

# Στρατηγική Ανάπτυξης Πρωτογενή Τομέα Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας



« Καλάθι » αγροτικών προϊόντων  
Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας

Σταμάτης Καπελέρης  
Αντιπεριφερειάρχης Αγροτικής Οικονομίας και Κτηνιατρικής

## **Οι επιδιώξεις μας...**

**Η αναζήτηση, υιοθέτηση και υλοποίηση ενός βιώσιμου παραγωγικού μοντέλου για την Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας είναι ένα πολύ σημαντικό ζήτημα και βεβαίως ένας πολύ μεγάλος στόχος των επιδιώξεων μας.**

## **Η επικέντρωσή μας...**

**Η αγρο-διατροφική παραγωγή διαδραματίζει  
πρωτεύοντα ρόλο και ελπιδοφόρα προοπτική  
για την ανάπτυξη της αγροτικής οικονομίας  
της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας**

# Περιφερειακή Ταυτότητα

Ποιοτικά αγροτικά προϊόντα  
Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας



**Stereαgro**



*Ο "Ομφαλός" της Γης – The center of the earth*

## **Το χρέος μας...**

**Περιφέρεια, Τοπική Αυτοδιοίκηση  
και Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων  
οφείλουν να διερευνήσουν και να αποτυπώσουν  
με συγκεκριμένες πολιτικές τις δυνατότητες  
ανάπτυξης που διαθέτει ο τόπος μας, ολόκληρη η  
Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας.**

**« καλάθι » αγροτικών προϊόντων**

**ένας συμβολισμός.....**



**το αγροτικό πλάνο ανάπτυξης  
της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας**

**.....μια προοπτική**

## **Οι προτεραιότητές μας...**

**1. ενίσχυση της τοπικής αγροτικής παραγωγής**

**2. καθετοποίηση της προσφοράς και τόνωση της εξωστρέφειας των αγρο-διατροφικών προϊόντων**

## Μια διαφορετική προσέγγιση της αγροτικής ανάπτυξης

- **Ενθάρρυνση και ουσιαστική υποστήριξη καινοτόμων ενεργειών και προώθηση νέων δραστηριοτήτων που συνδέονται με την αγρο-διατροφική μας παράδοση και τον πολιτισμό της υπαίθρου.**
- **Προώθηση νέων καλλιεργειών και τεχνικών ( π.χ. αρωματικά φυτά, βρώσιμα όσπρια, κτηνοτροφικά όσπρια, βιολογική γεωργία και κτηνοτροφία, ολοκληρωμένη διαχείριση, κ.ά. )**
- **Ενθάρρυνση φιλοπεριβαλλοντικών δράσεων**
- **Ανάδειξη της πολυ-λειτουργικότητας της υπαίθρου**



# Στρατηγική ανάπτυξης της αγροτικής οικονομίας

- Αναδιάρθρωση της παραγωγής και εξωστρέφεια
- Δημιουργία ενός ανταγωνιστικού μοντέλου αγροτικής οικονομίας
- Δημιουργία προϋποθέσεων για υψηλή προστιθέμενη αξία στα προϊόντα
- Αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων κάθε περιφερειακής ενότητας.

# **Το « καλάθι » αγροτικών προϊόντων της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας**

**Περιλαμβάνει τρεις (3 ) « κατηγορίες » προϊόντων :**

- 1. Προϊόντα που έχουν εξαγωγικό προσανατολισμό.**
- 2. Προϊόντα που αναδεικνύουν την ταυτότητα κάθε περιοχής**
- 3. Προϊόντα που καλύπτουν τις επισιτιστικές ανάγκες της χώρας.**

# **Το « καλάθι » αγροτικών προϊόντων της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας**

**Επιπλέον, τα προϊόντα θα πρέπει :**

- 1. Να συνδέονται με το διατροφικό πρότυπο της περιοχής αναφοράς.**
- 2. Να έχουν επαρκή παραγωγή.**
- 3. Να είναι βιώσιμα επιχειρηματικά και εμπορικά.**
- 4. Να μπορούν να αποτελέσουν « αιχμή του δόρατος » για την ανάπτυξη και την εξωστρέφεια της περιοχής.**

**Αγροτική ανάπτυξη  
σημαίνει  
παραγωγική και λειτουργική  
αξιοποίηση των φυσικών πόρων**

# Το « καλάθι » αγροτικών προϊόντων της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας

Προϊόντα που μπορεί να περιλαμβάνει το « καλάθι ».

- 1.Ελαιόλαδο
- 2.Ελιές επιτραπέζιες
- 3.Επιτραπέζια σταφύλια
- 4.Ποιοτικά κρασιά
- 5.Παραδοσιακό τσίπουρο
- 6.Φρούτα
- 7.Κηπευτικά – Λαχανικά
- 8.Ξηροί καρποί
- 9.Ξερά σύκα

## **Το « καλάθι » αγροτικών προϊόντων της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας**

10. Δημητριακά
11. Όσπρια
12. Βαμβάκι
13. Μέλι και μελισσοκομικά προϊόντα
14. Αρωματικά και φαρμακευτικά φυτά
15. Πατάτες
16. Κρεμμύδια – καρότα – σκόρδα
17. Προϊόντα βιολογικής γεωργίας – κτηνοτροφίας
18. Προϊόντα ολοκληρωμένης διαχείρισης
19. Προϊόντα θερμοκηπιακών καλλιεργειών
20. Τυρί - φέτα

## **Το « καλάθι » αγροτικών προϊόντων της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας**

21. Παραδοσιακό γιαούρτι
22. Κατσικάκι – Αρνάκι
23. Κοτόπουλα
24. Αλιεύματα
25. Ψάρια ιχθυοκαλλιεργειών
26. Λοιπά παραδοσιακά προϊόντα

# Το « καλάθι » αγροτικών προϊόντων της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας

## Παρεμβάσεις ενίσχυσης του « καλάθιού » :

1. Υποστήριξη των προϊόντων από την πλευρά του ΥπΑΑΤ και των Οργανισμών του και των τοπικών Εκπαιδευτικών και Ερευνητικών Ιδρυμάτων ( εμπορική έρευνα και τεκμηρίωση, εφαρμοσμένη έρευνα, εκπαίδευση, προβολή, κίνητρα ).
2. Καθιέρωση Περιφερειακής Ταυτότητας ( Brand name )



# Περιφερειακή Ταυτότητα

Ποιοτικά αγροτικά προϊόντα  
Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας



**Stereαgro**



*Ο "Ομφαλός" της Γης – The center of the earth*

# Το « καλάθι » αγροτικών προϊόντων της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας

## Συμπεράσματα :

1. Το « καλάθι » αγροτικών προϊόντων της Περιφέρειας περιλαμβάνει μια σειρά προϊόντων της Στερεοελλαδίτικης γης που ανταποκρίνονται στο τρίπτυχο :  
**Ποιότητα - Ταυτότητα - Αειφορία**
2. Το « καλάθι » αγροτικών προϊόντων της Περιφέρειας είναι ένα **Επιχειρησιακό Πρόγραμμα** με ενεργητικές πολιτικές, που επιχειρούν να ανασυγκροτήσουν την αγροτική οικονομία του τόπου μας, με ιδιαίτερη στήριξη των προϊόντων.

# Το « καλάθι » αγροτικών προϊόντων της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας



Πάμε όλοι μαζί  
για την ανάπτυξη του Αγροτικού Τομέα της Περιφέρειάς μας.