



PROJECT

“Mediterranean Route for Tourism and Culture”

(Acronym: MED-ROUTE)

Πακέτο Εργασίας:	3. Στρατηγικό και Επιχειρησιακό Σχέδιο Π.Ε. Εύβοιας για την Ανάπτυξη και Προώθηση του Θεματικού Τουρισμού
Δραστηριότητα:	3.1. Διαμόρφωση Στρατηγικού και Επιχειρησιακού Σχεδίου για την Π.Ε. Εύβοιας
Παραδοτέο:	3.1.1. Στρατηγικό και Επιχειρησιακό Σχέδιο Π.Ε. Εύβοιας – Σύνοψη

Στρατηγικό και Επιχειρησιακό Σχέδιο Π.Ε. Εύβοιας για την Ανάπτυξη και Προώθηση του Θεματικού Τουρισμού – Σύνοψη στα Ελληνικά

Το Στρατηγικό και Επιχειρησιακό Σχέδιο Δράσης αναφορικά με την ανάπτυξη και προώθηση του θεματικού τουρισμού στην Π.Ε. Εύβοιας παρέχει μία γενική επισκόπηση της στρατηγικής θέσης της Π.Ε. Εύβοιας στο θέμα αυτό.

Το Στρατηγικό και Επιχειρησιακό Σχέδιο Δράσης περιέχει τις εξής βασικές ενότητες:

1. Τη **Μεθοδολογία** που ακολουθήθηκε για την σύνταξη και ολοκλήρωση του Στρατηγικού Σχεδίου Δράσης της Π.Ε. Εύβοιας. Η μεθοδολογική προσέγγιση που παρουσιάζεται στο κεφάλαιο αυτό διαμορφώθηκε από το Συντονιστή Εταίρο του συγκεκριμένου Πακέτου Εργασίας (Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας) και αποτελεί κοινή συνιστώσα για όλους τους εταίρους τους έργου. Όλοι οι εταίροι βάσισαν τη διαμόρφωση και ολοκλήρωση του Σχεδίου τους για την ανάπτυξη και προώθηση του θεματικού τουρισμού στο κοινό αυτό μεθοδολογικό πλαίσιο.
2. Την **Ανάλυση των Ενδιαφερόμενων Μερών (Stakeholder Analysis)** του έργου, με σκοπό την διερεύνηση τόσο των πιθανών επωφελούμενων του έργου όσο και την εξακρίβωση αυτών που δύναται να το επηρεάσουν στη φάση της υλοποίησής τους. Στόχος του κεφαλαίου αυτού είναι η γνώση των συνεργιών που δύναται να δημιουργηθούν από το εν λόγω έργο αλλά και του βαθμού εμπλοκής που μπορούν να έχουν όλοι οι ενδιαφερόμενοι φορείς.
3. Την **Ανάλυση των προβλημάτων και των αδυναμιών** που αντιμετωπίζει η Π.Ε. Εύβοιας καθώς και των δυνάμεων και ευκαιριών που μπορεί να εκμεταλλευτεί αναφορικά με ανάπτυξη και προώθηση του Θεματικού Τουρισμού. Το κεφάλαιο αυτό αντλεί την πλειοψηφία των πληροφοριών που παρουσιάζονται από την Ανάλυση Υπάρχουσας Κατάστασης της Π.Ε. Εύβοιας, που διαμορφώθηκε και αυτή στα πλαίσια των παραδοτέων του MED-ROUTE.
4. Το κύριο μέρος του **Στρατηγικού και Επιχειρησιακού** σχεδίου για την ανάπτυξη και προώθηση του θεματικού τουρισμού στην ΠΕ Εύβοιας. Στα πλαίσια του μέρους αυτού παρουσιάζεται συνολικά το Όραμα και η Αποστολή της Π.Ε. Ευβοίας για την ανάπτυξη και προώθηση του θεματικού τουρισμού, οι Στρατηγικοί της Στόχοι, οι Άξονες Παρέμβασης καθώς και οι Επιχειρησιακοί Στόχοι και οι επί μέρους Δράσεις

