



# Καλάθι Αγροτικών Προϊόντων Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας

Ένας Συμβολισμός.....

..... Μια Προοπτική

Γ. Κορμέντζας

Κάρυστος, 20/7/2011

# Που είμαστε.....

www.istame.gr  
**2011**  
 ΙΟΥΝΙΟΣ  
 Τεύχος 15

ΠΙΝΑΚΑΣ 1  
 Συνεισφορά Αγροτικού Τομέα (σε τιμές παραγωγού\*) στην Οικονομία

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010**
ΕΕ - 27	3,2	3,3	3,1	3,0	3,0	2,8	2,8	2,9	3,0	2,7	2,9
ΕΕ - 15	3,0	2,9	2,7	2,6	2,6	2,4	2,4	2,5	2,5	2,3	2,5
Euro area (16)	3,4	3,4	3,2	3,1	3,1	2,9	2,9	3,0	3,0	2,8	2,9
ΒΕΛΓΙΟ	2,7	2,7	2,3	2,4	2,3	2,2	2,2	2,2	2,1	2,0	
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	24,1	25,6	22,4	18,2	17,7	15,5	14,0	11,6	13,5	11,1	10,8
ΤΣΕΧΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ	4,6	5,1	4,7	3,5	4,1	3,6	3,3	3,5	3,6	2,6	2,9
ΔΑΝΙΑ	4,5	4,8	4,2	4,0	4,0	3,9	3,8	4,1	4,1	3,8	4,0
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	1,9	2,0	1,8	1,7	1,8	1,7	1,7	1,9	2,0	1,8	1,8
ΕΣΘΟΝΙΑ	5,9	6,5	5,7	4,8	4,9	4,9	4,3	4,8	4,3	4,0	4,4
ΙΡΛΑΝΔΙΑ	4,9	4,8	4,0	3,7	3,6	3,3	3,2	3,2	3,3	3,0	3,4
<b>ΕΛΛΑΔΑ</b>	<b>7,1</b>	<b>6,9</b>	<b>6,4</b>	<b>6,1</b>	<b>5,6</b>	<b>5,6</b>	<b>4,8</b>	<b>4,7</b>	<b>4,4</b>	<b>4,2</b>	<b>4,5</b>
ΙΣΠΑΝΙΑ	5,2	5,3	5,0	5,1	4,6	4,1	3,8	4,0	3,8	3,4	3,6
ΓΑΛΛΙΑ	3,9	3,9	3,7	3,5	3,5	3,3	3,3	3,5	3,5	3,2	3,4
ΙΤΑΛΙΑ	3,4	3,5	3,4	3,3	3,3	3,0	2,9	3,0	3,1	2,9	2,9
ΚΥΠΡΟΣ				5,3	5,1	4,8	4,3	4,0	3,7	3,9	
ΛΕΤΟΝΙΑ	5,4	5,8	5,5	5,2	5,7	5,6	5,3	5,7	4,9	4,3	4,9
ΛΙΘΟΥΑΝΙΑ	9,2	8,7	8,0	7,2	7,0	7,3	6,1	7,3	7,2	6,2	6,9
ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ	1,1	1,0	1,1	1,0	1,0	0,9	0,9	1,0	0,8	0,7	0,8
ΟΥΓΓΑΡΙΑ	9,4	10,6	9,5	7,3	8,0	6,7	6,2	7,1	7,7	5,9	6,8
ΜΑΛΤΑ	3,1	3,3	3,0	2,6	2,5	2,3	2,3	2,2	2,2	2,2	2,0
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	4,7	4,8	4,5	4,3	4,1	4,1	4,1	4,2	4,1	3,9	4,3
ΑΥΣΤΡΙΑ	2,5	2,6	2,5	2,4	2,3	2,2	2,2	2,4	2,4	2,2	2,3
ΠΟΛΩΝΙΑ	6,7	7,9	6,1	5,4	6,7	6,7	5,8	6,5	6,3	4,4	5,6
ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	4,7	4,9	4,5	4,4	4,5	4,1	4,1	3,9	4,0	3,9	4,0
ΡΟΥΜΑΝΙΑ	19,6	24,7	21,0	20,8	23,7	19,9	16,5	13,5	13,2	10,6	13,2
ΣΛΟΒΕΝΙΑ	4,4	4,3	4,4	3,5	3,8	3,5	3,2	3,4	3,3	3,0	3,0
ΣΛΟΒΑΚΙΑ	6,0	6,7	6,7	5,8	5,5	4,5	4,1	4,0	3,7	2,9	2,8
ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	2,6	2,3	2,2	2,1	2,0	2,0	2,0	2,1	2,1	2,1	2,1
ΣΟΥΗΔΙΑ	1,6	1,5	1,6	1,6	1,5	1,4	1,4	1,6	1,5	1,3	1,6
ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	1,3	1,3	1,3	1,2	1,3	1,2	1,1	1,2	1,3	1,3	1,6

