρος του και τόκος επί του ποσού της προκαταβολής, που υπολογίζεται από την επόμενη της λήξης του συμβατικού χρόνου παράδοσης μέχρι την προσκόμιση του παραδοθέντος ή της υπηρεσίας, με το ισχύον κάθε φορά ανώτατο όριο του ποσοστού του τόκου υπερημερίας.
8. Η είσπραξη του προστίμου και των τόκων επί της προκαταβολής, γίνεται με παρακράτηση από το λαβείν του Αναδόχου ή σε περίπτωση ανεπάρκειας ή έλλειψης αυτού, με ισόποση κατάπτωση της εγγυητικής καλής εκτέλεσης και προκαταβολής αντίστοιχα, εφόσον ο Ανάδοχος δεν καταθέσει το απαιτούμενο ποσό.

**ΜΕΡΟΣ Γ: ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ**



## Γ.1 ΓΕΝΙΚΟΙ ΟΡΟΙ

1 Οι προσφορές πρέπει να υποβληθούν σε δύο (2) αντίτυπα που θα τεθούν μέσα στον ίδιο φάκελο προσφοράς. Σε ένα από τα δύο αυτά αντίτυπα και σε κάθε σελίδα αυτού, θα γράφεται η λέξη "ΠΡΩΤΟΤΥΠΟ", και αυτό θα είναι το επικρατέστερο των άλλων αντιτύπων σε περίπτωση διαφοράς μεταξύ τους. Κάθε σελίδα του ΠΡΩΤΟΤΥΠΟΥ θα πρέπει να είναι μονογραμμένη.

2. Οι φάκελοι με τα αντίτυπα των προσφορών πρέπει απαραίτητα να φέρουν την επωνυμία και τη διεύθυνση του διαγωνιζομένου καθώς επίσης και τις ενδείξεις:

### Προσφορά

Διακήρυξη Αριθμ. **1/2012**

Διεθνής Ανοικτός Διαγωνισμός για την Επιλογή Αναδόχου της Πράξης:

**«ΠΡΟΒΟΛΗ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΜΟΡΦΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΓΕΝΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ»**

Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας  
Διεύθυνση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού  
Ημερομηνία Διαγωνισμού

**«Να μην ανοιχθεί από την ταχυδρομική υπηρεσία ή τη γραμματεία»**

Επισημαίνεται ότι δεν πρέπει να χρησιμοποιηθούν αυτοκόλλητοι φάκελοι, οι οποίοι είναι δυνατόν να αποσφραγισθούν και να επανασφραγισθούν χωρίς να αφήσουν ίχνη.

3. Ο φάκελος κάθε προσφοράς συνοδεύεται από επιστολή, στην οποία θα πρέπει να αναφέρεται η εταιρεία ή ένωση ή Κοινοπραξία Εταιρειών που υποβάλλει την προσφορά.

4. Ο φάκελος κάθε προσφοράς περιλαμβάνει τους ακόλουθους τρεις (3) σφραγισμένους επιμέρους φακέλους:

- Φάκελος «ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ» που περιέχει τα ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ, σε ΠΡΩΤΟΤΥΠΟ και ένα (1) αντίγραφο, τα οποία περιγράφονται αναλυτικά στην ενότητα Γ.2 της παρούσας Διακήρυξης.
- Φάκελος «ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» που περιέχει το ΠΡΩΤΟΤΥΠΟ και ένα (1) αντίγραφο, καθώς και CD – ROM (μη επανεγγράψιμο), τα περιεχόμενα των οποίων περιγράφονται αναλυτικά στην ενότητα Γ.3 της παρούσας Διακήρυξης.
- Φάκελος “ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ” που περιέχει μόνο ένα (1) πρωτότυπο της Οικονομικής Προσφοράς των συμμετεχόντων καθώς και CD – ROM (μη

επανεγγράψιμο). Τα περιεχόμενα της οικονομικής προσφοράς περιγράφονται αναλυτικά στην ενότητα Γ.4 της παρούσας Διακήρυξης

- Όλοι οι επιμέρους φάκελοι θα φέρουν και τις ενδείξεις του κυρίως φακέλου.

## **Γ.2 ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΦΑΚΕΛΟΥ «ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ»**

### **Γ.2.1 ΥΠΟΒΑΛΛΟΜΕΝΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ**

Ο φάκελος «**ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ**» θα περιέχει τα εξής δικαιολογητικά:

1. Υπεύθυνη δήλωση του Ν. 1599/1986, όπως εκάστοτε ισχύει, με θεώρηση γνήσιου υπογραφής, στην οποία:
  - 1.1. Να αναγράφονται τα πλήρη στοιχεία του Διαγωνισμού, στον οποίο θα συμμετάσχουν και στην οποία δηλώνεται ότι, μέχρι και την ημέρα υποβολής της προσφοράς τους, οι Διαγωνιζόμενοι:
    - 1.1.1. δεν τελούν σε κάποια από τις αναφερόμενες στο Β. 1. 2. (Αποκλεισμός Υποψηφίων) περιπτώσεις της παρούσας Διακήρυξης
    - 1.1.2. είναι φορολογικά και ασφαλιστικά ενήμεροι ως προς τις υποχρεώσεις τους, όσον αφορά την καταβολή των εισφορών κοινωνικής ασφάλισης και την πληρωμή των φόρων και των τελών,
    - 1.1.3. είναι εγγεγραμμένοι στο οικείο Επιμελητήριο,
  - 1.2. Να αναλαμβάνεται η υποχρέωση για την έγκαιρη και προσήκουσα προσκόμιση των δικαιολογητικών των πινάκων του Γ. 2. 3 (Δικαιολογητικά κατά το Στάδιο Κατακύρωσης) της παρούσης, κατά περίπτωση και σύμφωνα με τους όρους της παρούσας Διακήρυξης.
2. Υπεύθυνη δήλωση του Ν. 1599/86, στην οποία θα δηλώνει ο Διαγωνιζόμενος, ότι η προσφορά του συντάχθηκε σύμφωνα με τους όρους της παρούσας Διακήρυξης, της οποίας έλαβε γνώση, ότι αποδέχεται ανεπιφύλαχτα τους όρους της Διακήρυξης καθώς και ότι παραιτείται από κάθε δικαίωμα αποζημίωσης για οποιαδήποτε απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής, ιδίως της αναβολής, διακοπής, ακύρωσης, ματαίωσης ή της επανάληψης του Διαγωνισμού ή της υπαναχώρησης της Αναθέτουσας Αρχής, όπως και για κάθε λόγο δημοσίου συμφέροντος.
3. Να πληροί τις προϋποθέσεις των διατάξεων του ΠΔ. 261/1997 (ΦΕΚ Α' 186/1997) και όπως αυτό τροποποιήθηκε από το άρθρο του 12 Ν. 3688/2008 (ΦΕΚ 163 Α) και εξειδικεύτηκε με την Εγκύκλιο με αριθ. πρωτ. 21227/13.08.08 της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας/Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και την Εγκύκλιο με αριθ. πρωτ. 12390/12-08-09 της Γενικής Δ/σης Στήριξης της Βιομηχανίας της Γενικής Γραμματείας

Βιομηχανίας του Υπουργείου Ανάπτυξης και να προσκομίσει το ανάλογο πιστοποιητικό συμμόρφωσης από διαπιστευμένο προς τούτο φορέα, ή επικυρωμένο αντίγραφο της υποβληθείσας αίτησης προς διαπιστευμένο φορέα για τη χορήγηση πιστοποιητικού συμμόρφωσης του άρθρου 12 του Ν. 3688/2008 (ΦΕΚ 163 Α)

4. Πιστοποιητικό της αρμόδιας αρχής περί εγγραφής στο μητρώο που τηρείται στο Τμήμα Ελέγχου & Διαφάνειας του Ε.Σ.Ρ. (Π.Δ. 310/1996).
5. Νομιμοποιητικά έγγραφα κάθε συμμετέχοντος όπως το Φ.Ε.Κ. ίδρυσης και οι τροποποιήσεις τους για διαγωνιζόμενους με μορφή Α.Ε. ή Ε.Π.Ε., επικυρωμένο αντίγραφο ή απόσπασμα του καταστατικού του διαγωνιζόμενου και των εγγράφων τροποποιήσεων αυτού (για Ο.Ε. και Ε.Ε.).
6. Στοιχεία και έγγραφα από τα οποία πρέπει να προκύπτουν ο Πρόεδρος και ο Διευθύνων Σύμβουλος της Α.Ε., τα υπόλοιπα πρόσωπα που έχουν δικαίωμα να δεσμεύουν με την υπογραφή τους, το νομικό πρόσωπο και τα έγγραφα της νομιμοποίησης αυτών, αν αυτό δεν προκύπτει ευθέως από το καταστατικό, αναλόγως με τη νομική μορφή των εταιρειών ή κάθε άλλου νομικού προσώπου.

Οι Ενώσεις/Κοινοπραξίες προσώπων που υποβάλλουν κοινή προσφορά θα πρέπει να καταθέσουν τα παραπάνω κατά περίπτωση δικαιολογητικά για κάθε πρόσωπο που συμμετέχει στην Ένωση. Οι Ενώσεις προσώπων δεν υποχρεούνται να περιβληθούν ορισμένη νομική μορφή για την υποβολή της προσφοράς τους.

Σε περίπτωση που ορισμένα από τα ανωτέρω δικαιολογητικά δεν εκδίδονται ή δεν καλύπτουν στο σύνολό τους όλες τις πιο πάνω περιπτώσεις, πρέπει, επί ποινή αποκλεισμού, να αναπληρωθούν με Ένορκη Δήλωση του διαγωνιζόμενου, ενώπιον συμβολαιογράφου ή Ειρηνοδίκη, στην οποία θα βεβαιώνεται ότι ο διαγωνιζόμενος δεν βρίσκεται στην αντίστοιχη κατάσταση.

Αν σε κάποια χώρα δεν εκδίδονται τα παραπάνω πιστοποιητικά ή έγγραφα, ή δεν καλύπτουν όλες τις παραπάνω περιπτώσεις, μπορούν να αντικατασταθούν από ένορκη βεβαίωση του διαγωνιζόμενου, ενώ σε περιπτώσεις χωρών όπου δεν προβλέπεται ένορκη βεβαίωση, από υπεύθυνη δήλωση ενώπιον δικαστικής ή διοικητικής αρχής ή συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού οργανισμού. Δικαιολογητικά που εκδίδονται σε Κράτος εκτός Ελλάδας, θα συνοδεύονται από επίσημη μετάφρασή τους στην Ελληνική γλώσσα.

Η Περιφέρεια μπορεί να ζητήσει διευκρινίσεις ή/και τη συμπλήρωση ελλείψεων εκάστου των προσκομισθέντων δικαιολογητικών, και οι διαγωνιζόμενοι υποχρεούνται να τα προσκομίσουν μέσα σε πέντε (5) εργάσιμες ημέρες από την ημερομηνία που θα ζητηθούν από την Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας.

**Για την πιστοποίηση της χρηματοοικονομικής ικανότητας:**

1. Εγγυητική Επιστολή Συμμετοχής αναγνωρισμένων πιστωτικών ιδρυμάτων ή άλλων νομικών προσώπων που λειτουργούν νόμιμα στα κράτη μέλη της Ε.Ε., του Ε.Ο.Χ., στις χώρες που έχουν υπογράψει και κυρώσει τη Συμφωνία περί Δημοσίων Συμβάσεων του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου (Π.Ο.Ε) καθώς και σε τρίτες χώρες που έχουν συνάψει ευρωπαϊκές συμφωνίες με την Ε.Ε. και έχουν σύμφωνα με τη νομοθεσία των κρατών αυτών αυτό το δικαίωμα, (ύψους 5% του προϋπολογισμού ανάθεσης του έργου συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ).

Η εγγυητική επιστολή συμμετοχής πρέπει απαραίτητα να περιλαμβάνει επί ποινή αποκλεισμού τα κάτωθι στοιχεία:

- α) Την ημερομηνία έκδοσης.
- β) Τον εκδότη.
- γ) Την υπηρεσία προς την οποία απευθύνεται: Διεύθυνση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας.
- δ) Τα στοιχεία της Διακήρυξης: Αριθμός Διακήρυξης: 1/2012, Αντικείμενο Διεθνούς Ανοικτού Διαγωνισμού για την ΕΠΙΛΟΓΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΠΡΟΒΟΛΗ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΜΟΡΦΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΓΕΝΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ» και την ημερομηνία του διαγωνισμού.
- ε) Τον αριθμό της εγγύησης.
- στ) Το ποσόν που καλύπτει η εγγύηση.
- ζ) Την πλήρη επωνυμία και τη διεύθυνση του προσφέροντος υπέρ του οποίου δίνεται η εγγύηση.
- η) Την ισχύ της. Η εγγύηση θα πρέπει να έχει διάρκεια ισχύος τουλάχιστον μέχρι και δύο (2) μήνες μετά τη λήξη ισχύος των προσφορών, να ισχύει μέχρι την επιστροφή της ή να είναι αορίστου διάρκειας και να εκδίδεται υπέρ της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας - Διεύθυνση Αναπτυξιακού Σχεδιασμού.
- θ) Τους όρους ότι:
  - η εγγύηση παρέχεται ανέκκλητα και ανεπιφύλακτα, ο δε εκδότης παραιτείται της ένστασης της διζήσεως,
  - το ποσόν της εγγύησης τηρείται στη διάθεση της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας και θα καταβληθεί ολικά ή μερικά μετά από απλή έγγραφη ειδοποίηση,
  - σε περίπτωση κατάπτωσης της εγγύησης, το ποσόν της κατάπτωσης υπόκειται σε πάγιο τέλος χαρτοσήμου,
  - ο εκδότης της εγγύησης υποχρεούται να προβεί στην παράταση της ισχύος της εγγύησης ύστερα από έγγραφο της αρμοδίας υπηρεσίας, που θα υποβληθεί πριν από την ημερομηνία λήξης της εγγύησης.

Σε περίπτωση Ενώσεως το παραπάνω ποσό της εγγυητικής επιστολής μπορεί να καλύπτεται είτε με μία, είτε με το άθροισμα περισσότερων εγγυητικών επιστολών των συμμετεχόντων. Κάθε μία όμως από αυτές πρέπει να αναφέρεται σε όλους τους συμμετέχοντες.

Κάθε προσφορά των συμμετεχόντων στον διαγωνισμό πρέπει υποχρεωτικά και επί ποινή αποκλεισμού να συνοδεύεται από την ως άνω Εγγυητική Επιστολή Συμμετοχής.

Η Εγγυητική Επιστολή Συμμετοχής επιστρέφεται στον Ανάδοχο μετά την κατάθεση της Εγγυητικής Επιστολής Καλής Εκτέλεσης και εντός 5 ημερών από την υπογραφή της σύμβασης και στους λοιπούς προσφέροντες εντός 5 ημερών από την ημερομηνία κοινοποίησης της απόφασης κατακύρωσης του διαγωνισμού.

2. Ισολογισμούς ή αποσπάσματα ισολογισμών των τριών (3) προηγούμενων του έτους του διαγωνισμού οικονομικών χρήσεων, ο μέσος όρος των οποίων κατά την τελευταία τριετία να ανέρχεται στο ποσό των 500.000,00 ευρώ στις περιπτώσεις όπου η δημοσίευσή τους είναι υποχρεωτική σύμφωνα με την περί εταιρειών νομοθεσία της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο υποψήφιος Ανάδοχος. Για τις εταιρείες που δεν υποχρεούνται από το νόμο στην έκδοση Ισολογισμών, απαιτείται Υπεύθυνη Δήλωση του συνολικού ύψους του ετήσιου κύκλου εργασιών κατά τις τρεις προηγούμενες του έτους του διαγωνισμού οικονομικές χρήσεις

3. Υπεύθυνη Δήλωση περί του ολικού ύψους του κύκλου εργασιών και περί του κύκλου εργασιών, ως προς την παροχή αναλόγων με το είδος των ζητούμενων στην παρούσα Διακήρυξη υπηρεσιών κατά την διάρκεια της προηγούμενης τριετίας.

Σε περίπτωση ένωσης ή κοινοπραξιών που υποβάλλουν κοινή προσφορά, τα ανωτέρω δικαιολογητικά προσκομίζονται για κάθε μέλος της ένωσης ή κοινοπραξίας.

Διευκρινίζεται ότι, σύμφωνα με το άρθρο 47, παρ. 2 και 3 της Οδηγίας 2004/18/ΕΚ, ένας οικονομικός φορέας, μπορεί ενδεχομένως, για τη συγκεκριμένη σύμβαση, να στηρίζεται στις δυνατότητες άλλων φορέων, ασχέτως της νομικής φύσης των δεσμών του με αυτές. Στην περίπτωση αυτή, θα πρέπει να αποδείξει στην αναθέτουσα αρχή ότι θα έχει στη διάθεσή του τους αναγκαίους πόρους, με την προσκόμιση της σχετικής δέσμευσης των φορέων αυτών. Υπό τις ίδιες συνθήκες, μια ένωση ή κοινοπραξία εταιριών που υποβάλλει προσφορά, μπορεί να στηρίζεται στις δυνατότητες των μετεχόντων στην ένωση ή κοινοπραξία ή άλλων φορέων.

Η σχετική δέσμευση αποδεικνύεται με την προσκόμιση ένορκων βεβαιώσεων και, όπου αυτό δεν είναι δυνατό, υπεύθυνων δηλώσεων ενώπιον δικαστικής ή διοικητικής αρχής ή συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού οργανισμού, διά των οποίων οι άλλοι φορείς ή τα μέλη της ένωσης ή κοινοπραξίας, στον οποίον τις δυνατότητες στηρίζεται ο

οικονομικός φορέας ή η ένωση ή η κοινοπραξία, θα δεσμεύονται να παράσχουν τους αναγκαίους πόρους για την εκτέλεση της σύμβασης.

### **Για την πιστοποίηση της τεχνικής και επαγγελματικής επάρκειας**

1. Γενικές πληροφορίες για τα χαρακτηριστικά, τη δραστηριότητα, την τεχνική υποδομή, το απασχολούμενο προσωπικό κατά ειδικότητα και τη δυνατότητα παραγωγής του ζητούμενου έργου, καθώς και περιγραφή των μέσων ποιοτικού ελέγχου των παρεχομένων από τον οικονομικό φορέα υπηρεσιών, καθώς και ειδικότερα λίστα από την οποία να προκύπτει η επιχειρηματική δομή (τομείς στους οποίους δραστηριοποιείται, η χρονολογία έναρξης των δραστηριοτήτων αυτών, θυγατρικές εταιρίες, συνεργαζόμενες εταιρείες), λίστα από την οποία να προκύπτει το σύνολο των δραστηριοτήτων του προσφέροντος (αντικείμενο, προϊόντα, υπηρεσίες, πελατολόγιο), λίστα από την οποία να προκύπτει το βασικό αντικείμενο εργασίας κατά την τελευταία τριετία, περιγραφή του προσωπικού του υποψηφίου, καθώς και των συνεργατών του (ετήσιος μέσος όρος προσωπικού, κατηγορίες και αριθμός προσωπικού ανά ειδικότητα, χρονική εξέλιξη κ.λ.π.), περιγραφή υλικής και τεχνικής υποδομής υποψηφίου (υλικοτεχνική υποδομή, εξοπλισμός, λειτουργίες κ.λ.π.) και δήλωση σχετικά με τον τεχνικό εξοπλισμό που θα διαθέσει ο υποψήφιος Ανάδοχος για την εκτέλεση του έργου και των εγκαταστάσεων του ώστε να αποδεικνύεται η δυνατότητα έγκαιρης και άρτιας εκτέλεσης του έργου.

2. Κατάλογο και συνοπτική περιγραφή των κυριότερων ή παρόμοιων έργων, υλοποιηθέντα κατά την τελευταία τριετία συνολικού προϋπολογισμού –αθροιστικά υπολογιζόμενου – 1.000.000,00 ευρώ, μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ, με αναφορά στην οικονομική τους αξία, στο χρόνο υλοποίησης, στον παραλήπτη και στο ποσοστό συμμετοχής του διαγωνιζόμενου. Οι παραδόσεις θα πρέπει να αποδεικνύονται με σχετική βεβαίωση ή πρωτόκολλο παραλαβής.

Ως παρόμοια έργα νοούνται εκείνα που συνδυάζουν ενέργειες όπως:

- Σχεδιασμό και υλοποίηση ολοκληρωμένων επικοινωνιακών προγραμμάτων γενικά, μεγέθους και εύρους ανάλογου με τις απαιτήσεις του παρόντος έργου.
- Σχεδιασμό και παραγωγή δημιουργικών προτάσεων.
- Σχεδιασμό, παραγωγή και διανομή έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού, ενημερωτικές εκδόσεις, διαφημιστικά έντυπα, τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές παραγωγές.
- Σχεδιασμό και υλοποίηση δημοσιότητας και προβολής στα Μαζικά Μέσα Ενημέρωσης.
- Σχεδιασμό και οργάνωση επικοινωνιακών εκδηλώσεων φιλοξενίας δημοσιογράφων.

- Σχεδιασμό και υλοποίηση ολοκληρωμένων προγραμμάτων τουριστικής προβολής.
- Οργάνωση και συμμετοχή σε εκθέσεις του εξωτερικού και εσωτερικού.
- Οργάνωση πολιτιστικών και άλλων συναφών εκδηλώσεων.

Επισημαίνεται ότι θα πρέπει:

- i. να εμφανίζεται αναλυτικά το αντικείμενο, η αμοιβή και το χρονικό διάστημα παροχής των υπηρεσιών, καθώς και οι αποδέκτες τους δημόσιοι ή ιδιωτικοί φορείς.
- ii. τα σχετικά στοιχεία να είναι όσο το δυνατόν πιο αναλυτικά και εμπειριστατωμένα ώστε αφενός μεν να δίνουν σαφή εικόνα της εμπειρίας του υποψηφίου Αναδόχου σε παροχή αντίστοιχων υπηρεσιών και σε παρόμοιες με τις ζητούμενες υπηρεσίες, αφετέρου δε να είναι δυνατόν να διασταυρωθούν.

3. Αναλυτικά βιογραφικά των προτεινομένων στελεχών, στα οποία να αποτυπώνεται με ακρίβεια και σαφήνεια η συμμετοχή και ο ρόλος έκαστου στελέχους σε αναλόγου φύσεως και μεγέθους έργα.