που προτείνονται για την επίτευξη των στόχων που τίθενται (Αναλυτικό Σχέδιο Δράσης). Στο Αναλυτικό Σχέδιο Δράσης περιγράφονται αναλυτικά οι προγραμματισμένες ενέργειες της Π.Ε. Εύβοιας για την υλοποίηση του συνόλου του Στρατηγικού Σχεδίου Δράσης. Πιο συγκεκριμένα, περιλαμβάνεται περιγραφή του φυσικού και του οικονομικού αντικειμένου κάθε ενέργειας, το χρονοδιάγραμμά της, η εκτίμηση της εφικτότητας και της βιωσιμότητας της, κ.ο.κ.

Σύμφωνα με την ανωτέρω ανάλυση και μεθοδολογική προσέγγιση που ακολουθήθηκε, τα αποτελέσματα του Στρατηγικού Σχεδίου της Π.Ε. Εύβοιας συνοψίζονται στα εξής:

ΟΡΑΜΑ / ΑΠΟΣΤΟΛΗ:

Το όραμα της Περιφερειακής Ενότητας της Εύβοιας, είναι μια αναπτυσσόμενη οικονομία τουρισμού που επικεντρώνεται στις θεματικές περιοχές του γαστρονομικού τουρισμού, του αγροτουρισμού, του θρησκευτικού και πολιτιστικού τουρισμού - μια οικονομία που θα δημιουργεί θέσεις εργασίας θα μειώνει τη φτώχεια και θα προστατεύει το περιβάλλον. Η αποστολή της ΠΕ Εύβοιας είναι η ανάπτυξη του θεματικού τουρισμού καθώς και η προώθηση της τοπικής και περιφερειακής τουριστικής ταυτότητας που περιλαμβάνει όλες τις μορφές θεματικού τουρισμού.

Το Όραμα της Περιφερειακής Ενότητας της Εύβοιας εξειδικεύτηκε περαιτέρω στους εξής τρεις Στρατηγικούς Στόχους:

- ❖ **Στρατηγικός Στόχος 1:** *Ανάπτυξη του Θεματικού Τουρισμού*
- ❖ **Στρατηγικός Στόχος 2:** *Προώθηση του Θεματικού Τουρισμού*
- ❖ **Στρατηγικός Στόχος 2:** *Βιωσιμότητα (Οριζόντιος Στόχος)*

Οι Άξονες Παρέμβασης που διατυπώθηκαν στα πλαίσια της περαιτέρω εμβάθυνσης των πιο πάνω Στρατηγικών Στόχων συνοψίζονται στο κάτωθι πίνακα:

ΆΞΟΝΑΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ 1:	Ανάπτυξη Υποδομών Θεματικού Τουρισμού
ΆΞΟΝΑΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ 2:	Ενίσχυση Μοντέλων Ειδικών Υποδομών βασιζόμενοι σε περιοχές ειδικού ενδιαφέροντος της Π.Ε. Εύβοιας
ΆΞΟΝΑΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ 3:	Ανάπτυξη Υποδομών Μεταφορών
ΆΞΟΝΑΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ 4:	Προώθηση του Θεματικού Τουρισμού με τη χρήση παραδοσιακών εργαλείων και μέσων μάρκετινγκ
ΆΞΟΝΑΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ 5:	Προώθηση του Θεματικού Τουρισμού με τη χρήση Νέων Τεχνολογιών και Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης
ΆΞΟΝΑΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ 6:	Υποβολή προτάσεων για Ευρωπαϊκή ή εθνική

	χρηματοδότηση προγραμμάτων για την προώθηση του θεματικού τουρισμού
ΆΞΟΝΑΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ 7:	Ενίσχυση της Περιβαλλοντικής και Πολιτιστικής Κληρονομιάς (Οριζόντιος Άξονας)

Στοχεύοντας στη διασφάλιση της επίτευξης των επί μέρους Στόχων και Αξόνων Παρέμβασης του Στρατηγικού Σχεδίου της Περιφερειακής Ενότητας της Εύβοιας, διατυπώθηκαν οι περαιτέρω Επιχειρησιακοί Στόχοι του Σχεδίου:

Επιχειρησιακός Στόχος No 1: Υποδομές Θεματικού Τουρισμού (Περίπτερα Πληροφόρησης, σήμανση, φωτισμός κλπ).