Πηγή: Eurostat

\* Τιμή παραγωγού: η παραγωγή αποτιμάται σε τιμές που εισπράττει ο παραγωγός, προ φορολόγησης, και συμπεριλαμβάνει τις επιδοτήσεις.  
 Η παραγωγή του κλάδου αποτελεί το άθροισμα της παραγωγής αγροτικών προϊόντων, και αγαθών και υπηρεσιών που παράγονται από μη διαχωρίσιμες μη αγροτικές δευτερεύουσες δραστηριότητες.

\*\* Εκτιμήσεις

# Που είμαστε.....

Εμπορικό Ισοζύγιο αγροτικών προϊόντων σε σύγκριση με το σύνολο των προϊόντων

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
								σε εκατ. ευρώ
<b>Εισαγωγές</b>								
Αγροτικά	5.218	5.298	5.625	5.748	5.889	6.743	7.039	6.396
Σύνολο προϊόντων	38.304	41.389	44.611	45.984	50.551	55.690	60.670	48.087
<b>Εξαγωγές</b>								
Αγροτικά	3.309	3.408	3.121	3.753	3.753	3.702	3.995	3.998
Σύνολο προϊόντων	12.057	12.449	13.088	14.783	16.434	17.137	17.334	14.393
<b>Ισοζύγιο</b>								
Αγροτικά	-1.909	-1.890	-2.504	-1.995	-2.136	-3.041	-3.044	-2.398
Σύνολο προϊόντων	-26.246	-28.940	-31.524	-31.201	-34.117	-38.553	-43.336	-33.695

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ., Δ/νση Αγροτικής Πολιτικής - Υπ. Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων

# Που είμαστε.....

ΠΙΝΑΚΑΣ: 6  
Εκτάσεις βιολογικής καλλιέργειας  
(ως ποσοστό των συνολικών εκτάσεων χρησιμοποιούμενης γεωργικής γης)

	2000	2003	2005	2007
ΕΕ - 27			3,6	4,1
ΕΕ - 25			3,9	4,6
ΕΕ - 15	3,0	4,0	4,3	4,8
ΒΕΛΓΙΟ	1,5	1,7	1,7	2,4
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ			0,2	0,4
ΤΣΕΧΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ		7,0	6,5	8,3
ΔΑΝΙΑ	6,0	6,2	4,9	5,1
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	3,2	4,3	4,7	5,1
ΕΣΘΟΝΙΑ			7,2	8,8
ΙΡΛΑΝΔΙΑ	0,6	0,7	0,8	1,0
<b>ΕΛΛΑΔΑ</b>	<b>0,7</b>	<b>6,2</b>	<b>7,2</b>	<b>6,9</b>
ΙΣΠΑΝΙΑ	1,5	2,9	2,5	3,2
ΓΑΛΛΙΑ	1,3	2,0	2,0	2,0
ΙΤΑΛΙΑ	8,0	8,0	8,4	8,9
ΚΥΠΡΟΣ			1,1	1,6
ΛΕΤΟΝΙΑ			6,8	8,2
ΛΙΘΟΥΑΝΙΑ			2,3	4,5
ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ	0,8	2,3	2,4	2,6
ΟΥΓΓΑΡΙΑ		2,7	3,0	2,5
ΜΑΛΤΑ			0,1	0,2
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	1,6	2,1	2,3	2,4
ΑΥΣΤΡΙΑ	8,2	10,1	14,8	15,7
ΠΟΛΩΝΙΑ		0,2	1,1	1,9
ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	1,2	3,2	6,3	6,7
ΡΟΥΜΑΝΙΑ			0,7	0,9
ΣΛΟΒΕΝΙΑ			4,8	6,0
ΣΛΟΒΑΚΙΑ		2,3	4,8	6,1
ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	6,6	7,1	6,5	6,5
ΣΟΥΗΔΙΑ	5,7	7,2	7,0	9,9
ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	3,7	4,3	3,8	4,1