Ειδική αναφορά στον Υπεύθυνο Έργου, τον οποίο υποχρεωτικά ορίζει κάθε διαγωνιζόμενος με κύρια αρμοδιότητα να ηγείται της Ομάδας Έργου και να έχει την κύρια ευθύνη για την πορεία υλοποίησής του. Ο Υπεύθυνος Έργου θα πρέπει να είναι σε θέση να καλύπτει τις απαιτήσεις του προκηρυσσόμενου έργου από άποψη επάρκειας, διαθεσιμότητας και ικανότητας και να έχει τις γνώσεις, την εμπειρία και το κύρος για την άσκηση των καθηκόντων του κατά τα ανωτέρω.

Εάν ο Υπεύθυνος Έργου ή μέλη της Ομάδας Έργου ή άλλων εξειδικευμένων συνεργατών του υποψηφίου Αναδόχου δεν είναι μόνιμα στελέχη του, θα πρέπει να υποβληθεί από καθέναν χωριστά υπεύθυνη δήλωση ότι υπάρχει συμφωνία συνεργασίας για όλη την προβλεπόμενη διάρκεια του παρόντος έργου και ότι γίνονται ανεπιφύλακτα δεκτοί οι όροι του παρόντος διαγωνισμού και οι εξ αυτού προκύπτουσες υποχρεώσεις.

Ειδικά, ο Υπεύθυνος Έργου θα πρέπει επίσης να δηλώσει υπεύθυνα ότι σε περίπτωση αποχώρησής του από την εταιρία ή γενικότερα λύσης της συνεργασίας του οφείλει να ενημερώσει τον Ανάδοχο και την Αναθέτουσα Αρχή τουλάχιστον 45 μέρες πριν, διάστημα, κατά το οποίο παρέχει κανονικά τις υπηρεσίες του σε κάθε περίπτωση.

Κάθε άλλη πληροφορία που ο αιτών επιθυμεί να γνωστοποιήσει.

4. Έγγραφο ειδική εξουσιοδότηση προς το πρόσωπο το οποίο θα παραστεί στην αποσφράγιση και την αξιολόγηση της προσφοράς σε όλα τα στάδιά της.

**Ειδικά, για τα νομικά πρόσωπα πρέπει επιπλέον να προσκομιστούν:**

1. Καταστατικό της εταιρείας και τις τυχόν τροποποιήσεις του τα σχετικά ΦΕΚ καθώς και νομιμοποιητικά έγγραφα από τα οποία να αποδεικνύεται ποιοι δεσμεύουν την εταιρεία με την υπογραφή τους.

2. Πρακτικό αποφάσεων του Διοικητικού Συμβουλίου ή του Διοικούντος Οργάνου της προσφέρουσας εταιρείας με το οποίο:

- Εγκρίνεται η συμμετοχή της στο διαγωνισμό. Σε περίπτωση Ένωσης εταιρειών εγκρίνονται η συμμετοχή της εταιρείας στο διαγωνισμό, η σύμπραξη με τις λοιπές εταιρείες μέλη της Ένωσης και το ποσοστό συμμετοχής της κάθε μιας στον προϋπολογισμό του έργου.
- Εγκρίνεται και παρέχεται σε συγκεκριμένο άτομο ή άτομα (νόμιμος εκπρόσωπος) εξουσιοδότηση για να υπογράψει όλα τα απαιτούμενα δικαιολογητικά και την προσφορά, καθώς και για να καταθέσει την προσφορά και να παραστεί στην αποσφράγιση της προσφοράς σε όλα τα στάδιά της.
- Εγκρίνεται και ορίζεται συγκεκριμένο άτομο, γνώστης της Ελληνικής, ως αντίκλητος.
- Εγκρίνεται, σε περίπτωση Ένωσης, μία εταιρεία ως συντονιστής (leader) της Ένωσης, ο οποίος είναι υπεύθυνος για το συντονισμό και τη διοίκηση όλων των μελών της Ένωσης.

3. Στην περίπτωση ενώσεων ή κοινοπραξιών, κάθε μέλος της ένωσης ή κοινοπραξίας υποχρεούται να προσκομίσει όλα τα ανωτέρω δικαιολογητικά.

4. Όλα τα ανωτέρω δικαιολογητικά μπορούν να προέρχονται από τις χώρες της Ε.Ε. και από τρίτες χώρες οι οποίες έχουν συνάψει διμερείς συμφωνίες ή συμφωνίες σύνδεσης με την Ε.Ε. Σε όλα τα παραπάνω δικαιολογητικά που προέρχονται από την αλλοδαπή θα επισυνάπτονται αντίστοιχες επικυρωμένες μεταφράσεις στην Ελληνική γλώσσα..

5. Σε περίπτωση που τα ανωτέρω δικαιολογητικά δεν εκδίδονται ή δεν καλύπτουν στο σύνολό τους όλες τις αναφερόμενες περιπτώσεις, πρέπει, επί ποινή αποκλεισμού, να αναπληρωθούν με ένορκη βεβαίωση του υποψηφίου Αναδόχου ενώπιον Συμβολαιογράφου ή Ειρηνοδίκη, η οποία θα πρέπει να συμπεριλαμβάνεται στο «ΦΑΚΕΛΟ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ» που υποβάλλεται μαζί με την προσφορά.

**Σε περίπτωση ενώσεων ή κοινοπραξιών επιπρόσθετα:**

1. Συμφωνητικό μεταξύ των μελών της Ένωσης/ Κοινοπραξίας όπου :
  - να συστήνεται η Ένωση/ Κοινοπραξία
  - να αναγράφεται και να οριοθετείται με σαφήνεια το μέρος του Έργου που αναλαμβάνει κάθε Μέλος της Ένωσης/ Κοινοπραξίας στο σύνολο της Προσφοράς,
  - να δηλώνεται ένα Μέλος ως υπεύθυνο για το συντονισμό και τη διοίκηση όλων των Μελών της Ένωσης/ Κοινοπραξίας (leader)
  - να ορίζεται κοινός εκπρόσωπος της Ένωσης/ Κοινοπραξίας και των μελών της για τη συμμετοχή της στο Διαγωνισμό και την εκπροσώπηση της Ένωσης / Κοινοπραξίας και των μελών της έναντι της Αναθέτουσας Αρχής.
2. Πράξη του αρμόδιου οργάνου κάθε Μέλους της Ένωσης/ Κοινοπραξίας από το οποίο να προκύπτει η έγκριση του για τη συμμετοχή του Μέλους:
  - στην Ένωση/ Κοινοπραξία, και στο Διαγωνισμό.



3. Κάθε έλλειψη ή ανακρίβεια δικαιολογητικών εκ μέρους των συμμετεχόντων που θα διαπιστωθεί μετά από έλεγχο, θα συνεπάγεται τον αποκλεισμό τους από το διαγωνισμό.

### **Γ.2.2 ΔΗΛΩΣΕΙΣ – ΠΡΟΣΘΕΤΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ**

Κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο, οφείλει εκτός από τα πιο πάνω δικαιολογητικά να καταθέσει:

1. Υπεύθυνη Δήλωση ότι η προσφορά συντάχθηκε σύμφωνα με τους όρους και τις προδιαγραφές της παρούσας προκήρυξης, της οποίας ο διαγωνιζόμενος έλαβε γνώση και αποδέχεται ανεπιφύλακτα όλους τους όρους της.
2. Υπεύθυνη Δήλωση ότι η υποβαλλόμενη προσφορά καλύπτει το σύνολο του έργου.
3. Υπεύθυνη Δήλωση ότι τα στοιχεία που αναφέρονται στην προσφορά είναι αληθή και ακριβή.
4. Υπεύθυνη Δήλωση ότι ο διαγωνιζόμενος δεν έχει αποκλεισθεί από διαγωνισμούς του Ελληνικού Δημοσίου γιατί δεν εκπλήρωσε τις συμβατικές του υποχρεώσεις. Προκειμένου δε για αλλοδαπούς απαιτείται δήλωση ότι δεν έχουν αποκλεισθεί από διαγωνισμούς Αντιστοίχου Αρχής.
5. Υπεύθυνη Δήλωση ότι ο διαγωνιζόμενος δεν έχει καταδικαστεί τελεσίδικα για αδίκημα που αφορά την επαγγελματική του διαγωγή και δεν έχει διαπράξει βαρύ επαγγελματικό παράπτωμα, που μπορεί να διαπιστωθεί με οποιοδήποτε μέσο από την Αναθέτουσα Αρχή.
6. Υπεύθυνη Δήλωση ότι ο διαγωνιζόμενος παραιτείται από κάθε δικαίωμα αποζημίωσης του, για την οποιαδήποτε απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής, ιδίως της αναβολής ή της ακύρωσης του διαγωνισμού, ή της υπαναχώρησης της Αναθέτουσας Αρχής.
7. Κατάσταση προσωπικού θεωρημένη από Αρμόδιο Οργανισμό.

#### **Ειδικά, για τα νομικά πρόσωπα πρέπει επιπλέον να προσκομίστούν:**

1. Υπεύθυνη δήλωση του Ν. 1599/1986 ή προκειμένου για αλλοδαπά νομικά πρόσωπα ένορκη δήλωση ενώπιον αρμόδιας αρχής, στην οποία ο νόμιμος εκπρόσωπος του υποψήφιου Αναδόχου θα δηλώνει ότι ο υποψήφιος Ανάδοχος: (α) δεν έχει διαπράξει κανένα σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα, (β) δεν έχει κηρυχθεί έκπτωτος από σύμβαση προμηθειών ή υπηρεσιών του δημόσιου τομέα και (γ) δεν έχει τιμωρηθεί με αποκλεισμό από τους διαγωνισμούς προμηθειών ή υπηρεσιών του δημόσιου τομέα.

2. Σε περίπτωση Ενώσεως προσώπων ή κοινοπραξιών οι παραπάνω δηλώσεις πρέπει να κατατεθούν, επί ποινή αποκλεισμού, από κάθε μέλος της ένωσης ή κοινοπραξίας.

### Γ.2.3 ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΚΑΤΑ ΤΟ ΣΤΑΔΙΟ ΤΗΣ ΚΑΤΑΚΥΡΩΣΗΣ

Μετά την αξιολόγηση των προσφορών, ο Διαγωνιζόμενος, στον οποίο πρόκειται να γίνει η κατακύρωση, **εντός προθεσμίας είκοσι (20) ημερών** από την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης σ' αυτόν, οφείλει να υποβάλει συμπληρωμένους τους παρακάτω πίνακες κατά περίπτωση (ανάλογα με τη νομική του μορφή), σε σφραγισμένο φάκελο, με τα παρακάτω έγγραφα και δικαιολογητικά κατά περίπτωση, λαμβάνοντας υπόψη τα ακόλουθα:

#### Πίνακας 1 – Δικαιολογητικά συμμετοχής – Έλληνες πολίτες

- 1.** Πιστοποιητικό του οικείου Επιμελητηρίου, με το οποίο να πιστοποιείται αφενός η εγγραφή του Διαγωνιζόμενου σε αυτό και το ειδικό επάγγελμά του ή βεβαίωση αρμόδιας αρχής με την οποία να πιστοποιείται αφενός η άσκηση του επαγγέλματός του κατά την ημέρα διενέργειας του Διαγωνισμού, αφετέρου, ότι εξακολουθεί να παραμένει εγγεγραμμένος μέχρι της επίδοσης της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης.
- 2.** Απόσπασμα ποινικού μητρώου έκδοσης του τελευταίου τριμήνου πριν από την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης από το οποίο να προκύπτει ότι δεν έχει καταδικασθεί με αμετάκλητη δικαστική απόφαση
  - α) για κάποιο από τα αδικήματα της παρ.1 του άρθρου 43 του Π.Δ. 60/2007,
  - β) για κάποιο από τα αδικήματα της απάτης, της εκβίασης, της πλαστογραφίας, της ψευδορκίας, της δωροδοκίας και της δόλιας χρεωκοπίας.
- 3.** Πιστοποιητικό αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής Αρχής, έκδοσης τελευταίου εξαμήνου πριν την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης, από το οποίο να προκύπτει ότι ο Διαγωνιζόμενος δεν τελεί υπό πτώχευση και δεν τελεί σε διαδικασία κήρυξης πτώχευσης. Σε περίπτωση εγκατάστασής του στην αλλοδαπή, το εν λόγω πιστοποιητικό εκδίδεται με βάση την ισχύουσα νομοθεσία της χώρας που είναι εγκατεστημένος, από την οποία και εκδίδεται το σχετικό πιστοποιητικό.
- 4.** Υπεύθυνη δήλωση του Ν. 1599/1986, στην οποία ο Διαγωνιζόμενος θα δηλώνει όλους τους Οργανισμούς κοινωνικής ασφάλισης (κύριας και επικουρικής) στους οποίους οφείλει να καταβάλλει εισφορές για το απασχολούμενο από αυτόν προσωπικό.
- 5.** Πιστοποιητικά που εκδίδονται από αρμόδια κατά περίπτωση Αρχή, από τα οποία να προκύπτει ότι κατά την ημερομηνία της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης, ο

### Πίνακας 1 – Δικαιολογητικά συμμετοχής – Έλληνες πολίτες

Διαγωνιζόμενος είναι ενήμερος ως προς τις υποχρεώσεις του που αφορούν τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης (κύριας και επικουρικής) και ως προς τις φορολογικές υποχρεώσεις του. Σε περίπτωση εγκατάστασής του στην αλλοδαπή, τα εν λόγω πιστοποιητικά εκδίδονται με βάση την ισχύουσα νομοθεσία της χώρας που είναι εγκατεστημένος, από την οποία και εκδίδονται τα σχετικά πιστοποιητικά.

- 6.** Υπεύθυνη δήλωση του Ν. 1599/1986 στην οποία ο Διαγωνιζόμενος θα δηλώνει ότι έλαβε γνώση όλων των όρων της Προκήρυξης, τους οποίους δέχεται ανεπιφύλακτα.

Σε περίπτωση που ορισμένα από τα πιο πάνω δικαιολογητικά δεν εκδίδονται ή δεν καλύπτουν στο σύνολό τους όλες τις πιο πάνω περιπτώσεις, **πρέπει** επί ποινή αποκλεισμού να αναπληρωθούν με ένορκη βεβαίωση του Διαγωνιζόμενου, ενώπιον συμβολαιογράφου ή Ειρηνοδίκη, στην οποία θα δηλώνεται ότι στη συγκεκριμένη χώρα δεν εκδίδονται τα συγκεκριμένα έγγραφα και ότι δεν συντρέχουν στον Διαγωνιζόμενο οι ανωτέρω νομικές καταστάσεις. Η ένορκη αυτή βεβαίωση, έκδοσης του τελευταίου τριμήνου πριν την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης, θα υποβληθεί υποχρεωτικά μαζί με τα δικαιολογητικά του ανωτέρω πίνακα μετά τη σχετική έγγραφη ειδοποίηση.

### Πίνακας 2 – Δικαιολογητικά συμμετοχής – Αλλοδαποί πολίτες

- 1.** Πιστοποιητικό της αρμόδιας αρχής της χώρας εγκατάστασης του Διαγωνιζόμενου, από το οποίο να προκύπτει ότι ήταν εγγεγραμμένος στα μητρώα του οικείου Επιμελητηρίου, ή σε ισοδύναμες επαγγελματικές οργανώσεις, κατά την ημέρα διενέργειας του Διαγωνισμού και εξακολουθεί να παραμένει εγγεγραμμένος μέχρι της επίδοσης της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης.
- 2.** Απόσπασμα ποινικού μητρώου ή ισοδύναμο έγγραφο αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής της χώρας εγκατάστασης του Διαγωνιζόμενου, έκδοσης του τελευταίου τριμήνου πριν από την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης, από το οποίο να προκύπτει ότι δεν έχει καταδικασθεί με αμετάκλητη δικαστική απόφαση
  - α) για κάποιο από τα αδικήματα της παρ.1 του άρθρου 43 του Π.Δ. 60/2007,
  - β) για κάποιο από τα αδικήματα της απάτης, της εκβίασης, της πλαστογραφίας, της ψευδορκίας, της δωροδοκίας και της δόλιας χρεωκοπίας.
- 3.** Πιστοποιητικό αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής Αρχής, έκδοσης τελευταίου εξαμήνου πριν την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης, από το οποίο να προκύπτει ότι ο Διαγωνιζόμενος δεν τελεί υπό πτώχευση και δεν τελεί σε διαδικασία κήρυξης πτώχευσης. Σε περίπτωση εγκατάστασής του στην αλλοδαπή,

## Πίνακας 2 – Δικαιολογητικά συμμετοχής – Αλλοδαποί πολίτες

το εν λόγω πιστοποιητικό εκδίδεται με βάση την ισχύουσα νομοθεσία της χώρας που είναι εγκατεστημένος, από την οποία και εκδίδεται το σχετικό πιστοποιητικό.

4. Υπεύθυνη δήλωση του Ν. 1599/1986 ή ένορκη βεβαίωση ενώπιον αρμόδιας αρχής ή συμβολαιογράφου ή, αν στη χώρα του Διαγωνιζόμενου δεν προβλέπεται ένορκη βεβαίωση, υπεύθυνη δήλωση ενώπιον δικαστικής ή διοικητικής αρχής, συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού Οργανισμού, στην οποία ο Διαγωνιζόμενος θα δηλώνει όλους τους Οργανισμούς κοινωνικής ασφάλισης (κύριας και επικουρικής) στους οποίους οφείλει να καταβάλει εισφορές για το απασχολούμενο από αυτόν προσωπικό.
5. Πιστοποιητικά που εκδίδονται από αρμόδια κατά περίπτωση Αρχή, από τα οποία να προκύπτει ότι κατά την ημερομηνία της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης, ο Διαγωνιζόμενος είναι ενήμερος ως προς τις υποχρεώσεις του που αφορούν τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης (κύριας και επικουρικής) και ως προς τις φορολογικές υποχρεώσεις του. Σε περίπτωση εγκατάστασής του στην αλλοδαπή, τα εν λόγω πιστοποιητικά εκδίδονται με βάση την ισχύουσα νομοθεσία της χώρας που είναι εγκατεστημένος, από την οποία και εκδίδονται τα σχετικά πιστοποιητικά.
6. Υπεύθυνη δήλωση του Ν. 1599/1986 ή ένορκη βεβαίωση ενώπιον αρμόδιας αρχής ή συμβολαιογράφου ή, αν στη χώρα του Διαγωνιζόμενου δεν προβλέπεται ένορκη βεβαίωση, υπεύθυνη δήλωση ενώπιον δικαστικής ή διοικητικής αρχής, συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού Οργανισμού, στην οποία ο Διαγωνιζόμενος θα δηλώνει ότι έλαβε γνώση όλων των όρων της Προκήρυξης, τους οποίους δέχεται ανεπιφύλακτα.

Σε περίπτωση που στη χώρα του Διαγωνιζόμενου ορισμένα από τα πιο πάνω δικαιολογητικά δεν εκδίδονται ή δεν καλύπτουν στο σύνολό τους όλες τις πιο πάνω περιπτώσεις, **πρέπει** επί ποινή αποκλεισμού να αναπληρωθούν με ένορκη βεβαίωση του Διαγωνιζόμενου ή, στα κράτη όπου δεν προβλέπεται ένορκη βεβαίωση, με Υπεύθυνη Δήλωση του Διαγωνιζόμενου ενώπιον δικαστικής ή διοικητικής αρχής, συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού Οργανισμού της χώρας του, στην οποία θα δηλώνεται ότι στη συγκεκριμένη χώρα δεν εκδίδονται τα συγκεκριμένα έγγραφα και ότι δεν συντρέχουν στον Διαγωνιζόμενο οι ανωτέρω νομικές καταστάσεις. Η ένορκη αυτή βεβαίωση, έκδοσης του τελευταίου τριμήνου πριν την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης, θα υποβληθεί υποχρεωτικά μαζί με τα δικαιολογητικά του ανωτέρω πίνακα μετά τη σχετική έγγραφη ειδοποίηση.

### Πίνακας 3 – Δικαιολογητικά συμμετοχής – Ημεδαπά νομικά πρόσωπα

- 1.** Πιστοποιητικό του οικείου Επιμελητηρίου, με το οποίο να πιστοποιείται αφενός η εγγραφή του Διαγωνιζόμενου σε αυτό και το ειδικό επάγγελμά του ή βεβαίωση αρμόδιας αρχής με την οποία να πιστοποιείται η άσκηση του επαγγέλματός του κατά την ημέρα διενέργειας του Διαγωνισμού, αφετέρου, ότι εξακολουθεί να παραμένει εγγεγραμμένος μέχρι της επίδοσης της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης.
- 2.** Απόσπασμα ποινικού μητρώου ή άλλο ισοδύναμο έγγραφο αρμόδιας διοικητικής ή δικαστικής αρχής, έκδοσης του τελευταίου τριμήνου πριν από την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης από το οποίο να προκύπτει ότι, (α) ομόρρυθμοι εταίροι και διαχειριστές Ο.Ε. και Ε.Ε., (β) διαχειριστές Ε.Π.Ε., (γ) Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος Α.Ε. και (δ) νόμιμοι εκπρόσωποι κάθε άλλου νομικού προσώπου, δεν έχουν καταδικασθεί με αμετάκλητη δικαστική απόφαση
  - i.** για κάποιο από τα αδικήματα της παρ.1 του άρθρου 43 του Π.Δ. 60/2007,
  - ii.** για κάποιο από τα αδικήματα της απάτης, της εκβίασης, της πλαστογραφίας, της ψευδορκίας, της δωροδοκίας και της δόλιας χρεωκοπίας.
- 3.** Πιστοποιητικό αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής Αρχής, έκδοσης τελευταίου εξαμήνου πριν την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης, από το οποίο να προκύπτει ότι ο Διαγωνιζόμενος δεν τελεί υπό πτώχευση και δεν τελεί σε διαδικασία κήρυξης πτώχευσης.
- 4.** Πιστοποιητικό αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής Αρχής, έκδοσης τελευταίου εξαμήνου πριν την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης, από το οποίο να προκύπτει ότι ο Διαγωνιζόμενος δεν τελεί υπό κοινή εκκαθάριση του Κ.Ν. 2190/1920, όπως εκάστοτε ισχύει, ή ειδική εκκαθάριση του Ν. 1892/1990 (Α' 101), όπως ισχύει, ή άλλες ανάλογες καταστάσεις και ότι δεν τελεί υπό διαδικασία έκδοσης απόφασης κοινής ή ειδικής εκκαθάρισης των ανωτέρω νομοθετημάτων. Τα εν λόγω πιστοποιητικά εκδίδονται σύμφωνα με το άρθρο 6 παρ. 2 εδ. γ' παρ. (4) του Π.Δ. 118/2007.
- 5.** Υπεύθυνη δήλωση του Ν. 1599/1986, στην οποία ο νόμιμος εκπρόσωπος του Διαγωνιζόμενου θα δηλώνει όλους τους Οργανισμούς κοινωνικής ασφάλισης (κύριας και επικουρικής) στους οποίους ο Διαγωνιζόμενος οφείλει να καταβάλει εισφορές για το απασχολούμενο από αυτόν προσωπικό.
- 6.** Πιστοποιητικά που εκδίδονται από αρμόδια κατά περίπτωση Αρχή, από τα οποία να προκύπτει ότι κατά την ημερομηνία της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης, ο Διαγωνιζόμενος είναι ενήμερος ως προς τις υποχρεώσεις του που αφορούν τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης (κύριας και επικουρικής) και ως προς τις φορολογικές υποχρεώσεις του.
- 7.** Υπεύθυνη δήλωση του Ν. 1599/1986 στην οποία ο νόμιμος εκπρόσωπος του

**Πίνακας 3 – Δικαιολογητικά συμμετοχής – Ημεδαπά νομικά πρόσωπα**

Διαγωνιζόμενου θα δηλώνει ότι ο Διαγωνιζόμενος έλαβε γνώση όλων των όρων της Προκήρυξης, τους οποίους αποδέχεται ανεπιφύλακτα.

- 8.** Όλα τα έγγραφα από τα οποία προκύπτει η σύσταση και η εκπροσώπηση του Διαγωνιζόμενου, και η τήρηση των προβλεπόμενων στον νόμο διατυπώσεων δημοσιότητας για τη σύσταση του Διαγωνιζόμενου, την τροποποίηση του καταστατικού του και τον διορισμό των εκπροσώπων του.

Σε περίπτωση που ορισμένα από τα πιο πάνω δικαιολογητικά δεν εκδίδονται ή δεν καλύπτουν στο σύνολό τους όλες τις πιο πάνω περιπτώσεις **πρέπει**, επί ποινή αποκλεισμού, να αναπληρωθούν με ένορκη βεβαίωση του Διαγωνιζόμενου, ενώπιον συμβολαιογράφου ή Ειρηνοδίκη, στην οποία θα δηλώνεται ότι στη συγκεκριμένη χώρα δεν εκδίδονται τα συγκεκριμένα έγγραφα και ότι δεν συντρέχουν στον Διαγωνιζόμενο οι ανωτέρω νομικές καταστάσεις. Η ένορκη αυτή βεβαίωση, έκδοσης του τελευταίου τριμήνου πριν την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης, θα υποβληθεί υποχρεωτικά μαζί με τα δικαιολογητικά του ανωτέρω πίνακα μετά τη σχετική έγγραφη ειδοποίηση.

**Πίνακας 4 – Δικαιολογητικά συμμετοχής – Συνεταιρισμοί**

- 1.** Απόσπασμα ποινικού μητρώου ή άλλο ισοδύναμο έγγραφο αρμόδιας διοικητικής ή δικαστικής αρχής, έκδοσης του τελευταίου τριμήνου πριν από την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης από το οποίο να προκύπτει ότι ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου δεν έχει καταδικασθεί με αμετάκλητη δικαστική απόφαση
  - i.** για κάποιο από τα αδικήματα της παρ.1 του άρθρου 43 του Π.Δ. 60/2007,
  - ii.** για κάποιο από τα αδικήματα της απάτης, της εκβίασης, της πλαστογραφίας, της ψευδορκίας, της δωροδοκίας και της δόλιας χρεωκοπίας.
- 2.** Πιστοποιητικό αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής Αρχής, έκδοσης τελευταίου εξαμήνου πριν την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης, από το οποίο να προκύπτει ότι ο Διαγωνιζόμενος δεν τελεί υπό πτώχευση και δεν τελεί σε διαδικασία κήρυξης πτώχευσης. Σε περίπτωση εγκατάστασής του στην αλλοδαπή, το εν λόγω πιστοποιητικό εκδίδεται με βάση την ισχύουσα νομοθεσία της χώρας που είναι εγκατεστημένος, από την οποία εκδίδεται το σχετικό πιστοποιητικό.
- 3.** Υπεύθυνη δήλωση του Ν. 1599/1986, στην οποία ο Διαγωνιζόμενος θα δηλώνει όλους τους Οργανισμούς κοινωνικής ασφάλισης (κύριας και επικουρικής) στους οποίους οφείλει να καταβάλει εισφορές για το απασχολούμενο από αυτόν

#### Πίνακας 4 – Δικαιολογητικά συμμετοχής – Συνεταιρισμοί

προσωπικό.

4. Πιστοποιητικά που εκδίδονται από αρμόδια κατά περίπτωση Αρχή, από τα οποία να προκύπτει ότι κατά την ημερομηνία της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης, ο Διαγωνιζόμενος είναι ενήμερος ως προς τις υποχρεώσεις του που αφορούν τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης (κύριας και επικουρικής) και ως προς τις φορολογικές υποχρεώσεις του. Σε περίπτωση εγκατάστασής του στην αλλοδαπή, το εν λόγω πιστοποιητικό εκδίδεται με βάση την ισχύουσα νομοθεσία της χώρας που είναι εγκατεστημένος, από την οποία εκδίδεται το σχετικό πιστοποιητικό.
5. Βεβαίωση της αρμόδιας αρχής, ότι ο Διαγωνιζόμενος λειτουργεί και εκπροσωπείται νόμιμα.
6. Υπεύθυνη δήλωση του Ν. 1599/1986 στην οποία ο νόμιμος εκπρόσωπος του Διαγωνιζόμενου θα δηλώνει ότι ο Διαγωνιζόμενος έλαβε γνώση όλων των όρων της Προκήρυξης, τους οποίους αποδέχεται ανεπιφύλακτα.

Σε περίπτωση που ορισμένα από τα πιο πάνω δικαιολογητικά δεν εκδίδονται ή δεν καλύπτουν στο σύνολό τους όλες τις πιο πάνω περιπτώσεις **πρέπει**, επί ποινή αποκλεισμού, να αναπληρωθούν με ένορκη βεβαίωση του Υποψηφίου Αναδόχου, ενώπιον συμβολαιογράφου ή Ειρηνοδίκη, στην οποία θα δηλώνεται ότι στη συγκεκριμένη χώρα δεν εκδίδονται τα συγκεκριμένα έγγραφα και ότι δεν συντρέχουν στον Διαγωνιζόμενο οι ανωτέρω νομικές καταστάσεις. Η ένορκη αυτή βεβαίωση, έκδοσης του τελευταίου τριμήνου πριν την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης, θα υποβληθεί υποχρεωτικά μαζί με τα δικαιολογητικά του ανωτέρω πίνακα μετά τη σχετική έγγραφη ειδοποίηση.

#### Πίνακας 5 – Δικαιολογητικά συμμετοχής – Αλλοδαπά νομικά πρόσωπα

1. Πιστοποιητικό της αρμόδιας αρχής της χώρας προέλευσης του Διαγωνιζόμενου, με το οποίο να πιστοποιείται αφενός η εγγραφή του Διαγωνιζόμενου στο οικείο Επιμελητήριο και το ειδικό επάγγελμά του ή βεβαίωση αρμόδιας αρχής με την οποία να πιστοποιείται η άσκηση του επαγγέλματός του κατά την ημέρα διενέργειας του Διαγωνισμού, αφετέρου, ότι εξακολουθεί να παραμένει εγγεγραμμένος μέχρι της επίδοσης της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης.
2. Απόσπασμα ποινικού μητρώου ή άλλο ισοδύναμο έγγραφο αρμόδιας διοικητικής ή δικαστικής αρχής, έκδοσης του τελευταίου τριμήνου πριν από την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης, από το οποίο να προκύπτει ότι, ο νόμιμος

**Πίνακας 5 – Δικαιολογητικά συμμετοχής – Αλλοδαπά νομικά πρόσωπα**

εκπρόσωπος του Διαγωνιζόμενου, δεν έχει καταδικασθεί με αμετάκλητη δικαστική απόφαση

- i. για κάποιο από τα αδικήματα της παρ.1 του άρθρου 43 του Π.Δ. 60/2007,
- ii. για κάποιο από τα αδικήματα της απάτης, της εκβίασης, της πλαστογραφίας, της ψευδορκίας, της δωροδοκίας και της δόλιας χρεωκοπίας.

**3.** Πιστοποιητικό αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής Αρχής της χώρας προέλευσης του Διαγωνιζόμενου, έκδοσης τελευταίου εξαμήνου πριν την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης, από το οποίο να προκύπτει ότι ο Διαγωνιζόμενος δεν τελεί υπό πτώχευση και δεν τελεί σε διαδικασία κήρυξης πτώχευσης.

**4.** Πιστοποιητικό αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής Αρχής, έκδοσης τελευταίου εξαμήνου πριν την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης, από το οποίο να προκύπτει ότι ο Διαγωνιζόμενος δεν τελεί υπό κοινή εκκαθάριση του Κ.Ν. 2190/1920, όπως εκάστοτε ισχύει, ή ειδική εκκαθάριση του Ν. 1892/1990 (Α' 101), όπως ισχύει, ή άλλες ανάλογες καταστάσεις και ότι δεν τελεί υπό διαδικασία έκδοσης απόφασης κοινής ή ειδικής εκκαθάρισης των ανωτέρω νομοθετημάτων ή άλλες ανάλογες καταστάσεις.

**5.** Υπεύθυνη δήλωση του Ν. 1599/1986 ή ένορκη βεβαίωση ενώπιον αρμόδιας αρχής ή συμβολαιογράφου ή, αν στη χώρα του Διαγωνιζόμενου δεν προβλέπεται ένορκη βεβαίωση, υπεύθυνη δήλωση ενώπιον δικαστικής ή διοικητικής αρχής, συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού Οργανισμού, στην οποία ο νόμιμος εκπρόσωπος του Διαγωνιζόμενου θα δηλώνει όλους τους Οργανισμούς κοινωνικής ασφάλισης (κύριας και επικουρικής) στους οποίους ο Διαγωνιζόμενος οφείλει να καταβάλει εισφορές για το απασχολούμενο από αυτόν προσωπικό.

**6.** Πιστοποιητικά που εκδίδονται από αρμόδια κατά περίπτωση Αρχή της χώρας προέλευσης του Διαγωνιζόμενου, από τα οποία να προκύπτει ότι κατά την ημερομηνία της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης, ο Διαγωνιζόμενος είναι ενήμερος ως προς τις υποχρεώσεις του που αφορούν τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης (κύριας και επικουρικής) και ως προς τις φορολογικές υποχρεώσεις του.

**7.** Υπεύθυνη δήλωση του Ν. 1599/1986 ή ένορκη βεβαίωση ενώπιον αρμόδιας αρχής ή συμβολαιογράφου ή, αν στη χώρα του Διαγωνιζόμενου δεν προβλέπεται ένορκη βεβαίωση, υπεύθυνη δήλωση ενώπιον δικαστικής ή διοικητικής αρχής, συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού Οργανισμού, στην οποία ο νόμιμος εκπρόσωπος του Διαγωνιζόμενου θα δηλώνει ότι ο Διαγωνιζόμενος έλαβε γνώση όλων των όρων της Προκήρυξης, τους οποίους αποδέχεται ανεπιφύλακτα.

**8.** Όλα τα έγγραφα από τα οποία προκύπτει η σύσταση και η εκπροσώπηση του



**Πίνακας 5 – Δικαιολογητικά συμμετοχής – Αλλοδαπά νομικά πρόσωπα**

Διαγωνιζόμενου, και η τήρηση των προβλεπόμενων στον νόμο διατυπώσεων δημοσιότητας για τη σύσταση του Διαγωνιζόμενου, την τροποποίηση του καταστατικού του και τον διορισμό των εκπροσώπων του.

Σε περίπτωση που στη χώρα του Διαγωνιζόμενου ορισμένα από τα πιο πάνω δικαιολογητικά δεν εκδίδονται ή δεν καλύπτουν στο σύνολό τους όλες τις πιο πάνω περιπτώσεις πρέπει, επί ποινή αποκλεισμού, να αναπληρωθούν με ένορκη βεβαίωση του Διαγωνιζόμενου ή στα κράτη όπου δεν προβλέπεται ένορκη βεβαίωση, με υπεύθυνη δήλωση του νομίμου εκπροσώπου του Διαγωνιζόμενου ενώπιον δικαστικής ή διοικητικής αρχής, συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού Οργανισμού της χώρας του Διαγωνιζόμενου, στην οποία θα δηλώνεται ότι στη συγκεκριμένη χώρα δεν εκδίδονται τα συγκεκριμένα έγγραφα και ότι δεν συντρέχουν στον Διαγωνιζόμενο οι ανωτέρω νομικές καταστάσεις. Η ένορκη αυτή βεβαίωση, έκδοσης του τελευταίου τριμήνου πριν την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης, θα υποβληθεί υποχρεωτικά μαζί με τα δικαιολογητικά του ανωτέρω πίνακα μετά τη σχετική έγγραφη ειδοποίηση.

**Πίνακας 6 – Δικαιολογητικά συμμετοχής – Ενώσεις / Κοινοπραξίες**

- 1.** Για κάθε μέλος της Ένωσης / Κοινοπραξίας πρέπει να κατατεθούν όλα τα Δικαιολογητικά, ανάλογα με την περίπτωση (ημεδαπό / αλλοδαπό φυσικό πρόσωπο, ημεδαπό / αλλοδαπό νομικό πρόσωπο, συνεταιρισμός).
- 2.** Συμφωνητικό μεταξύ των μελών της Ένωσης / Κοινοπραξίας όπου:
  - i. να αναγράφεται και να οριοθετείται με σαφήνεια το ποσοστό συμμετοχής κάθε μέλους της Ένωσης / Κοινοπραξίας στην Ένωση / Κοινοπραξία και το ειδικό μέρος του Έργου, το οποίο αυτό θα αναλάβει στα πλαίσια υλοποίησης του Έργου στο σύνολο της Προσφοράς,
  - ii. να δηλώνεται ένα μέλος ως υπεύθυνο για το συντονισμό και τη διοίκηση όλων των μελών της Ένωσης / Κοινοπραξίας (leader),
  - iii. να ορίζεται κοινός εκπρόσωπος της Ένωσης / Κοινοπραξίας και των μελών της για τη συμμετοχή της στο Διαγωνισμό και την εκπροσώπηση της Ένωσης / Κοινοπραξίας και των μελών της έναντι της Αναθέτουσας Αρχής.
- 3.** Πράξη του αρμόδιου οργάνου κάθε μέλους της Ένωσης / Κοινοπραξίας από το οποίο να προκύπτει η έγκρισή του για τη συμμετοχή του μέλους:
  - ▶ στην Ένωση / Κοινοπραξία

### Πίνακας 6 – Δικαιολογητικά συμμετοχής – Ενώσεις / Κοινοπραξίες

▶ στο Διαγωνισμό

4. Συμβολαιογραφική πράξη ορισμού κοινού εκπροσώπου της Ένωσης / Κοινοπραξίας με την οποία να εξουσιοδοτείται να εκπροσωπεί τον Διαγωνιζόμενο ενώπιον της Αναθέτουσας Αρχής και να υπογράψει για λογαριασμό των μελών της Ένωσης / Κοινοπραξίας τη Σύμβαση.

## Γ.3 ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΦΑΚΕΛΟΥ "ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ"

Ο φάκελος "ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ" περιλαμβάνει την:

### 1. «Πρόταση Μεθοδολογίας – Προσέγγισης του Έργου»

Η πρόταση μεθοδολογίας περιέχει αναλυτική περιγραφή του τρόπου με τον οποίο ο υποψήφιος Ανάδοχος σκοπεύει να προσεγγίσει το έργο, με έμφαση στην πληρότητα της ανάλυσης, στον τρόπο οργάνωσης των ενεργειών φυσικής και ηλεκτρονικής δημοσιότητας του έργου και λαμβάνοντας ιδιαίτερα υπόψη το περιεχόμενο των σχετικών με την παρούσα Διακήρυξη προδιαγραφών (ελάχιστων αλλά όχι εξαντλητικών) του Φυσικού Αντικειμένου, όπως αυτές περιγράφονται αναλυτικά στην ενότητα Α.3. (Α΄ Μέρος) της παρούσης.

**Όλες οι σελίδες της τεχνικής προσφοράς πρέπει να είναι σελιδομετρημένες επί ποινή αποκλεισμού.**

Επιπλέον, στο πλαίσιο της πρότασης μεθοδολογίας, ο υποψήφιος Ανάδοχος θα πρέπει να παρουσιάσει πρόταση για ένα συνοπτικό **Σχέδιο Επικοινωνιακής Στρατηγικής** με συγκεκριμένους στόχους, ενέργειες και αναμενόμενα αποτελέσματα, καθώς και τον τρόπο ποσοτικοποίησης και μέτρησης των αναμενόμενων αποτελεσμάτων. Στη συνέχεια και σύμφωνα με το Σχέδιο Επικοινωνιακής Στρατηγικής θα παρατίθεται η προτεινόμενη από τον υποψήφιο Ανάδοχο κατανομή των ενεργειών/δράσεων σε ένα συνοπτικό **Σχέδιο Επικοινωνιακών και Προωθητικών Ενεργειών** που θα καλύπτουν την περίοδο 2012 – 2014.

Ο υποψήφιος Ανάδοχος στα πλαίσια της πρότασής του, αφού λάβει υπόψη τις σχετικές με την παρούσα Διακήρυξη προδιαγραφές του Φυσικού Αντικειμένου του Έργου (Α.3), θα πρέπει να τις αξιολογήσει, να τεκμηριώσει την επιλογή ή ενδεχόμενη προτεινόμενη αλλαγή τους και να διαμορφώσει ενδεχόμενες νέες προτάσεις για πρωτότυπες και καινοτόμες ενέργειες προβολής της Στερεάς Ελλάδας. Στη συνέχεια ο Ανάδοχος θα πρέπει να

εξειδικεύσει τις ενέργειες και να προσδιορίσει επακριβώς τις ομάδες-στόχος λαμβάνοντας υπόψη και τα όσα ορίζονται για αυτές στην ενότητα Α.1. της παρούσης.

Συνεπώς, στο πλαίσιο της εξειδίκευσης των ενεργειών και της διαμόρφωσης νέων προτάσεων, ο Ανάδοχος θα πρέπει να περιλάβει κατ' ελάχιστον:

- Αναλυτική περιγραφή και ποσοτικοποίηση των ενεργειών προβολής (ποια προϊόντα προβολής θα παραχθούν, που θα διανεμηθούν).
- Αναλυτική περιγραφή του τρόπου συλλογής και αξιολόγησης του διαθέσιμου πληροφοριακού υλικού
- Προσδιορισμό των ομάδων στόχος κάθε εξειδικευμένης ενέργειας στην Ελλάδα και στο εξωτερικό
- Προσδιορισμό του απαιτούμενου για την προετοιμασία και υλοποίηση κάθε ενέργειας χρόνου
- Σαφή και αναλυτική τεκμηρίωση της χρηστικότητας των προτεινόμενων ενεργειών και των αναμενόμενων αποτελεσμάτων
- Περιγραφή της μεθοδολογίας και εργαλείων μέτρησης και αξιολόγησης της αποτελεσματικότητας των Επικοινωνιακών και Προωθητικών Ενεργειών.

Πιο συγκεκριμένα, για το σύνολο των ενεργειών που περιγράφονται στο κεφάλαιο Α.3. «Αντικείμενο του Έργου», ο υποψήφιος Ανάδοχος θα πρέπει να αναφερθεί στις προτάσεις του κατ'ελάχιστον στα παρακάτω:

**Ομάδα Ενεργειών Α΄:**

- Συνοπτικό Σχέδιο Επικοινωνιακής Στρατηγικής
- Συνοπτικό Σχέδιο Επικοινωνιακών και Προωθητικών Ενεργειών
- Πρόταση Περιφερειακής Τουριστικής Ταυτότητας
- Προτάσεις μηνυμάτων – slogan
- Τρεις (3) εναλλακτικές προτάσεις προσχεδίων λογότυπου

**Ομάδα Ενεργειών Β΄:**

<b>ΆΞΟΝΑΣ 1: Διαφήμιση</b>
<b>ΔΡΑΣΗ 1.1: Ηλεκτρονικό Αρχείο ΠΣΤΕ</b>
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 1: Παραγωγή ψηφιακού φωτογραφικού υλικού
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 2: Παραγωγή διαδικτυακού φιλμ, ταινίας
<b>ΔΡΑΣΗ 1.2: Διαφημιστική Εκστρατεία</b>
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 3: Παραγωγή Τηλεοπτικού και Ραδιοφωνικού Spot – Προσαρμογή Τηλεοπτικού Spot από διαδικτυακή ταινία της ΠΣΤΕ
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 4: Καμπάνια ενημέρωσης για τον εσωτερικό τουρισμό στην τηλεόραση.
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 5: Καμπάνια ενημέρωσης για τον εσωτερικό τουρισμό στο ραδιόφωνο

ΕΝΕΡΓΕΙΑ 6: Καμπάνια ενημέρωσης για τον εσωτερικό τουρισμό στον έντυπο τύπο
<b>ΆΞΟΝΑΣ 2: Αξιοποίηση Διαδικτύου</b>
ΔΡΑΣΗ 2.1: Αναβάθμιση Τουριστικής διαδικτυακής προβολής
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 7: Δημιουργία σελίδων τουριστικής προβολής στον ιστότοπο της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας - Δημιουργία λογαριασμών/σελίδων κοινωνικής δικτύωσης
ΔΡΑΣΗ 2.2: Διαδικτυακή καμπάνια και με χρήση των κοινωνικών μέσων διαδικτύου
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 8: Σχεδιασμός, οργάνωση και υλοποίηση, διαδικτυακής καμπάνιας σε κατάλληλα sites με πλήρη χρήση social media.
α. Σχεδιασμός διαδικτυακής καμπάνιας εσωτερικού, συνεργασία με ταξιδιωτικά portals εσωτερικού
β. Δημιουργία διαδικτυακής καμπάνιας εξωτερικού και συνεργασίες με μεγάλα τουριστικά portal του εξωτερικού
γ. Διαφημιστική καμπάνια με πλήρη χρήση social media
<b>ΆΞΟΝΑΣ 3: Εκθέσεις &amp; Ημερίδες</b>
ΔΡΑΣΗ 3.1: Εκθέσεις
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 9: Συμμετοχή σε εκθέσεις εξωτερικού
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 10: Συμμετοχή σε εκθέσεις εσωτερικού
ΔΡΑΣΗ 3.2: Ημερίδες
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 11: Ημερίδες Τουρισμού ΠΣΤΕ
<b>ΆΞΟΝΑΣ 4: Έντυπο και προωθητικό υλικό</b>
ΔΡΑΣΗ 4.1: Έντυπο υλικό
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 12: Αφιερώματα τουρισμού σε περιοδικά / εφημερίδες.
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 13: Ελληνικά έντυπα – Γενικού και ειδικού περιεχομένου.
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 14: Ξενογλωσσα έντυπα γενικού περιεχομένου.
<b>ΆΞΟΝΑΣ 5: Δημόσιες σχέσεις</b>
ΔΡΑΣΗ 5.1: Δημοσιότητα
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 15: Πρόσκληση και φιλοξενία Δημοσιογράφων εσωτερικού (fam trips).
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 16: Πρόσκληση και φιλοξενία Δημοσιογράφων και προσωπικοτήτων εξωτερικού (fam trips).
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 17: Δημιουργία δώρων Δημοσίων Σχέσεων.
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 18: Εκδήλωση Δημοσίων Σχέσεων & Ευαισθητοποίησης
ΔΡΑΣΗ 5.2: Χορηγοί & Εθελοντές
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 19: Προσέλκυση χορηγών.
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 20: Προσέλκυση εθελοντών.
<b>ΆΞΟΝΑΣ 6: Υποστήριξη Δράσεων Καινοτόμου Χαρακτήρα</b>
ΔΡΑΣΗ 6.1: Υποστήριξη εκδηλώσεων μέσω διαδικτυακής καμπάνιας

