



Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας



Η προώθηση της ανάπτυξης του Πρωτογενή Τομέα μέσα από το « **καλάθι** » των αγροτικών προϊόντων της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας

Αντ. Παλαιολόγος – Γεωπόνος
Άμφισσα, 28 Νοεμβρίου 2011

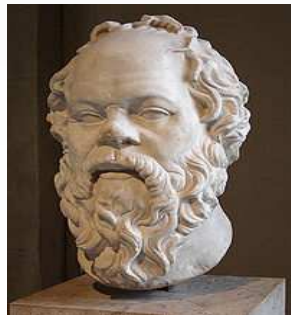
Πρωτογενής τομέας..... ο ευάλωτος !

Ανασταλτικοί παράμετροι της αγροτικής ανάπτυξης :

- οικονομική κρίση
- διατροφική κρίση
- πολιτικές ενίσχυσης του αγροτικού εισοδήματος στα πλαίσια της ΚΑΠ
- παγκοσμιοποιημένη οικονομία
- αδυναμία διαχείρισης της αγοράς του αγρο-διατροφικού τομέα
- **διαρθρωτικά προβλήματα**

Τι είχαν πει αρχαίοι φιλόσοφοι..... για τη γεωργία !

**« Γεωργίαν των άλλων τεχνών μητέρα και τροφόν είναι.
Ευ μεν γαρ φερομένης της γεωργίας, έρρωνται και αι άλλαι
τέχναι άπασαι....όπου δ' αναγκάσθη η γη χερσεύειν,
αποσβέννυνται σχεδόν τε και κατά γην και κατά θάλασσαν ».**



(“ Οικονομικός ” Ξενοφώντος)

Σωκράτης (469 – 399 π.Χ.)

Τι είχαν πει αρχαίοι φιλόσοφοι..... για την γεωργία

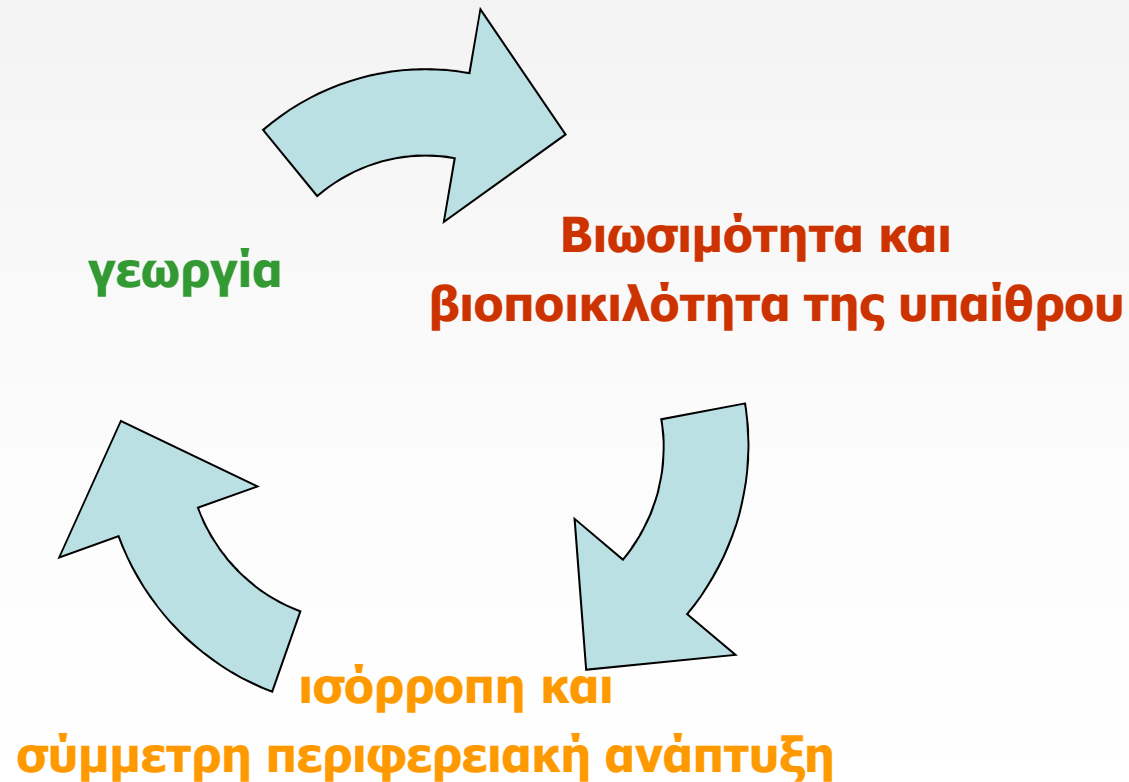
« Πασών των επιστημών μήτηρ τε
καί τροφός Γεωργία εστί »



Αριστοτέλης (384 – 322 π.Χ.)

Τι λέμε σήμερα..... για τη γεωργία !