Πηγή: Eurostat

# Που είμαστε.....

ΠΙΝΑΚΑΣ 7  
Κατάταξη Κρατών – Μελών  
Βάσει του Βαθμού Διαφάνειας στην Καταβολή Ενισχύσεων

A/A	Κράτος - Μέλος	Δείκτης Διαφάνειας
1	Σουηδία	92%
2	Δανία	91%
3	Ηνωμένο Βασίλειο	89%
4	Λιθουανία	85%
5	Τσεχική Δημοκρατία	74%
5	Εσθονία	74%
7	Βέλγιο	66%
8	Μάλτα	62%
9	Ρουμανία	58%
10	Ουγγαρία	54%
11	Βουλγαρία	49%
12	Λετονία	48%
12	Σλοβενία	48%
14	Πολωνία	47%
15	Αυστρία	46%
15	Φινλανδία	46%
17	Ισπανία	44%
18	Σλοβακία	43%
19	Γερμανία	42%
19	Ιρλανδία	42%
21	Κύπρος	39%
21	Γαλλία	39%
23	Ιταλία	35%
23	Ολλανδία	35%
23	Πορτογαλία	35%
26	Λουξεμβούργο	32%
<b>27</b>	<b>Ελλάδα</b>	<b>25%</b>

Πηγή: Farmsubsidy, Μάρτιος 2011

# Που είμαστε.....

**ΕΠΩΝΥΜΩΣ**

## Δανία - Ελλάδα: μια καταλυτική (για μας) σύγκριση

«Εργαζόμενοι υπάλληλοι στο υπουργείο Γεωργίας της Δανίας, 300. Εργαζόμενοι υπάλληλοι στο υπουργείο Γεωργίας της Ελλάδας, 4.981 (απογραφή 2010). Τα δύο αυτά νούμερα αναδεικνύουν με τον περισσότερο εύγλωττο τρόπο όχι τόσο το πόσο πολυάριθμος είναι ο ελληνικός δημόσιος τομέας, αλλά κυρίως το πόσο αναποτελεσματικός είναι. Είναι φανερό ότι 4.981 άτομα (πρόκειται για το προσωπικό των κεντρικών υπηρεσιών, ο μεγαλύτερος αριθμός των οποίων υπηρετεί στην πρωτεύουσα) δεν καταφέρνουν να κάνουν τη δουλειά των 167. Κρίνοντας εκ του αποτελέσματος...

Στη Δανία, το 1%-2% του συνολικού πληθυσμού (που είναι περίπου 5,5 εκατομμύρια) ασχολούνται με την αγροτική παραγωγή, καλλιεργούν συνολικά το 61% της έκτασης της χώρας και διαθέτουν ένα από τα υψηλότερα αγροτικά εισοδήματα στον κόσμο. Η χώρα είναι αυτάρκης όσον αφορά στην πρωτογενή

παραγωγή και είναι ένας από τους μεγαλύτερους εξαγωγείς τροφίμων στον κόσμο.

Και βέβαια ούτε λόγος για ιδανικές συνθήκες. Ούτε το κλίμα της Ελλάδας ούτε ηλιοφάνεια. Η αλήθεια είναι πως τα αρωματικά (μαϊντανός και άνηθος) που παράγονται στη χώρα δεν μυρίζουν τίποτα και το χοιρινό κρέας είναι άνοστο. Όμως, πουλιέται σε ολόκληρο τον κόσμο, σε διάφορες μορφές, αν σας λείει κάτι η βιομηχανία αλλαντικών Tulip.

Η ανάπτυξη αυτή στηρίχθηκε κατά μεγάλο μέρος στους ίδιους τους αγρότες της χώρας, που όμως βρίσκουν υποστήριξη από τις κρατικές υπηρεσίες. Στον αντίποδα, όλοι οι Έλληνες υπουργοί Γεωργίας της τελευταίας δεκαπενταετίας, άμα τη αναλήψει των καθηκόντων τους, μιλούν για προβλήματα του διοικητικού μηχανισμού και επεξεργάζονται νέα οργανογράμματα, τα οποία ποτέ δεν εφαρμόζονται. Γιατί,

βέβαια, η Δημόσια Διοίκηση μπορεί να μην καταφέρει να παράγει το έργο για το οποίο είναι διορισμένη, είναι όμως εξαιρετικά αποτελεσματική στο να αντιστέκεται στις αλλαγές.