ΕΝΕΡΓΕΙΑ 21: Σχεδιασμός, δημιουργία, υλοποίηση διαδικτυακής καμπάνιας εσωτερικού-εξωτερικού (μίας η περισσότερων εκδηλώσεων)

Θα πρέπει να συμπληρωθούν οι παρακάτω πίνακες :

**ΠΙΝΑΚΑΣ 1**

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ	% ΕΠΙ ΤΟΥ Π/Υ (*)	ΠΟΣΟ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟΝ Π/Υ (ΜΕ ΦΠΑ)
<b>ΆΞΟΝΑΣ 1: Διαφήμιση</b>		
<b>ΔΡΑΣΗ 1.1: Ηλεκτρονικό Αρχείο ΠΣΤΕ</b>		
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 1: Παραγωγή ψηφιακού φωτογραφικού υλικού		
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 2: Παραγωγή διαδικτυακού φιλμ, ταινίας		
<b>ΔΡΑΣΗ 1.2: Διαφημιστική Εκστρατεία</b>		
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 3: Παραγωγή Τηλεοπτικού και Ραδιοφωνικού Spot – Προσαρμογή Τηλεοπτικού Spot από διαδικτυακή ταινία της ΠΣΤΕ		
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 4: Καμπάνια ενημέρωσης για τον εσωτερικό τουρισμό στην τηλεόραση.		
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 5: Καμπάνια ενημέρωσης για τον εσωτερικό τουρισμό στο ραδιόφωνο		
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 6: Καμπάνια ενημέρωσης για τον εσωτερικό τουρισμό στον έντυπο τύπο		
<b>ΆΞΟΝΑΣ 2: Αξιοποίηση Διαδικτύου</b>		
<b>ΔΡΑΣΗ 2.1: Αναβάθμιση Τουριστικής διαδικτυακής προβολής</b>		
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 7: Δημιουργία σελίδων τουριστικής προβολής στον ιστότοπο της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας - Δημιουργία λογαριασμών/σελίδων κοινωνικής δικτύωσης		
<b>ΔΡΑΣΗ 2.2: Διαδικτυακή καμπάνια και με χρήση των κοινωνικών μέσων διαδικτύου</b>		
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 8: Σχεδιασμός, οργάνωση και υλοποίηση, διαδικτυακής καμπάνιας σε κατάλληλα sites με πλήρη χρήση social media.		

α. Σχεδιασμός διαδικτυακής καμπάνιας εσωτερικού, συνεργασία με ταξιδιωτικά portals εσωτερικού		
β. Δημιουργία διαδικτυακής καμπάνιας εξωτερικού και συνεργασίες με μεγάλα τουριστικά portal του εξωτερικού		
γ. Διαφημιστική καμπάνια με πλήρη χρήση social media		
<b>ΆΞΟΝΑΣ 3: Εκθέσεις &amp; Ημερίδες</b>		
<b>ΔΡΑΣΗ 3.1: Εκθέσεις</b>		
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 9: Συμμετοχή σε εκθέσεις εξωτερικού		
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 10: Συμμετοχή σε εκθέσεις εσωτερικού		
<b>ΔΡΑΣΗ 3.2: Ημερίδες</b>		
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 11: Ημερίδες Τουρισμού ΠΣΤΕ		
<b>ΆΞΟΝΑΣ 4: Έντυπο και προωθητικό υλικό</b>		
<b>ΔΡΑΣΗ 4.1: Έντυπο υλικό</b>		
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 12: Αφιερώματα τουρισμού σε περιοδικά / εφημερίδες.		
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 13: Ελληνικά έντυπα – Γενικού και ειδικού περιεχομένου.		
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 14: Ξενόγλωσσα έντυπα γενικού περιεχομένου.		
<b>ΆΞΟΝΑΣ 5: Δημόσιες σχέσεις</b>		
<b>ΔΡΑΣΗ 5.1: Δημοσιότητα</b>		
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 15: Πρόσκληση και φιλοξενία Δημοσιογράφων εσωτερικού (fam trips).		
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 16: Πρόσκληση και φιλοξενία Δημοσιογράφων και προσωπικοτήτων εξωτερικού (fam trips).		
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 17: Δημιουργία δώρων Δημοσίων Σχέσεων.		
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 18: Εκδήλωση Δημοσίων Σχέσεων & Ευαισθητοποίησης		
<b>ΔΡΑΣΗ 5.2: Χορηγοί &amp; Εθελοντές</b>		
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 19: Προσέλκυση χορηγών.		
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 20: Προσέλκυση εθελοντών.		
<b>ΆΞΟΝΑΣ 6: Υποστήριξη Δράσεων Καινοτόμου Χαρακτήρα</b>		

ΔΡΑΣΗ 6.1: Υποστήριξη εκδηλώσεων μέσω διαδικτυακής καμπάνιας		
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 21: Σχεδιασμός, δημιουργία, υλοποίηση διαδικτυακής καμπάνιας εσωτερικού-εξωτερικού (μίας ή περισσοτέρων εκδηλώσεων)		

**(\*) τα ποσά επί του Π/Υ είναι δεσμευτικά για την προσφορά του υποψήφιου αναδόχου.**

## ΠΙΝΑΚΑΣ 2

### ΑΝΑΛΥΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΑΝΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑ

	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΜΕΣΑ (προδιαγραφές)	ΧΡΟΝΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ
1				
2				
3				
4				
....				

Τέλος το Σχέδιο Επικοινωνιακών & Προωθητικών Ενεργειών θα περιλαμβάνει προτάσεις σχετικά με τη μεθοδολογία της γνωστικής, τεχνικής, οργανωτικής και λειτουργικής υποστήριξης της Αναθέτουσας Αρχής, μέχρι την ολοκλήρωση του έργου.

Επισημαίνεται ότι στο περιεχόμενο της Τεχνικής Προσφοράς και επί ποινή αποκλεισμού από τη συνέχεια της διαδικασίας, δεν πρέπει να συμπεριλαμβάνεται οιοδήποτε στοιχείο από το οποίο, άμεσα ή έμμεσα, μπορούν να συναχθούν στοιχεία της Οικονομικής Προσφοράς, ήδη κατά και από το στάδιο αξιολόγησης της τεχνικής προσφοράς.

## 2. «Οργάνωση, Στελέχωση και Λειτουργία της Ομάδας Έργου»

Η Ενότητα αυτή αναφέρεται στη δομή, στη σύνθεση και στην οργάνωση της Ομάδας Έργου και στην συσχέτιση της υλοποίησης των δράσεων του προγράμματος με αντίστοιχα στελέχη (σημειώνεται ότι δεν βαθμολογούνται τα κριτήρια ποιοτικής επιλογής τεχνικής και επαγγελματικής επάρκειας που συμπεριλαμβάνονται στην ενότητα Β.1.1.1).

Γενικά, για την παροχή των υπηρεσιών και την υλοποίηση των παραδοτέων που αποτελούν αντικείμενο της παρούσας προκήρυξης ο Ανάδοχος θα πρέπει να συνθέσει μία Ομάδα Έργου ικανή σε αριθμό και προσόντα, από άποψη εξειδικευμένης γνώσης και εμπειρίας.

Ο Ανάδοχος, είτε πρόκειται για Φυσικό ή Νομικό Πρόσωπο, είτε για κοινοπραξία Φυσικών ή Νομικών Προσώπων, θα πρέπει να προσδιορίσει έναν Υπεύθυνο Έργου (project manager) ο οποίος θα συνεργάζεται και θα αναφέρει ανά πάσα στιγμή στον εργοδότη (Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας) και θα είναι υπεύθυνος για τη διαχείριση και τον συντονισμό όλων των ενεργειών που προβλέπονται για τη σύμφωνη με τις προδιαγραφές υλοποίηση των σχεδιαζόμενων παραδοτέων καθ' όλη την διάρκεια υλοποίησης του έργου.

Ο Ανάδοχος θα είναι υπεύθυνος για την παράδοση των παραδοτέων και την παροχή των υπηρεσιών, που προβλέπονται στο αντικείμενο του έργου, στην Περιφέρεια εντός των προθεσμιών του χρονοδιαγράμματος, το οποίο θα εκπονηθεί από τον ίδιο και θα εγκριθεί από την Αναθέτουσα Αρχή και θα αποτελεί αναπόσπαστο μέρος αυτής.

Τέλος, ο Ανάδοχος θα πρέπει να ορίσει ένα Υπεύθυνο Δημιουργικού, ο οποίος θα είναι υπεύθυνος για το συντονισμό της ομάδας έργου του δημιουργικού, το σχεδιασμό, την παραγωγή και έκδοση των παραδοτέων και τη διασφάλιση ποιότητας των παραδοτέων σύμφωνα με τις προδιαγραφές, που θα καθοριστούν από τον Ανάδοχο σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή.

Αντικατάσταση του Υπεύθυνου Έργου καθώς και μελών της Ομάδας Έργου κατά τη διάρκεια της σύμβασης για την υλοποίηση του παρόντος έργου, μπορεί να γίνει μόνο με στελέχη με αντίστοιχα προσόντα και μετά από σχετική έγγραφη έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής. Σε περίπτωση διαφωνίας επέρχεται λύση της σύμβασης.

Η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να ζητήσει την αντικατάσταση στελέχους ή συνεργάτη εμπλεκόμενου στην εκτέλεση του παρόντος, που κατά την αιτιολογημένη κρίση της δεν ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις του έργου, ο δε Ανάδοχος υποχρεούται να ανταποκριθεί στο σχετικό αίτημα της Αναθέτουσας Αρχής μέσα σε εύλογο χρονικό διάστημα που θα συμφωνηθεί από κοινού για την εξεύρεση αντικαταστάτη.

#### **Ειδικότερα, ο υποψήφιος θα πρέπει να συμπεριλάβει:**

Αναλυτική περιγραφή του οργανωτικού σχήματος διοίκησης του έργου. Θα πρέπει να προβλέπεται αναλυτικά ο τρόπος συνεργασίας των μελών της Ομάδας Έργου με την Αναθέτουσα Αρχή. Στην περίπτωση που η προσφορά υποβάλλεται από Ένωση για τη βαθμολόγηση στα διάφορα κριτήρια λαμβάνεται σοβαρά υπόψη ο τρόπος και ο βαθμός ουσιαστικής συμμετοχής ενός εκάστου των μελών που συνιστούν την Ένωση στην υλοποίηση του έργου. Επομένως, στην περίπτωση αυτή πρέπει στην Τεχνική Προσφορά να περιγράφεται σαφώς το είδος, ο τρόπος και ο βαθμός συμμετοχής των μελών της Ένωσης στην υλοποίηση του έργου.



Κατάλογο στελεχών του προσωπικού του προσφέροντα και των εξωτερικών συνεργατών οι οποίοι προτείνονται για την στελέχωση της Ομάδας Έργου, προσδιορισμό της θέσης του καθενός στο οργανωτικό σχήμα, περιγραφή των καθηκόντων του σε σχέση με την εκπόνηση των δράσεων και την εκτέλεση των εργασιών και προσδιορισμός της ανθρωποαποασχόλησης του καθενός.

Ο φάκελος της Τεχνικής Προσφοράς μπορεί να περιλαμβάνει σε παράρτημα κάθε άλλη πληροφορία, την οποία οι υποψήφιοι Ανάδοχοι θεωρούν χρήσιμη.

#### Γ.4 - ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΦΑΚΕΛΟΥ "ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ"

Σε σφραγισμένο φάκελο με την ένδειξη "ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ" εσωκλείεται η Οικονομική Προσφορά, η οποία πρέπει να περιλαμβάνει:

- Το συνολικό ποσό σε ευρώ (€), ολογράφως και αριθμητικά, έναντι του οποίου προτίθεται να εκτελέσει ο Ανάδοχος το έργο, χωρίς και συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ. Το ποσό αυτό τεκμηριώνεται από τον υποψήφιο ανάδοχο αναλυτικά, στο πλαίσιο του αναλυτικού κόστους πραγματοποίησης των ενεργειών τουριστικής προβολής, σε συνάφεια με τους πίνακες 1 & 2 της ενότητας Γ.3.1.
- Συμπληρωμένους τους παρακάτω πίνακες 1 & 2 :

##### ΠΙΝΑΚΑΣ 1

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ	% ΕΠΙ ΤΟΥ Π/Υ (*)	ΠΟΣΟ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟΝ Π/Υ (ΜΕ ΦΠΑ)	ΠΟΣΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ (ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ)	ΑΝΑΛΟΓΟΥΝ ΦΠΑ (23 %)	ΠΟΣΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ (ΜΕ ΦΠΑ)
<b>ΆΞΟΝΑΣ 1: Διαφήμιση</b>					
<b>ΔΡΑΣΗ 1.1: Ηλεκτρονικό Αρχείο ΠΣΤΕ</b>					
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 1: Παραγωγή ψηφιακού φωτογραφικού υλικού					
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 2: Παραγωγή διαδικτυακού φιλμ, ταινίας					
<b>ΔΡΑΣΗ 1.2: Διαφημιστική Εκστρατεία</b>					
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 3: Παραγωγή Τηλεοπτικού και Ραδιοφωνικού Spot – Προσαρμογή Τηλεοπτικού Spot από διαδικτυακή					

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ	% ΕΠΙ ΤΟΥ Π/Υ (*)	ΠΟΣΟ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟΝ Π/Υ (ΜΕ ΦΠΑ)	ΠΟΣΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ (ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ)	ΑΝΑΛΟΓΟΥΝ ΦΠΑ (23 %)	ΠΟΣΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ (ΜΕ ΦΠΑ)
ταινία της ΠΣΤΕ					
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 4: Καμπάνια ενημέρωσης για τον εσωτερικό τουρισμό στην τηλεόραση.					
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 5: Καμπάνια ενημέρωσης για τον εσωτερικό τουρισμό στο ραδιόφωνο					
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 6: Καμπάνια ενημέρωσης για τον εσωτερικό τουρισμό στον έντυπο τύπο					
<b>ΆΞΟΝΑΣ 2: Αξιοποίηση Διαδικτύου</b>					
<b>ΔΡΑΣΗ 2.1: Αναβάθμιση Τουριστικής διαδικτυακής προβολής</b>					
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 7: Δημιουργία σελίδων τουριστικής προβολής στον ιστότοπο της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας - Δημιουργία λογαριασμών/σελίδων κοινωνικής δικτύωσης					
<b>ΔΡΑΣΗ 2.2: Διαδικτυακή καμπάνια και με χρήση των κοινωνικών μέσων διαδικτύου</b>					
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 8: Σχεδιασμός, οργάνωση και υλοποίηση, διαδικτυακής καμπάνιας σε κατάλληλα sites με πλήρη χρήση social media.					
α. Σχεδιασμός διαδικτυακής καμπάνιας εσωτερικού, συνεργασία με ταξιδιωτικά portals εσωτερικού					
β. Δημιουργία διαδικτυακής καμπάνιας εξωτερικού και συνεργασίες με μεγάλα τουριστικά portal του εξωτερικού					
γ. Διαφημιστική καμπάνια					

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ	% ΕΠΙ ΤΟΥ Π/Υ (*)	ΠΟΣΟ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟΝ Π/Υ (ΜΕ ΦΠΑ)	ΠΟΣΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ (ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ)	ΑΝΑΛΟΓΟΥΝ ΦΠΑ (23 %)	ΠΟΣΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ (ΜΕ ΦΠΑ)
με πλήρη χρήση social media					
<b>ΆΞΟΝΑΣ 3: Εκθέσεις &amp; Ημερίδες</b>					
<b>ΔΡΑΣΗ 3.1: Εκθέσεις</b>					
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 9: Συμμετοχή σε εκθέσεις εξωτερικού					
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 10: Συμμετοχή σε εκθέσεις εσωτερικού					
<b>ΔΡΑΣΗ 3.2: Ημερίδες</b>					
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 11: Ημερίδες Τουρισμού ΠΣΤΕ					
<b>ΆΞΟΝΑΣ 4: Έντυπο και προωθητικό υλικό</b>					
<b>ΔΡΑΣΗ 4.1: Έντυπο υλικό</b>					
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 12: Αφιερώματα τουρισμού σε περιοδικά / εφημερίδες.					
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 13: Ελληνικά έντυπα – Γενικού και ειδικού περιεχομένου.					
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 14: Ξενόγλωσσα έντυπα γενικού περιεχομένου.					
<b>ΆΞΟΝΑΣ 5: Δημόσιες σχέσεις</b>					
<b>ΔΡΑΣΗ 5.1: Δημοσιότητα</b>					
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 15: Πρόσκληση και φιλοξενία Δημοσιογράφων εσωτερικού (fam trips).					
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 16: Πρόσκληση και φιλοξενία Δημοσιογράφων και προσωπικοτήτων εξωτερικού (fam trips).					
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 17: Δημιουργία δώρων Δημοσίων Σχέσεων.					
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 18: Εκδήλωση Δημοσίων Σχέσεων & Ευαισθητοποίησης					
<b>ΔΡΑΣΗ 5.2: Χορηγοί &amp; Εθελοντές</b>					
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 19: Προσέλκυση					

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ	% ΕΠΙ ΤΟΥ Π/Υ (*)	ΠΟΣΟ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟΝ Π/Υ (ΜΕ ΦΠΑ)	ΠΟΣΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ (ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ)	ΑΝΑΛΟΓΟΥΝ ΦΠΑ (23 %)	ΠΟΣΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ (ΜΕ ΦΠΑ)
χορηγών.					
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 20: Προσέλκυση εθελοντών.					
<b>ΑΞΟΝΑΣ 6: Υποστήριξη Δράσεων Καινοτόμου Χαρακτήρα</b>					
<b>ΔΡΑΣΗ 6.1: Υποστήριξη εκδηλώσεων μέσω διαδικτυακής καμπάνιας</b>					
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 21: Σχεδιασμός, δημιουργία, υλοποίηση διαδικτυακής καμπάνιας εσωτερικού-εξωτερικού (μίας η περισσοτέρων εκδηλώσεων)					
<b>ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ</b>					

(\*) τα ποσά επί του Π/ Υ είναι δεσμευτικά για την προσφορά του υποψήφιου αναδόχου.

## ΠΙΝΑΚΑΣ 2

### ΑΝΑΛΥΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΑΝΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑ

	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΜΕΣΑ (προδιαγραφές)	ΧΡΟΝΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ
1				
2				
3				
4				
....				

Ο υποψήφιος ανάδοχος θα πρέπει να τεκμηριώσει την Οικονομική του Προσφορά βασιζόμενος στα στοιχεία της Τεχνικής του Προσφοράς. Η Αναθέτουσα Αρχή διατηρεί το δικαίωμα να ζητήσει από τους συμμετέχοντες πρόσθετα στοιχεία για την τεκμηρίωση του

εύλογου ή μη των προσφερόμενων τιμών, οι δε συμμετέχοντες υποχρεούνται να παρέχουν αυτά.

Σημειώνεται ότι οικονομικές προσφορές που προσφέρουν έκπτωση μεγαλύτερη από το 15% του προϋπολογισμού του έργου, θεωρούνται από την Επιτροπή Αξιολόγησης Προσφορών ως «ασυνήθιστα χαμηλές προσφορές» κατά την έννοια του άρθρου 52 του Π.Δ. 60/2007 και για το λόγο αυτό θα ζητηθούν γραπτώς σχετικές διευκρινίσεις με βάση τα προβλεπόμενα.

Ο πίνακας 2 προκύπτει από τον συνδυασμό της μεθοδολογίας-πρότασης του υποψήφιου αναδόχου και από τον διαθέσιμο προϋπολογισμό του έργου ανά ενέργεια, όπως αναφέρεται στον Πίνακα 1. Στην περίπτωση που οι συμπληρωμένοι Πίνακας 1 και 2 της Οικονομικής Προσφοράς του υποψηφίου παρουσιάζουν διαφορές σε σχέση με τους αντίστοιχους της Τεχνικής Προσφοράς, τότε η προσφορά αυτή χαρακτηρίζεται ως λανθασμένη και απορρίπτεται.

Στον παραπάνω υπολογισμό ο προσφέρων πρέπει να λάβει υπόψη ότι για την παραγωγή του δημιουργικού υλικού και την υλοποίηση οποιασδήποτε ενέργειας που πραγματοποιείται από τον Ανάδοχο, καταβάλλεται το σχετικό κόστος χωρίς πρόσθετη αμοιβή του Αναδόχου.

Η αμοιβή του Αναδόχου καλύπτει και τις πάσης φύσεως λειτουργικές του δαπάνες κατά την υλοποίηση του έργου.

Στις προσφερόμενες τιμές περιλαμβάνονται όλες οι προβλεπόμενες κρατήσεις.

Οι τιμές των προσφορών δεν υπόκεινται σε μεταβολή κατά τη διάρκεια ισχύος της προσφοράς και εκτέλεσης της Σύμβασης, ούτε σε περίπτωση που ζητηθεί παράταση της διάρκειας ισχύος της προσφοράς.

**Προσφορά η οποία υπερβαίνει το ποσό που αναφέρεται στην παρούσα Προκήρυξη θεωρείται ως απαράδεκτη και αποκλείεται.**

## **Γ.5 - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ**

### **Γ.5.1 – ΓΕΝΙΚΑ**

Με απόφαση του Περιφερειάρχη συστήνεται Επιτροπή Διενέργειας του Διαγωνισμού.

Η διενέργεια του διαγωνισμού περιλαμβάνει τα ακόλουθα στάδια:

- Έλεγχος Κριτηρίων Ποιοτικής Επιλογής, που βασίζεται στο περιεχόμενο του υποφακέλου «ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ»
- Αξιολόγηση Τεχνικής Προσφοράς, που βασίζεται στο περιεχόμενο του υποφακέλου «ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» και την προφορική παρουσίαση των προσφορών.

- Αξιολόγηση Οικονομικής Προσφοράς, που βασίζεται στο περιεχόμενο του υποφακέλου «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ»
- Τελική Αξιολόγηση

Η Επιτροπή Διενέργειας του Διαγωνισμού σε κάθε στάδιο διενέργειας του διαγωνισμού καταρτίζει πρακτικό, το οποίο παραδίδει στην Αναθέτουσα Αρχή και στη συνέχεια το κοινοποιεί σε όλους τους συμμετέχοντες. Μετά την παρέλευση του προβλεπόμενου χρονικού διαστήματος για ενστάσεις το πρακτικό εγκρίνεται από τον Περιφερειάρχη Στερεάς Ελλάδας.

Μετά το πέρας και του τελευταίου σταδίου του διαγωνισμού η Επιτροπή Διενέργειας του Διαγωνισμού καταθέτει την εισήγησή της στην Αναθέτουσα Αρχή (τελικό πρακτικό), η οποία, με τη σχετική απόφαση του Περιφερειάρχη Στερεάς Ελλάδας, αποφασίζει για το αποτέλεσμα του διαγωνισμού.

Ειδικότερα, μετά την ολοκλήρωση της κατάθεσης των προσφορών, η εξέτασή τους γίνεται ως ακολούθως:

### **Γ.5.2 – ΑΠΟΣΦΡΑΓΙΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ – ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΣΤΑΔΙΩΝ – ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ**

Η αποσφράγιση των προσφορών γίνεται την ημέρα και ώρα που ορίζεται στην παρούσα προκήρυξη σε δημόσια συνεδρίαση της Επιτροπής Διενέργειας του Διαγωνισμού.

Η διαδικασία αποσφράγισης των προσφορών γίνεται ως ακολούθως:

Πρώτα αποσφραγίζεται ο κύριος φάκελος και στη συνέχεια ο υποφάκελος «ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ», οι οποίοι μονογράφονται από όλα τα μέλη της Επιτροπής Διενέργειας του Διαγωνισμού ανά φύλλο.

Οι φάκελοι «ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» και «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» δεν αποσφραγίζονται, αλλά μονογράφονται από την Επιτροπή Διενέργειας του Διαγωνισμού. Κατά την διάρκεια του σταδίου αυτού και μέχρι την ολοκλήρωσή του οι φάκελοι «ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» και «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» παραμένουν σφραγισμένοι, με ευθύνη της Επιτροπής Διενέργειας του Διαγωνισμού, σε χώρο και μέρος φυλασσόμενο, διασφαλίζεται δε ο έλεγχος των συνθηκών φύλαξης και προστασίας του απορρήτου των προσφορών. Κάθε μέλος της Επιτροπής Διενέργειας του Διαγωνισμού καθώς και των διαγωνιζόμενων δικαιούται να λαμβάνει γνώση των διαδικασιών και των συνθηκών φύλαξης αυτών.

Οι φάκελοι προσφοράς των διαγωνιζόμενων καταχωρούνται κατά σειρά κατάθεσης στο πρακτικό του Διαγωνισμού, στο οποίο ειδικότερα αναγράφονται η επωνυμία των διαγωνιζόμενων, ο εξουσιοδοτημένος εκπρόσωπος καθώς και η εκπλήρωση των άλλων

τυπικών προϋποθέσεων που απαιτεί η διακήρυξη. Όλοι οι φάκελοι αριθμούνται με τον αύξοντα αριθμό προσέλευσης των ενδιαφερομένων, όπως καταχωρήθηκαν στο πρακτικό και μονογράφονται από τα μέλη της Επιτροπής Διενέργειας του Διαγωνισμού.

Κατά την αποσφράγιση των προσφορών η Επιτροπή Διενέργειας του Διαγωνισμού δεν είναι υποχρεωμένη να ελέγχει την τήρηση των όρων της διακήρυξης. Η Επιτροπή Διενέργειας του Διαγωνισμού ελέγχει τους φακέλους των δικαιολογητικών συμμετοχής των διαγωνιζομένων, ως προς την πληρότητά τους. Ελέγχει επίσης την εγγυητική επιστολή συμμετοχής ως προς την πληρότητα και την εγκυρότητά της. Αν ο φάκελος των δικαιολογητικών είναι πλήρης οι διαγωνιζόμενοι γίνονται καταρχήν αποδεκτοί στο διαγωνισμό. Στη συνέχεια σε κλειστές συνεδριάσεις αποφασίζει για το αν έχουν τηρηθεί οι τυπικές προϋποθέσεις υποβολής των δικαιολογητικών και για το αν πληρούνται τα κριτήρια ποιοτικής επιλογής, όπως περιγράφονται ανωτέρω. Οι διαγωνιζόμενοι, για τους οποίους η Επιτροπή Διενέργειας του Διαγωνισμού κρίνει ότι δεν πληρούν τις τυπικές προϋποθέσεις ή τα κριτήρια ποιοτικής επιλογής, αποκλείονται από την περαιτέρω διαδικασία του διαγωνισμού.

Μετά την ανακοίνωση του αποτελέσματος του σταδίου αυτού, εφόσον δεν υποβληθούν ενστάσεις για το πρώτο στάδιο του διαγωνισμού, η Επιτροπή Διενέργειας του Διαγωνισμού προχωρά στο δεύτερο στάδιο.

Στο δεύτερο στάδιο του διαγωνισμού η Επιτροπή Διενέργειας του Διαγωνισμού σε δημόσια συνεδρίαση, σε ημερομηνία και ώρα που γνωστοποιείται στους διαγωνιζόμενους με σχετική ανακοίνωση, αποσφραγίζει τους φακέλους «ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» όσων συμμετεχόντων έγιναν αποδεκτοί μετά τον έλεγχο του φακέλου «ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ», ελέγχει την πληρότητα του υποφακέλου και το τυπικά παραδεκτό των προσφορών. Το «ΠΡΩΤΟΤΥΠΟ» μονογράφεται κατά φύλλο από τα μέλη της Επιτροπής. Όσες εκ των προσφορών δεν είναι σύμφωνες με τις απαιτήσεις της παρούσας διακήρυξης απορρίπτονται. Τα αποτελέσματα καταχωρούνται στο πρακτικό το οποίο υπογράφεται από όλα τα μέλη της Επιτροπής Διενέργειας του Διαγωνισμού.

Στη συνέχεια και αφού ολοκληρωθεί και η διαδικασία της προφορικής παρουσίασης, η Επιτροπή Διενέργειας του Διαγωνισμού, σε κλειστές συνεδριάσεις, διενεργεί την αξιολόγηση της «ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ» του κάθε διαγωνιζόμενου.

Μετά την ανακοίνωση του αποτελέσματος του σταδίου αυτού, εφόσον δεν υποβληθούν ενστάσεις για το δεύτερο στάδιο του διαγωνισμού, η Επιτροπή Διενέργειας του Διαγωνισμού προχωρά στο τρίτο στάδιο.

Στο τρίτο στάδιο του διαγωνισμού η Επιτροπή Διενέργειας του Διαγωνισμού σε δημόσια συνεδρίαση, σε ημερομηνία και ώρα που γνωστοποιείται στους διαγωνιζόμενους με σχετική ανακοίνωση, αποσφραγίζει τους φακέλους «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ», ελέγχει την πληρότητα του υποφακέλου και το τυπικά παραδεκτό των προσφορών και ανακοινώνει συνοπτικά τα επιμέρους στοιχεία των προσφορών των διαγωνιζόμενων, τα οποία καταχωρούνται στα πρακτικά. Οι οικονομικές προσφορές και το πρακτικό υπογράφονται από όλα τα μέλη της Επιτροπής Διενέργειας του Διαγωνισμού.

Στη συνέχεια, η Επιτροπή Διενέργειας του Διαγωνισμού αξιολογεί τις παραδεκτές οικονομικές προσφορές υπολογίζοντας το ποσοστό έκπτωσης μέχρι και το τρίτο (3) δεκαδικό ψηφίο.

Μετά το πέρας της ανωτέρω διαδικασίας, ανακοινώνεται το αποτέλεσμα αυτού του σταδίου.

Μετά την πάροδο της ανατρεπτικής προθεσμίας των πέντε (5) ημερών από την ημέρα ανακοίνωσης του ανωτέρω αποτελέσματος, η Επιτροπή Διενέργειας του Διαγωνισμού σε κλειστές συνεδριάσεις, προβαίνει στην τελική αξιολόγηση των προσφορών σύμφωνα με τα οριζόμενα στην ενότητα Γ.7.4 και γνωμοδοτεί αιτιολογημένα για το αποτέλεσμα του διαγωνισμού προς την Αναθέτουσα Αρχή.

Η σχετική απόφαση της Γενικής Γραμματέας της Περιφέρειας ανακοινώνεται στους διαγωνιζόμενους.

### **Γ.5.3 ΠΡΟΦΟΡΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ**

Οι υποψήφιοι ανάδοχοι που έχουν γίνει δεκτοί μετά τον έλεγχο των δικαιολογητικών και την αποσφράγιση της Τεχνικής Προσφοράς δύνανται να προσκληθούν ώστε να πραγματοποιήσουν παρουσίαση του έργου και των προτάσεών τους ενώπιον της Επιτροπής Διενέργειας του Διαγωνισμού.

Για το λόγο αυτό οι διαγωνιζόμενοι θα πρέπει να είναι προετοιμασμένοι να παρουσιάσουν διεξοδικότερα τις προτάσεις τους για κάθε μία ενέργεια και να απαντήσουν σε σχετικά ερωτήματα της Επιτροπής Διενέργειας του Διαγωνισμού.

Οι συμμετέχοντες θα ενημερωθούν εγγράφως για τον τόπο και τον χρόνο της παρουσίασης τουλάχιστον τρεις (3) εργάσιμες ημέρες πριν από την ημερομηνία διεξαγωγής της.

Μετά την ολοκλήρωση της παρουσίασης αξιολογούνται οι προσφορές σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παρούσα διακήρυξη

### **Γ.5.4 ΑΠΟΡΡΙΨΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ**

Όλοι οι περιεχόμενοι στην προκήρυξη όροι και απαιτήσεις είναι υποχρεωτικοί για τους προσφέροντες. Εξαιρούνται μόνο τα σημεία όπου ρητά αναφέρεται το αντίθετο. Απόκλιση από τους υποχρεωτικούς όρους και απαιτήσεις (ποσοτικές και ποιοτικές) έχει σαν συνέπεια τον αποκλεισμό του προσφέροντος.



**Ενδεικτικά η προσφορά απορρίπτεται όταν:**

- Είναι αόριστη ή ανεπίδεκτη εκτίμησης ή είναι υπό αίρεση ή δεν συνοδεύεται από την προσήκουσα εγγύηση ή δεν είναι σύμφωνη με τους όρους της προκήρυξης.
- Δεν παρέχονται οι υπηρεσίες που ορίζει η προκήρυξη.
- Δεν πληρούνται οι προϋποθέσεις συμμετοχής ή δεν αποδεικνύεται από τα υποβληθέντα δικαιολογητικά η οικονομική φερεγγυότητα και τεχνική ικανότητα του προσφέροντα.
- Ο χρόνος ισχύος της προσφοράς ορίζεται μικρότερος των 180 ημερών.
- Δεν συνοδεύεται από το ζητούμενο υλικό τεκμηρίωσης.
- Δεν είναι σφραγισμένα σε ιδιαίτερους φακέλους, τα τεχνικά στοιχεία και τα οικονομικά στοιχεία
- Δεν έχει συνταχθεί σύμφωνα με τα περιεχόμενα των φακέλων «ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ», «ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» και «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ».
- Απευθύνεται σε τμήμα μόνον του έργου και όχι στο συνολικό φυσικό αντικείμενο.
- Η οικονομική προσφορά είναι μεγαλύτερη του προϋπολογισμού που αναφέρεται στην παρούσα διακήρυξη
- Η οικονομική προσφορά χαρακτηρίζεται ως ασυνήθιστα χαμηλή, σύμφωνα με τους όρους της παρούσας διακήρυξης.

Η απόρριψη γίνεται με απόφαση του Περιφερειάρχη Στερεάς Ελλάδας, μετά από εισήγηση της Επιτροπής Διενέργειας του Διαγωνισμού.

**Γ.5.5 ΕΝΣΤΑΣΕΙΣ**

Οι τυχόν ενστάσεις κατά της διαδικασίας διενέργειας του διαγωνισμού, γίνονται σε κάθε στάδιο της διαδικασίας, σύμφωνα με τις σχετικές εφαρμοστέες διατάξεις της κοινοτικής και εθνικής νομοθεσίας περί δημοσίων συμβάσεων υπηρεσιών και για λόγους που αφορούν το συγκεκριμένο στάδιο. Κάθε υποβαλλόμενη ένσταση πρέπει να συνοδεύεται, σύμφωνα με την νομοθεσία από χρηματικό παράβολο του οποίου δεν μπορεί να είναι μικρότερο των 1.000 ευρώ(άρθρο 15 Π.Δ.118/2007).

Οι ενστάσεις υποβάλλονται:

- α) Κατά της Προκήρυξης του Διαγωνισμού στην Αναθέτουσα Αρχή μέσα στο μισό του χρονικού διαστήματος από την τελευταία δημοσίευση της Προκήρυξης μέχρι την ημερομηνία λήξεως της προθεσμίας υποβολής των προσφορών. Για τον καθορισμό της προθεσμίας αυτής συνυπολογίζονται και οι ημερομηνίες της δημοσίευσης και της υποβολής των προσφορών.
- β) Κατά της διαδικασίας και των πράξεων διενέργειας του Διαγωνισμού στην Επιτροπή Διενέργειας του Διαγωνισμού μέχρι την μεθεπόμενη εργάσιμη ημέρα από την διενέργεια της πράξης του Διαγωνισμού ή την λήψη γνώσης της προσβαλλομένης πράξης.

γ) Κατά της κατακυρωτικής απόφασης όσον αφορά τη νομιμότητα και πληρότητα των δικαιολογητικών της ενότητας Γ.2.3 της παρούσης στην Αναθέτουσα Αρχή εντός πέντε (5) ημερών από την λήψη γνώσης αυτής.

Οι ανωτέρω προθεσμίες είναι αποκλειστικές.

Η Επιτροπή διακόπτει την διαδικασία μέχρι να εξεταστούν οι ενστάσεις και να εκδοθεί η σχετική απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής.

### **Γ.5.6 ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ**

1. Εναλλακτικές προσφορές δεν γίνονται δεκτές σε καμία περίπτωση και απορρίπτονται ως μη αποδεκτές.

2. Εάν υποβληθούν τυχόν εναλλακτικές προτάσεις, δεν θα ληφθούν υπόψη. Ο υποψήφιος Ανάδοχος, ο οποίος θα υποβάλλει τέτοιας φύσης προτάσεις, δεν δικαιούται σε καμία περίπτωση να διαμαρτυρηθεί ή να επικαλεστεί λόγους προσφυγής / ένστασης κατά της απόρριψης των προτάσεων αυτών.

### **Γ.5.7 ΜΑΤΑΙΩΣΗ - ΑΚΥΡΩΣΗ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ**

Η Αναθέτουσα Αρχή διατηρεί το δικαίωμα κατά την αποκλειστική κρίση της και αζημίως για αυτήν να ματαιώσει σε οποιοδήποτε στάδιο και για οποιοδήποτε λόγο ή να επαναλάβει το διαγωνισμό από οποιοδήποτε στάδιο της διαδικασίας, και ιδίως:

- Εάν το αποτέλεσμα του Διαγωνισμού κριθεί μη ικανοποιητικό.
- Εάν ο συναγωνισμός υπήρξε ανεπαρκής, ή εάν υπάρχουν σοβαρές ενδείξεις ότι έγινε συνεννόηση των διαγωνιζομένων προς αποφυγή πραγματικού συναγωνισμού.
- Εάν λήξει η ισχύς των προσφορών και δε δοθούν από τους διαγωνιζομένους οι απαιτούμενες παρατάσεις.
- Εάν υπήρξε μεταβολή των αναγκών σε σχέση με το υπό ανάθεση έργο.

Σε περίπτωση ακυρώσεως του Διαγωνισμού οι συμμετέχοντες σε αυτόν δεν θα έχουν δικαίωμα αποζημιώσεως για οποιονδήποτε λόγο και οι εγγυητικές επιστολές επιστρέφονται στους υποψήφιους το αργότερο σε 10 ημέρες από την ημερομηνία ματαίωσης ή ακύρωσης του διαγωνισμού.

## **Γ.6 - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ**

### Γ.6.1 – ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ

Η ομάδα κριτηρίων που αφορά στην Αξιολόγηση της Τεχνικής Προσφοράς καταλαμβάνει συντελεστή βαρύτητας 80%.

### Γ.6.2 –ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

Τα Κριτήρια Αξιολόγησης των Τεχνικών Προσφορών αφορούν στην κάλυψη των ειδικών απαιτήσεων του έργου. Θα εξετασθούν όλα τα κριτήρια του κατωτέρω πίνακα, τα οποία ο Ανάδοχος θα πρέπει να τα λάβει υπόψη του στο σύνολο του αντικειμένου του έργου, όπως αυτό έχει αναλυθεί στο Μέρος Α της παρούσας.

#### ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ

A/A	Ομάδα	Συντελεστής Βαρύτητας Κριτηρίων
	<b>Α΄ ΟΜΑΔΑ: Μεθοδολογική Προσέγγιση του Έργου</b>	<b>80%</b>
A 1	<b>Μεθοδολογία Εξειδίκευσης Επικοινωνιακής Στρατηγικής</b>	<b>45%</b>
A 1.1	Αναλυτική προσέγγιση του (Master Plan) και των προβλεπομένων σε αυτό ενεργειών. Τρόπος επικαιροποίησης. Ανάλυση στόχων και ενεργειών, και χρονοπρογραμματισμός. Αναμενόμενα αποτελέσματα και αξιολόγηση της πρότασης της «τουριστικής ταυτότητας» που θα πρέπει να δημιουργηθεί με βάση τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της Περιφέρειας.	<b>20%</b>
A 1.2	Πληρότητα & σαφήνεια της πρότασης, τεκμηρίωση του προτεινομένου μίγματος και τρόπος οργάνωσης των κατηγοριών ενεργειών τουριστικής προβολής	<b>15%</b>
A 1.3	Προτάσεις και δείγματα ενεργειών που αποδεικνύουν την κατανόηση των απαιτήσεων του έργου καθώς και πρωτότυπες και καινοτόμες εφαρμογές	<b>10%</b>
A 2	<b>Μεθοδολογία και Τεχνικές Υλοποίησης του Έργου</b>	<b>35%</b>
A 2.1	Μέθοδος αξιολόγησης των ενεργειών προβολής για την εκτίμηση της αποτελεσματικότητας της συνολικής Επικοινωνιακής Στρατηγικής	<b>10%</b>
A 2.2	Δημιουργικές προτάσεις	<b>15%</b>

Α/Α	Ομάδα	Συντελεστής Βαρύτητας Κριτηρίων
Α 2.3	Μεθοδολογία υλοποίησης του Σχεδίου Επικοινωνιακών και Προωθητικών Ενεργειών (οργάνωση, εργαλεία, χρονοδιάγραμμα, παραδοτέα, διάγραμμα ροής, υποστήριξη Αναθέτουσας Αρχής)	10%
	<b>Β΄ ΟΜΑΔΑ: Οργάνωση, Στελέχωση και Λειτουργία της Ομάδας Έργου</b>	20%
<b>Β1</b>	Δομή και οργάνωση Ομάδας Έργου	10%
<b>Β2</b>	Συσχέτιση υλοποίησης των δράσεων του προγράμματος με τα αντίστοιχα στελέχη	10%
	<b>ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΘΜΩΝ Α΄ και Β΄ ΟΜΑΔΑΣ</b>	100%

### Γ.6.3 – ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

Στο στάδιο αυτό θα γίνει βαθμολόγηση των κριτηρίων τεχνικής αξιολόγησης προσφορών, τα οποία δίνονται στην ενότητα Γ.6.2 και ο υπολογισμός του Συνολικού Βαθμού Τεχνικής Προσφοράς (ΣΒΤΠ) κάθε προσφοράς, από τον οποίο θα κριθεί η τεχνική ικανότητα και καταλληλότητα του κάθε προσφέροντος.

Η βαθμολόγηση των επιμέρους κριτηρίων και η αναγωγή των βαθμών σε ένα ΣΒΤΠ για την τεχνική ικανότητα του κάθε προσφέροντος θα γίνει με τη μέθοδο που ακολουθεί:

Κάθε μέλος της Επιτροπής Διενέργειας του Διαγωνισμού θα βαθμολογήσει με ένα ακέραιο βαθμό από το 0 έως το 110 κάθε ένα από τα κριτήρια τεχνικής αξιολόγησης ως εξής:

Η βαθμολογία των επιμέρους κριτηρίων είναι 100 για τις περιπτώσεις που καλύπτονται ακριβώς οι τεχνικές προδιαγραφές. Η βαθμολογία αυτή αυξάνεται μέχρι τους 110 βαθμούς για τις περιπτώσεις που υπερκαλύπτονται οι τεχνικές προδιαγραφές. Επίσης μειώνεται μέχρι τους 80 βαθμούς για τις περιπτώσεις που δεν καλύπτονται πλήρως οι τεχνικές προδιαγραφές υπό την προϋπόθεση ότι οι αποκλίσεις από τις τεχνικές προδιαγραφές κρίνονται ως επουσιώδεις και η προσφορά ως τεχνικά αποδεκτή. Στην περίπτωση που οι αποκλίσεις αυτές κριθούν ως ουσιώδεις ή δεν παρέχονται τα αναγκαία για τη διαμόρφωση γνώμης σχετικά με οποιοδήποτε κριτήριο στοιχεία, τότε το επιμέρους κριτήριο βαθμολογείται κάτω του 80 και η προσφορά απορρίπτεται.

Στη συνέχεια για κάθε ένα κριτήριο θα υπολογισθεί ο μέσος όρος των βαθμών των μελών της Επιτροπής Διενέργειας του Διαγωνισμού, ο οποίος θα πολλαπλασιασθεί με τον επιμέρους συντελεστή βαρύτητας του κριτηρίου, για να προκύψει ο βαθμός του κριτηρίου αυτού.

Ακολούθως θα υπολογισθεί το άθροισμα των βαθμών όλων των κριτηρίων. Το άθροισμα των βαθμών των κριτηρίων θα αποτελεί τον Απόλυτο Βαθμό της Τεχνικής Προσφοράς (ΑΒΤΠ) του κάθε προσφέροντος.

Η τεχνική ικανότητα και καταλληλότητα του κάθε συμμετέχοντος αξιολογείται με το συνολικό βαθμό τεχνικής προσφοράς (ΣΒΤΠ) κάθε προσφέροντος, που υπολογίζεται από τον τύπο:

$$\text{ΣΒΤΠ} = \frac{\text{ΑΒΤΠ}}{\text{ΑΒΤΠ}_{\text{max}}} \times 100$$

όπου ΑΒΤΠ<sub>max</sub> = η απόλυτη βαθμολογία της καλύτερης τεχνικά προσφοράς.

Η Επιτροπή Διενέργειας του Διαγωνισμού υποχρεούται να αιτιολογεί, κατά κριτήριο, ειδικώς και επαρκώς στα πρακτικά της, τη σχετική βαθμολόγηση των υποβληθέντων

τεχνικών προσφορών, καθώς και τους λόγους για τους οποίους υπερέχει η τεχνική προσφορά την οποία έκρινε ως καλύτερη.

Επισημαίνεται ότι προτάσεις που συγκέντρωσαν βαθμολογία κατά την Αξιολόγηση της Τεχνικής Προσφοράς μικρότερη του 60% της βαθμολογίας του συγκεντρώσαντος την υψηλότερη βαθμολογία δεν αξιολογούνται περαιτέρω.

## **Γ.7 - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ**

### **Γ.7.1 – ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ**

Το κριτήριο που αφορά στην Αξιολόγηση της Οικονομικής Προσφοράς καταλαμβάνει **συντελεστή βαρύτητας 20%**.

### **Γ.7.2 – ΚΡΙΤΗΡΙΑ – ΑΣΥΝΗΘΙΣΤΑ ΧΑΜΗΛΕΣ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ**

**A.** Η αξιολόγηση βασίζεται αποκλειστικά στον Πίνακα 1 του φακέλου «**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ**» κάθε προσφοράς, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην ενότητα Γ.4 της παρούσας Διακήρυξης.

**B.** Σημειώνεται ότι οικονομικές προσφορές που προσφέρουν έκπτωση μεγαλύτερη από το 15% του προϋπολογισμού του έργου, θεωρούνται από την Επιτροπή Αξιολόγησης Προσφορών ως «ασυνήθιστα χαμηλές προσφορές» κατά την έννοια του άρθρου 52 του Π.Δ. 60/2007 και για το λόγο αυτό θα ζητηθούν γραπτώς σχετικές διευκρινίσεις με βάση τα προβλεπόμενα.

### **Γ.7.3 – ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ**

Στο δεύτερο αυτό στάδιο αποσφραγίζονται οι φάκελοι των οικονομικών προσφορών. Η βαθμολόγηση των Οικονομικών Προσφορών των προσφερόντων είναι σχετική. Για κάθε προσφέροντα θα υπολογισθεί ο Συνολικός Βαθμός της Οικονομικής Προσφοράς του (ΣΒΟΠ), ως εξής:

$$\text{ΣΒΟΠ} = \frac{\text{Συνολική Οικονομική Προσφορά Μειοδότη (χαμηλότερη)}}{\text{-----}} \times 100$$

### Συνολική Οικονομική Προσφορά Προσφέροντος

όπου ως Συνολική Οικονομική Προσφορά Προσφέροντος, ορίζεται το συνολικό ποσό της αμοιβής του σε ΕΥΡΩ έναντι της οποίας προτίθεται να εκτελέσει ο προσφέρων το Έργο, συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ. Είναι προφανές ότι ο βαθμός αυτός θα είναι ένας αριθμός μικρότερος ή ίσος του 100 (ο μειοδότης, δηλαδή ο προσφέρων τη χαμηλότερη αμοιβή, θα έχει ΣΒΟΠ 100).

### Γ.8. – ΤΕΛΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Κατά το στάδιο της Τελικής Αξιολόγησης, υπολογίζεται η συνολική βαθμολογία των προσφορών και πραγματοποιείται η κατάταξή τους κατά φθίνουσα τάξη με βάση τον παρακάτω τύπο. (Ο υπολογισμός του τύπου γίνεται μέχρι το 2<sup>ο</sup> δεκαδικό ψηφίο).

$$BTA_{(v)} = (0,80 \times \Sigma BTP_{(v)}) + (0,20 \times \Sigma BOP_{(v)})$$

όπου:

$BTA_{(v)}$  : Η συνολική βαθμολογία της πρότασης (v).

$\Sigma BTP_{(v)}$  : Ο συνολικός βαθμός της Τεχνικής Προσφοράς της πρότασης (v).

$\Sigma BOP_{(v)}$  : Ο συνολικός βαθμός της Οικονομικής Προσφοράς της πρότασης (v).

Η κατακύρωση του διαγωνισμού γίνεται στον υποψήφιο που συγκέντρωσε την υψηλότερη συνολική βαθμολογία.

Η αξιολόγηση των προσφορών θα στηριχθεί αποκλειστικά και μόνο στα ανωτέρω κριτήρια. Αντιπροσφορές ή εναλλακτικές προσφορές δε γίνονται δεκτές σε καμία φάση του διαγωνισμού και σε καμία περίπτωση. Σε περίπτωση υποβολής τους, απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

**ΜΕΡΟΣ Δ: ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ**



## **Δ.1. ΓΕΝΙΚΑ**

Με απόφαση του Περιφερειάρχη Στερεάς Ελλάδας συστήνεται Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής του Έργου (ΕΠΠΕ). Με βάση τις σχετικές γνωμοδοτήσεις της ΕΠΠΕ, το έργο του Αναδόχου παρακολουθείται, καθοδηγείται και εγκρίνεται καθ' όλη τη διάρκεια της συναφθείσας σύμβασης από την Αναθέτουσα Αρχή.

Ο Ανάδοχος θα είναι υπεύθυνος για την ορθή εκπλήρωση των υποχρεώσεών του, η οποία θα είναι σύμφωνη με τους όρους της σύμβασης και με τους κανόνες της Επιστήμης και της Τέχνης, κατά τρόπο ώστε να εξυπηρετούνται τα συμφέροντα της Περιφέρειας και να εκπληρώνεται με τον καλύτερο τρόπο το αντικείμενο της σύμβασης.

Ο Ανάδοχος θα ευθύνεται για την ποιότητα και νομιμότητα της εκτέλεσης του έργου. Σε διαφορετική περίπτωση μπορεί να καταπέσει υπέρ της Περιφέρειας η εγγύηση καλής εκτέλεσης, ως ποινική ρήτρα, ενώ ο Ανάδοχος υποχρεούται επιπλέον σε πλήρη αποζημίωση της Περιφέρειας για οποιαδήποτε θετική ή αποθετική ζημία.

Από τις συμβάσεις, αναθέσεις και τις οποιοσδήποτε σχέσεις του Αναδόχου με τρίτους η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας δεν έχει ουδεμία υποχρέωση, ευθύνη ή δέσμευση έναντι των τρίτων αυτών. Σε περίπτωση παράλειψης του όρου αυτού ο Ανάδοχος υποχρεούται έναντι της Περιφέρειας να αποκαταστήσει οποιαδήποτε ζημία αυτής αν ο τρίτος στραφεί κατά της Περιφέρειας, παράλληλα δε ο Ανάδοχος έχει την υποχρέωση να ασκήσει πρόσθετη παρέμβαση υπέρ της Περιφέρειας και να καταβάλλει σε αυτήν όλες τις δαπάνες της δίκης.

Ο Ανάδοχος κατά τη διάρκεια της σύμβασης υποχρεούται:

- να συνεργάζεται με την ΕΠΠΕ και να συνδράμει και να διευκολύνει στο έργο τους το προσωπικό και τους συνεργάτες της Αναθέτουσας Αρχής και της ΕΠΠΕ
- να υποβάλλει στοιχεία σχετικά με την αξιολόγηση – αναπροσαρμογή της στρατηγικής και του επικοινωνιακού προγράμματος καθ' όλη τη διάρκεια υλοποίησής του
- να συμβάλει στην άμεση παρακολούθηση και τον συντονισμό των επιμέρους ενεργειών (follow – up)
- να υποβάλλει τις αναγκαίες εξαμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις και κάθε άλλο απαραίτητο έγγραφο με σκοπό την εποπτεία και τον έλεγχο του έργου καθώς και τη δημιουργία αρχείου για την κάθε ενέργεια.

## **Δ.2. ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΚΑΙ ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ**

Μετά την ανακοίνωση της απόφασης κατακύρωσης καταρτίζεται η σχετική Σύμβαση, η οποία ρυθμίζει όλες τις λεπτομέρειες για την εφαρμογή της απόφασης κατακύρωσης του έργου.

Η Σύμβαση, που περιλαμβάνει, λεπτομερώς όλους τους όρους και τις προϋποθέσεις για την υλοποίηση του Έργου καθώς και τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις των συμβαλλομένων μερών, καταρτίζεται σε συμφωνία με τα σχετικά περί συμβάσεων άρθρα του Π.Δ. 118/2007 και με βάση την απόφαση κατακύρωσης, την προσφορά του Αναδόχου και την Προκήρυξη, κατά φθίνουσα σειρά ιεραρχίας και κατισχύει αυτών πλην καταδήλων σφαλμάτων ή παραδρομών.

Για τις ανάγκες κατάρτισης των ειδικών όρων και λεπτομερειών της Σύμβασης παροχής υπηρεσιών, ο Ανάδοχος θα συνεργαστεί με την Αναθέτουσα Αρχή. Σε περίπτωση που πιθανολογείται ότι, κατά το χρονικό διάστημα κατάρτισης του τελικού κειμένου της Σύμβασης, θα λήξει η ισχύς της προσφοράς ή της εγγύησης συμμετοχής, ο Ανάδοχος υποχρεούται στην έγκαιρη παράταση της ισχύος της προσφοράς του κατά τον εκτιμώμενο για την ολοκλήρωση του κειμένου της Σύμβασης απαιτούμενο χρόνο και την παράταση, για τον ίδιο χρόνο, της ισχύος της εγγυητικής συμμετοχής ή την αντικατάστασή της με την εγγύηση καλής εκτέλεσης.

Μετά την ολοκλήρωση του εγγράφου της Σύμβασης και μέσα σε χρονικό διάστημα δέκα (10) ημερών από την ημερομηνία κοινοποίησης της απόφασης κατακύρωσης, όπως προβλέπεται από το άρθρο 23 του Π.Δ. 118/2007, ο Ανάδοχος υποχρεούται να προσέλθει για την υπογραφή της Σύμβασης, προσκομίζοντας και την Εγγύηση καλής εκτέλεσης των όρων της Σύμβασης που θα ανέρχεται στο 10% της συνολικής αξίας του προσφερομένου Έργου χωρίς Φ.Π.Α. Η εγγύηση καλής εκτέλεσης, όπως και όλες οι εγγυήσεις που αναφέρονται στην Προκήρυξη, εκδίδεται από πιστωτικά ιδρύματα ή άλλα νομικά πρόσωπα που λειτουργούν νόμιμα στην Ελλάδα σε άλλο κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) και έχουν, σύμφωνα με την νομοθεσία των κρατών αυτών, αυτό το δικαίωμα. Εγγυήσεις που εκδίδονται σε άλλο κράτος εκτός της Ελλάδας, θα συνοδεύονται από επίσημη μετάφρασή τους στην Ελληνική γλώσσα.

Στην περίπτωση που ο ανάδοχος δεν προσέλθει το αργότερο μέσα σε χρονικό διάστημα δεκαπέντε (15) ημερών από την ημερομηνία κοινοποίησης της κατακύρωσης για να υπογράψει τη Σύμβαση, ο ανάδοχος κηρύσσεται έκπτωτος με απόφαση του αρμοδίου οργάνου και επιβάλλονται οι προβλεπόμενες κυρώσεις που προβλέπονται στα άρθρα 23 και 34 του Π.Δ. 118/2007.

### **Δ.3. ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ, ΠΑΡΟΧΗ ΠΡΟΣΘΕΤΩΝ Η ΝΕΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**

Τροποποιήσεις στο περιεχόμενο της σύμβασης επιτρέπονται μόνο σε αντικειμενικά δικαιολογημένες και εξαιρετικές περιπτώσεις και εφόσον συμφωνήσουν προς τούτο και τα δύο συμβαλλόμενα μέρη, ύστερα από σχετική γνωμοδότηση της ΕΠΠΕ και απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής σύμφωνα και με τις προβλέψεις του αρθ. 24 παρ. 4 του Π.Δ. 118/2007.

Πιο συγκεκριμένα η Αναθέτουσα Αρχή δύναται σε συμφωνία με τον Ανάδοχο να προσφύγει στην διαδικασία που προβλέπεται στο άρθρο 31, παρ. 4, στοιχεία α) και β) της οδηγίας 2004/18/ΕΚ, στο άρθρο 25 παρ. 4 του Π.Δ. 60/2007 και στο άρθρο 83 του Ν. 2362/1995 (ΦΕΚ Α' 247/1995), παρ. 3, στοιχεία ε) και στ) και η οποία αφορά:

1) Σε συμπληρωματικές υπηρεσίες που δεν περιλαμβάνονται στην κύρια σύμβαση και οι οποίες κατέστησαν αναγκαίες λόγω απρόβλεπτων περιστάσεων κατά την εκτέλεση της κύριας σύμβασης, υπό τις προϋποθέσεις ότι αυτές:

- Δεν μπορούν, από τεχνική ή οικονομική άποψη, να διαχωριστούν από την κύρια σύμβαση χωρίς να δημιουργήσουν μείζονα προβλήματα στην Αναθέτουσα Αρχή ή, παρά το ότι μπορούν να διαχωριστούν από την εκτέλεση της κύριας σύμβασης, είναι απόλυτα αναγκαίες για την ολοκλήρωσή της.
- Η προϋπολογιζόμενη σωρευτική αξία των τυχόν συμπληρωματικών συμβάσεων δεν μπορεί να υπερβαίνει το 50% της αξίας της κύριας σύμβασης και
- Η σύμβαση συνάπτεται με τον ίδιο Ανάδοχο.

2) Σε νέες υπηρεσίες που συνίστανται στην επανάληψη παρόμοιων υπηρεσιών που ανατέθηκαν στον Ανάδοχο της κύριας σύμβασης, υπό τις προϋποθέσεις ότι:

- Οι νέες υπηρεσίες είναι σύμφωνες με το βασικό σχέδιο και τη μελέτη της κύριας σύμβασης που θα συναφθεί με βάση τις προβλεπόμενες στην παρούσα Διακήρυξη διαδικασίες.
- Ανατίθενται από τις ίδιες αναθέτουσες αρχές και εν προκειμένω την Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας.

Η προσφυγή στην παραπάνω διαδικασία επιτρέπεται μόνο επί μια τριετία μετά τη σύναψη της αρχικής σύμβασης. Η πρόσθετη αμοιβή του Αναδόχου για τις υπηρεσίες αυτές θα υπολογίζεται με βάση τις κοστολογήσεις της αρχικής σύμβασης οι οποίες δεν αναπροσαρμόζονται. Εφόσον για τις υπηρεσίες αυτές δεν είχε προβλεφθεί κοστολόγηση

στην αρχική σύμβαση τότε η πρόσθετη αμοιβή θα προσδιορισθεί με διαπραγμάτευση μεταξύ της Αναθέτουσας Αρχής και του Αναδόχου.

Καμία τροποποίηση, διαγραφή, προσθήκη, ακύρωση, παραίτηση ή άλλη μεταβολή όρου ή διατάξεως της παρούσας Σύμβασης θα είναι ισχυρή εκτός εάν έχει διατυπωθεί εγγράφως και φέρει τις υπογραφές εξουσιοδοτημένων εκπροσώπων των συμβαλλομένων .

#### **Δ.4. ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ**

Οι πληρωμές γίνονται από την Αναθέτουσα Αρχή, αφού προσκομιστούν τα απαραίτητα δικαιολογητικά από τον Ανάδοχο και μετά από την σχετική γνωμοδότηση της ΕΠΠΕ. Η πληρωμή του Αναδόχου θα γίνεται με τριμηνιαίες καταβολές μετά την υποβολή των τριμηνιαίων εκθέσεων προόδου.

Στις τριμηνιαίες καταβολές θα περιλαμβάνονται μόνο το οικονομικό αντικείμενο ολοκληρωμένων δράσεων και ενεργειών ή ολοκληρωμένων διακριτών τμημάτων αυτών, που θα προβλέπονται στο Α.Π.Χ. και θα συνοδεύονται από σχετικό πρωτόκολλο παραλαβής της αρμόδιας ΕΠΠΕ, με το οποίο θα πιστοποιείται η καλή εκτέλεση κάθε δράσης ή ενέργειας, που περιλαμβάνεται σ' αυτό.

Η πληρωμή των τιμολογίων (δαπανών και αμοιβής του Αναδόχου) θα συνοδεύεται απαραίτητα από τα πρωτότυπα τιμολόγια μετά των τυχόν πιστωτικών σημειωμάτων των επιμέρους μέσων, καθώς και από δύο (2) αντίγραφα του εντύπου - μέσου κ.λ.π. Σημειώνεται ότι ως Μέσο θεωρείται ο φορέας ο οποίος προβάλλει το διαφημιστικό μήνυμα και όχι τυχόν ενδιάμεσα πρακτορεία ή εταιρίες. Επισημαίνεται ότι η εξέταση από την αναθέτουσα αρχή των παραστατικών (τιμολογίων, δελτίων αποστολής κλπ) των δαπανών και της αμοιβής του αναδόχου αναφέρεται στο σύνολο των ενεργειών του έργου, προκειμένου να διαπιστωθεί τόσο η πραγματοποίηση του φυσικού αντικειμένου όσο και η τήρηση των ποσοστών και των τιμών που έχουν δηλωθεί στην ενότητα Γ.4 – ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΦΑΚΕΛΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ.

Εντός είκοσι (20) ημερών από την υπογραφή της σύμβασης δύναται να χορηγηθεί στον Ανάδοχο προκαταβολή ποσοστού **30%** επί της συνολικής συμβατικής αξίας, χωρίς ΦΠΑ, σύμφωνα με όσα προβλέπονται στην παρ. 6 του άρθρου 25 του Π.Δ. 118/2007. Η προκαταβολή καταβάλλεται με την κατάθεση ισόποσης εγγυητικής επιστολής προκαταβολής. Η εγγυητική επιστολή προκαταβολής αποδεσμεύεται τμηματικά με την απόσβεση της προκαταβολής που γίνεται με παρακράτηση από κάθε πληρωμή ποσοστού που θα οριστεί στη σύμβαση. Η εγγυητική επιστολή θα μπορεί να μειώνεται ανάλογα με τη

μείωση της προκαταβολής. Οι μειώσεις αυτές θα γίνονται σταδιακά μέχρι και τη τελική εξόφληση.

Κανένα από τα συμβαλλόμενα μέρη, σε καμιά περίπτωση, δεν θα μπορεί να εκχωρήσει ή να μεταβιβάσει τη Σύμβαση ή μέρος της, ή οποιοδήποτε δικαίωμα ή υποχρέωση απορρέει από αυτή.

Ο Ανάδοχος επιβαρύνεται με τις νόμιμες παρακρατήσεις επί των τιμολογίων και με την αξία των τελών χαρτοσήμου της σύμβασης που θα συναφθεί.

#### **Δ.5. ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ**

Ο Ανάδοχος είναι υποχρεωμένος να υποβάλει στην Αναθέτουσα Αρχή σε ένα (1) μήνα από την υπογραφή της σύμβασης την τελική του πρόταση για την εξειδίκευση των ενεργειών σε αναλυτικό και κοστολογημένο Σχέδιο Επικοινωνιακών και Προωθητικών Ενεργειών, στο οποίο τεκμηριώνονται, αναλύονται, κοστολογούνται και ΧΡΟΝΟ-προγραμματίζονται συγκεκριμένες ενέργειες προβολής που καλύπτουν την περίοδο 2012 - 2014. Το Σχέδιο Επικοινωνιακών και Προωθητικών Ενεργειών περιλαμβάνει Αναλυτικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης – (Α.Χ.Υ.) της Σύμβασης καθώς και Αναλυτικό Πρόγραμμα Χρηματορροών – (Α.Π.Χ.) προς τον Ανάδοχο. Στο Α.Χ.Υ. θα περιλαμβάνονται όλες οι προτεινόμενες δράσεις / ενέργειες αναλυμένες κατά μήνα. Το Α.Χ.Υ. καθώς και το Α.Π.Χ. μετά την έγκρισή τους από την Αναθέτουσα Αρχή θα αποτελέσει αναπόσπαστο προσάρτημα της Σύμβασης και θα δεσμεύει τον Ανάδοχο και την Αναθέτουσα Αρχή.

Η έναρξη της υλοποίησης των ενεργειών πληροφόρησης και δημοσιότητας που θα αναλάβει ο Ανάδοχος θα πρέπει να γίνει το αργότερο **τρεις** μήνες από την υπογραφή της σύμβασης.

Ο Ανάδοχος είναι υποχρεωμένος το αργότερο μέσα σε δέκα (10) εργάσιμες ημέρες από το πέρας κάθε τριμήνου από την υπογραφή της Σύμβασης να υποβάλλει Ενδιάμεση Έκθεση Προόδου υλοποίησης του φυσικού αντικείμενου της σύμβασης στην Αναθέτουσα Αρχή, η οποία θα περιλαμβάνει τα αποτελέσματα και τις επιπτώσεις των επιμέρους δράσεων και ενεργειών των τριμήνων εφαρμογής του σχεδίου. Επίσης μπορεί να περιλαμβάνει αιτιολογημένη πρόταση αναθεώρησης του Σχεδίου Επικοινωνιακών και Προωθητικών Ενεργειών για το υπόλοιπο διάστημα ισχύος της Σύμβασης καθώς και του Α.Χ.Υ. και Α.Π.Χ. χωρίς μεταβολή του συνολικού φυσικού και οικονομικού αντικείμενου της Σύμβασης.

Ένα (1) μήνα μετά την ολοκλήρωση του έργου ο Ανάδοχος υποβάλλει την Τελική Απολογιστική Έκθεση Ολοκλήρωσης του έργου που περιλαμβάνει αναλυτικά στοιχεία για την υλοποίηση των δράσεων προβολής, τις εκθέσεις πεπραγμένων καθώς και Έκθεση για την εκτίμηση της αποτελεσματικότητας ανά κατηγορία δράσεων και του συνόλου των δράσεων με βάση τα κριτήρια που έχουν τεθεί στην αρχή. Με την παραλαβή της Έκθεσης Ολοκλήρωσης επιστρέφεται στον Ανάδοχο η εγγυητική καλής εκτέλεσης.

**Δ.6. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΑΝΑΔΟΧΟΥ**

1. Ο Ανάδοχος οφείλει να εκτελεί τα καθήκοντα που αναλαμβάνει με τη Σύμβαση σύμφωνα με τους όρους της Σύμβασης, της Προκήρυξης, της Απόφασης Κατακύρωσης και της προσφοράς του, διαφορετικά υποχρεούται να αποζημιώσει κατά νόμο την Περιφέρεια για κάθε ζημία της, εκτός εάν διαφορετικά συμφωνηθεί στη Σύμβαση.
2. Ο Ανάδοχος ορίζει Εκπρόσωπο του και τον εξουσιοδοτεί με ειδικό πληρεξούσιο να υπογράψει τη Σύμβαση, να τον εκπροσωπεί έναντι της Εταιρείας και να ενεργεί κατ' εντολή και για λογαριασμό του για όλα τα ζητήματα που σχετίζονται με τη Σύμβαση. Επί πλέον, πρέπει να ορισθεί και αναπληρωτής του Εκπροσώπου με τις ίδιες αρμοδιότητες. Αλλαγή προσώπου ή διεύθυνσης του Εκπροσώπου ή/ και του Αναπληρωτή του αναφέρεται γραπτά στην Περιφέρεια και ισχύει μετά από τη γραπτή έγκριση αυτής.
3. Ο Εκπρόσωπος και ο Αναπληρωτής Εκπρόσωπος του Αναδόχου είναι, μεταξύ άλλων, εξουσιοδοτημένοι να τον εκπροσωπούν σε όλα τα θέματα που αφορούν τη Σύμβαση και να διευθετούν για λογαριασμό του οποιαδήποτε διαφορά προκύπτει ή σχετίζεται με τη Σύμβαση, συμμετέχοντας, όποτε και όπου κληθούν, σε συναντήσεις με τα αρμόδια για την παρακολούθηση και τον έλεγχο όργανα της Περιφέρειας.
4. Καθ' όλη τη διάρκεια παροχής των υπηρεσιών, ο Ανάδοχος θα πρέπει να συνεργάζεται στενά με την Περιφέρεια, υποχρεούται δε να λαμβάνει υπόψη του οποιοσδήποτε παρατηρήσεις της σχετικά με την εκτέλεση του έργου.
5. Ο Ανάδοχος θα είναι πλήρως και αποκλειστικά μόνος υπεύθυνος για την τήρηση της ισχύουσας νομοθεσίας ως προς το απασχολούμενο από αυτόν προσωπικό για την εκτέλεση των υποχρεώσεων της Σύμβασης. Η Περιφέρεια δεν έχει υποχρέωση καταβολής αποζημίωσης για υπερωριακή απασχόληση ή οποιαδήποτε άλλη αμοιβή στο προσωπικό του Αναδόχου ή τρίτων.
6. Ο Ανάδοχος εγγυάται για τη διάθεση του αναφερομένου στην προσφορά του, επιστημονικού και λοιπού προσωπικού, καθώς επίσης και συνεργατών, που θα διαθέτουν την απαιτούμενη εμπειρία, τεχνογνωσία και ικανότητα, ώστε να ανταποκριθούν πλήρως στις απαιτήσεις της Σύμβασης, υπόσχεται δε και βεβαιώνει, ότι θα επιδεικνύουν πνεύμα συνεργασίας κατά τις επαφές τους με τις αρμόδιες υπηρεσίες και τα στελέχη της Περιφέρειας ή των εκάστοτε υποδεικνυομένων από αυτήν προσώπων. Σε αντίθετη περίπτωση, η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας δύναται να ζητήσει την αντικατάσταση μέλους του προσωπικού του Αναδόχου, οπότε ο Ανάδοχος οφείλει να προβεί σε αντικατάσταση με άλλο πρόσωπο, ανάλογης εμπειρίας και προσόντων και σε σχετική έγγραφη γνωστοποίηση στην Περιφέρεια.
7. Αντικατάσταση μέλους του προσωπικού του Αναδόχου, κατόπιν αιτήματός του, κατά τη διάρκεια της εκτέλεσης του έργου, δύναται να γίνει μετά από έγκριση της Περιφέρειας και μόνο με άλλο πρόσωπο αντιστοίχων προσόντων ή εμπειρίας. Ο Ανάδοχος υποχρεούται να ειδοποιήσει την Περιφέρεια εγγράφως, τουλάχιστον

τριάντα (30) ημερολογιακές ημέρες πριν από την αντικατάσταση. Ειδικότερα για τον Υπεύθυνο του έργου ή τον Αναπληρωτή αυτού το χρονικό διάστημα εγγράφου ειδοποιήσεως της Περιφέρειας σε περίπτωση αντικατάστασης ή αποχώρησής του, για οιοδήποτε λόγο, από την υλοποίηση του έργου, ορίζεται σε τουλάχιστον 45 ημέρες προ της ημερομηνίας της σκοπούμενης αντικατάστασής ή αποχωρήσεώς του. Στο διάστημα αυτό, αυτός παρέχει κανονικά τις υπηρεσίες του.

Σε περίπτωση που μέλη της Ομάδας Έργου του Αναδόχου αποχωρήσουν από αυτήν ή λύσουν τη συνεργασία τους μαζί του, ο Ανάδοχος υποχρεούται να εξασφαλίσει ότι κατά το χρονικό διάστημα, μέχρι την αποχώρησή τους, θα παρέχουν κανονικά τις υπηρεσίες τους και αφετέρου να αντικαταστήσει άμεσα τους αποχωρήσαντες συνεργάτες.

8. Ο Ανάδοχος οφείλει να ενεργεί με επιμέλεια και φροντίδα, ώστε να εμποδίζει πράξεις ή παραλείψεις, που θα μπορούσαν να έχουν αποτέλεσμα αντίθετο με το συμφέρον της Περιφέρειας.
9. Σε περίπτωση ανωτέρας βίας, η απόδειξη αυτής βαρύνει εξ ολοκλήρου τον Ανάδοχο, ο οποίος υποχρεούται μέσα σε δέκα (10) ημέρες από τότε που επήλθαν τα γεγονότα που συνιστούν την ανωτέρα βία να τα αναφέρει εγγράφως και να υποβάλλει στην Περιφέρεια τα απαραίτητα αποδεικτικά στοιχεία.
10. Η Περιφέρεια απαλλάσσεται από κάθε ευθύνη και υποχρέωση από τυχόν ατύχημα ή από κάθε άλλη αιτία κατά την εκτέλεση του έργου. Σε περίπτωση οποιασδήποτε παράβασης ή ζημίας που προκληθεί σε τρίτους από τα φυσικά πρόσωπα που απασχολεί ο Ανάδοχος ή οι Υπεργολάβοι αυτού, υποχρεούται ο Ανάδοχος μόνος αυτός προς αποκατάστασή της.
11. Σε περίπτωση που ο Ανάδοχος είναι κοινοπραξία, τα μέλη του θα είναι από κοινού και εις ολόκληρον υπεύθυνα έναντι της Περιφέρειας για την εκπλήρωση όλων των απορρεουσών από την παρούσα υποχρεώσεών τους. Τυχόν υφιστάμενες μεταξύ τους συμφωνίες περί κατανομής των ευθυνών τους έχουν ισχύ μόνον στις εσωτερικές σχέσεις τους και σε καμία περίπτωση δεν δύνανται να προβληθούν έναντι της Περιφέρειας ως λόγος απαλλαγής του ενός μέλους από τις ευθύνες και τις υποχρεώσεις του άλλου ή των άλλων μελών για την ολοκλήρωση του έργου. Σε περίπτωση που ο Ανάδοχος είναι κοινοπραξία και κατά τη διάρκεια της εκτέλεσης της Σύμβασης οποιαδήποτε από τα μέλη της κοινοπραξίας, εξαιτίας ανικανότητας του για οποιοδήποτε λόγο ή λόγω ανωτέρας βίας, δεν μπορεί να ανταποκριθεί στις υποχρεώσεις του, τα υπόλοιπα μέλη συνεχίζουν να έχουν την ευθύνη ολοκλήρωσης της Σύμβασης με τους ίδιους όρους.
12. Στην ως άνω περίπτωση ο Ανάδοχος υποχρεούται αμελητί να ενημερώσει σχετικά εγγράφως την Περιφέρεια. Εάν, κατά την κρίση της Περιφέρειας, οι συμβατικοί όροι μπορούν να εκπληρωθούν από τα εναπομείναντα μέλη της κοινοπραξίας, η Σύμβαση υλοποιείται από τα λοιπά μέλη στο σύνολό της, και εξακολουθεί να παράγει όλα τα έννομα αποτελέσματά της. Η σχετική απόφαση της Περιφέρειας

περί της δυνατότητας εκπλήρωσης των συμβατικών όρων από τα εναπομείναντα μέλη κοινοποιείται εγγράφως στον Ανάδοχο.

13. Εφόσον η Περιφέρεια αποφασίσει σχετικά ότι τα εναπομείναντα μέλη δεν επαρκούν για να εκπληρώσουν τους όρους της Σύμβασης, τότε η Ανάδοχος κοινοπραξία οφείλει να προτείνει αντικαταστάτη, με προσόντα αντίστοιχα του αποχωρούντος μέλους. Η Περιφέρεια εγκρίνει με απόφαση της την αντικατάσταση αυτή. Σε περίπτωση όμως που η πρόταση για συγκεκριμένο αντικαταστάτη δεν γίνει αποδεκτή, η Περιφέρεια διατηρεί το δικαίωμα να κηρύξει τον Ανάδοχο έκπτωτο.
14. Εάν ο Ανάδοχος που επιλεγεί έχει την έδρα του εκτός Λαμίας ο Υπεύθυνος του Έργου υποχρεούται να παρίσταται όταν αυτό κρίνεται απαραίτητο από την Αναθέτουσα Αρχή σε συναντήσεις εργασίας στη έδρα της τελευταίας.
15. Το κόστος δημοσίευσης της παρούσας προκήρυξης στον Ελληνικό Τύπο θα βαρύνει τον Ανάδοχο και η εξόφληση θα γίνει πριν την καταβολή της πρώτης δόσης.
16. Το σύνολο των παραδοτέων υπηρεσιών, λογισμικού, δεδομένων και μεταδεδομένων που παράγονται από τον ανάδοχο στα πλαίσια του παρόντος διαγωνισμού θα πρέπει να διατίθενται με ανοικτά πρότυπα και να ακολουθούν τις προδιαγραφές διαλειτουργικότητας που ορίζονται από:
  - (α) την Εθνική Υποδομή Γεωχωρικών Πληροφοριών (ΕΥΓΕΠ) και το Ν. 3882/2010
  - (β) το Εθνικό Πλαίσιο Διαλειτουργικότητας καθώς και
  - (γ) το σύνολο της νομοθεσίας για τα δημόσια δεδομένα και την Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση

#### **Δ.7. ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟΤΗΤΑ**

1. Καθ' όλη τη διάρκεια ισχύος της Σύμβασης, αλλά και μετά τη λήξη ή λύση αυτής, ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την υποχρέωση να τηρήσει εμπιστευτικά και να μη γνωστοποιήσει σε τρίτους (συμπεριλαμβανομένων των ΜΜΕ), χωρίς την προηγούμενη έγγραφη συγκατάθεση της Περιφέρειας, οποιαδήποτε έγγραφα ή πληροφορίες που θα περιέλθουν σε γνώση του κατά την εκτέλεση των υπηρεσιών και την εκπλήρωση των υποχρεώσεών του.
2. Ο Ανάδοχος δεν δύναται να προβαίνει σε δημόσιες δηλώσεις σχετικά με το έργο χωρίς την προηγούμενη γραπτή συναίνεση της Περιφέρειας, ούτε να συμμετέχει σε δραστηριότητες ασυμβίβαστες με τις υποχρεώσεις του απέναντι στην Περιφέρεια. Ο Ανάδοχος δεν δεσμεύει την Περιφέρεια, με κανένα τρόπο, χωρίς την προηγούμενη γραπτή της συναίνεση.
3. Η ανωτέρω υποχρέωση εχεμύθειας και λοιπές υποχρεώσεις καλύπτουν τον ίδιο τον Ανάδοχο, όπως και όλους τους συνεργάτες του, Υπεργολάβους του και, εν γένει,



πάσης φύσεως προστηθέντες ή βοηθούς εκπληρώσεώς του κατά την υλοποίηση του έργου.

4. Κατά την εκτέλεση των καθηκόντων της, η Περιφέρεια και όλα τα εξουσιοδοτημένα απ' αυτήν πρόσωπα οφείλουν να μην ανακοινώνουν σε κανένα, παρά μόνο στα πρόσωπα που δικαιούνται να γνωρίζουν, πληροφορίες που περιήλθαν σ' αυτούς κατά τη διάρκεια και με την ευκαιρία της υλοποίησης του έργου και αφορούν σε τεχνικά ή εμπορικά ζητήματα ή μεθόδους υλοποίησης του έργου ή του Αναδόχου.
5. Ο Ανάδοχος δικαιούται ν' αναφέρει το έργο που του ανατέθηκε και την Περιφέρεια στο πελατολόγιό του και προς απόδειξη της εμπειρίας του αποκλειστικά.
6. Η τήρηση εκ μέρους του Αναδόχου των υποχρεώσεων που προβλέπονται στο παρόν άρθρο πρέπει να εκτείνεται και μετά τη λήξη ή με άλλο τρόπο λύση της σύμβασης.
7. Η Αναθέτουσα Αρχή έχει τη δυνατότητα κήρυξης έκπτωτου του Αναδόχου σε περίπτωση της μη τήρησης των υποχρεώσεων αυτών.

#### **Δ.8. ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ**

1. Ο ανάδοχος θα πρέπει να έχει όλα τα απαραίτητα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας επί των παραδοτέων ώστε να προσφέρει τις κατάλληλες άδειες ή να μεταβιβάζει τα σχετικά δικαιώματα στην αναθέτουσα.
2. Στην περίπτωση που ο ανάδοχος προσφέρει περιεχόμενο που προστατεύεται από τη νομοθεσία για την πνευματική ιδιοκτησία και επί του οποίου υφίστανται δικαιώματα τρίτων, τότε οι άδειες με τις οποίες προσφέρεται θα πρέπει να επιτρέπουν στην αναθέτουσα και οποιονδήποτε τρίτο που ενεργεί για λογαριασμό της να διενεργεί εκείνες τις πράξεις που είναι απαραίτητες για την παροχή των υπηρεσιών που αποτελούν το αντικείμενο του παρόντος έργου και τουλάχιστον τη διάθεση του περιεχομένου στο κοινό για μη εμπορική χρήση με υποχρέωση αναφοράς στο δημιουργό. Το σύνολο του περιεχομένου, δεδομένων, λογισμικού καθώς και κάθε άλλης πληροφορίας θα πρέπει να παραδίδονται στην αναθέτουσα σε ψηφιακή μορφή, αυτόματα επεξεργάσιμη, χωρίς περιορισμούς τεχνικούς ή άλλους και βασιζόμενα σε ανοιχτό μορφότυπο και πρότυπα.
3. Στην περίπτωση που παράγεται νέο περιεχόμενο (ιδίως ψηφιοποιούνται τεκμήρια ή συλλέγονται δεδομένα) για την Αναθέτουσα Αρχή:
  - μεταβιβάζεται ρητά και ανεπιφύλακτα το σύνολο των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας επί του περιεχομένου, δεδομένων ή άλλου έργου που προστατεύεται από τη νομοθεσία για την πνευματική ιδιοκτησία ή
  - παρέχονται μη αποκλειστικές άδειες που επιτρέπουν στην αναθέτουσα να ασκεί χωρίς κανέναν περιορισμό το σύνολο των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας επί του περιεχομένου, δεδομένων ή άλλου έργου που προστατεύεται από τη νομοθεσία για την πνευματική ιδιοκτησία,

ο ανάδοχος ρητά και ανεπιφύλακτα συμφωνεί, συνομολογεί και αποδέχεται ότι δε θα ασκήσει κανένα από τα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας που τυχόν έχει επί

των παραδοτέων ή άλλου αντικειμένου που προστατεύεται από δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας, ιδίως πνευματικά δικαιώματα, σήματα ή διπλώματα ευρεσιτεχνίας, προκειμένου να εμποδίσει την άσκηση οποιουδήποτε από τα παραπάνω δικαιώματα που αποκτά η αναθέτουσα. Το σύνολο του περιεχομένου, δεδομένων καθώς και κάθε άλλης πληροφορίας θα πρέπει να παραδίδονται στην αναθέτουσα και να διατίθενται στο κοινό σε ψηφιακή μορφή, αυτόματα επεξεργάσιμη, χωρίς περιορισμούς τεχνικούς ή άλλους και βασιζόμενα σε ανοιχτό μορφότυπο και πρότυπα. Τα παραδοτέα θα πρέπει να κατατίθενται στο αποθετήριο της αναθέτουσας και μπορούν να κατατίθενται στο αποθετήριο του Εθνικού Κέντρου Τεκμηρίωσης (<http://ekt.gr/>) ή σε οποιοδήποτε άλλο ισοδύναμο δημόσια και ανοιχτά προσβάσιμο αποθετήριο σε επεξεργάσιμη μορφή και με ρητή αναφορά στους όρους διάθεσής τους όπως αυτοί προσδιορίζονται στο παρόν.

4. Στην περίπτωση που παράγονται μεταδεδομένα, τεκμηρίωση ή οποιοδήποτε άλλο συνοδευτικό υλικό (εφεξής Τεκμηρίωση) για την Αναθέτουσα Αρχή:
  - μεταβιβάζεται ρητά και ανεπιφύλακτα το σύνολο των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας επί της Τεκμηρίωσης ή
  - παρέχονται μη αποκλειστικές άδειες που επιτρέπουν στην αναθέτουσα να ασκεί χωρίς κανέναν περιορισμό το σύνολο των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας επί της Τεκμηρίωσης.

Ο ανάδοχος ρητά και ανεπιφύλακτα συμφωνεί, συνομολογεί και αποδέχεται ότι δε θα ασκήσει κανένα από τα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας που τυχόν έχει επί των παραδοτέων ή άλλου αντικειμένου που προστατεύεται από δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας, ιδίως πνευματικά δικαιώματα, σήματα ή διπλώματα ευρεσιτεχνίας, προκειμένου να εμποδίσει την άσκηση οποιουδήποτε από τα παραπάνω δικαιώματα που αποκτά η αναθέτουσα.

Το σύνολο του περιεχομένου, δεδομένων καθώς και κάθε άλλης πληροφορίας που περιέχονται στην Τεκμηρίωση θα πρέπει να παραδίδονται στην αναθέτουσα και να διατίθενται στο κοινό σε ψηφιακή μορφή, αυτόματα επεξεργάσιμη, χωρίς περιορισμούς τεχνικούς ή άλλους και βασιζόμενα σε ανοιχτό μορφότυπο και πρότυπα και με άδεια που επιτρέπει την χωρίς περιορισμούς περαιτέρω διάθεση και χρησιμοποίησή τους.

Τα παραδοτέα θα πρέπει να κατατίθενται και στο αποθετήριο της αναθέτουσας, το αποθετήριο του Εθνικού Κέντρου Τεκμηρίωσης (<http://ekt.gr/>) το οποίο αναλαμβάνει να τα διαθέτει με την Έκδοση 1.0 της Ανοικτής Άδειας Χρήσης Δημόσιας Γεωχωρικής Πληροφορίας ή ισοδύναμη άδεια Creative Commons ή σε οποιοδήποτε άλλο ισοδύναμο δημόσια και ανοιχτά προσβάσιμο αποθετήριο σε επεξεργάσιμη μορφή και με ρητή αναφορά στους όρους διάθεσής τους όπως αυτοί προσδιορίζονται στο παρόν.

5. Οι κάθε είδους εφαρμογές των δημιουργικών ιδεών, καθώς και όλο το σχετικό υλικό παραγωγής (μακέτες καταχωρήσεων, τηλεοπτικά spots, ραδιοφωνικά spots, φωτογραφικό υλικό κ.λ.π.) καθώς και το λογισμικό εφαρμογών αποτελούν περιουσιακό στοιχείο της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας, το οποίο αυτή έχει το

- δικαίωμα να το επαναχρησιμοποιήσει ελεύθερα. Όλο το υλικό που παράγεται παραδίδεται στην Περιφέρεια από τον Ανάδοχο κατά τη διάρκεια υλοποίησης του έργου, σύμφωνα με το συμβατικό χρονοδιάγραμμά του, αλλά και κατά την καθ' οιονδήποτε τρόπο λήξη ή λύση της Σύμβασης.
6. Τα πνευματικά και συγγενικά δικαιώματα ρητώς εκχωρούνται στην Περιφέρεια χωρίς την καταβολή πρόσθετης αμοιβής πέραν της προβλεπόμενης στη Σύμβαση. Ο Ανάδοχος φροντίζει ο ίδιος για την χορήγηση των δικαιωμάτων αυτών από τρίτους δικαιούχους με δικές του δαπάνες.
  7. Η Περιφέρεια θα έχει τα αποκλειστικά δικαιώματα όλων των υλικών, εντύπων και ηλεκτρονικών, και λοιπών Παραδοτέων του Αναδόχου. Ο Ανάδοχος δεν μπορεί να τα χρησιμοποιεί χωρίς την έγκριση της Περιφέρειας.
  8. Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την υποχρέωση να διευκολύνει την ανάπτυξη μελλοντικών βελτιώσεων των Παραδοτέων, παρέχοντας κάθε στοιχείο και πληροφορία του ζητηθεί για αυτά.
  9. Ρητά αναφέρεται ότι, αν για την εκτέλεση του ανατιθεμένου με την παρούσα σύμβαση έργου οφείλονται πνευματικά ή συγγενικά δικαιώματα τρίτων, την υποχρέωση πληρωμής των δικαιωμάτων τούτων αναλαμβάνει αποκλειστικά ο Ανάδοχος, υποχρεούμενος να παραδώσει στην Αναθέτουσα Αρχή κάθε σχετικό έγγραφο εξοφλήσεως τούτων καθώς και αναλυτική περιγραφή των όρων παραχώρησης.
  10. Ο Ανάδοχος εγγυάται προς την Αναθέτουσα Αρχή, την υπ' αυτής απρόσκοπτη χρήση και εκμετάλλευση, μετά την εκτέλεση του Έργου και για απεριόριστο χρονικό διάστημα από της λήξεως της παρούσας, του πάσης φύσεως υλικού, που θα έχει χρησιμοποιηθεί για την εκτέλεση τον ως άνω Έργου, ελεύθερου πάσης υποχρέωσης και οφειλής προς τον Ανάδοχο για πνευματικά και συγγενικά δικαιώματα αυτού και, σε περίπτωση που ο Ανάδοχος είναι ένωση ή κοινοπραξία, των μελών αυτής (ως εκ τρίτου συμβαλλομένων στη σύμβαση που θα υπογράψει ο Ανάδοχος με την Αναθέτουσα Αρχή), ώστε η Αναθέτουσα Αρχή να μην επιβαρυνθεί με οποιαδήποτε οικονομική υποχρέωση από την ως άνω αιτία έναντι του Αναδόχου, ο οποίος επιπλέον παραιτείται με την παρούσα ρητά και ανεπιφύλακτα παντός δικαιωμάτος του επί του προαναφερθέντος υλικού.
  11. Επίσης, ο Ανάδοχος παρέχει την αυτή εγγύηση προς την Αναθέτουσα Αρχή ως προς τα αντίστοιχα πνευματικά και συγγενικά δικαιώματα τρίτων εξωτερικών συνεργατών του / συντελεστών παραγωγής, όμως υπό τους χρονικούς και γεωγραφικούς περιορισμούς παραχώρησης.
  12. Σε περίπτωση άσκησης αγωγής ή ενδίκου μέσου κατά της Περιφέρειας από τρίτο για οποιοδήποτε θέμα σχετικά με τα πνευματικά δικαιώματα των Παραδοτέων του έργου ή των δημιουργημάτων που χρησιμοποιήθηκαν από το Ανάδοχο για την παραγωγή των Παραδοτέων του, η Περιφέρεια οφείλει να ειδοποιήσει αμέσως και γραπτά με όλες τις απαραίτητες πληροφορίες τον Ανάδοχο, ο οποίος υποχρεούται

να παρέμβει και να αμυνθεί, δικαστικά και εξωδικαστικά με δαπάνες του, για λογαριασμό της Περιφέρειας, έναντι του τρίτου.