Η γεωργία εξακολουθεί να είναι η κινητήρια δύναμη
και ο κρίσιμος συντελεστής για την :



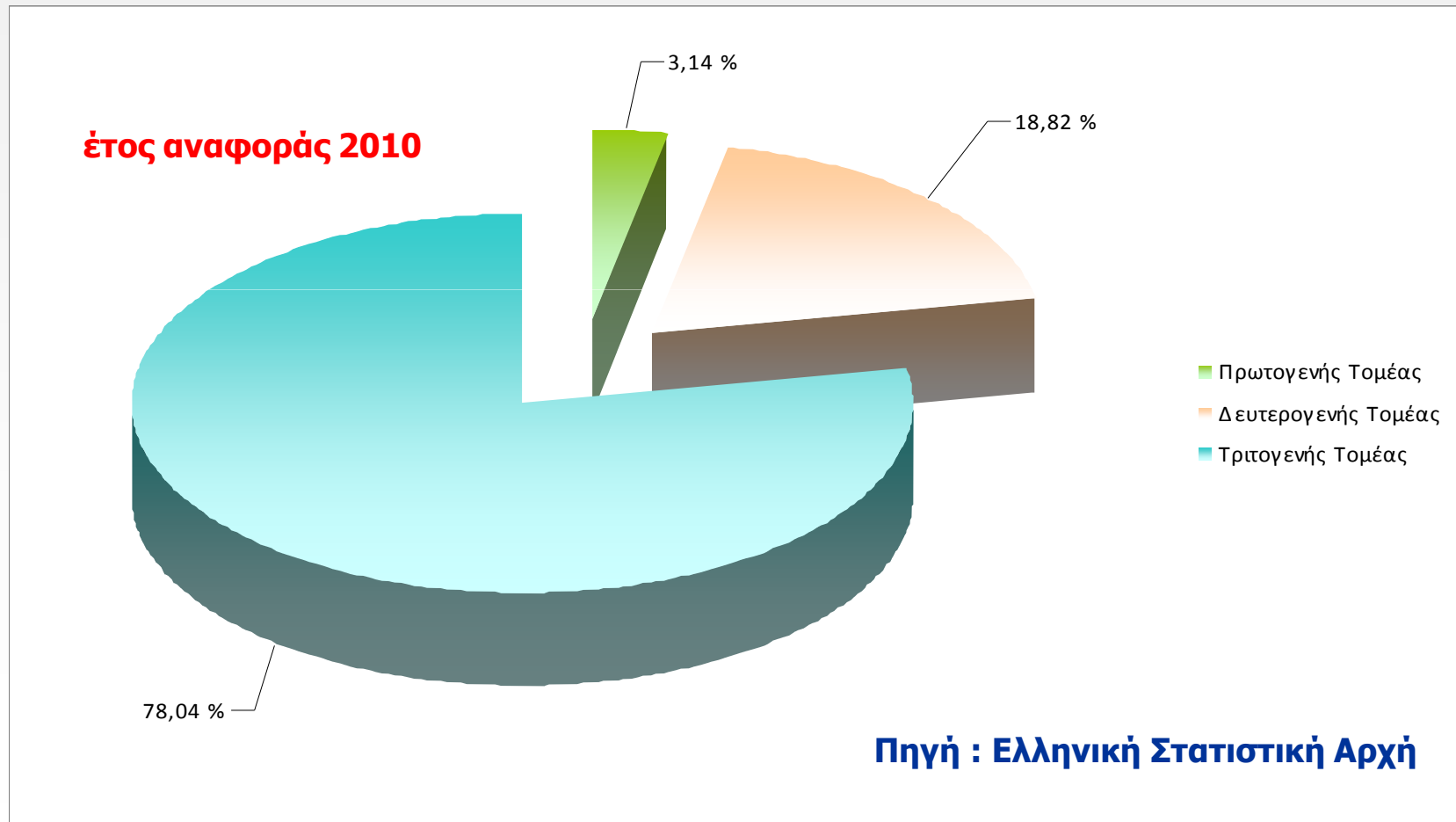
Πρωτογενής Τομέας και Οικονομία

Η σπουδαιότητα του Πρωτογενή Τομέα σε εθνικό , περιφερειακό και τοπικό επίπεδο είναι **πολλαπλή** με **σημαντικές προεκτάσεις** :



✓ στην οικονομία

καθόσον συμμετέχει στη διαμόρφωση
της **Ακαθάριστη Προστιθέμενης Αξίας – ΑΠΑ**



Πρωτογενής τομέας και Οικονομία

Τα τελευταία χρόνια η συμμετοχή του πρωτογενή τομέα στην ελληνική οικονομία έχει μειωθεί σημαντικά !

Σε τρέχουσες τιμές – σε εκατομμύρια ευρώ

Τομείς/ Έτη	2005	2006*	2007*	2008*	2009*	2010*
Πρωτογενής τομέας	8.428	6.838	6.864	6.197	6.370	6.296
Δευτερογενής τομέας	34007	40258	39581	38383	39647	37764
Τριτογενής τομέας	130159	137663	148821	160293	160593	156568
ΑΠΑ*	172.595	184.759	195.266	204.873	206.610	200.629
Φόροι	20.455	24.134	27.505	28.047	25.032	26.689
ΑΕΠ**	193.050	208.893	222.771	232.920	231.642	227.318

Πηγή : Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛ. ΣΤΑΤ.)