Επιχειρησιακός Στόχος No 2: Ενίσχυση των Θρησκευτικών Χαρακτηριστικών της Π.Ε. Εύβοιας.

Επιχειρησιακός Στόχος No 3: Ανάπτυξη Υποδομών σε Εξειδικευμένες Περιοχές.

Επιχειρησιακός Στόχος No 4: Επισήμανση των φυσικών χαρακτηριστικών της Π.Ε. Εύβοιας – διατήρηση και προώθηση πολιτιστικών σημείων ενδιαφέροντος.

Επιχειρησιακός Στόχος No 5: Προώθηση Τουριστικής ταυτότητας της Π.Ε. Εύβοιας.

Επιχειρησιακός Στόχος No 6: Προώθηση τοπικών προϊόντων στον τομέα της γαστρονομίας με σκοπό την αύξηση της επισκεψιμότητας στην Π.Ε. Εύβοιας.

Επιχειρησιακός Στόχος No 7: Προώθηση υφιστάμενων φυσικών και πολιτιστικών πόρων με σκοπό την αύξηση της επισκεψιμότητας στην Π.Ε. Εύβοιας.

Επιχειρησιακός Στόχος No 8: Ενίσχυση Ευρωπαϊκής και Εθνικής Δικτύωσης και προώθηση του Θεματικού Τουρισμού

Επιχειρησιακός Στόχος No 9: Προώθηση της Περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης και της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης σε όλες τις προτεινόμενες δράσεις.

Το Στρατηγικό και Επιχειρησιακό Σχέδιο Δράσης ολοκληρώνεται με την διατύπωση των επί μέρους Δράσεων του Στρατηγικού Σχεδίου της Π.Ε. Εύβοιας, οι οποίοι παρατίθενται στο πιο κάτω πίνακα και συγκρίνονται ως προς το βαθμό σχετικότητάς και συμβολής τους στους αντιστοίχους ανωτέρω Επιχειρησιακούς Στόχους, από τους οποίους, άλλωστε, και προήλθαν:

ΔΡΑΣΕΙΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΗΣ
1. Δημιουργία Δρόμου της Ελιάς στην Π.Ε. Εύβοιας	Υποδομές Θεματικού Τουρισμού (Περίπτερα Πληροφόρησης, σήμανση, φωτισμός κλπ).	Στο πλαίσιο της Δράσης αυτής θα δημιουργηθεί μια «διαδρομή ελιάς» επιλέγοντας περιοχές της Εύβοιας που η οικονομία τους επικεντρώνεται στην παραγωγή ελαιοκομικών προϊόντων. Οι δραστηριότητες που θα υλοποιηθούν σχετίζονται με την ανάπτυξη υποδομών ενημέρωσης και πληροφόρησης (περίπτερα), σήμανσης της περιοχής, φωτισμού, καθαρισμού των δρόμων της διαδρομής κλπ. καθώς και δράσεων επικοινωνίας και πληροφόρησης (δημιουργία προωθητικού υλικού και χαρτών της διαδρομής, θεματικές εκδηλώσεις κλπ.)
2. Δημιουργία Δρόμου του Κρασιού στην Π.Ε. Εύβοιας	Υποδομές Θεματικού Τουρισμού (Περίπτερα Πληροφόρησης, σήμανση, φωτισμός κλπ).	Στο πλαίσιο της Δράσης αυτής θα δημιουργηθεί μια «διαδρομή κρασιού» επιλέγοντας περιοχές της Εύβοιας που η οικονομία τους επικεντρώνεται στην παραγωγή κρασιού. Οι δραστηριότητες που θα υλοποιηθούν σχετίζονται με την ανάπτυξη υποδομών ενημέρωσης και πληροφόρησης (περίπτερα), σήμανσης της περιοχής, φωτισμού, καθαρισμού των δρόμων της διαδρομής κλπ. καθώς και δράσεων επικοινωνίας και πληροφόρησης (δημιουργία προωθητικού υλικού και χαρτών της διαδρομής, θεματικές εκδηλώσεις κλπ.)
3. Διαμόρφωση και Ανακαίνιση του περιβάλλοντος χώρου της Μονής οσίου Δαυίδ και της Μονής Γαλατάκη στην Π.Ε.	Ενίσχυση των Θρησκευτικών Χαρακτηριστικών της Π.Ε. Εύβοιας.	Στο πλαίσιο της δράσης αυτής θα γίνει διαμόρφωση και Ανακαίνιση του περιβάλλοντος χώρου της Μονής οσίου Δαυίδ και της Μονής Γαλατάκη με σκοπό την ενίσχυση της μοναδικότητας και της φυσικής ομορφιάς τους. Οι

ΔΡΑΣΕΙΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΗΣ
Εύβοιας		δραστηριότητες που θα υλοποιηθούν σχετίζονται με τον επανασχεδιασμό των χώρων στάθμευσης, την ανακατασκευή των κεντρικών εισόδων των μονών, την ανάπτυξη υποδομών ενημέρωσης και πληροφόρησης (περίπτερα), σήμανση της περιοχής, φωτισμού, κλπ.
<p>4. Κατασκευή 2 «Οικολογικών Πάρκων» σε 2 φαράγγια της Π.Ε. Εύβοιας που είναι κοντά σε περιοχές ή χωριά εδικού τουριστικού ενδιαφέροντος</p>	<p>Ανάπτυξη Υποδομών σε Εξειδικευμένες Περιοχές</p>	<p>Η δράση αυτή σκοπεύει στον σχεδιασμό 2 «Οικολογικών Πάρκων» σε 2 φαράγγια του νησιού που θα ενώνονται με γειτονικές περιοχές ή χωριά εδικού τουριστικού ενδιαφέροντος με μονοπάτια ή δρόμους. Οι δραστηριότητες που θα υλοποιηθούν σχετίζονται με την ανάπτυξη υποδομών ενημέρωσης και πληροφόρησης (περίπτερα), σήμανσης των μονοπατιών, φωτισμού, τη δημιουργία χώρων αναψυχής με πληροφορίες για το φυσικό και πολιτιστικό περιβάλλον σε διάφορα σημεία ενδιαφέροντος και δημιουργία ήπιων κατασκευών στάσης και ανάπαυσης (π.χ. καθιστικά, τραπεζοπάγκοι, κλπ). Τα πάρκα θα αποτελέσουν επίσης έναν αποτελεσματικό τρόπο για την ανάδειξη των φυσικών χαρακτηριστικών των περιοχών και την συντήρηση και προβολή των σημείων πολιτιστικού ενδιαφέροντος. Θα παρέχουν τη δυνατότητα για ποικίλες δραστηριότητες όπως: αναψυχή – ανάπαυση, περίπατο, βόλτες με άλογα, τρέξιμο, ράφτινγκ και άλλα αθλήματα εναλλακτικού τουρισμού, εκδηλώσεις,</p>

ΔΡΑΣΕΙΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΗΣ
		φωτογράφιση, αναρρίχηση, εκπαιδευτικές δράσεις σε θέματα χλωρίδας και πανίδας, προσελκύνοντας ντόπιους αλλά και ξένους επισκέπτες. Κατά τη διάρκεια της δράσης θα γίνουν και δραστηριότητες επικοινωνίας και πληροφόρησης (δημιουργία προωθητικού υλικού και χαρτών των πάρκων, θεματικές εκδηλώσεις κλπ.)
5. Κατασκευή Μουσείου της Ελιάς στην Π.Ε. Εύβοιας	Ανάπτυξη Υποδομών σε Εξειδικευμένες Περιοχές	Ίδρυση και κατασκευή Μουσείου της Ελιάς στην Π.Ε. Εύβοιας με σκοπό την διατήρηση και προώθηση χαρακτηριστικών πτυχών της ζωής των κατοίκων του νησιού της Εύβοιας και της Ελλάδας γενικότερα, που συνδέονται με την ελιά. Οι δραστηριότητες περιλαμβάνουν την κατασκευή ή ανακατασκευή υφιστάμενου κτιρίου, τον εξοπλισμό του μουσείου, τη σήμανση της περιοχής κλπ.
6. Κατασκευή Μουσείου Γεωπάρκου με ευρήματα απολιθωμάτων στο χωριό Κερασιά του Δήμου Νηλέως	Ανάπτυξη Υποδομών σε Εξειδικευμένες Περιοχές	Ίδρυση και κατασκευή Γεωπάρκου στο χωριό Κερασιά με σκοπό την διατήρηση και προστασία των ευρημάτων απολιθωμάτων από φυσικούς και ανθρώπινους παράγοντες. Οι δραστηριότητες περιλαμβάνουν την κατασκευή ή ανακατασκευή υφιστάμενου κτιρίου, τον εξοπλισμό του μουσείου, τη σήμανση της περιοχής κλπ.
7. Κατασκευή / αποκατάσταση του κεντρικού δρόμου που οδηγεί στη Μονή Γαλατάκη	Ενίσχυση των Θρησκευτικών Χαρακτηριστικών της Π.Ε. Εύβοιας.	Ασφαλτόστρωση και αποκατάσταση ζημιών του κεντρικού δρόμου που οδηγεί στη Μονή Γαλατάκη.

ΔΡΑΣΕΙΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΗΣ
(σχεδιασμένη οδός χωρίς ασφαλτο)		
8. Σχεδιασμός και κατασκευή δρόμων ή μονοπατιών που θα ενώνουν τα 2 «Οικολογικά Πάρκα» με περιοχές ή χωριά εδικού τουριστικού ενδιαφέροντος (Σχεδιασμός ή Ασφαλτόστρωση υφιστάμενων)	Επισήμανση των φυσικών χαρακτηριστικών της Π.Ε. Εύβοιας – διατήρηση και προώθηση πολιτιστικών σημείων ενδιαφέροντος.	Σχεδιασμός και κατασκευή δρόμων ή μονοπατιών που θα ενώνουν τα 2 «Οικολογικά Πάρκα» με γειτονικές περιοχές ή χωριά εδικού τουριστικού ενδιαφέροντος. Οι δραστηριότητες περιλαμβάνουν τον σχεδιασμό δρόμων, τη διάνοιξη τους, την ασφαλτόστρωση σήμανση και φωτισμό τους.
9. Κατασκευή ή συντήρηση (υφιστάμενων) ορειβατικών διαδρομών στην Βόρεια και Νότια Εύβοια	Επισήμανση των φυσικών χαρακτηριστικών της Π.Ε. Εύβοιας – διατήρηση και προώθηση πολιτιστικών σημείων ενδιαφέροντος.	Κατασκευή ή συντήρηση (υφιστάμενων) ορειβατικών διαδρομών στην Βόρεια και Νότια Εύβοια. Οι δραστηριότητες περιλαμβάνουν τον σχεδιασμό δρόμων, την διάνοιξη τους, τη σήμανση και φωτισμό τους, καθώς και την δημιουργία ήπιων κατασκευών στάσης και ανάπαυσης (π.χ. καθιστικά, τραπεζοπάγκοι, κλπ).
10. Δημιουργία περιφερειακής τουριστικής ταυτότητας	Προώθηση Τουριστικής ταυτότητας της Π.Ε. Εύβοιας.	Η δράση αυτή αποσκοπεί στην προώθηση της Τουριστικής ταυτότητας (για το θεματικό τουρισμό) στην Περιφερειακή Ενότητα Εύβοιας σε τοπικό / περιφερειακό ή ακόμη και σε διεθνές επίπεδο, έτσι ώστε να ενισχυθεί η προβολή του. Περιλαμβάνονται δραστηριότητες όπως Μελέτη τουριστικής προβολής, ανάπτυξη ιστοσελίδας που θα περιλαμβάνει πληροφορίες για την ταυτότητα της Π.Ε. Εύβοιας (πχ. Τοπικό

ΔΡΑΣΕΙΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΗΣ
		Σύμφωνο Ποιότητας) καθώς και όλους τους εμπλεκόμενους φορείς τουρισμού που εντάσσονται σε αυτή, δημιουργία προωθητικού υλικού (μπροσούρες, φυλλάδια, cd κλπ), οργάνωση και προώθηση σχετικών εκστρατειών με τη χρήση Νέων Τεχνολογιών και Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης.
<p>11. Δημιουργία «Ευβοϊκού πρωινού» που θα αποτελείται από τοπικά Ευβοϊκά προϊόντα με σκοπό να σερβίρονται σε τοπικά ξενοδοχεία.</p>	<p>Προώθηση τοπικών προϊόντων στον τομέα της γαστρονομίας με σκοπό την αύξηση της επισκεψιμότητας στην Π.Ε. Εύβοιας</p>	<p>Η ιδέα του «Ευβοϊκού πρωινού» βασίζεται στο «Καλάθι Αγροτικών Προϊόντων» της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας και αποτελείται από τοπικά παραδοσιακά προϊόντα της Εύβοιας (πχ μέλι, κεράσια, μαρμελάδες, τοπικές παραδοσιακές πίτες κλπ) με σκοπό να σερβίρονται σε τοπικά ξενοδοχεία. Η ιδέα βασίζεται σε υφιστάμενη δράση που βρίσκεται σε εξέλιξη και αποκαλείται «Ελληνικό Πρωινό» και έχει ως σκοπό την προώθηση του Ελληνικού τουριστικού προϊόντος. Η ιδέα θα υλοποιηθεί με δράσεις επικοινωνίας και πληροφόρησης – πληροφοριακά σεμινάρια, συζητήσεις και ημερίδες με σκοπό την πληροφόρηση και την προώθηση της συνεργασίας μεταξύ τοπικών παραγωγών και τουριστικών ενδιαφερόμενων (πχ ξενοδοχεία, εστιατόρια κλπ) και την παραγωγή πληροφοριακού έντυπου υλικού.</p>
<p>12. Σχεδιασμός και Εκτύπωση ενός Συλλεκτικού Γαστρονομικού Άλμπουμ με τοπικές παραδοσιακές συνταγές και</p>	<p>Προώθηση τοπικών προϊόντων στον τομέα της γαστρονομίας με σκοπό την αύξηση της επισκεψιμότητας</p>	<p>Σχεδιασμός και Εκτύπωση ενός Συλλεκτικού Γαστρονομικού Άλμπουμ με τοπικές παραδοσιακές συνταγές και φωτογραφίες.</p>

ΔΡΑΣΕΙΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΗΣ
φωτογραφίες.	στην Π.Ε. Εύβοιας	
13. Ανάπτυξη ιστοσελίδας γαστρονομίας με τοπικές παραδοσιακές συνταγές και συμβουλές μαγειρικής.	Επισήμανση των φυσικών χαρακτηριστικών της Π.Ε. Εύβοιας – διατήρηση και προώθηση πολιτιστικών σημείων ενδιαφέροντος.	Ανάπτυξη ιστοσελίδας γαστρονομίας με τοπικές παραδοσιακές συνταγές και συμβουλές μαγειρικής που θα αποτελεί έναν «εικονικό ξεναγό» στην ΠΕ Εύβοιας. Οι δημοσιευμένες συνταγές θα συλλεχθούν από ντόπιους και θα παρουσιάζεται με βίντεο και φωτογραφίες όλη η διαδικασία παραγωγής της συνταγής καθώς και μαγειρικές συμβουλές στην ιστοσελίδα.
14. Τουριστική Προβολή με τη Χρήση Νέων Τεχνολογιών και Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (Branding – Positioning)	Επισήμανση των φυσικών χαρακτηριστικών της Π.Ε. Εύβοιας – διατήρηση και προώθηση πολιτιστικών σημείων ενδιαφέροντος.	Η δράση περιλαμβάνει την Τουριστική Προβολή της Π.Ε. Εύβοιας με τη Χρήση Νέων Τεχνολογιών και Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (LinkedIn, twitter, YouTube, etc.) σε δράσεις Θεματικού Τουρισμού. Στο πλαίσιο της δράσης θα δημιουργηθούν λογαριασμοί σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, θα προωθηθούν διαδικτυακές καμπάνιες προβολής με διαφημιστικά μηνύματα, θα προσκληθούν δημοσιογράφοι και διασημότητες του εξωτερικού (fam trips) που λειτουργούν ως διαμορφωτές γνώμης, θα δημιουργηθούν διαφημιστικά βίντεο, θα γίνει ψηφιοποίηση και δημιουργία Διαδραστικών παρουσιάσεων σχετικών με θεματικό τουρισμό κλπ.
15. Συμμετοχή σε νέα Ευρωπαϊκά ή Εθνικά επιχορηγούμενα έργα που σχετίζονται με τον Θεματικό Τουρισμό	Ενίσχυση Ευρωπαϊκής και Εθνικής Δικτύωσης και προώθηση του Θεματικού Τουρισμού	Κατά τη διάρκεια αυτής της δράσης η Π.Ε. Εύβοιας θα συμμετάσχει σε στοχευμένες δράσεις και πρωτοβουλίες σχετικές με τον θεματικό τουρισμό σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο. Οι πρωτοβουλίες αυτές μπορεί να υποστηρίζονται από εθνικούς

ΔΡΑΣΕΙΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΗΣ
		<p>πόρους όπως το Ε.Π. Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα 2007-2013 ή το ΠΕΠ Θεσσαλίας – Στερεάς Ελλάδας – Ηπείρου 2007-2013 ή από Ευρωπαϊκά προγράμματα όπως το ENPI CBC MED, το πρόγραμμα MED κ.α.</p>
<p>16. Προώθηση της Περιβαλλοντικής Ευαισθητοποίησης</p>	<p>Προώθηση της Περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης και της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης σε όλες τις προτεινόμενες δράσεις.</p>	<p>Οριζόντια Δράση περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης σε όλες τις προτεινόμενες δράσεις του παρόντος Σχεδίου. Η δράση θα υλοποιηθεί με την ενσωμάτωση της περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης (ενεργειακή απόδοση, πρόληψη της ρύπανσης, ελαχιστοποίηση αποβλήτων και ανακύκλωση, κλπ.) σε όλες τις προτεινόμενες δράσεις. Η ενημέρωση θα γίνεται στους ενδιαφερόμενους με σχετικά ενημερωτικά σεμινάρια και ημερίδες καθώς και με την δημιουργία πληροφοριακού έντυπου υλικού.</p>
<p>17. Ευαισθητοποίηση για την ΕΚΕ</p>	<p>Προώθηση της Περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης και της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης σε όλες τις προτεινόμενες δράσεις.</p>	<p>Οριζόντια Δράση ευαισθητοποίησης σε δράσεις ΕΚΕ σε όλες τις προτεινόμενες δράσεις του παρόντος Σχεδίου. Η δράση θα υλοποιηθεί με την ενσωμάτωση της ευαισθητοποίησης σε δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Η ενημέρωση θα γίνεται στους ενδιαφερόμενους με σχετικά ενημερωτικά σεμινάρια και ημερίδες σε τοπικό, εθνικό ή και διεθνές επίπεδο καθώς και με την δημιουργία πληροφοριακού έντυπου υλικού.</p>