13. Σε κάθε περίπτωση, ο Ανάδοχος αφενός βαρύνεται με όλα τα έξοδα τα οποία θα κληθεί να καταβάλει η Περιφέρεια εξ αυτού του λόγου, συμπεριλαμβανομένης και κάθε δικαστικής δαπάνης ή αμοιβής δικηγόρων, αφετέρου υποχρεούται να αποζημιώσει την Περιφέρεια για κάθε ζημία που θα υποστεί από ενδεχόμενη αποδοχή της παραπάνω αγωγής ή του ένδικου μέσου, εκτός αν διαφορετικά συμφωνηθεί στη Σύμβαση.
14. Το ηθικό δικαίωμα επί των Παραδοτέων, εφόσον υφίσταται, ανήκει στον Ανάδοχο ή τους κατά τον ν. 2121/93 τρίτους.
15. Ο Ανάδοχος υποχρεούται να διασφαλίζει τα εκ του όρου αυτού δικαιώματα της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας, υπογράφων σχετικές συμβάσεις με όλους τους πνευματικούς δημιουργούς, ηθοποιούς, συνθέτες, τραγουδιστές κ.λ.π. τους οποίους θα χρησιμοποιήσει κατά την παραγωγή του έργου.

#### **Δ.9. ΕΚΧΩΡΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ**

Κανένα από τα συμβαλλόμενα μέρη δεν θα μπορεί να εκχωρήσει ή να μεταβιβάσει τη Σύμβαση ή μέρος της, ή οποιοδήποτε δικαίωμα ή υποχρέωση απορρέει από αυτή. Εξαιρούνται οι Τράπεζες.

#### **Δ.10. ΑΝΩΤΕΡΑ ΒΙΑ**

Τα συμβαλλόμενα μέρη δεν ευθύνονται για τη μη εκπλήρωση των συμβατικών τους υποχρεώσεων, στο μέτρο που η αδυναμία εκπλήρωσης οφείλεται σε περιστατικά ανωτέρας βίας.

Ο Ανάδοχος, επικαλούμενος υπαγωγή της αδυναμίας εκπλήρωσης υποχρεώσεών του σε γεγονός που εμπίπτει στην προηγούμενη παράγραφο, οφείλει να γνωστοποιήσει και επικαλεσθεί προς την Αναθέτουσα Αρχή τους σχετικούς λόγους και περιστατικά εντός αποσβεστικής προθεσμίας είκοσι (20) ημερών από τότε που συνέβησαν, προσκομίζοντας τα απαραίτητα αποδεικτικά στοιχεία. Η Αναθέτουσα Αρχή υποχρεούται να απαντήσει αιτιολογημένα εντός εύλογου διαστήματος από λήψεως του σχετικού αιτήματος του Αναδόχου, διαφορετικά με την πάροδο άπρακτης της προθεσμίας τεκμαίρεται η αποδοχή του αιτήματος.

#### **Δ.11. ΛΥΣΗ – ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΑ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ – ΕΚΠΤΩΣΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ**

- 1) Η σύμβαση λύεται αυτοδικαίως με τη λήξη της διάρκειάς της.
- 2) Η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να καταγγείλει τη Σύμβαση σε οποιαδήποτε από τις ακόλουθες περιπτώσεις:

- α) ο Ανάδοχος δεν υλοποιεί το Έργο με τον τρόπο που ορίζεται στη Σύμβαση, παρά τις προς τούτο επανειλημμένες οχλήσεις της Αναθέτουσας Αρχής,
- β) ο Ανάδοχος είτε εκχωρεί τη Σύμβαση, είτε αναθέτει εργασίες υπερβολικά χωρίς την προηγούμενη έγγραφη άδεια της Αναθέτουσας Αρχής
- γ) Ο Ανάδοχος πτωχεύσει, τεθεί υπό αναγκαστική διαχείριση ή εκκαθάριση, λυθεί ή ανακληθεί η άδεια λειτουργίας του ή γίνουν πράξεις αναγκαστικής εκτελέσεως σε βάρος του, στο σύνολο ή σε σημαντικό μέρος των περιουσιακών του στοιχείων
- δ) εκδίδεται αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση κατά του Αναδόχου για αδίκημα σχετικό με την άσκηση του επαγγέλματός του.
- ε) Ο Ανάδοχος αρνείται ή αμελεί να εκτελέσει διοικητικές εντολές.
- στ) Σε περίπτωση έκδοσης αμετάκλητης καταδικαστικής απόφασης εις βάρος του νομίμου εκπροσώπου του Αναδόχου για κάποιο από τα αναφερόμενα στο άρθρο 45 παρ. 1 του Π.Δ. 60/2007.

Τα αποτελέσματα της καταγγελίας επέρχονται από την περιέλευση στον Ανάδοχο της εκ μέρους της Αναθέτουσας Αρχής έγγραφης καταγγελίας. Κατ' εξαίρεση, η Αναθέτουσα Αρχή δύναται, κατ' ενάσκηση διακριτικής της ευχέρειας, για όσες από τις περιπτώσεις καταγγελίας είναι αυτό δυνατό, να τάξει εύλογη (κατ' αυτήν) προθεσμία θεραπείας της παραβάσεως, οπότε τα αποτελέσματα της καταγγελίας επέρχονται αυτόματα με την πάροδο της ταχθείσας προθεσμίας, εκτός εάν η Αναθέτουσα Αρχή γνωστοποιήσει εγγράφως προς τον Ανάδοχο ότι θεωρεί την παράβαση θεραπευθείσα. Με την μετά από καταγγελία της Αναθέτουσας Αρχής λύση της Σύμβασης, ο Ανάδοχος υποχρεούται:

- α) Να απόσχει από την διενέργεια οποιασδήποτε εργασίας, έργου, παροχής υπηρεσιών ή εκτέλεσης υποχρεώσεώς του που πηγάζει από τη Σύμβαση, πλην εκείνων που επιβάλλονται για την διασφάλιση προϊόντων, εργασιών και εγκαταστάσεων.
- β) Να παραδώσει, σε χρόνο που θα προσδιορίσει η Αναθέτουσα Αρχή, όποιο έργο, εργασία ή προϊόν (ολοκληρωμένο ή μη) έχει εκπονήσει ή έχει στην κατοχή του καθώς και τα πάσης φύσεως υποστηρικτικά έγγραφα και μέσα (μαγνητικά ή μη) και να μεριμνήσει όπως οι Υπεργολάβοι και συνεργάτες του πράξουν το ίδιο.
- γ) Να παραδώσει στην Αναθέτουσα Αρχή κάθε εξοπλισμό, υλικά ή άλλα αγαθά που αφορούν άμεσα ή έμμεσα το Έργο και ευρίσκονται στην κατοχή του, εγγυώμενος ότι οι Υπεργολάβοι και συνεργάτες του θα πράξουν το ίδιο.

Το συντομότερο δυνατό μετά την καταγγελία της Σύμβασης, η Αναθέτουσα Αρχή βεβαιώνει την αξία του παρασχεθέντος μέρους του Έργου καθώς και κάθε οφειλή έναντι του Αναδόχου κατά την ημερομηνία καταγγελίας.

Η Αναθέτουσα Αρχή αναστέλλει την καταβολή οποιουδήποτε ποσού πληρωτέου σύμφωνα με την Σύμβαση προς τον Ανάδοχο μέχρις εκκαθάρισεως των μεταξύ τους υποχρεώσεων και οι εγγυητικές επιστολές καταπίπτουν.

Η Αναθέτουσα Αρχή δύναται να αγοράσει, σε τιμές αγοράς, τα παραδοθέντα ή παραγγελθέντα από τον Ανάδοχο υλικά και αντικείμενα και τις παρασχεθείσες υπηρεσίες που δεν έχει ακόμα πληρώσει. Οι όροι της αγοράς εναπόκεινται στην κρίση της Αναθέτουσας Αρχής.

Η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να απαιτήσει πρόσθετα από τον Ανάδοχο αποζημίωση για κάθε ζημία που υπέστη μέχρι του ανώτατου ποσού του Συμβατικού Τιμήματος που αντιστοιχεί στην αξία του τμήματος του Έργου που δεν μπορεί, λόγω πλημμελούς εκτελέσεως της Σύμβασης, να χρησιμοποιηθεί για τον προοριζόμενο σκοπό.

3) Όταν κατά την παρακολούθηση του έργου του Αναδόχου διαπιστωθούν ελλείψεις επειδή δεν εκπλήρωσε τις συμβατικές του υποχρεώσεις, μετά από εισήγηση της Αναθέτουσας Αρχής και γνωμοδότηση της ΕΠΠΕ, ο Ανάδοχος κηρύσσεται έκπτωτος με απόφαση του Περιφερειάρχη Στερεάς Ελλάδας. Σε περίπτωση που ο Ανάδοχος κηρυχθεί έκπτωτος σύμφωνα με τα ανωτέρω, η σύμβαση λύεται αυτοδικαίως με ταυτόχρονη κατάπτωση της εγγυητικής επιστολής καλής εκτέλεσης.

#### **Δ.12. ΕΠΙΛΥΣΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ**

Για κάθε διαφορά που πιθανόν να προκύψει από την παρούσα προκήρυξη καθώς και την εκτέλεση της σύμβασης μεταξύ Αναδόχου και Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας, αρμόδια είναι τα Ελληνικά Δικαστήρια στη Λαμία.

**Ο**  
**ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**

**ΚΛΕΑΡΧΟΣ ΠΕΡΓΑΝΤΑΣ**

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ - ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ**

**ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ «ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ» ΣΤΕΛΕΧΟΥΣ ΟΜΑΔΑΣ ΕΡΓΟΥ**

1. Προτεινόμενη θέση στο έργο					
2. Επίθετο					
3. Όνομα					
4. Ημερομηνία γέννησης					
5. Εθνικότητα					
6. Χρόνια εμπειρίας					
7. Εκπαίδευση και επαγγελματικά / τεχνικά προσόντα / συμμετοχές σε φορείς					
8. Σημερινός εργοδότης					
9. Χρόνια στον εργοδότη αυτόν					
10. Σύνοψη της σχετικής απασχόλησης / εμπειρίας (ξεκινώντας από τη σημερινή θέση)					
α/α	Από	Έως	Εργοδότης	Διάρκεια	Θέση και κύρια δραστηριότητα
11. Κύριες ικανότητες και εμπειρία και άλλες σχετικές πληροφορίες					

Υπογραφή



**ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ «ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΟΜΑΔΑΣ ΕΡΓΟΥ»**

1. Θέση στο έργο
2. Επίθετο
3. Όνομα
4. Ημερομηνία γέννησης
5. Εθνικότητα
6. Χρόνια εμπειρίας (σύνολο)
7. Εκπαίδευση και επαγγελματικά / τεχνικά προσόντα / συμμετοχές σε φορείς

8. Σημερινός εργοδότης

9. Χρόνια στον εργοδότη αυτόν

---

10. Σχετική εμπειρία

Περιγραφή του έργου ή της θέσης

Αριθμός ατόμων για τα οποία είναι υπεύθυνος

Περιγραφή καθηκόντων, αρμοδιότητες και κύριες δραστηριότητες

Ειδικές παρατηρήσεις

**ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΑΤΑΝΟΜΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΕΡΓΟΥ**

α/α	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΘΕΣΗ ΣΤΟ ΕΡΓΟ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΝΘΡΩΠΟΜΗΝΩΝ	ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΡΓΟΥ					
(α)	(β)	(γ)	(δ)	(ε)	(στ)						
<b>ΣΥΝΟΛΑ ΑΝΘΡΩΠΟΜΗΝΩΝ:</b>					<b>Σ =</b>						
<b>ΥΠΟΜΝΗΜΑ - ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ</b>											
Στήλη (δ)	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ										
Στήλη (ε)	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	Α: Ανώτατες Σπουδές και 5ετής- 7έτης εμπειρία Β Ανώτατες Σπουδές και 3ετής-5ετής εμπειρία Γ Ανώτατες Σπουδές και 1ετής- 3έτης εμπειρία Δ Διοικητικό Προσωπικό (Γραμματείς, Μεταφραστές, κλπ)									
(στ)	ΑΝΘΡΩΠΟΜΗΝΕΣ										

**ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΕΓΓΥΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΟΛΗΣ ΚΑΛΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ**

**ΤΕΥΧΟΣ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΑΡ.**

**ΣΥΜΒΑΣΗ ΑΡ.....**

**ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ:**

**ΕΓΓΥΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΟΛΗ ΚΑΛΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ**

**ΤΡΑΠΕΖΑ<sup>1</sup>** .....

**Λαμία<sup>2</sup>** .....

**ΠΡΟΣ:** .....<sup>3</sup>

**ΕΓΓΥΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΟΛΗ ΑΡΙΘΜΟΣ<sup>4</sup>** .....

Δηλώνουμε με την παρούσα εγγυητική επιστολή ότι σας εγγυόμαστε ανεπιφύλακτα και ανέκκλητα, παραιτούμενοι της ένστασης της διζήσεως υπέρ<sup>5</sup> ....., μέχρι το ποσό<sup>6</sup> των ..... (.....) στο οποίο και μόνο περιορίζεται η εγγύησή μας για τη συμμετοχή του παραπάνω, στον διαγωνισμό αριθμ. .... τ.. ..... που διεξήχθη την<sup>7</sup> ....., για την καλή εκτέλεση από τον παραπάνω της Σύμβασης που υπεγράφη την ..... με αριθμ.....<sup>8</sup> για την υλοποίηση του Έργου “.....Από αυτήν την εγγύηση θα απαλλάξουμε τον ενδιαφερόμενο πελάτη μας μετά την επιστροφή της παρούσας ή με βάση έγγραφη εντολή σας.

Διευκρινίζεται ότι η παρούσα ισχύει μόνο για την καλή εκτέλεση των προβλεπόμενων του πιο πάνω διαγωνισμού επ’ αυτού για τον οποίο εγγυόμαστε.

Το παραπάνω ποσό τηρούμε στη διάθεσή σας και θα σας καταβάλουμε χωρίς αντίρρηση, ένσταση και χωρίς να ερευνηθεί αν πράγματι υπάρχει ή αν είναι νόμιμη η απαίτηση (κύρια οφειλή) ολικά ή μερικά, σε περίπτωση ολικού ή μερικού καταλογισμού της εγγύησης καλής εκτέλεσης σε βάρος αυτού υπέρ του οποίου εκδόθηκε η παρούσα, μέσα σε τρεις ημέρες από την έγγραφη ειδοποίησή σας προς εμάς.

Επίσης αναλαμβάνουμε την υποχρέωση να καταβάλουμε ορισμένο ποσό με μόνη τη δήλωση εκείνου προς τον οποίο απευθύνεται η παρούσα.

Υποχρεούμεθα να προβούμε στην παράταση της ισχύος της παρούσας εγγύησης ύστερα από έγγραφο της αρμόδιας Υπηρεσίας, που θα υποβληθεί πριν από την ημερομηνία λήξης της εγγύησης<sup>9</sup>.

Σημειώστε, παρακαλούμε, ότι η παροχή εγγυητικών επιστολών έκδοσης της Τράπεζάς μας δεν έχει υπαχθεί σε κανένα περιορισμό ποσοτικού ορίου με τις σχετικές Υπουργικές διατάξεις (ή δηλώνουμε ομοίως με την παρούσα ότι δεν υφίσταται παράβαση των διατάξεων για όριο της Τράπεζάς μας σε σχέση με τις εγγυητικές επιστολές).

Διατελούμε με τιμή<sup>10</sup>

<sup>1</sup> Επωνυμία και στοιχεία εκδότη εγγύησης

<sup>2</sup> Τόπος & Ημερομηνία

<sup>3</sup> Αρχή προς την οποία απευθύνεται

<sup>4</sup> Στοιχεία της εγγυοδοσίας

<sup>5</sup> Ονοματεπώνυμο/ Επωνυμία αυτού του οποίου εκδόθηκε η εγγύηση

<sup>6</sup> Το ποσό της εγγύησης αριθμητικά και ολογράφως

<sup>7</sup> Ημερομηνία διενέργειας διαγωνισμού

<sup>8</sup> Ημερομηνία υπογραφής της Σύμβασης και αριθμός αυτής

<sup>9</sup> Εφόσον η εγγυητική επιστολή είναι με ορισμένη ημερομηνία λήξης

<sup>10</sup> Ονοματεπώνυμο και υπογραφή νόμιμου εκπροσώπου της Τράπεζας

**ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΕΓΓΥΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΟΛΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**

ΤΕΥΧΟΣ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΑΡ. ....

ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ: .....

**ΕΓΓΥΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΟΛΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**

ΤΡΑΠΕΖΑ: .....

.....

Λαμία<sup>ii</sup> .....

ΠΡΟΣ: .....<sup>iii</sup>

ΕΓΓΥΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΟΛΗ ΑΡΙΘΜΟΣ<sup>iv</sup> .....

Δηλώνουμε με την παρούσα εγγυητική επιστολή ότι σας εγγυόμαστε ανεπιφύλακτα και ανέκκλητα, παραιτούμενοι της ένστασης της διζήσεως υπέρ της εταιρείας<sup>v</sup> ....., .....οδός.....αρ.....Τ.Κ....., ή σε περίπτωση Ένωσης για την εταιρεία 1) .....και 2).....ατομικά για κάθε μία απ' αυτές και ως αλληλέγγυα και εις ολόκληρον υπόχρεων μεταξύ τους, εκ της ιδιότητας τους ως μελών της Ένωσης, μέχρι το ποσό<sup>vi</sup> των ..... (.....) στο οποίο και μόνο περιορίζεται η εγγύησή μας για τη συμμετοχή του/των παραπάνω, στον διαγωνισμό αριθμ. .... τ.... .., που θα διεξαχθεί την<sup>vii</sup> ....., για την επιλογή Αναδόχου για το Έργο «.....». Από αυτήν την εγγύηση θα απαλλάξουμε τον ενδιαφερόμενο πελάτη μας μετά την επιστροφή της παρούσας ή με βάση έγγραφη εντολή σας.

Διευκρινίζεται ότι η παρούσα ισχύει μόνο για τη συμμετοχή, αυτού για τον οποίο εγγυόμαστε, στον παραπάνω διαγωνισμό, ενώ σε καμιά περίπτωση δεν ισχύει ως εγγύηση καλής εκτελέσεως.

Το παραπάνω ποσό τηρούμε στη διάθεσή σας και θα σας καταβάλουμε χωρίς αντίρρηση, ένσταση και χωρίς να ερευνηθεί αν πράγματι υπάρχει ή αν είναι νόμιμη η απαίτηση (κύρια οφειλή) ολικά ή μερικά, σε περίπτωση ολικού ή μερικού καταλογισμού της εγγύησης σε βάρος αυτού υπέρ του οποίου εκδόθηκε η παρούσα, μέσα σε τρεις ημέρες από την έγγραφη ειδοποίησή σας προς εμάς.

Επίσης αναλαμβάνουμε την υποχρέωση να καταβάλουμε ορισμένο ποσό με μόνη τη δήλωση εκείνου προς τον οποίο απευθύνεται η παρούσα.

Υποχρεούμεθα να προβούμε στην παράταση της ισχύος της παρούσας εγγύησης ύστερα από έγγραφο της αρμόδιας Υπηρεσίας, που θα υποβληθεί πριν από την ημερομηνία λήξης της εγγύησης<sup>viii</sup>.

Σημειώστε, παρακαλούμε, ότι η παροχή εγγυητικών επιστολών έκδοσης της Τράπεζάς μας δεν έχει υπαχθεί σε κανένα περιορισμό ποσοτικού ορίου με τις σχετικές Υπουργικές διατάξεις (ή δηλώνουμε ομοίως με την παρούσα ότι δεν υφίσταται παράβαση των διατάξεων για όριο της Τράπεζάς μας σε σχέση με τις εγγυητικές επιστολές).

Διατελούμε με τιμή<sup>ix</sup>

- <sup>i</sup> Επωνυμία και στοιχεία εκδότη εγγύησης
- <sup>ii</sup> Τόπος & Ημερομηνία
- <sup>iii</sup> Αρχή προς την οποία απευθύνεται
- <sup>iv</sup> Στοιχεία της εγγυοδοσίας
- <sup>v</sup> Ονοματεπώνυμο/ Επωνυμία αυτού του οποίου εκδόθηκε η εγγύηση
- <sup>vi</sup> Το ποσό της εγγύησης αριθμητικά και ολογράφως
- <sup>vii</sup> Ημερομηνία διενέργειας διαγωνισμού
- <sup>viii</sup> Εφόσον η εγγυητική επιστολή είναι με ορισμένη ημερομηνία λήξης
- <sup>ix</sup> Ονοματεπώνυμο και υπογραφή νόμιμου εκπροσώπου της Τράπεζας