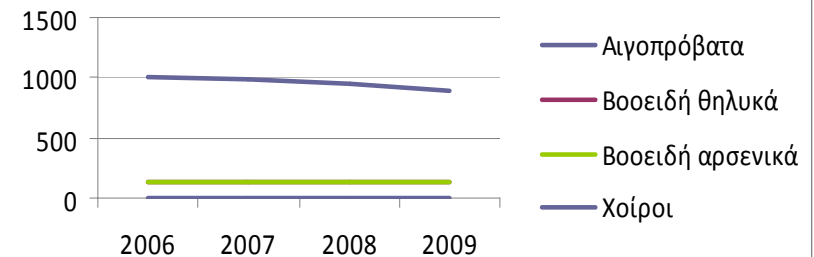
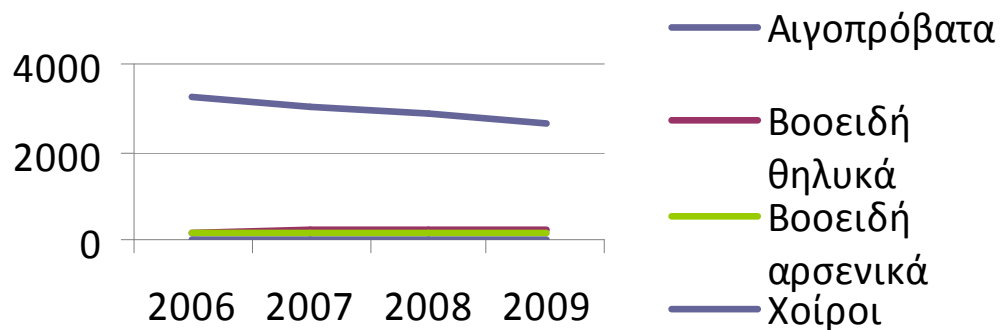
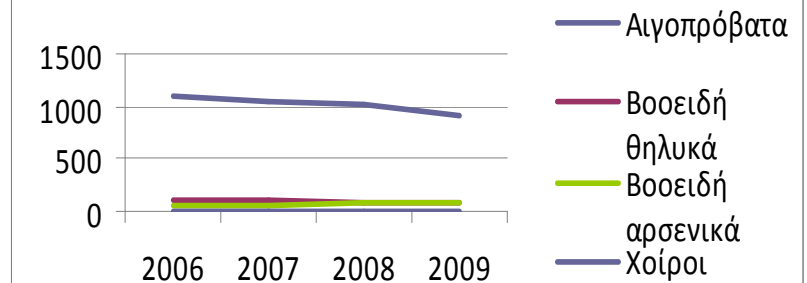
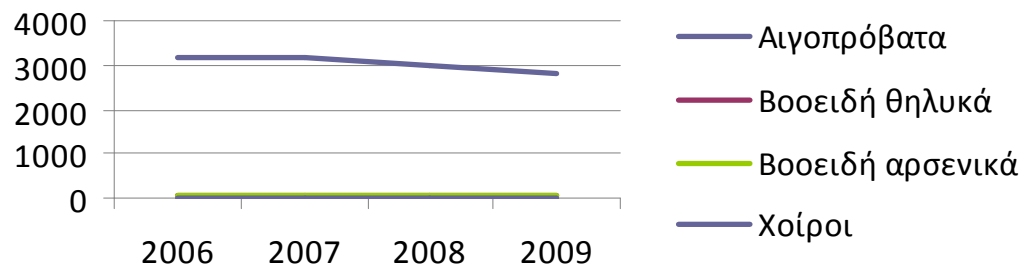
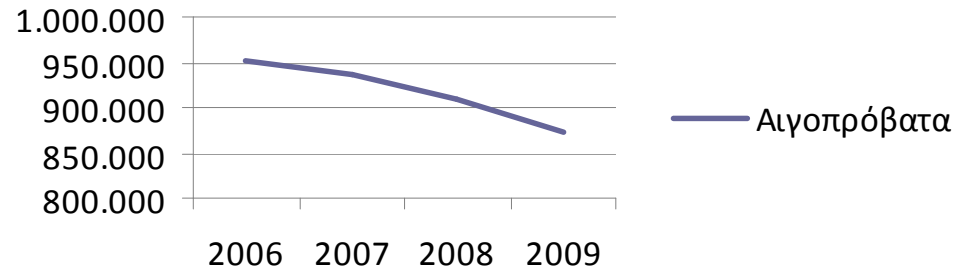
Το μεγαλύτερο πρόβλημα του δημόσιου τομέα ίσως να μην είναι τελικά πόσο μεγάλος είναι, αλλά πόσο αναποτελεσματικός είναι και ακόμα περισσότερο, πόσο αδιάφορος είναι γι' αυτήν την έλλειψη. Όμως, κάθε φορά που ένας πολίτης αντιμετωπίζει έναν απρόθυμο, βαρυστημένο δημόσιο υπάλληλο, ο οποίος τον παραπέμπει σε ένα άλλο γραφείο, μια άλλη μέρα, αυτή την εποχή περισσότερο από οποιαδήποτε άλλη, η Δημόσια Διοίκηση δημιουργεί έναν ακόμα ορκισμένο εχθρό...».

Της **ΤΑΝΙΑΣ ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΥ**  
Από την «**ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ**»



# Τα στοιχεία.....

## Αιγοπρόβατα



# Η προοπτική.....

Ομιλία Υπουργού, 7/2/2011

Μιλάμε για το καλάθι των προϊόντων της ελληνικής γης, που είναι η απάντηση της ελληνικής γεωργίας στη σύγχρονη πρόκληση. Έχω απ' την αρχή θέσει ένα τρίπτυχο που το θεωρώ κρίσιμο.

Το τρίπτυχο ταυτότητα, ποιότητα, αειφορία. Ένα τρίπτυχο που προσδίδει ταυτότητα ελληνική στη γεωργία που δεν έχει, προσδίδει ποιότητα από βέλτιστες γεωργικές πρακτικές και μέσα στις συνθήκες αειφορίας των υποδομών και των περιβαλλοντικών όρων, μπορούμε να δημιουργήσουμε ένα **ανταγωνιστικό αγροδιατροφικό πρότυπο που θα αποτελέσει τον εμβρυουλκό της επανεκκίνησης της ανάπτυξης**. Και παράλληλα αποτελεί τη συμβολή του γεωργικού τομέα στο ολοκληρωμένο παραγωγικό σύμπλεγμα της περιφέρειας.



# Το σχέδιο.....

## Καλάθι Προϊόντων Ελληνικής Γης

Επένδυση στον Αγροδιατροφικό Τομέα

Καλλιεργητικό  
Πλάνο

Αγροδιατροφική  
Σύμπραξη

Δομή  
Πιστοποίησης

Δημοπρατήριο

Έργα  
Υποστήριξης -  
Χρηματοδότηση

Διοικητικές Δομές  
Υποστήριξης  
Αγρότη

Ομάδες  
Παραγωγών

Διάθεση  
Επικοινωνικής Γης

## Οι απαντήσεις.....

- Πως να πετύχεις σε ένα διεθνή περιβάλλον, εάν δεν το καταφέρεις στην τοπική αγορά;
- Είναι τα τοπικά προϊόντα στον διατροφικό κατάλογο της περιφέρειας;
- Υπάρχει πολυδιάσπαση των διοικητικών δομών υποστήριξης του αγρότη;
- Στηρίζουμε τις πραγματικά συλλογικές μορφές οργάνωσης της παραγωγής;
- Τα χρήματα που διακαιούται από την ΚΑΠ ο Έλληνας Αγρότης επενδύονται στοχευμένα, ανταποδοτικά και με προοπτική;
- Υπάρχει σχέδιο;

## ΟΠΕΚΕΠΕ – Μέτρα 211/212 - ΕΥΒΟΙΑ

Πλήθος Δικαιούχων	Μέτρα	Ποσό Επιδότησης	
1444	211	2.484.218,2	<b><u>1.340.873</u></b>
147	212	195.464,1	<b><u>116.114,8</u></b>

***173 μη ενταγμένοι***