

Από το χωράφι στο ράφι

.....**των αγροτών**

Από τον παραγωγό στον καταναλωτή

Ενδιάμεσοι

Σχέση τιμής
προϊόντων

- ◆ Παραγωγός
- ◆ Μεσίτης
- ◆ Έμπορος
- ◆ Λιανοπωλητής
- ◆ Καταναλωτής

1 : 3,5

Προβλήματα γεωργικών προϊόντων

- ◆ Έλλειψη ταυτότητας
- ◆ Ελληνοποιήσεις
- ◆ Μικρή ποσότητα πιστοποιημένων

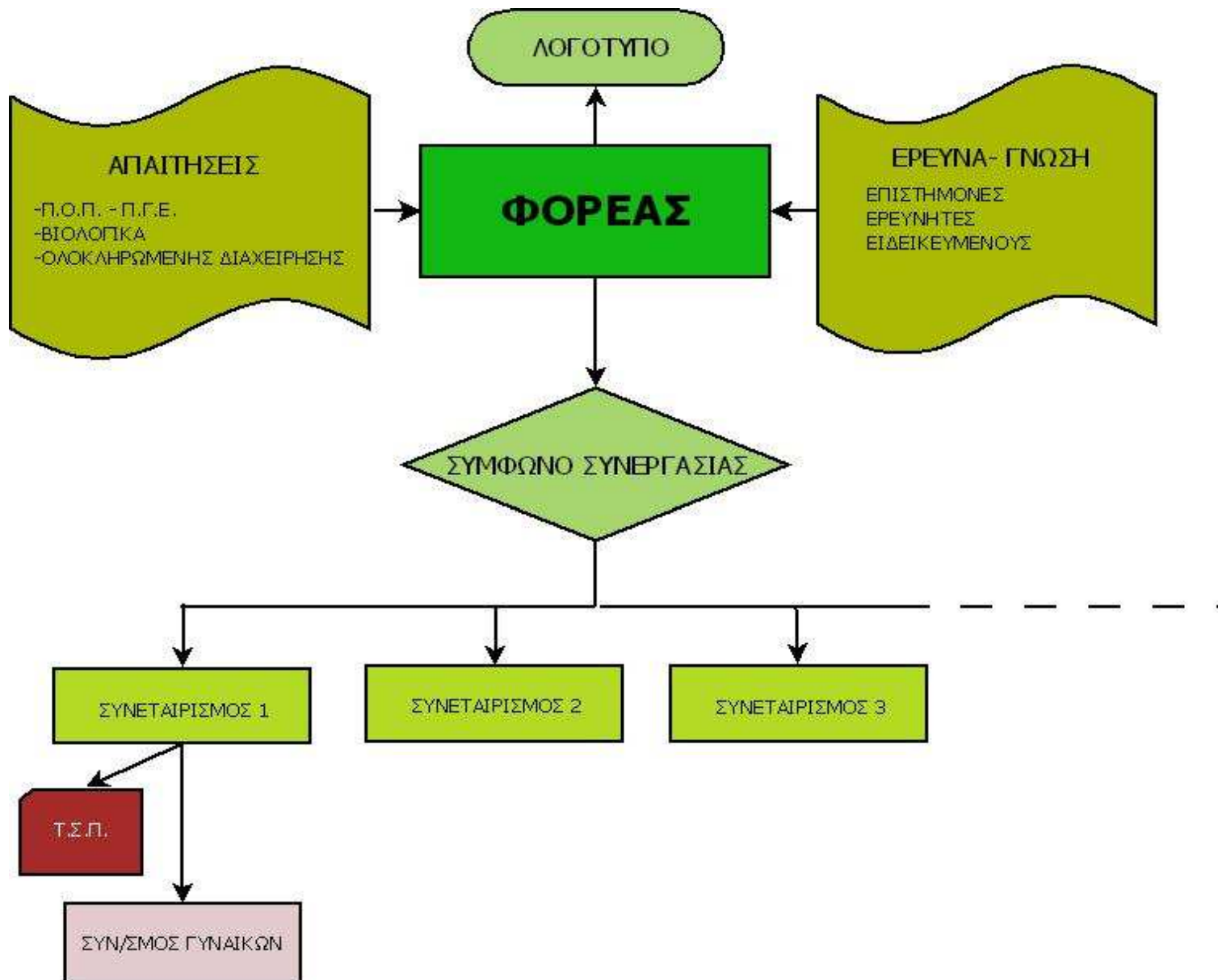
Διπλάσιες εισαγωγές
γεωργικών προϊόντων
σε σχέση με τις
εξαγωγές

Ανύπαρκτη συνεταιριστική
παρουσία στην εμπορία
και τη διακίνηση των
αγροτικών προϊόντων

ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ
ΓΙΝΕΙ ;



Η πρότασή μας !