Πρωτογενής τομέας και Οικονομία

www.istat.gr
2011
 Ιούλιος
 Τεύχος 15

ΠΙΝΑΚΑΣ 1
 Συνεισφορά Αγροτικού Τομέα (σε τμές παραγωγού*) στην Οικονομία

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010**
ΕΕ - 27	3,2	3,3	3,1	3,0	3,0	2,8	2,8	2,9	3,0	2,7	2,9
ΕΕ - 15	3,0	2,9	2,7	2,6	2,6	2,4	2,4	2,5	2,5	2,3	2,5
Euro area (16)	3,4	3,4	3,2	3,1	3,1	2,9	2,9	3,0	3,0	2,8	2,9
ΒΕΛΓΙΟ	2,7	2,7	2,3	2,4	2,3	2,2	2,2	2,2	2,1	2,0	
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	24,1	25,6	22,4	18,2	17,7	15,5	14,0	11,6	13,5	11,1	10,8
ΤΣΕΧΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ	4,6	5,1	4,7	3,5	4,1	3,6	3,3	3,5	3,6	2,6	2,9
ΔΑΝΙΑ	4,5	4,8	4,2	4,0	4,0	3,9	3,8	4,1	4,1	3,8	4,0
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	1,9	2,0	1,8	1,7	1,8	1,7	1,7	1,9	2,0	1,8	1,8
ΕΣΘΟΝΙΑ	5,9	6,5	5,7	4,8	4,9	4,9	4,3	4,8	4,3	4,0	4,4
ΙΡΛΑΝΔΙΑ	4,9	4,8	4,0	3,7	3,6	3,3	3,2	3,2	3,3	3,0	3,4
ΕΛΛΑΔΑ	7,1	6,9	6,4	6,1	5,6	5,6	4,8	4,7	4,4	4,2	4,5
ΙΣΠΑΝΙΑ	5,2	5,3	5,0	5,1	4,6	4,1	3,8	4,0	3,8	3,4	3,6
ΓΑΛΛΙΑ	3,9	3,9	3,7	3,5	3,5	3,3	3,3	3,5	3,5	3,2	3,4
ΙΤΑΛΙΑ	3,4	3,5	3,4	3,3	3,3	3,0	2,9	3,0	3,1	2,9	2,9
ΚΥΠΡΟΣ				5,3	5,1	4,8	4,3	4,0	3,7	3,9	
ΛΕΤΟΝΙΑ	5,4	5,8	5,5	5,2	5,7	5,6	5,3	5,7	4,9	4,3	4,9
ΛΙΘΟΥΑΝΙΑ	9,2	8,7	8,0	7,2	7,0	7,3	6,1	7,3	7,2	6,2	6,9
ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ	1,1	1,0	1,1	1,0	1,0	0,9	0,9	1,0	0,8	0,7	0,8
ΟΥΓΓΑΡΙΑ	9,4	10,6	9,5	7,3	8,0	6,7	6,2	7,1	7,7	5,9	6,8
ΜΑΛΤΑ	3,1	3,3	3,0	2,6	2,5	2,3	2,3	2,2	2,2	2,2	2,0
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	4,7	4,8	4,5	4,3	4,1	4,1	4,1	4,2	4,1	3,9	4,3
ΑΥΣΤΡΙΑ	2,5	2,6	2,5	2,4	2,3	2,2	2,2	2,4	2,4	2,2	2,3
ΠΟΛΩΝΙΑ	6,7	7,9	6,1	5,4	6,7	6,7	5,8	6,5	6,3	4,4	5,6
ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	4,7	4,9	4,5	4,4	4,5	4,1	4,1	3,9	4,0	3,9	4,0
ΡΟΥΜΑΝΙΑ	19,6	24,7	21,0	20,8	23,7	19,9	16,5	13,5	13,2	10,6	13,2
ΣΛΟΒΕΝΙΑ	4,4	4,3	4,4	3,5	3,8	3,5	3,2	3,4	3,3	3,0	3,0
ΣΛΟΒΑΚΙΑ	6,0	6,7	6,7	5,8	5,5	4,5	4,1	4,0	3,7	2,9	2,8
ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	2,6	2,3	2,2	2,1	2,0	2,0	2,0	2,1	2,1	2,1	2,1
ΣΟΥΗΔΙΑ	1,6	1,5	1,6	1,6	1,5	1,4	1,4	1,6	1,5	1,3	1,6
ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	1,3	1,3	1,3	1,2	1,3	1,2	1,1	1,2	1,3	1,3	1,6

Πηγή: Eurostat

* Τιμή παραγωγού: η παραγωγή αποτιμάται σε τμές που εισπράττει ο παραγωγός, προ φορολόγησης, και συμπεριλαμβάνει τις επιδοτήσεις.
 Η παραγωγή του κλάδου αποτελεί το άθροισμα της παραγωγής αγροτικών προϊόντων, και αγαθών και υπηρεσιών που παράγονται από μη διαχωρίσιμες μη αγροτικές δευτερεύουσες δραστηριότητες.

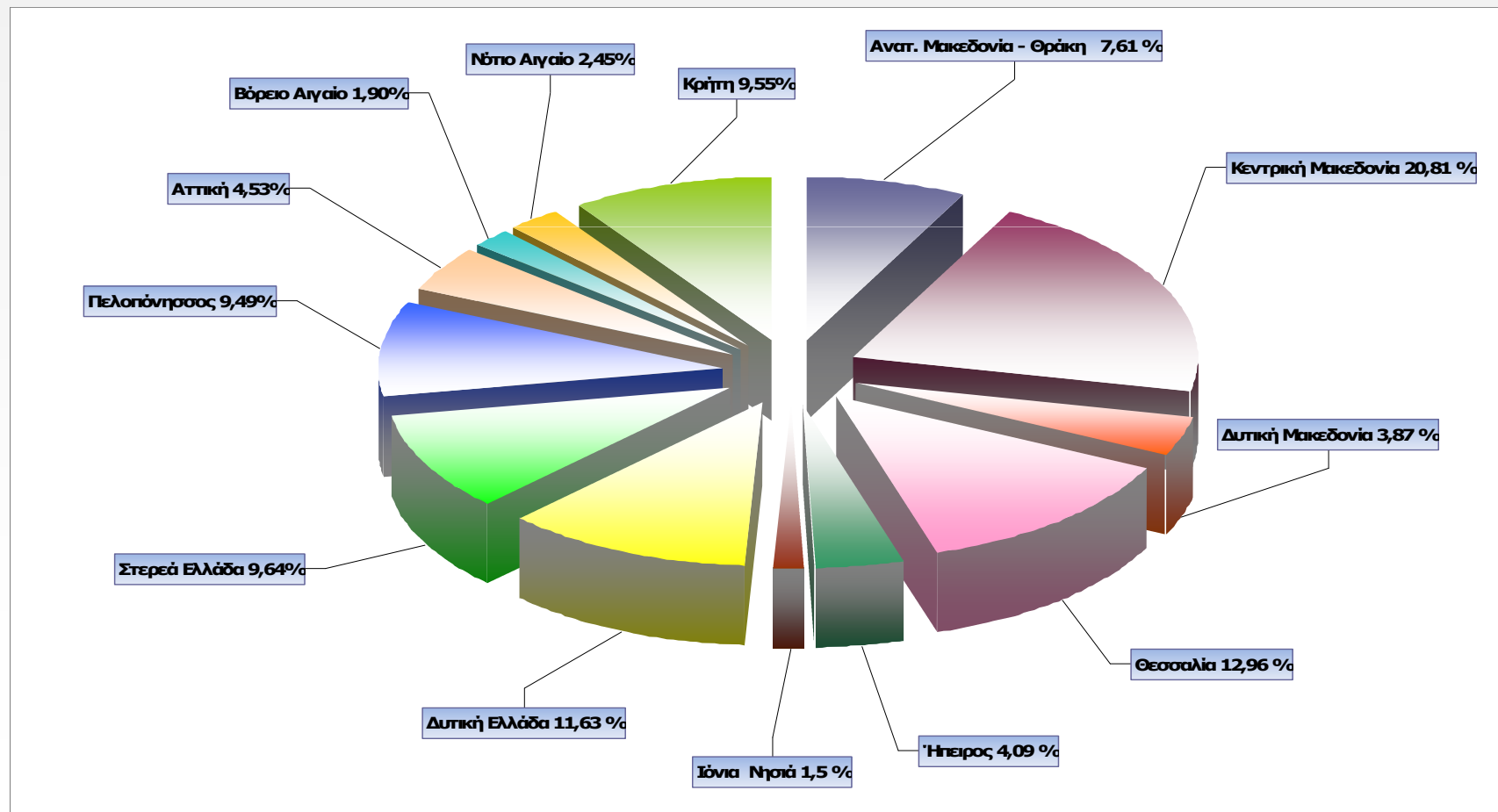
** Εκτιμήσεις

**Πληρωμές Ενισχύσεων στην Γεωργία
από τον Ο.Π.Ε.Κ.Ε.Π.Ε.
(16.10.2010 έως 15.10.2011)**

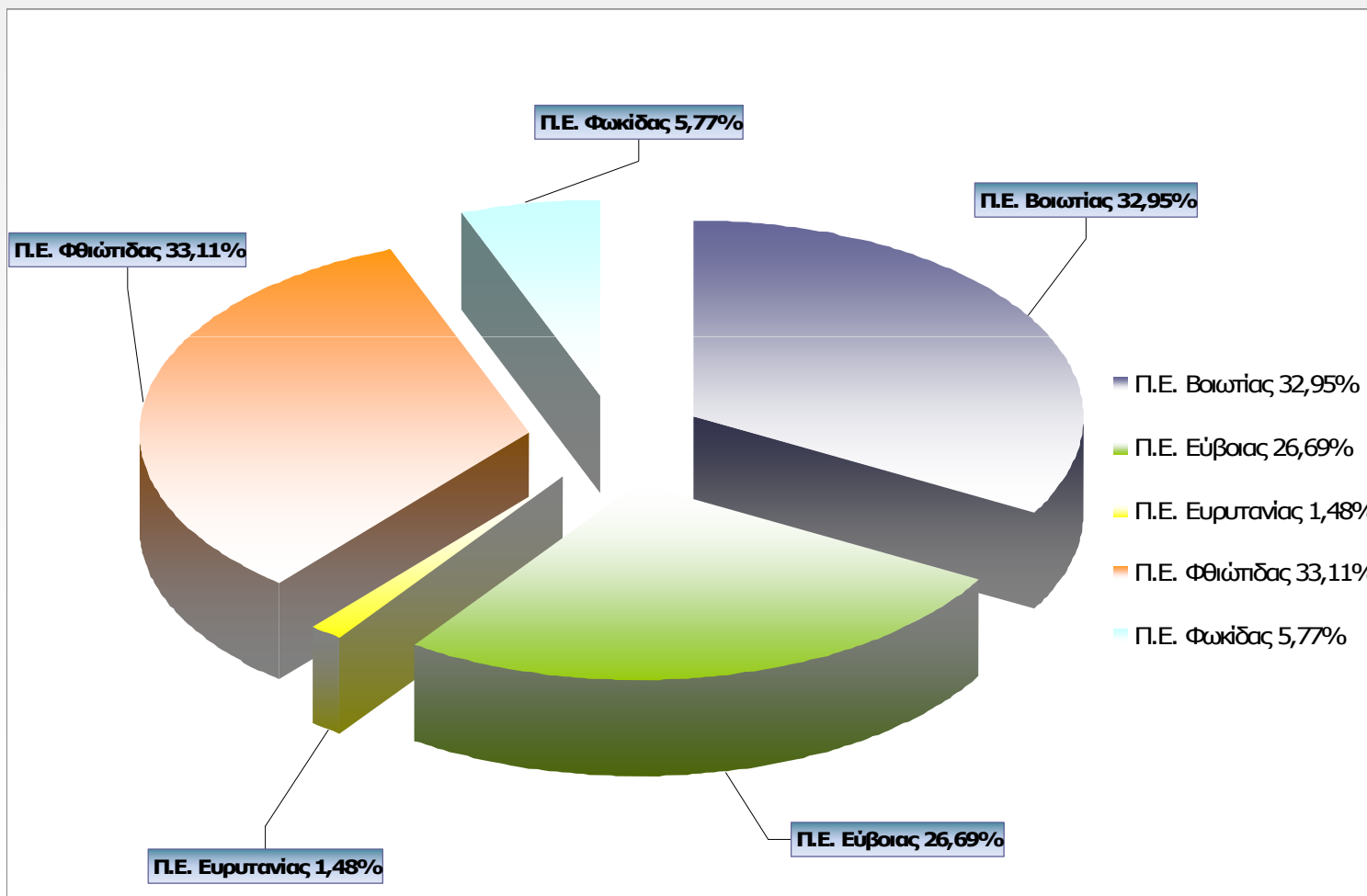
Γενική κατηγορία	Κατηγορία πληρωμών	Πληρωμές σε €
Καθεστώτα Ενιαίας Ενίσχυσης Καν.1782 / 2003 (ΕΓΤΕ) ΠΥΛΩΝΑΣ Ι	Άμεσες ενισχύσεις, συνδεδεμένες ενισχύσεις, ενισχύσεις του άρθρου 68 - ' ' ποιοτικό παρακράτημα ' '	2.413.206.108
Μέτρα Αγροτικής Ανάπτυξης 2007 - 2013 (ΕΓΤΑΑ) ΠΥΛΩΝΑΣ ΙΙ	LEADER, Αγροπεριβάλλον, Δάσωση, Εγκατάσταση Νέων Αγροτών, Σχέδια Βελτίωσης, Μεταποίηση αγροτικών προϊόντων, ΟΠΑΑΧ, κ.'α.	933.191.573
Πρόγραμμα Αλιείας		41.963.585
Λοιπές Ενισχύσεις	Επί μέρους Τομεακά Προγράμματα, κ.'α.	117.886.428
ΣΥΝΟΛΟ		3.506.247.694

Πρωτογενής τομέας και Οικονομία

Συνεισφορά των Περιφερειών στη διαμόρφωση της ΑΠΑ του πρωτογενή τομέα (%).

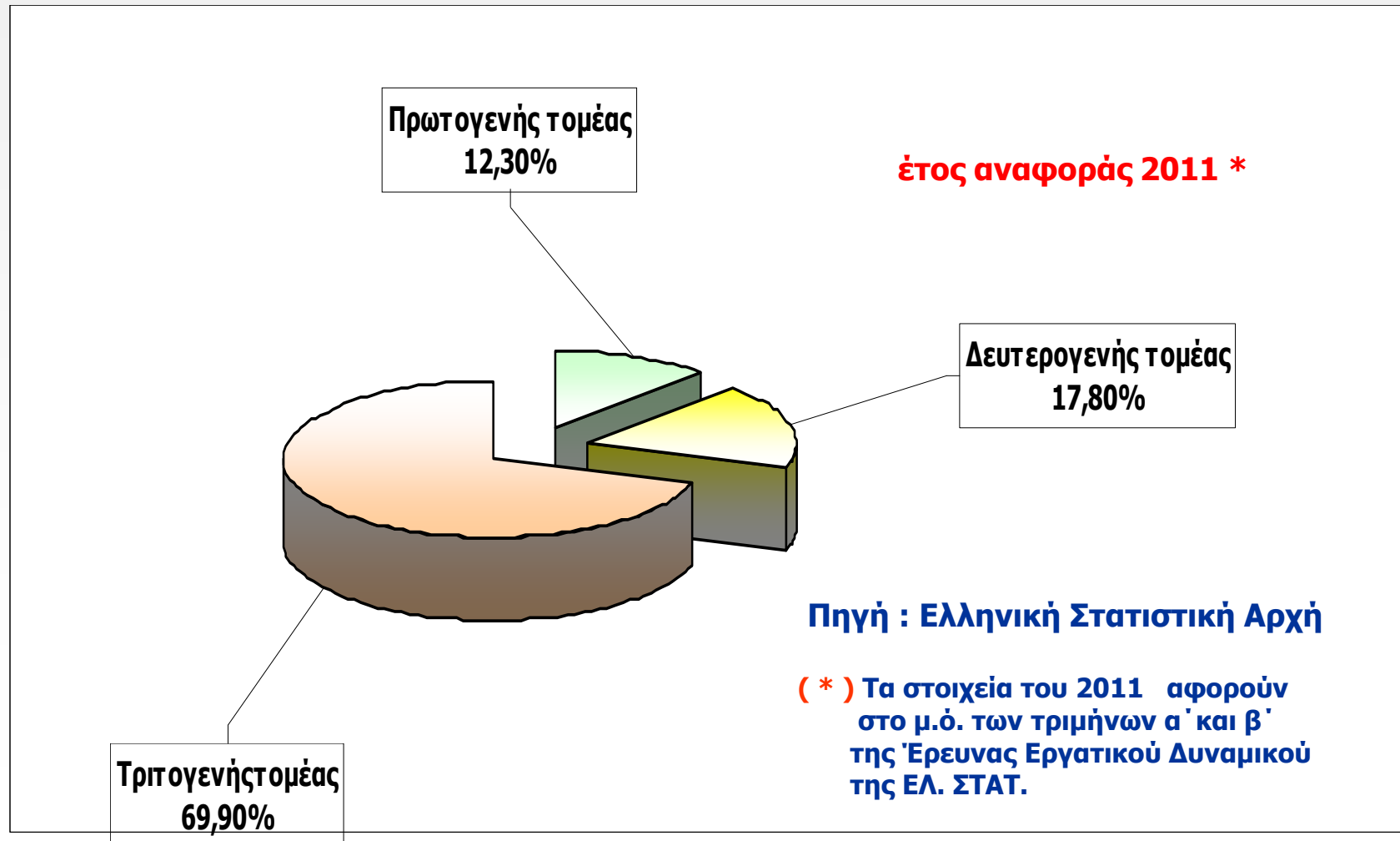


Συμμετοχή των Περιφερειακών Ενοτήτων στο σχηματισμό
της **Ακαθάριστης Προστιθέμενης Αξίας (ΑΠΑ)**
της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας
(έτος αναφοράς 2010)



✓ στην κοινωνία

λόγω του μεγάλου αριθμού απασχολούμενων στη γεωργία



✓ στις εξαγωγές

καθόσον συμμετέχει στη διαμόρφωση του εμπορικού ισοζυγίου προϊόντων της χώρας

Εμπορικό Ισοζύγιο αγροτικών προϊόντων σε σύγκριση με το σύνολο των προϊόντων

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	σε εκατ. ευρώ
Εισαγωγές									
Αγροτικά	5.218	5.298	5.625	5.748	5.889	6.743	7.039	6.396	
Σύνολο προϊόντων	38.304	41.389	44.611	45.075	50.551	55.690	60.670	48.087	
Εξαγωγές									
Αγροτικά	3.309	3.408	3.121	3.753	3.753	3.702	3.995	3.998	
Σύνολο προϊόντων	12.057	12.449	13.088	14.783	16.434	17.137	17.334	14.393	
Ισοζύγιο									
Αγροτικά	-1.909	-1.890	-2.504	-1.995	-2.136	-3.041	-3.044	-2.398	
Σύνολο προϊόντων	-26.246	-28.940	-31.524	-31.201	-34.117	-38.553	-43.336	-33.695	

Το Ελληνικό κατόρθωμα.....!

Που είμαστε.....στη διαφάνεια !

ΠΙΝΑΚΑΣ 7
Κατάταξη Κρατών – Μελών
Βάσει του Βαθμού Διαφάνειας στην Καταβολή Ενισχύσεων

A/A	Κράτος – Μέλος	Δείκτης Διαφάνειας
1	Σουηδία	92%
2	Δανία	91%
3	Ηνωμένο Βασίλειο	89%
4	Λιθουανία	85%
5	Τσεχική Δημοκρατία	74%
5	Εσθονία	74%
7	Βέλγιο	66%
8	Μάλτα	62%
9	Ρουμανία	58%
10	Ουγγαρία	54%
11	Βουλγαρία	49%
12	Λετονία	48%
12	Σλοβενία	48%
14	Πολωνία	47%
15	Αυστρία	46%
15	Φινλανδία	46%
17	Ισπανία	44%
18	Σλοβακία	43%
19	Γερμανία	42%
19	Ιρλανδία	42%
21	Κύπρος	39%
21	Γαλλία	39%
23	Ιταλία	35%
23	Ολλανδία	35%
23	Πορτογαλία	35%
26	Λουξεμβούργο	32%
27	Ελλάδα	25%

Πηγή: Farmsubsidy, Μάρτιος 2011

Τι είναι , λοιπόν, το « **καλάθι** » αγροτικών προϊόντων ;

Το « **καλάθι** » αγροτικών προϊόντων της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας είναι ένα **επιχειρησιακό πρόγραμμα** για την αγροτική ανάπτυξη της περιοχής αναφοράς, με αντικείμενο τη **χρηματοδότηση υπηρεσιών και υποδομών** σχετικά με :

- **την τυποποίηση**
- **την πιστοποίηση**
 - **την εμπορία, και**
 - **τις εξαγωγές αγροτικών προϊόντων**

Νόμος 4015 / 21 Σεπτ. 2011 (ΦΕΚ. 210 / τ. Α' / 21.9.2011).

« Θεσμικό πλαίσιο για τους αγροτικούς συνεταιρισμούς, τις συλλογικές οργανώσεις και την επιχειρηματικότητα του αγροτικού κόσμου - Οργάνωση της εποπτείας του Κράτους »

Ποιος είναι ο στόχος του « **καλαθιού » αγροτικών προϊόντων ;**

Ο στόχος του « **καλαθιού** » αγροτικών προϊόντων είναι :

**η επικέντρωση των παραγωγικών δυνάμεων της Περιφέρειας
σε συγκεκριμένα αγροτικά προϊόντα**

τα οποία έχουν τη δυνατότητα να προσδώσουν την αναγκαία ώθηση για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του αγρο-διατροφικού της τομέα.

Γιατί λέμε ναι στο « **καλάθι** » αγροτικών προϊόντων

Το « **καλάθι** » αναδεικνύει:

την ιδιαίτερη σημασία της πρωτογενούς παραγωγής

ως βασικού κρίκου για την ομαλή λειτουργία της αγρο-διατροφικής αλυσίδας.

Με τη λογική της ενσωμάτωσης σε αυτό **προϊόντων** και **όχι καλλιεργειών/εκτροφών** επιχειρείται ένας σαφής και πλήρης **επαναπροσανατολισμός** του παραγωγικού μοντέλου από την κατεύθυνση της παραγωγής προς την κατεύθυνση της διάθεσης.

Επαναπροσανατολισμός του αγρο-διατροφικού μοντέλου

Ο επαναπροσανατολισμός αυτός στηρίζεται:

1. στην **οργάνωση της παραγωγής** ώστε να διασφαλιστεί μια σταθερότητα και αξιοπιστία (*σε όρους ποσότητας και ποιότητας*) στην τροφοδοσία της αγοράς
2. στη λειτουργία μηχανισμών **προώθησης και προβολής** των προϊόντων, μέσω των οποίων να επιτυγχάνεται με μεγαλύτερη ευκολία η προσέγγιση της αγοράς.

Το Επιχειρησιακό Σχέδιο.....

Καλάθι Προϊόντων Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας

Επένδυση στον Αγροδιατροφικό Τομέα

Καλλιεργητικό
Πλάνο

Αγροδιατροφική
Σύμπραξη

Δομή
Πιστοποίησης

Δημοπρατήριο

Έργα
Υποστήριξης -
Χρηματοδότηση

Διοικητικές Δομές
Υποστήριξης
Αγρότη

Ομάδες
Παραγωγών

Διάθεση
Επικοινωνιακής Γης

Το « καλάθι» αγροτικών προϊόντων και η υλοποίησή του.

Το « καλάθι» της Περιφέρειας αποτελείται
από **τέσσερα (4) βασικά εργαλεία**
και **τέσσερα (4) υποστηρικτικά πλαίσια :**

➤ **Το πρώτο βασικό εργαλείο.**

Αφορά την επιλογή των προϊόντων που συνιστούν το « καλάθι ».

(όγκος παραγωγής – ειδικά παραδοσιακά χαρακτηριστικά – δυναμική ανταπόκρισης στις διατροφικές ανάγκες της αγοράς)

Δημιουργία **καλλιεργητικού πλάνου** τουλάχιστον πέντε (5) ετών, με ποσοτικοποίηση των στόχων παραγωγής και εξειδίκευση του τόπου παραγωγής (περιφερειακό, δημοτικό, τοπικό επίπεδο κλπ.).

Το « καλάθι» αγροτικών προϊόντων και η υλοποίησή του.

➤ Το δεύτερο βασικό εργαλείο.

Αφορά την αγρο-διατροφική σύμπραξη.

Με βάση τις διατάξεις του Νόμου 4015/2011 η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας μπορεί να αναλάβει πρωτοβουλία για τη σύσταση αστικής μη κερδοσκοπικής εταιρείας με την επωνυμία **Αγρο-διατροφική Σύμπραξη Στερεάς Ελλάδας** με σκοπό :

- την ανάδειξη, προβολή και προώθηση των διατροφικών προϊόντων που παράγονται στα διοικητικά όρια της.
- την παροχή υπηρεσιών τεκμηρίωσης, υποστήριξης και προώθησης του «καλαθιού» της περιφέρειας.

Το « καλάθι» αγροτικών προϊόντων και η υλοποίησή του.

Οι εν δυνάμει φορείς που μπορούν να συμπράξουν για την ίδρυση της ανωτέρω εταιρίας είναι:

- Η Περιφέρεια
- Οι δήμοι της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας
- Οι Συλλογικές Αγροτικές Οργανώσεις της Περιφέρειας
- Φορείς της βιομηχανίας και του εμπορίου της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας που έχουν ως πεδίο δραστηριοποίησης την μεταποίηση και εμπορία αγροδιατροφικών προϊόντων
- Φορείς του τουρισμού, της εστίασης και των καταναλωτών, που δραστηριοποιούνται στην Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας
- Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα και Ερευνητικά Κέντρα, που εδρεύουν στην Περιφέρεια ή δραστηριοποιούνται σε πεδία σχετικά με το «καλάθι» της Περιφέρειας.

Το « **καλάθι**» αγροτικών προϊόντων και η υλοποίησή του.

Η Αγρο-διατροφική Σύμπραξη θα επιχειρήσει:

- ✓ αφενός να **ενισχύσει την τοπική εφοδιαστική αλυσίδα** αναλαμβάνοντας πρωτοβουλίες οι οποίες θα συμβάλλουν στην **αύξηση της ζήτησης** των προϊόντων του «**καλαθιού**» από τους κατοίκους και τους επισκέπτες της Περιφέρειας.
- ✓ αφετέρου να συμβάλλει στη **βελτίωση της αναγνωρισιμότητας** των προϊόντων του «**καλαθιού**» σε αγορές εκτός των ορίων της Περιφέρειας (εθνική και διεθνή αγορά), μέσω της ανάπτυξης κοινών και ενιαίων μηχανισμών προβολής και προώθησης των τοπικών προϊόντων.

Το « καλάθι» αγροτικών προϊόντων και η υλοποίησή του.

➤ **Το τρίτο βασικό εργαλείο.**

Αφορά τη δομή πιστοποίησης.

Η δομή πιστοποίησης θα συμβάλει στην αναγνώριση της ταυτότητας της περιφέρειας δίνοντας προστιθέμενη αξία στα προϊόντα του καλάθιού διευκολύνοντας την αγρο-διατροφική σύμπραξη στην εξεύρεση των κατάλληλων καναλιών διάθεσής τους.

Περιφερειακή Ταυτότητα

Ποιοτικά αγροτικά προϊόντα
Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας



Stereαgro



Ο "Ομφαλός" της Γης – *The "center" of the earth*

Το « καλάθι» αγροτικών προϊόντων και η υλοποίησή του.

➤ **Το τέταρτο βασικό εργαλείο.**

Αφορά την ίδρυση δημοπρατηρίου.

Το Δημοπρατήριο αγροτικών προϊόντων είναι ένας οργανωμένος μηχανισμός ο οποίος, υπό ορισμένες προϋποθέσεις, δύναται να συμβάλλει στην διεύρυνση των δυνατοτήτων των παραγωγών για διάθεση των προϊόντων τους στην αγορά, παρακάμπτοντας μερικώς ή πλήρως τους μεσάζοντες .

Σε κάθε περίπτωση, όμως, απαιτείται η εκπόνηση μιας ολοκληρωμένης μελέτης σκοπιμότητας ίδρυσης δημοπρατηρίου στην Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας .

Το « καλάθι» αγροτικών προϊόντων και η υλοποίησή του.

**Το « καλάθι» της Περιφέρειας αποτελείται και από
τέσσερα (4) υποστηρικτικά πλαίσια :**

➤ Το πρώτο υποστηρικτικό πλαίσιο.

Αφορά **Χρηματοδοτικά εργαλεία.**

- Αναπτυξιακός Νόμος για τις μεγάλες επενδύσεις
- Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης.

Στόχος είναι η Περιφέρεια να συνεισφέρει ουσιαστικά στο ΠΑΑ της επόμενης προγραμματικής περιόδου, περιγράφοντας δράσεις που θα εξυπηρετούν σε τοπικό επίπεδο τα τέσσερα βασικά εργαλεία

Το « καλάθι» αγροτικών προϊόντων και η υλοποίησή του.

- ✓ **Το δεύτερο υποστηρικτικό πλαίσιο.**

Αφορά Διοικητικές Δομές Υποστήριξης του αγρότη.

Απαιτείται κοινή δράση υπηρεσιών του ΥπΑΑΤ και της Περιφέρειας για την υποστήριξη του αγρότη, την υλοποίηση του καλλιεργητικού πλάνου , της ανάπτυξης νέων μεθόδων καλλιεργειών.

Πρόσφατα, θεσμοθετήθηκε ο νέος Ελληνικός Γεωργικός Οργανισμός – Δήμητρα, που προήλθε από την συγχώνευση τεσσάρων Οργανισμών εποπτευομένων από το ΥπΑΑΤ (ΕΘΙΑΓΕ- ΟΠΕΓΕΠ – ΔΗΜΗΤΡΑ – ΕΛΟΓΑΚ).

Το « καλάθι» αγροτικών προϊόντων και η υλοποίησή του.

✓ Το τρίτο υποστηρικτικό πλαίσιο.

Αφορά τη **δημιουργία Ομάδων Παραγωγών**, μέσω του νέου νόμου αναδόμησης των Συνεταιρισμών, με σκοπό την ισχυροποίηση της διαπραγματευτικής δύναμης των αγροτών.

και

✓ Το τέταρτο υποστηρικτικό πλαίσιο.

Αφορά τη **διάθεση δημόσιας γης στους αγρότες με συμβολικό τίμημα.**

Μίσθωση Δημόσιας Γεωργικής και Κτηνοτροφικής Γης

Η γη θα διανεμηθεί σε :

- ✓ σε επαγγελματίες αγρότες (ΜΑΑΕ)
- ✓ σε νέους αγρότες
- ✓ σε νέους έως 35 ετών
- ✓ σε ανέργους εγγεγραμμένους στα μητρώα του ΟΑΕΔ
- ✓ σε νέους έως 35 ετών πτυχιούχους Γεωτεχνικής Σχολής (ΑΕΙ ή ΑΤΕΙ)

Με αντίτιμο 5 Ευρώ το στρέμμα ανά καλλιεργητική περίοδο και ανώτατο όριο τα 100 στρέμματα / φυσικό πρόσωπο

(συμπεριλαμβάνεται και η έκταση που έχει ή μισθώνει σήμερα ο αγρότης , εφόσον δραστηριοποιείται ήδη στη γεωργία και τα επιπλέον στρέμματα που μπορεί να αποκτήσει από τη διαδικασία μίσθωσης δημόσιας γης).

Προβλέπεται, επίσης, συγκεκριμένη μοριοδότηση και σύνδεση της μίσθωσης με το « καλάθι ».

Οι απαντήσεις στα ερωτήματα....

- Μπορείς να πετύχεις σε ένα διεθνές περιβάλλον, εάν δεν το καταφέρεις πρώτα στην τοπική αγορά;
- Είναι τα τοπικά προϊόντα στον διατροφικό κατάλογο της περιφέρειας;
- Υπάρχει πολυδιάσπαση των διοικητικών δομών υποστήριξης του αγρότη;
- Στηρίζουμε τις πραγματικά συλλογικές μορφές οργάνωσης της παραγωγής;
- Τα χρήματα που διακασιούνται από την ΚΑΠ ο Έλληνας Αγρότης επενδύονται στοχευμένα, ανταποδοτικά και με προοπτική;
- Υπάρχει σχέδιο;

Το Επιχειρησιακό Σχέδιο.....

Καλάθι Προϊόντων Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας

Επένδυση στον Αγροδιατροφικό Τομέα

Καλλιεργητικό
Πλάνο

Αγροδιατροφική
Σύμπραξη

Δομή
Πιστοποίησης

Δημοπρατήριο

Έργα
Υποστήριξης -
Χρηματοδότηση

Διοικητικές Δομές
Υποστήριξης
Αγρότη

Ομάδες
Παραγωγών

Διάθεση
Επικοινωνιακής Γης

Ο αγροτικός τομέας καλείται σήμερα, όσο ποτέ άλλοτε, να προσαρμοσθεί σ' ένα οικονομικό περιβάλλον , που συνέχεια μεταβάλλεται.

και φυσικά ...

οι αγρότες καλούνται να προσαρμοστούν σ' αυτό το νέο περιβάλλον και να διαχειριστούν τις εκμεταλλεύσεις τους με ορθές επιχειρηματικές πρακτικές, όπως συμβαίνει και σε κάθε άλλο παραγωγικό κλάδο

Σας ευχαριστώ