ΣΤΟΧΟΙ

- ◆ Η προώθηση των αγροτικών προϊόντων μέσα από ένα σύγχρονο δίκτυο διανομής και πώλησης.
- ◆ Η απ' ευθείας σχέση του παραγωγού με τον καταναλωτή
- ◆ Η προσφορά στον καταναλωτή πιστοποιημένων προϊόντων υψηλής ποιότητας

Ο ΦΟΡΕΑΣ

- ◆ Συντάσσει το σύμφωνο συνεργασίας μεταξύ αυτού και του παραγωγού
- ◆ Ορίζει τις προδιαγραφές των προϊόντων
- ◆ Παρέχει εξειδικευμένη γνώση από την παραγωγή ως την κατανάλωση
- ◆ **Δημιουργεί ένα αναγνωρίσιμο λογότυπο**

Ο ΠΑΡΑΓΩΓΟΣ

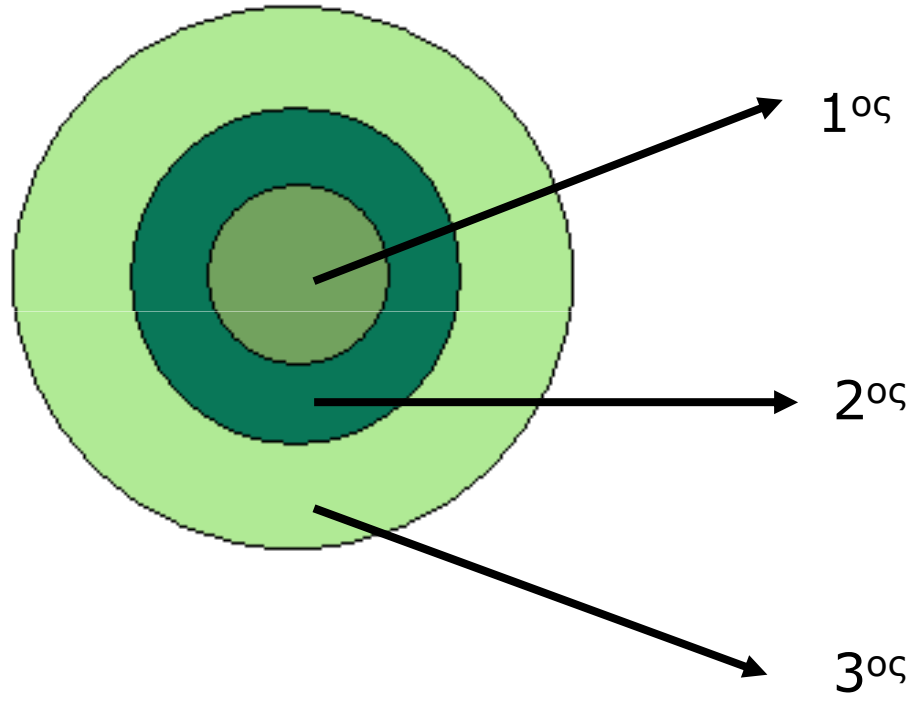
- ◆ Παράγει προϊόντα ποιότητας
- ◆ Φέρει στα σημεία πώλησης τα προϊόντα του και αμείβεται βάση ενός προσυμφωνηθέντος ποσοστού επί της τιμής που ορίζει ο ίδιος
- ◆ Συμμετέχει στον τοπικό συνεταιρισμό και προσφέρει τα προϊόντα του και σε άλλους αντίστοιχους συνεταιρισμούς ανάλογα με τη ζήτηση
- ◆ Συνεργάζεται με τον φορέα και συντάσσεται με τη στρατηγική του ως προς την ανάπτυξη του συστήματος

ΤΟ ΣΗΜΕΙΟ ΠΩΛΗΣΗΣ

- ◆ Έχει στο ράφι προϊόντα που το καθένα φέρει την ταυτότητα του παραγωγού και μοναδικό BARCODE
- ◆ Έχει συγκεκριμένη αισθητική όψη ενιαία σε όλα τα σημεία πώλησης
- ◆ Συμμετέχουν και εργάζονται σ' αυτό μέλη του συνεταιρισμού ή άτομα των οικογενειών τους

ΠΑΡΑΛΛΗΛΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ

- ◆ Δημιουργία και άλλων συνεταιρισμών (π.χ. συν/μος γυναικών) και συμμετοχή αυτών με δικό τους ράφι στα σημεία πώλησης
- ◆ Δημιουργία τοπικού σύμφωνου ποιότητας και συμμετοχή σ' αυτό
- ◆ Συμμετοχή σε τοπικές επιχειρηματικές δραστηριότητες













ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ !